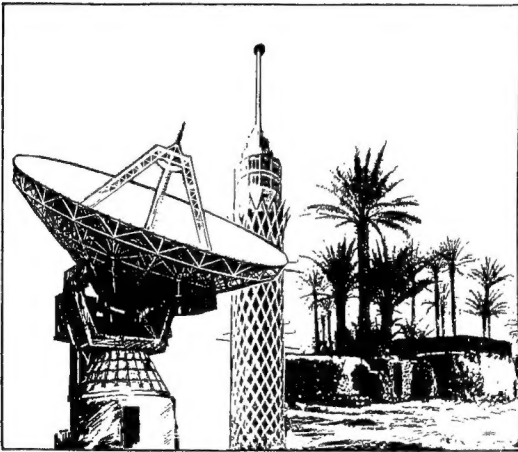




المرأة المصرية والإعلام في الريف والحضر



للشباب
والعامة
والعرب

د/عواطف عبد الرحمن
د/ليلى عبد المجيد
د/نجوى كامل

البحث الحائز على الجائزة الأولى من مركز معلومات المرأة والطفل بدولة البحرين ١٩٩٨

اهداءات ٢٠٠٢

د/عواطف محمد الرحمن

القاهرة

المرأة المصرية والإعلام فى الريف والحضر

١٩٩٩

أ. د / عواطف عبد الرحمن

البحث الحائز على الجائزة الأولى من مركز معلومات
المرأة والطفل بدولة البحرين (١٩٩٨) عربى

BIBLIOTHECA ALEXANDRINA
مكتبة الاسكندرية (إهداء)

رقم التسجيل ٦٧-٠٠٠

جميع الحقوق محفوظة للناسر

العربى للنشر والتوزيع

٦٠ شارع القصر العينى (١١٤٥١) - القاهرة

فاكس : ٣٥٤٧٥٦٦

ت : ٣٥٥٤٥٢٩ - ٥٩٤١٩٤٣

E - Mail : alarabi 5 @ intouch . co m

الطبعة الأولى

١٩٩٩

المرأة المصرية والاعلام فى الريف والحضر

المؤلف : د/ عواطف عبدالرحمن

الغلاف للفنان : مصطفى رمزى

عدد الصفحات : ٢٨٤

فريق البحث

الباحث الرئيسي

أ. د عواطف عبد الرحمن

الباحثون في الجزء الإعلام :

الإشراف العام

أ . د ليلي عبد المجيد .

د . نجوى كامل .

د . أميرة العباسي .

د . جيهان يسرى .

د . محمود خليل .

د . شريف درويش .

د . حسنى نصر .

د . سيد بخيت .

د . محمد منصور .

د . سلوى العوادلى .

أ . أيمن سعيد .

أ . أحمد محمود .

أ . هشام عطية .

أ . سحر فاروق .

أ . أمل فاروق .

أ . ثريا البدوى .

أ . خالد صلاح الدين .

أ . جيهان رشاد .

أ . منى زين العابدين .

شاركت د . ناهد أبو العيون فى الإشراف على متابعة واعداد التقرير
الاستطلاعي الخاص بالقائمان بالاتصال فى الإعلام المرئى والمسموع .

الباحثون في الجزء الميداني

قرية الزرابي

أ . د عواطف عبد الرحمن

أ . صديق ضاحي

أ هويدا منير

جامعوا البيانات من أبناء وبنات القرية :

أ . على نصر

أ . سمير تقيق

أ . شادية رمضان

أ . ليلى عيد فضل

أ . سامية خلف الخصري

قرية كمشيش :

د . نجوى كامل

جامعوا البيانات من مركز البحوث العربية وأهالي القرية .

حي مصر القديمة :

أ . عادل شعبان

جامعوا البيانات من مركز البحوث العربية وأهالي القرية .

الإشراف المالي والإداري :

أ . محمد حمدان

مقدمة
أوضاع المرأة
في احقية التسعينات

المقدمة

أوضاع المرأة المصرية فى حقبة التسعينات

تؤكد الشواهد المعاصرة أن قضية المرأة ليست مجرد قضية نظرية يمكن تناولها فى إطار التوجهات السياسية والأيدلوجية لتحديث المجتمعات العربية فحسب بل يلاحظ تميزها وخصوصيتها النوعية مقارنة بمسائر القضايا المجتمعية الأخرى مثل قضايا الاعتقال السياسى أو التحرر الاقتصادى أو الذاتية الثقافية فهى قضية تتشابك مع كل هذه القضايا وتنفرد بسمات نوعية ذات جذور تاريخية تتعلق بالنسق الثقافى والقيمى وتقسيم العمل والأدوار الاجتماعية بين الرجل والمرأة واستمرارية ورسوخ الأعراف وتأثير الدعوات الفكرية على خلخلة نسق القيم التقليدي المسيطر فى المجتمعات العربية فإن العامل الحاسم فى تغيير وضعية النساء يكمن فى التغييرات الجوهرية التى لابد أن تتناول البنية التحتية للمجتمعات العربية بكل مكوناتها المادية المعاصرة والموروثة .

ولقد تعاضم الاهتمام بقضايا المرأة فى مختلف أنحاء العالم بانتهاء عقد المرأة الأول (١٩٧٥ - ١٩٨٥) الذى شهد إقرار الأمم المتحدة للاتفاقية الدولية للقضاء على كافة أشكال التمييز ضد المرأة فى ديسمبر ١٩٧٩ وإنضمت ١١٦ دولة حتى نهاية عام ١٩٩٢ . وفى إطار هذا الاهتمام الدولى صدرت العديد من التشريعات لتحسين أوضاع المرأة فى كثير من الدول استجابة لنداءات الأمم المتحدة . كما أنكب الدارسون والباحثون لإعداد الدراسات حول أوضاع المرأة وأدوارها . وبزغ منذ ذلك التاريخ داخل الحقل المعرفى للعلوم الاجتماعية فى إطار اهتمامها بقضية المرأة العديد من المفاهيم التى أصبحت متداولة وشائعة على الصعيد العالمى مثل المشاركة والتمكين بإبعادها السوسيو اقتصادية والثقافية ورغم أهمية هذه المفاهيم وما يدور حولها جدل على الصعيد العالمى والغربي بصفة خاصة إلا أنها تحمل دلالات ومضامين تختلف باختلاف الميراث التاريخى والسياق المجتمعى والأوضاع السياسية والاقتصادية والثقافية التى تحدد مكانة المرأة وأدوارها فى المجتمعات الغربية والتى تختلف

جذرياً عن المجتمعات العربية وعلى الأخص المجتمع المصري ، فالمرأة المصرية قد خضعت في مسيرتها التاريخية لمجموعة من الثوابت والمتغيرات حددت مكانتها الاجتماعية وهويتها الثقافية وأدوارها الاقتصادية والسياسية . وتشير الدراسات إلى أن التكوين الأول للوجود المصري قام على أساس المشاركة الكاملة للمرأة في العمل ومن ثم كانت مساواتها التامة بالرجل كآثر لوجودها الفعال على المستوى الاقتصادي والاجتماعي . وقد تجلت هذه المساواة في كافة مجالات الحضارة المصرية القديمة حيث حكمت أول ملكة في التاريخ وبرزت معان آلهة للعدالة وإيزيس رمز الخير والفضيلة . ولم تشر الأدبيات الفرعونية إلى أى صورة من صور سيادة الرجل على المرأة غير أن هذه الصورة المشرقة لم تستمر طويلاً إذ تعرضت مكانة المرأة المصرية لتغيرات جذرية نتيجة الاحتكاك بشعوب وثقافات لم تكن تحمل للمرأة تلك النظرة المصرية التي تضعها على قدم المساواة مع الرجل تأسيساً على مشاركتها الفعالة في الإنتاج وصنع الحضارة . وقد حمل الفتح العربي لمصر في القرن السابع الميلادي الكثير من القيم البدوية والقبلية التي فرضت رؤيتها المتدنية للمرأة والتي طرحت في سياق ديني مما أكسبها الكثير من القداسة والشرعية وجاءت الحقبة العثمانية كى تضيف المزيج من القيود التي أسهمت في انحدار مكانة المرأة إلى أدنى درجة . وفي هذا السياق استمرت المرأة المصرية تواصل أداء دورها ومسئولياتها التقليدية داخل الأسرة في المدن كما ظلت تشارك الرجل في تحمل أعباء العمل والإنتاج في الريف ولكن في إطار الإهدار الكامل لحقوقها وعدم الاعتراف بأدوارها وإسهاماتها الاجتماعية والاقتصادية .

وقد شهدت مصر منذ نهضتها الحديثة في القرن التاسع عشر بروز نمطين من العلاقات والقيم الاجتماعية والثقافية تمثل أولهما في النمط التقليدي الذي يقوم على توازن العصبية وثقافة الموروث الديني حيث لا وجود لحقوقى أو سياسى للمواطن الفرد سواء كان رجلاً أو امرأة خارج إطار العصبية القائم على العائلة أو العشيرة وحيث تسود القيم الثقافية المتوارثة والتي تدور في جوهرها على ما استقر من مفاهيم جرى تصويرها على أنها مفاهيم دينية . ويعبر هذا النمط عن نظام تقسيم العمل الاجتماعى الذى تتميز به المجتمعات غير الصناعية ويتفاوت بين كل من البيئات البدوية والزراعية فى الوطن العربى حيث يلعب الرجل دور المنتج والمقاتل والفلاح فى علاقة مباشرة مع العالم الخارجى فى حين تتكفى المرأة داخل الأسرة كعنصر استهلاكى ويفرد الرجل داخل هذا النمط بالأولوية ضمن نظام القيم السائدة فيما تشكل المرأة أحد المحرمات المقدسة وتتحصر حدود فعلها الاجتماعى فى أدوار الأم والأخت والزوجة والإبنة .

ويتجسد ثانيهما فى النمط الأوروبى الوافد الذى بدأ يتغلغل فى البلاد العربية فى نهاية

القرن الثامن عشر وأخذ أشكالاً تاريخية مثيالية ومتنوعة عبر الاحتكاك السياسي والاقتصادي والعلمي في إطار محاولات الدول الأوروبية الكبرى للسيطرة على الإمبراطورية العثمانية التي كنا جزءاً منها حتى أوائل هذا القرن . وأبرز هذا الاحتكاك نظاماً قيمياً وافداً انعكس على شتى المجالات السياسية والاقتصادية والفكرية التعليمية . كما حدد الصراع المستمر بين هذين النمطين مسار كل من المرأة والرجل العربى ضمن السياق المجتمعي العام الذي خصصت له المجتمعات العربية منذ نهاية القرن التاسع عشر حيث أصبح الصراع سافراً بين نمط غربي وافد تغلغل داخل النسيج الثقافي والاجتماعي العربى وحمل نمط تقليدي بدافع عن مصالحه السياسية وهويته الثقافية ولا يستطيع تجاهل التفوق العلمي والتكنولوجي الذي يتميز بهما الغرب وقد اتخذت المواجهة بين هذين النمطين أشكالاً متعددة اختلفت باختلاف المراحل التاريخية التي مر بها العالم العربى وعبرت عن نفسها سياسياً في تراث حركة التحرر الوطنى العربية التي انتزعت بعض المكاسب السياسية الشكلية وتمثلت في الاستقلال الوطنى وبقيت الهيمنة الاقتصادية الغربية وأن تدرت بأثواب معاصرة واستمرت المواجهة محتدمة على الجبهة الثقافية وقد انعكس هذا الصراع بصورة مباشرة على قضية المرأة العربية باعتبارها أحد المحركات التي تتميز بشغافية خاصة داخل النسق الثقافي والقيمي السائد . وأسفر هذا الصراع عن بروز ثلاث اتجاهات رئيسية ما زالت تتعايش وتتصارع حتى الآن في مواجهة حادة لم تحسم فصولها بعد إزاء مختلف القضايا الحياتية المعاصرة وفى قلبها قضية الوطن العربى .

ويمكننا أن نرصد هذه الاتجاهات على النحو التالي :

أولاً : الاتجاه التقليدى السلفى :

يستمد شرعيته من التركة التاريخية من القهر والاستغلال المنظم للمرأة عبر العصور ومن التفسير السلفى الحامد للنصوص الدينية الذى ينظر للمرأة على أنها مخلوق ناقص عقلاً وبدناً . ويفرض هذا الاتجاه وجوده بواسطة سلطة منظورة أو غير منظورة وعبر مجموعة من النواهي التي تستند إلى العرف والتقاليد والأديان . ويستفيد هذا الاتجاه من الأوضاع الراهنة فى المجتمعات العربية التي تعاني من تفكك المنظومة القيمية وعدم التوازن الاجتماعي والاقتصادى و غياب الديمقراطية بفعل ضغوط النظم الحاكمة فى إطار تبعيتها واستسلامها السياسى والاقتصادى للقوى الدولية المعاصرة . ويستمد هذا الاتجاه استمراره من خضوع وقبول وسلبية القطاع الأكبر من النساء العربيات المتعلمات والأميات سواء فى

الحضر أو الريف. ويعبر عن نفسه فى بعض الكتابات والصور الإعلامية التى تحصر أدوار المرأة ومسئولياتها المنزلية وتلغى الخط الفاصل بين حقوقها وإرادتها ككائن مستقل وبين تبعيتها لمنطقة الرجل فى الحقوق والمسئوليات داخل وخارج المنزل .

ثانياً : الاتجاه الاجتماعى المتحرر :

يستند إلى الدعوات الفكرية التى تبناها جيل الرواد فى الوطن العربى مثل رفاة الطهطاوى وقاسم أمين وغيرهما مطالبين بسفور المرأة وتحررها فى إطار حركة الإحياء القومى التى تمثلت فى المحاولات الطليعية لجيل الرواد من المثقفين العرب الذين بشروا بقيم جديدة نتيجة احتكاكهم بالثقافة الغربية بعد فترة انكماش حضارى طويلة خلال الحقبة العثمانية حيث سيطرت على الفكر العربى الإسلامى قوالب جامدة . وقد ساعد على نمو وازدهار هذا الاتجاه التغيرات الاجتماعية التى طرأت على أوضاع المرأة العربية بفضل وقد ساعد على نمو وازدهار هذا الاتجاه التغيرات الاجتماعية التى طرأت على أوضاع المرأة العربية بفضل انتشار التعليم وخروج المرأة للعمل وذلك فى إطار ثورات التحرر الوطنى التى هزت المجتمعات العربية خلال السيطرة الأوروبية وصولاً إلى مرحلة الاستقلال ويعبر هذا الاتجاه عن نفسه فى التيارات المعاصرة التى تتحدى بضرورة إدماج المرأة فى التنمية أى اشتراكها فى كافة الأنشطة المجتمعية السياسية والاقتصادية والثقافية .

ثالثاً : الاتجاه النسوى لتحرير المرأة :

وينقسم هذا الاتجاه إلى تيارين أولهما التيار التقليدى شبه المنغرب الذى يستند إلى الرصيد الذى حققته المرأة العربية فى مجال التعلم والعمل ويتشبه بالحركات النسوية الغربية التى تحصر نضال المرأة من أجل التحرر فى إطار معزولة تعكس رؤية أحادية فى قضية تحرير المرأة ويضم هذا التيار معظم التنظيمات النسائية العربية التى كرست هامشية النضال النسائى فى العالم العربى ويحاول هذا التيار التوفيق بين الأطر النسائى الوافدة من الغرب وبين قيم المجتمع التقليدى التى يفرضها النسق الثقافى السائد فى المجتمعات العربية .

أما التيار الثانى فهو تبنى الرؤية النسوية الغربية فى تحرير المرأة من خلال تحطيم النظام الأبوى الذى يميز نمط لعلاقات بين الجنسين سواء داخل الأسرة أو فى المجتمع بكافة مؤسساته وانساقه الثقافية السائدة . ويضم هذا التيار شريحة محدودة من النساء العربيات ذوى الثقافة الغربية وتكمن أشكال هذا التيار فى إنه لا يربط بين تحرر المرأة وتحرر المجتمع بل .

يؤكد على فردية وإحادية النضال النسائي .

هنا وقد انعكست الإتجاهات الثلاث بتياراتها المختلفة على معالجات ومواقف وسائل الإعلام من القضايا النسائية فى العالم العربى وانتجت لنا صور إعلامية عن المرأة تجسد مختلف التناقضات وصور التفات الاجتماعى والثقافى التى تشكل الواقع الراهن للمرأة العربية.

وقبل أن نتعرض بالتفصيل لهذا الجانب يجدر بنا أن نلقى نظرة شاملة على الواقع النسائى العربى الراهن فى مختلف المجالات سواء فى إطار التعليم أو العمل أو المشاركة السياسية أو القوانين والتشريعات .

الواقع النسائى الراهن فى مصر :

ثمة تغيرات جوهرية لا يمكن إغفالها طرأت على الواقع النسائى المصرى خلال الخمسين سنة الماضية تمثلت فى العديد من الجهود الحكومية وغير الحكومية للنهوض بأوضاع المرأة المصرية فى إطار التغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية التى شهدتها المجتمع المصرى المعاصر . إذ لا يمكن إغفال الزيادة المضطردة فى نسبة الفتيات المتعلّمات ونسبة النساء العاملات . غير أن الزيادة الكمية الملحوظة سواء فى عدد النساء المتعلّمات أو العاملات ليست فى حد ذاتها دليلاً على التغيير الجوهري فى الوضع الاجتماعى للمرأة أو قرينة على تحررها الشامل بصورة حقيقية . فما زالت المرأة المصرية تواجه كثيراً من العقبات التى تحول دون انطلاقها بكامل قدراتها ومواهبها للمشاركة فى صياغة شكل المجتمع وعلاقاته . ولا شك أن محاولة تأمل نتائج الدراسات والمسوح التى أجريت عن الأوضاع المجتمعية للمرأة المصرية سواء فى مجال التعليم أو العمل أو الثقافة أو المشاركة السياسية سوف تكشف لنا عن عمق التناقض الذى تعاني منه المرأة المصرية بسبب التحديات التى تواجهها فى شتى المواقع وفى مختلف المستويات والشرائح لذلك نلاحظ ما يلى :

فى المجال التعليمى :

تنص المادة العاشرة من الاتفاقية الدولية للقضاء على كافة أشكال التمييز ضد المرأة على التزام الدول الأطراف باتخاذ كافة التدابير المناسبة للقضاء على التمييز ضد المرأة فى المجال التعليم سواء كان تمييزاً فعلياً أو قانونياً . كما تنص للمادتان ١٨ ، ٢٠ من الدستور

المصرى الصادر ١٩٧١ على (أن التعليم حق تكفله الدولة لجميع المواطنين وهو الزامى فى المرحلة الابتدائية ومجاني فى مراحل المختلفة) ويتبين من ذلك أن الدستور المصرى لم يميز بين المرأة والرجل فى مجال التعليم . هذا وتشير الإحصاءات الرسمية إلى التقدم الهائل الذى أحرزته النساء فى تحسين معدلات تعلم القراءة والكتابة إذ ارتفعت النسبة من ١٢٪ عام ١٩٦٠ إلى ٣١٪ عام ١٩٨٦ وكذلك فى مستويات التعليم المختلفة مسواء فى المرحلة الابتدائية حيث بلغت نسبة الإناث ٩١٪ عام ١٩٢٢ بعد أن كانت لا تزيد عن ٣٨٪ عام ١٩٦٠ ، أما مرحلة للتعليم الإعدادى والثانوى فقد قفزت النسبة من ٢٨٪ ، ١٤٪ عام ١٩٦٠ إلى ٤٤٪ ، ٤٢٪ عام ١٩٩٠ . إلا أن خريطة توزيع تطعيم الإناث تحوى الكثير من المفارقات إذ تتكثف النسبة فى العواصم الكبرى مثل القاهرة والاسكندرية وعواصم المحافظات وتقل فى أطراف المدن (والأحياء العشوائية) وفى الريف حيث تزداد النسبة فى الوجه البحرى عنها فى الوجه القبلى . وإذا انتقلنا إلى التعليم الجامعى نلاحظ أنه رغم التحسن العام فى معدل نسبة الإقبال من جانب الإناث على التعليم الجامعى فقد بلغت عام ١٩٩٣ ٢٨,٦٪ قياساً إلى ٣٤,٥٪ عام ١٩٨٣ إلا أنه يكشف عن ضلالة للتحسن علوة على استمرار الفجوة بين عدد الطلبة والطالبات فى التعليم الجامعى إذ تشير الإحصاءات (١٩٨٦) إلى أن نسبة الذكور الحاصلين على مؤهل جامعى قد بلغت ٤,٧٪ مقارنة بنسبة ١,٤٪ للإناث وكذلك الأمر بالنسبة لفجوة الأمية التى تتزايد بمرور الأيام بالنسبة للإناث رغم التقدم الذى حدث خلال ثلاثة عقود من ١٩٦٠ - ١٩٨٦ إذا تناقصت الأمية بين الإناث بنسبة ١٥٪ وبين الرجال بنسبة ٥٠٪ إلا أن الأمية لا تزال مرتفعة ومتصاعدة فى الارتفاع بين الإناث إذ تبلغ ٧٦,١٪ بين النساء الريفيات و ٤٤,٨٪ بين نساء الحضر بينما لا تزيد عن ٣٧,٤٪ بين الذكور كذلك يلاحظ ازدياد نسبة التسرب من المدارس بين الإناث فى مرحلتى التعليم الإعدادى والثانوى وخصوصاً فى الريف ويعزى هذا إلى العادات والتقاليد الاجتماعية التى لا تشجع تعليم الإناث فيما بعد المرحلة الابتدائية ويفضل الاستعانة بهن فى الأعمال المنزلية أو فى الزراعة . كذلك يحول الزواج المبكر للإناث فى الريف دون استكمال الفتاة لتعليمها هذا وتؤكد معظم الدراسات الأمبيريقية التى أجريت عن المرأة المصرية والتعليم على جملة حقائق نوجزها على النحو التالى :

أولاً :تعدد تصور التفاوت الكمي والنوعي والجغرافى فى خريطة التعليم فى مصر وتأثير بصورة سلبية على حجم وتوعية مشاركة النساء فى المراحل التعليمية المختلفة .

ثانياً :تزايد معدلات الأمية بين النساء وعلى الأخص فى المناطق الريفية والأحياء

الشعبية والعشوائية في المدن بسبب هيمنة التقاليد والقيم الثقافية المتوارثة التي تضع تعليم الأنثى في أولوية متأخرة عن الذكر علاوة على تزايد رقعة الفقر .

ثالثاً :تصور مناهج للتعليم فيما يتعلق بوضعية المرأة وحقوقها إذ يغلب عليها الرؤية الذكورية التقليدية التي تعيد إنتاج النظرة التقليدية للمرأة وأدوارها ومسئولياتها ولا تسعى لتصحيح المفاهيم البدوية والقبلية الوافدة والتي تتعارض مع مكانة المرأة ودورها التاريخي والمعاصرة في صنع الحضارة المصرية .

رابعاً :تقصير وسائل الإعلام في القيام بدور إيجابي لمحو الأمية بين الإناث والإسهام في رفع وتطويع وعى المرأة بحقوقها وكيانها وعلى الأخص المرأة الريفية .

خامساً :ارتفاع نسبة مشاركة المرأة المصرية في التعليم خلال العقود الأربعة الماضية لم يصاحبه ارتفاعاً مماثلاً في مشاركة المرأة في قوة العمل أو في المشاركة السياسية مما يفرغ التعليم من محتواه الاجتماعي بالنسبة للمرأة ويحوّله إلى أداة مظهرية ظاهرياً للتقدم بينما تهدف في جوهرها إلى تكريس الأوضاع التقليدية للمرأة المتعملة .

النشاط الاقتصادي للمرأة المصرية

على الرغم من أن المرأة المصرية تتمتع بحكم القانون بالمساواة الكاملة في ميدان العمل وعلى الرغم من الدور الاقتصادية الهام الذي تقوم به المرأة سواء في الريف أو الحضر إلا هناك ثمة سلبيات ومعوقات تواجه المرأة المصرية خصوصاً في سوق العمل الذي لا يزال يشهد فجوة نوعية وإذا كانت المادة ١١ من الاتفاقية الدولية للمرأة تنص على الالتزام الدول الأطراف باتخاذ كافة التدابير المناسبة للقضاء على التمييز ضد المرأة في ميدان العمل وبصفة خاصة لمنع التمييز ضد المرأة بسبب الزواج أو الأمومة وكذلك نصت المادة ١٠ ، ١١ من الدستور المصري على التزام الدولة بحماية الأمومة والطفولة ومساعدة المرأة على التوفيق بين واجباتها الأسرية وعملها وخارج المنزل ، كما نصت كافة القوانين المنظمة للعمل وعلى الأخص قانون العمل ١٣٧ لعام ١٩٨١ على المساواة القانونية فيما بين المرأة والرجل دون أي تمييز (حماية المرأة من المهن الضارة والخطيرة والعمل الليلي) . غير أن مجال التطبيق الفعلي لكافة هذه القوانين يكشف عن غياب المساواة إلى حد ملحوظة . وتشير الإحصاءات الرسمية (١٩٨٦) إلى أن مشاركة المرأة في قوة العمل على مستوى القومى قد

زادت من ٧ ٪ عام ١٩٧٦ إلى ١٠ ٪ عام ١٩٨٦ ويرفع هذا التقرير إلى ٢١ ٪ عام ١٩٩١ وفقاً لآخر إحصاء للعمالة وهو الإحصاء الذى أعاد النظر فى تعريف العمالة بحيث أصبح يشمل النساء العاملات فى القطاع غير الرسمى وعلى الأخص الزراعة وتربية الحيوان مستفيداً من تقرير التنمية البشرية ١٩٩٥ الذى استحدث دليلاً للتنمية البشرية المرتبط بنوع الجنس إذ يحدد ترتيب ١٣٠ دولة طبقاً لمعايير عالمية وتقع الدول العربية ومن بينها مصر فى مجموعة الدول التى كان ترتيبها حسب هذا الدليل أقل بدرجة ملحوظة من ترتيبها حسب دليل التنمية البشرية العام ويعزى ذلك إلى ارتفاع نسبة عدم المساواة فى توزيع القدرات البشرية الأساسية بين الرجال والنساء .

وتشير خريطة العمالة النسائية فى مصر إلى مجموعة حقائق نذكر منها :

- ١- أن القطاع الحكومى لا يزال أكثر القطاعات توظيفاً للمرأة .
- ٢- أن قطاع الخدمات يحتل المرتبة الثانية بعد الزراعة فى عمالة المرأة يليه قطاع التمويل والتأمينات ثم قطاع الصناعات التحويلية .
- ٣- تشير بعض الدراسات إلى أن نسبة العمالة النسائية فى قطاع الصناعة لا يزيد عن ١ ٪ فى حين تشكل فى الزراعة ٤٣ ٪ بينما تصل نسبتين فى قطاع الخدمات إلى مايقرب من ٤٧ ٪ .
- ٤- تشير الإحصاءات الرسمية (١٩٨٦) إلى أن مساهمة المرأة فى قوة العمل فى الريف لا تزيد عن ٥,٤ ٪ بينما تؤكد الدراسات الميدانية أن ٢٥ ٪ من العمل فى الريف تقوم به النساء وأن معظم وقت المرأة فى الريف (حوالى ٧٠ ٪) تخصصه للأعمال الحقلية وتربية الحيوانات وأن ما تخصصه للأعمال المنزلة لا يزيد عن ٣٠ ٪ من إجمالى وقتها .
- ٥- تشير الإحصاءات الرسمية إلى تفاوت نسبة مساهمة المرأة فى قوة العمل فى المحافظات المختلفة فهى تبلغ أقصاها فى محافظتى بورسعيد (٢١,٧) والقاهرة (١٨,٤) وتخفض فى محافظات الوجه القبلى (أسبوط ٧ ٪ - قنا ٤,٢ ٪) وتصل إلى أدنى درجاتها فى محافظتى سيناء والوادى الجديد (٤,٢ ٪) .
- ٦- فى إطار الآثار الجانبية الناتجة عن سياسات الإصلاح الاقتصادى والخصخصة تعاني النساء أكثر من الرجال من ارتفاع معدلات البطالة فقد أخذت معدلات بطالة المرأة فى التزايد منذ منتصف الثمانينيات حتى بلغت حوالى أضعاف معدلات بطالة الرجال. وفى الوقت نفسه تتزايد أعداد النساء الفقيرات اللاتى يعشن تحت خط الفقر والتى كانت قد

بلغت عام ١٩٨٨ حوالي ٣٨١ مليون امرأة وقد ترتب على ذلك ارتفاع نسبة المتسربات من التعليم مما ضاعف نسبة الأمية من النساء عنها بين الرجال علاوة على دخولهن مبكراً إلى سوق العمل وحرمانهن من التعليم والتدريب مما أضعف قدرتهن التنافسية في سوق العمل .

٧- شهدت السنوات الأخيرة ترجعاً عن مبدأ المساواة بالنسبة للمرأة في مجال العمل وقد تبدى ذلك بعض الممارسات المخالفة للدستور والقانون مثل الإعلان في الصحف اليومية عن وظائف خالية والاشتراط أن يكون المتقدم للوظيفة رجلاً . وقد شجع عدم التصدي لهذه الممارسات بعض الشركات والبنوك في القطاعين العام والخاص على تفضيل إعطاء فرص العمل للرجل دون المرأة . هذا في الوقت الذي ارتفعت بعض الأصوات تتادى بعودة المرأة إلى بيت وحرمانها من حق العمل . وقد بدأت كثير من الجهات في تنفيذ ذلك بعدم توظيف النساء ولاشك أن الاستجابة لهذه الدعوى يعنى أن يقع عبء الإعالة على ٣٢٪ من السكان في حين أن مجمل عدد المواطنين في سن العمل يبلغ حوالي ٦٣ ٪ .

٨- تشير بعض الدراسات إلى ارتفاع عدد النساء اللواتي يعن أسرهن فقد بلغت نسبة الأسر التي تعولها نساء ٢٥ ٪ في بداية التسعينات وتهاوى هذه النسبة أكثر من سواها من آثار الفقر وقد بلغت نسبة الأمية بينهن ٩٠ ٪ في الريف .

٩- تعاني المرأة العاملة من مشكلة تعدد الأدوار التي تقوم بها وكذلك عدم توفر الخدمات التي تساعدها على أداء هذه الأدوار . وإذا كان التكيف الهيكلي والإصلاح الاقتصادي يؤثران أساساً على الرجل كمنتج فإتجهما يؤثران على المرأة بعدة أشكال كأم وكمديرة لأسرة معيشية وكعاملة في خدمة المجتمع المحلي وكمنتجة للسلع والخدمات .

١٠- تعاني المرأة من نقص فرص التدريب المهني للرجال واقتصاره على المجال التقليدية مما يعوق اندماج النساء في سوق العمل كما يؤثر سلباً على مستوى الأجور والدخل وفرص العمل المتاحة للنساء .

وضعية المرأة المصرية فى إطار قانون الأحوال الشخصية:

لقد تحفظت مصر وكذلك باقى الدول العربية والإسلامية على نص المادة ١٦ والمادة ٢^(١) من الاتفاقية الدولية للمرأة خشية أن تتعارض المساواة فى الحقوق الواردة فى هذه المواد مع مبادئ الشريعة الإسلامية التى تستند إليها قوانين الأحوال الشخصية المعمول بها فى مصر. وقد صدر أول قانون للأحوال الشخصية فى مصر تحت رقم ٢٥ لعام ١٩٢٠ وتعديل بموجب القانون رقم ٢٥ لعام ١٩٢٩ وبعد حوالى خمسين عاماً صدر القانون رقم لعام ١٩٧٩ يحمل بعض التعديلات الجزئية التى لاقت موجة من الاعتراضات من جانب التيار الدنى المتشدد على أساس أن هذا القانون قد قيد حق الزوج فى تعدد الزوجات وفى الطلاق . وفى مايو ١٩٨٥ صدر حكم المحكمة الدستورية العليا ببطالان القانون رقم ٤٤ لعام ١٩٧٩ لسبب شكلى دون التعرض لمضمون القانون وقد ترتب على الحكم ببطالان هذا القانون العودة الى سريان قوانين الأحوال الشخصية الصادرة فى العشرينيات . وقد شهدت هذه الفترة موجة احتجاج عامة شاركت فيها التنظيمات النسائية التى طالبت بضرورة إصدار قانون جديد ومتكامل للمرأة يعطى كافة جوانب العلاقات الزوجية ويتفق مع المستجدات المصرية وحجم الإجازات التى حققتها المرأة المصرية فى مختلف المجالات . وقد تصدى المجموعات النسائية لهجمة الشرسة التى شقتها بعض الدوائر السلفية والتيارات الدينية المتشددة فى محاولة يائسة للإبقاء على أوضاع جائزة تتناقض مع جوهر الشريعة الإسلامية . وقد تزامنت هذه الجهود مع انعقاد المؤتمر العالمى للمرأة الذى عقد فى نيروبي عام ١٩٨٥ بمناسبة انتهاء عقد المرأة العالمى مما أسهم فى التعميل بصنور القانون رقم ١٠٠ لعام ١٩٨٥ الذى أعاد نصوص القانون الملقى (رقم ٤٤ لعام ١٩٧٩) وإن كان قد قدم بعض التنازلات استجابة لضغط التيار الدنى المحافظ .

وعندما نتأمل بصورة إجمالية قانون الأحوال الشخصية المعمول به حالياً نلاحظ احتوائه على العديد من مظاهر التمييز ضد المرأة والتى تتنافى مع ما تنص عليه المادة ١٦ من الاتفاقية الدولية للمرأة ويمكن حصرها بإيجاز على النحو التالى:

(١) تنص المادة ١٦ من اتفاقية المرأة المرأة على التزام الدول الأطراف باتخاذ جميع التدابير المناسبة للقضاء على التمييز ضد المرأة فى كافة الأمور المتعلقة بالزواج والعلاقات الأسرية خصوصاً المساواة فى حق إبرام عقد الزواج وحرية اختيار الزوج وفى جميع الحقوق والالتزامات إنشاء علاقة الزواج وعند انتهائها وحق اتخاذ القرار فى شأن عدد الأطفال والفترة بين انجاب طفل وآخر وفى الحصول على المعلومات والتعليم والوسائل الكفيلة بشكوى المرأة من ممارسة حق الاختيار أو الاحتفاظ باسم أو لقب العائلة وحق اختيار المهنة والعمل والمساواة فى حقوق الملكية وإدارة الممتلكات والتصرف فيها بالإضافة الى ضرورة تحديد حد أدنى لسن الزواج وتسجيل عقود الزواج فى سجل رسمى. (المصدر - متى ذو الفكر - المرأة المصرية فى عالم متغير - وسائل النماء الجديد رقم ٦ -

١- يعطى القانون المصرى للرجل حق تطليق زوجته وقتما يريد ويحرم المرأة من ممارسة هذا الحق إلا فى حالات استثنائية عندما تكون العصمة فى يد الزوجة وفيما عدا ذلك على الزوجة المتضررة أن تلجأ للقضاء وتثبت بشكل مادى صور الضرر التى تتعرض لها . وقد أثبتت التجربة العملية أن الضرر عامة والضرر النفسى خاصة كسبب للتطليق أمر يصعب على المرأة إثباته بشكل مرضى ويؤدى ذلك فى كثير من الأحيان إلى طوله الإجراءات وتفاقم الضرر الذى ينعكس على جميع أفراد الأسرة كما أثبتت التجربة العملية أن إفراد الزوج بحق التطليق كثيراً ما يشجعه على التعسف فى استخدامه .

٢- يحق للزوج رفع دعوة طاعة على زوجته فى حالة تركها منزل الزوجية وذلك طبقاً للمادة ١١ مكرر ثانياً من قانون الأحوال الشخصية وإذ إمتنعت الزوجة عن تنفيذ حكم الطاعة تصبح نائزاً ويسقط حقها فى النفقة .

٣- يمنح للقانون المصرى للرجل الحق فى أن يعدد حتى أربع دون قيد أو شرط سوى الإضافة التى جاءت بها القانون رقم ١٠٠ لعام ١٩٨٥ والتى تنص على ضرورة إخطار الزوجة الأولى عند إقتران زوجها بأخرى وفى هذه الحالة لا يحق لها طلب الطلاق إلا إذا أثبتت الضرر المادى والمعنوى الذى لحقها والذى يتعذر معه دوام العشرة بين أمثالها . وقد هذا الضرر مفترضا فى القانون الملقى (رقم ٤٤ لعام ١٩٧٩) حيث كان ينص على حق الزوجة فى طلب الطلاق للضرر من خلال سنة من تاريخ الإخطار .

٤- ينص القانون المصرى على حق الأب فى أن يمنح جنسيته لأبنائه إذا تزوج بأجنبية بينما تحرم الأم من هذا الحق ويعامل أبنائها معاملة الأطفال .

٥- يعطى القانون المصرى للأم حق حضانة أطفالها حتى سن العاشرة للول؛ والثانية عشر للبنات وللقاضى حق مد حضانة الأم للخامسة عشر للولد وحتى الزواج للبنات طبقاً لما يراه منقلاً مع مصلحة الصغار وبالرغم من أن قانون الأحوال الشخصية قد أعطى حضانة الأطفال للنساء طبقاً لما سلف إلا أن الولاية تستمر لأب حتى فى خلال فترة حضانة الأم للأطفال .

هذا وهناك بعض الحقوق التى يكفلها القانون المصرى من الناحية النظرية للمرأة مثل المساواة فى حق التملك وإدارة الممتلكات والتصرف فيها . إلا أن ارتفاع مستوى الأمية بين النساء بين النساء وغياب الوعي القانونى وسيطرة العادات والتقاليد المنحازة للذكور تحول

دون ممارسة المرأة المصرية لكثير من حقوقها التي كفلتها لها القوانين كذلك لوحظ أن قانون الأحوال الشخصية قد حدد الحد الأدنى لمن الزواج بـ ١٦ عاماً للمرأة و ١٨ عاماً للرجل . إلا أن أحدث الإحصائيات المنشورة تشير أن ٢٥٪ من النساء المصريات (أغلبهن في الريف) قد تزوجن في سن تقل عن ١٥ عاماً .

مشاركة المرأة المصرية في الحياة السياسية ومراكز صنع القرار :

حظيت المرأة المصرية بإطار دستوري وقانوني بالغ لتقدم حقوقها السياسية في التصويت والترشيح ابتداء من دستور ١٩٥٦ ولقد أكد الدستور المصري الصادر عام ١٩٧١ عل مساواة المرأة في الحقوق السياسية بدون أى تمييز إلا أن قيد المرأة في جداول الانتخابات كان اختياراً حتى صدور القانون رقم ٤١ لعام ١٩٧٩ والذي أزال هذه التفرقة وجعل القيد في جداول الانتخابات إجبارياً بالنسبة لكل من الرجال والنساء . كما خصص القانون ٣٠ مقعداً للمرأة لضمان تمثيلها في مجلس الشعب وذلك مراعاة للظروف التاريخية والاجتماعية التي حالت دون تأهيل المرأة المصرية للمشاركة في الحياة السياسية واستجابة للمادة الرابعة من الاتفاقية الدولية للمرأة التي ألزمت الدول الأطراف باتخاذ الإجراءات التي تكفل ضمان التمثيل بتحقيق المساواة الفعلية بين الرجل . هذا ويلاحظ أن المشاركة النسائية في مجلس الشعب قد بلغت ذروتها في عام ١٩٨٦ (٣٠ عضوة منتخبة لمقاعد المرأة و ٤ انتخابات و ٣ عينات) بنسبة ٦,٧٪ من أعضاء مجلس الشعب ثم بدأت في الانخفاض حتى وصلت إلى ٢٠٪ عام ١٩٩٠. ولا تتوفر حتى الآن إحصائيات عن نسبة المشاركة النسائية في مجالس المحلية غير أنه يلاحظ أنها لا تختلف كثيراً عن نسبة المشاركة في المجالس النيابية (مجلس الشعب والشورى) ورغم تدنى هذه النسبة فإن المشاركات في أنشطة هذه المجالس ولجانها المختلفة على قلتهن كن فاعلات ومتميزات في المستوى التعليمي عن الرجال . وعلى صعيد التنظيمات الحزبية يلاحظ من خلال الدراسات القليلة التي أجريت أن نسبة المشاركة النسائية تتراوح ما بين ٣ ، ٤ ٪ سواء في الحزب الحاكم أو أحزاب المعارضة وتمكين تفسير ذلك في ضوء المناخ العام الذي لا يشجع على المشاركة السياسية سواء بالنسبة للرجل أو المرأة علاوة على ضعف التنظيمات الحزبية وعجزها عن كسب ثقة الجماهير وغياب الاستقرار التشريعي لنظام الانتخابات خلال الفترة من ١٩٨٣ - ١٩٩٠ .

كما أن ارتفاع نسبة الأمية بين النساء المصريات ورسوخ التقاليد خاصة في الريف حيث يسود عدم الإيمان أصلاً بأن يكون للمرأة دوراً سياسياً أو دوراً هاماً خارج نطاق الأسرة كل هذه العوامل مضافاً إليها غياب الوعي لدى المرأة بأهمية المشاركة السياسية أدت إلى

ضالة المشاركة النسائية فى المجالات المياسية والعامة وقد تجسد ذلك فى كافة المواقع العامة مثل النقابات والمنظمات الأهلية غير الحكومية ومشروعات الخدمة العامة حيث تشير الإحصاءات المتاحة إلى ضعف المشاركة النسائية بصورة لافتة للنظر .

من وطأة الأمر ألا وهى القيم والعادات والموروث الثقافى المتعلق بدور ومكانة المرأة فى الأسرة التقليدية هذا إلى جانب أن المرأة الريفية تنقصر إلى الوعى بدورها الانتاجى فى الاقتصاد القومى .

هذا ورغم ما تنص عليه المادة ١٤ من الاتفاقية الدولية للمرأة بضرورة التزام الدول الأطراف بتحسين أوضاع المرأة الريفية ومراعاة الأدوار الهامة التى تؤديها فى تأمين أسباب البقاء اقتصادياً لأسرتها بما فى ذلك عملها الاقتصادى دون أجر وذلك بالعمل على إزالة الفجوة الحقوقية بينها وبين الرجل فى مجال التعليم والتأمين الاجتماعى والمشاركة فى وضع وتنفيذ الخطط التنموية على جميع المستويات والمساواة فى المعاملة فى مشروعات الاستثمار الزراعى ومشاريع التطوير الريفية والحصول على التسهيلات اللازمة فى التسويق والتكنولوجيا الملائمة والقروض والائتمان . إلا أنه يلاحظ أن المرأة الريفية فى مصر لا تتمتع بأية حماية قانونية فى ظل قوانين العمل السارية ولا بأى حقوق فى التأمينات الاجتماعية . كما أن حق المرأة الريفية فى الحصول على الائتمان والقروض وتسهيلات التسويق والتكنولوجيا والمشاركة فى تنمية وتنفيذ برامج الرعاية الصحية والاجتماعية كل هذه الحقوق لا تزال نظرية حيث يحول دون تطبيقها أو ممارستها مجموعة العوائق التى سبق الإشارة إليها وتتمثل فى ارتفاع نسبة الأمية بين النساء الريفيات وتعدد مسئوليات المرأة الريفية العاملة علاوة على سيطرة التقاليد والقيم الذكورية فى الريف المصرى .

المرأة المصرية والإعلام :

تشير الدراسات التى أجريت عن المرأة والإعلام إلى مجموعة من الحقائق نوجزها على النحو التالى :

١- تتفق وسائل الإعلام المصرى والمقروء والمرئى والمسموع فى التركيز على الأدوار التقليدية للمرأة كزوجة وأم وربة بيت بينما لا تنال الأدوار الأخرى للمرأة فى مواقع الإنتاج والمشاركة الاجتماعية والسياسية والثقافية والإبداعية إلا اهتماماً هامشياً . كما تركز السينما والدراما التليفزيونية على ثلاثة أدوار تقليدية للمرأة تنحصر فى الزوجة الخاضعة للزوج والحريصة على الاحتفاظ به بأى ثمن والأم المعطاة والمنحازة للذكور

منهم والأبنية المطيعة لوالديها . فضلا عن شيوع نموذج المرأة اللاهثة وراء الثروة ليا كانت مصدرها وبناتعة المخدرات والراقصة وفئة الملاهي الليلية فى كثير من الأعمال السينمائية .

٢- تركيز وسائل الإعلام المصرية على قطاعات محدودة من النساء تتمثل فى الشرائح العليا من مكان المدن وتجاهل فى مقابلها نساء الريف والقطاعات الشعبية من نساء الحضر وقد أظهرت الدراسة الأخيرة التى يضمها هذا الكتاب غياب المرأة الريفية عن وسائل الإعلام المصرية إذ لم تتجاوز نسبة الاهتمام بها فى الصحف والمجلات عن ٢,٣ ٪ .

كما أن الحالات التى عولجت فيها قضايا المرأة الريفية تم ذلك بصورة بعيدة عن وقعا الحقيقى وفى إطار الجرائم وأزمة الشغلالات وكذلك لم يتجاوز نصيب المرأة الريفية من اهتمام برامج الإعلام المرئى والمسموع ٤٥ ٪ من مجموع المواد التى قدمت خلال حقبتى السبعينات والثمانينات فى الراديو والتلفزيون .

٣- تولى وسائل الإعلام المصرية اهتماما مبالغ فيه لبعض المهن النسائية على حساب المهن الأخرى مثل اهتمامها بالفنانات والرياضيات وميدات الأعمال ونساء السلك الدبلوماسى ولنشطة نساء الحزب الحاكم على حساب الملمات والطبيبات والمحاميات والموظفات والعالمات والباحثات والفلاحات والعاملات .

٤- تتجاهل وسائل الإعلام المصرية بصورة عامة الموضوعات التى تعكس التطور الذى طرا على وضعية ومكانة المرأة المصرية من خلال إبراز الإجازات التى حققتها عبر نصف قرن الأخير فيلاحظ إهمالها لقضية المشاركة النسائية فى الأنشطة السياسية والنقابية والثقافية والإبداعية كما تتجنب الاقتراب من بعض القضايا النسائية الخلاقية مثل قوانين الأحوال الشخصية والأسباب الاجتماعية للجرائم النسائية خصوصا التحريفات الأخلاقية التى غالبا ما تحدث لأسباب اقتصادية وضغوط اجتماعية تتعرض لها النساء الطبقات الفقيرة بصفة خاصة .

٥- تتجاهل وسائل الإعلام المصرية الاحتياجات الاتصالية للجماهير النسائية فى الريف والحضر فلا تخصص إلا فى النادر بريد للقرنات أو برامج للمستمعات والمشاهدات . كما لا تحاول تنظيم حملات إعلامية للتوعية الصحية أو البيئية أو السياسية للقطاعات النسائية المحرومة من هذه الخدمات .

٦- تشير الدراسات إلى افتقار الإعلاميات المصريات (الصحفيات والإذاعيات) إلى الثقافة المجتمعية المعاصرة بصفة وما يتعلق بقضية المرأة بصفة خاصة .

فقد أبرزت هذه الدراسات التناقض الواضح بين صورة المرأة كما تقدمها وسائل الإعلام وبين الصورة المرتسمة في أذهان الإعلاميات اللاتي يتولين كتابة ونشر وإذاعة المواد الإعلامية التي تتشكل منها صورة المرأة المصرية لمسايلاتها وإيجابياتها .

٧- تتحكم الانتماءات الفكرية والثقافية للقيادات الإعلامية في السياسات الإعلامية في مجال المرأة . فقد لوحظ أن هذه القيادات لا تملك تصوراً محدداً لإزاء قضايا المرأة فضلاً عن تأرجح بين الاتجاهات التقليدية للسلفية التي تؤمن بالمؤثرات التاريخية وفكرة النقص الأنثوي وسيطرة النمط الأبوي وبين الاتجاهات المتغربة الوافدة . وقليل منهم يتبنى الاتجاه الاجتماعي المتحرر لإزاء قضية المرأة وينعكس هذا الخليط الفكري في صورة تناقضات يعاني منها الإعلام النسائي في مصر .

وفي ضوء هذه الحقائق تبرز مجموعة من الضرورات التي تفرض على القيادات الإعلامية المصرية مراعاة الالتزام بالدور الاجتماعي والثقافي للإعلام فهي تملك إمكانية تغيير الصورة السلبية السائدة عن المرأة في الوسائل الإعلامية المختلفة وذلك بالعمل على تغيير صورة المرأة عن نفسها وإبراز إسهاماتها الفعلية المتعددة في مختلف جوانب الحياة المعاصرة هذا ويلاحظ أنه على الرغم من الزيادة الكمية في عدد النساء العاملات في حقل الإعلام إلا أن قلته منهن قد وصلن إلى مناصب ترقى إلى مستوى اتخاذ القرارات .

كما السياسات الإعلامية الخاصة بالمرأة لم يطرأ عليها أى تغيير إيجابي من خلال هذه القيادات النسائية .

المراجع التي اعتمدت عليها المقدمة

- ١ - تقرير المؤتمر العالمي الرابع المعنى بالمرأة - الأمم المتحدة - بكين - سبتمبر ١٩٩٥ .
- ٢ - منى ذو الفقار : المرأة المصرية فى عالم متغير - رسائل النداء الجديد رقم ٦ - القاهرة - يناير ١٩٩٦ .
- ٣ - محمود عودة : ملامح واقع المرأة المصرية - المؤتمر القومى الثانى للمرأة - القاهرة - أبريل ١٩٩٦ .
- ٤ - كاملة منصور : المرأة الريفية فى مصر - للمؤتمر القومى الثانى للمرأة - القاهرة - أبريل ١٩٩٦ .
- ٥ - خطة العمل العربية للنهوض بالمرأة حتى عام ٢٠٠٥ - الاجتماع العربى الاقليمى التحضيرى للمؤتمر الرابع للمرأة - بكين ١٩٩٥ - عمان - الأردن - نوفمبر ١٩٩٤ .
- ٦ - عواطف عبدالرحمن : المرأة العربية والإعلام بين الواقع والاستجابة مجلة الدراسات الإعلامية - القاهرة .
- ٧ - هدى صبحى : ورقة عمل المحور الاقتصادى - المرأة وإدارة الاقتصاد الأسرة - مؤتمر - المرأة وإدارة الأسرة - الثقافة الجماهيرية - القاهرة - أبريل ١٩٩٦ .
- ٨ - عاطف العبد : المرأة الريفية والإعلام - دار المعارف ١٩٨٧ .
- ٩ - نادية مرسى : عمل المرأة العربية خلال الحقبة النفطية - مجلد فكر - العدد ١٣ - القاهرة - أكتوبر ١٩٨٨ .
- ١٠ - محمد عوض خميس : للمرأة والتقدم للخلف - دراسة نفسية للعادات والتقاليد العربى للنشر والتوزيع - القاهرة - ١٩٨٧ .

الإطار المنهجي للدراصة

إشكاليات منهجية خاصة بقضية المرأة

تواجهنا بعض الإشكاليات المنهجية عند التصدى لدراسة وفهم الأوضاع الراهنة للمرأة ومحاولة التمييز بين التغيرات الجوهرية وتلك الشكلية التي طرأت على أدوار المرأة وحقوقها ومكانتها في المجتمعات العربية خلال العقود الأربعة الأخيرة وخصوصاً عندما نقارن بين ما حققته المرأة العربية من إنجازات ملموسة في المجال التعليمي والثقافة والإنتاج القومي والمشاركة السياسية وبين ما تعانيه في مجال التشريع وسيادة النظرة التقليدية التي تعوق انطلاقها وتحررها من تحقيق ذاتها على المستويين الاجتماعي والنسائي . ولعل أبرز هذه الإشكاليات تلك التي تتعلق بالخريطة الموسيوجرافية للنساء على أي فئات من النساء نركز اهتمامنا فالنساء ينتمين إلى طبقات اجتماعية مختلفة كما ينتمي الرجال كما أن هناك نساء المدن ونساء الريف والبادية وفي العالم العربي تمثل المرأة الفقيرة غالبية نساء البوادي والريف كما يمثل النسبة الأكبر من النساء العربيات في الحضر والريف معا . وهذه الشريحة غالباً ما تكون مهملة سواء من جانب النظام التعليمي السائد أو من جانب وسائل الإعلام وأيضاً لا تلقى أدنى رعاية من الماساة والمشرعين عن هامشية وقصور البحث العلمي إزاء هذه الفئات .

ويمثل هذا القصور من جانب البحث الاجتماعي في أمرين أساسيين أولهما إهمال عنصر الانتماء الاجتماعي عند الحديث عن المرأة العربية والمصرية وثانيهما إغفال دراسة القطاع الأكبر من النساء العربيات من سكان الريف والبوادي ولاسيما النساء الفقيرات مما أسفر عن انتشار التعميمات الخاطئة غير المؤصلة علمياً والتي لا تعكس تفاصيل الواقع النسائي والمشكلات النوعية التي يفرزها هذا الواقع فضلاً عن غياب قاعدة المعلومات والدراسات الأولية اللازمة لتأسيس ما يسمى بعلم اجتماع المرأة العربية كفرع أصيل من فروع البحث الاجتماعي .

أما العنصر الثاني في قضية المنهج فهو يتعلق بأهمية التفرقة والتمييز بين الوجوه العديدة لقضية المرأة فهناك الجوانب الخارجية المعلنه والتي لا تخلو من البريق وتفسير على نشاط وإنجازات نساء الطبقة الوسطى وتختلف عن الوجوه الأخرى المعتمه والتي تمثل البعد الذاتي في قضية المرأة وينطبق هذا القول بصفة خاصة على وضع المرأة في مصر والعالم العربي والدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في الترويج للوجه المعلن الذي يطرح بعض

الجزئيات المضينة من واقع المرأة العربية مسنداً إلى التركيز على نشاطات وإنجازات النخبة النسائية والشرائح العليا من نساء المدن متجاهلاً عن عمداً أو من غفلة سائر الأبعاد التي تتشكل منها الصورة الشاملة للواقع النسائي العربي سواء ما يتعلق بهجوم ومشكلات المرأة العاملة المنتجة في المدن أو الريف أو انتشار الأمية بين الجماهير النسائية في الريف وسيطرة النموذج الأبوي على الاجتماعية والثقافية مع استمرار التشريعات والقوانين الاجتماعية والثقافية التي تشكل عتية حقيقة أمام المرأة العربية المعاصرة في الريف والحضر معا . ويكل أسف ينجو البحث الاجتماعي العربي نفس المنحى إلا في استثناءات قليلة تتمثل في بعض الدراسات الجادة . وقد نثار هنا قضية التأثير المجتمعي العام على اتجاهات البحوث التي تتناول أوضاع للمرأة العربية وأيضا على المعالجات الإعلامية الخاصة بصورة المرأة فمن الواضح أن هناك بعض المحظورات تعتمد كدسيتها من العادات والتقاليد ولتفسير العلفى للأديان تحول دون الاقتراب من قضايا محددة مثل قوانين الأحوال الشخصية وسائر تركة الموروثات التاريخية الخاصة بالمرأة وخصوصاً ما يتعلق بسيطرة للفكر الأبوي على نسق القيم والعلاقات الثقافية والاجتماعية .

الدراسات السابقة في مجال المرأة والإعلام

يمكن تقسيم الدراسات التي تناولت قضايا المرأة والإعلام في العالم العربي إلى أكثر من تقسيم :

فابتداءً وعلى المستوى الجغرافي ، ويمكن التمييز بين الدراسات التي تناولت هذه القضايا على النطاق القومي العام (كل الوطن العربي دون تخصيص) ، وبين الدراسات التي تناولت هذه القضايا على نطاق قطري (قطري عربي واحد) .

وعلى المستوى الإعلامي يمكن التمييز بين الدراسات على أساس الوسيلة الإعلامية التي تناقش من خلالها قضايا المرأة في أكثر من وسيلة إعلام ، والدراسات التي تناولت هذه القضايا في وسيلة إعلام واحدة كالصحافة ، والإذاعة المسوعة ، والإذاعة المرئية .

توزيع الدراسات على أساس جغرافي :

١- دراسات التي تناولت قضايا المرأة والإعلام على مستوى القومي

— دراسة محمد طلال ، " صور المرأة في الإعلام العربي " ، المنشورة بمجلة الإعلام العربي ، العدد الأول ، يونيو ١٩٨٤ .

وقد سعت الدراسة إلى الإجابة عن السؤال أساسي ومحوري هو : هل يعكس الإعلام العربي المكتوب الصورة الحقيقية للمرأة العربية على صفحاته ، أو هل الصورة التي يرسمها هذا الإعلام للمرأة العربية ، وذلك من خلال تحليل مضمون الصحف والمجلات العربية خلال عام ١٩٨٠ باعتباره منتصف فترة عقد الأمم المتحدة المخصص للمرأة ، وقد شملت العينة التي أخضعها الباحث للتحليل صحف ومجلات : العلم المغربية ، البيان المغربية ، حواء المصرية ، الحساء اللبنانية ، والمرأة العربية السورية .

وقد خلصت الدراسة إلى القول بأن الإعلام العربي يكرس في غالبية أربعة تقسيمات للدول العربية طبقاً لحالة المرأة العربية فيها وهي :

(١) مجموعة البلدان المنفتحة بخصوص موقفها من المرأة لتأثرها بتجربة الدولة المستعمرة مثل : المغرب ، والجزائر ، وتونس .

(٢) مجموعة البلدان التي تتعامل مع المرأة بنفوخ مشروط بإعاعى القيم والتقاليد والعادات وما يسمى بالخصوصية الوطنية والقومية مثل : مصر ، والأردن ، لبنان وسوريا .

(٣) مجموعة البلدان التي تتعامل مع المرأة نظرياً بفهم متقدم يتماشى مع الاختيار المياسى للسلطة ، إلا أن التقاليد والنظرة المتعصبة الطاغية فى المجتمع أقوى من الأرضية النظرية : العراق ، واليمن .

(٤) مجموعة البلدان التي تتعامل مع المرأة بمنطق تملوية عليها خاصية مجتمعها وتركيبته ، وما تفرزه من تقاليد تحاول أن تكفيها مع الدين الإسلامى من خلال شروح وتفسيرات معينة ، ومن ثم تبقى مساهمة المرأة فى حركية التنمية تطبع بطابع فصامى ، ككيان لا يصرح له أن يتعايش أو أن يختلط مع الرجل .

وأرشدت الدراسة باهتمام الإعلام العربى بصفة مركزة بواقع المرأة ولا سمل وتعضيد القوانين والقرارات المدعمة لأوضاع المرأة العربية ، والحد من التسرب الإعتسمى الأجنبي الموجه إلى المرأة العربية ، والتقليص من هيمنة الإعلام الاستهلاكى الذى يوظف المرأة على مرحلتين هما مرحلة الإعلان ومرحلة الاستهلاك .

- دراسة مختار التهامى " المرأة الريفية وبحوث الإعلام فى مصر والوطن العربى المنشورة بمجلة الإعلام العربى، العدد الأول، يونيو ١٩٨٤ ، ص ٨٧- ٩١ .

تحاول هذه الدراسة التأكيد على ضالة الاهتمام الذى يوجهه الباحثون فى الإعلام إلى القياس المباشر لتأثير أجهزة الإعلام على المرأة الريفية ، وذلك من واقع تركيز البحوث على ثلاثة موضوعات هى بحث الصورة الذهنية التى تروجها أجهزة الإعلام عن المرأة الريفية ، وتحليل مضمون المادة الإعلامية الموجهة إلى الريفية خاصة ، وقياس تأثير أجهزة الإعلام على نظرة الرجل الريفى وسلوكه تجاه المرأة الريفية .

- دراسة عاطف عدلى العبد " دور الإذاعة الصوتية فى تغيير النظرة التقليدية فى المرأة فى القرية : دراسة ميدانية فى قرية مصرية " .

وخلصت الدراسة إلى القول بأن أجهزة الإعلام العربية ما زالت بعيدة كل البعد عن المخاطبة الفعالة للمرأة الريفية ، وإن البحوث الإعلامية ما زالت أيضاً على نفس المستوى من البعد .

دراسة فوزية العطية " صورة المرأة فى المجلات النسائية العربية " ، سلسلة دراسات المرأة العربية والتنمية ، اللجنة الاقتصادية الإجتماعية لغربى آسيا ، ١٩٨٥ .

تستهدف الدراسة التعرف على مضمون المجالات النسائية والصورة التي تطرحها المرأة العربية ، من خلال تحليل المضمون ١٩ مجلة عربية تصدر في ١٣ قطراً عربياً ، والمقارنة بين هذه الصورة وبين الصورة المرسومة لدى محرري هذه المجالات .

وقد خلصت الدراسة إلى العدد من النتائج أهمها :

- تطرح المجالات النسائية العربية صورة المرأة الغربية كنموذج يحتذى للمرأة العربية ، وهي بذلك لا ترتبط بالمجتمع العربي إلا باللغة العربية فقط .

- تركز المجالات النسائية العربية على طرح صورة المرأة المرفهة التي لا يشغلها سوى استكمال أنفقتها وزينتها ومتابعة أخبار الأزياء .

- تتجاهل المجالات النسائية العربية المشكلات الحقيقية للمرأة العربية ، خاصة نساء الريف و البادية والأحياء الشعبية والمدن الكبرى .

- دراسة نادية حسن سالم "المرأة العربية ووسائل الإعلام" ، المنشورة بمجلة الدراسات الإعلامية ، القاهرة :العدد ٨٥ ، يناير-مارس ١٩٩٠ ، ص ٥٤-٦١

تركز هذه الدراسة اهتمامها في استعراض الدراسات السابقة التي تعرضت لكيفية تناول وسائل الإعلام العربية للمرأة ، وقد قسمت هذه الدراسات تبعاً للوسيلة الإعلامية إلى : المرأة والصحافة ، والمرأة العربية والراديو ، والمرأة العربية والتلفزيون ، والمرأة العربية والإنتاج الثقافي العربي ، والمرأة العربية والميول .

وعلى مستوى الصحافة المطبوعة عرضت الدراسة نتائج دراسة د . عواطف عبدالرحمن عن صورة المرأة في الصحافة المصرية ، ودراستها عن المرأة الخليجية في الصحافة ، ودراسة نواف عدوان حول دور المرأة في وسائل الإعلام العربية . وعلى مستوى الراديو تناولت الدراسة بالشرح نتائج دراسة فوزية فهم على مسلسلات البرنامج العام وصوت العرب في الإذاعة المصرية ، ودراسة سلوى عبدالباقي عن المرأة في البرامج الإذاعية في إذاعة البرنامج العام والشرق الأوسط ، ودراسة ثالثة على البرامج الموجهة إلى المرأة في راديو العراق .

وعلى مستوى التلفزيون عرضت الدراسة نتائج دراسة فوزية فهم التي تناولت مسلسلات القناة الأولى بالتلفزيون المصري ، ودراسة سهى زكى عبدالقادر على عينة من

البرامج التلفزيونية الموجهة إلى المرأة ، ودراسة نبيل محمد عن الدراما التلفزيونية ، ودراسة سوسن عبدالمك عن صورة المرأة في الإعلانات التلفزيونية . أما على مستوى الإنتاج الثقافي العربى. فقد أشارت الدراسة إلى الدراسة التحليلية التى قامت بها د . سامية حافظ لمحتوى بعض النماذج الأدبية الروائية لبعض الكاتبات المصريات ، ودراسة لطيفة الزيات عن المرأة فى الأدب القصصى ، وفيما يتعلق بالسينما فقد أبرزت نتائج دراسة د . منى سعيد الحيدى عن صورة المرأة المصرية فى الفيلم المصرى ، ودراسة صفية مجدى التى حللت فيها صورة المرأة فى مضمون عينة من الأفلام السينمائية فى الفترة من ١٩٧٢ إلى ١٩٨٣ .

ومن هذا الاستعراض النظرى للنتائج للدراسات التى تناولت قضايا المرأة فى وسائل الإعلام ، خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج المشابهة لنتائج الدراسات السابقة، مثل تركيز الإعلام على إبراز دور المرأة كزوجة ولم وربة بيت ، وإهمال المرأة الريفية والمرأة العاملة والكادحة ، وعدم الاهتمام بمشاكل الغالبية من النساء العربيات خاصة فى المناطق الشعبية . وأوصت الدراسة بوضع سياسة إعلامية جديدة تسعى إلى تغيير الصور والأنماط التقليدية للمرأة فى كافة المجالات الإعلامية من صحافة وإذاعة وتلفزيون وسينما ، وطرح نماذج بديلة لصورة المرأة تؤكد على الجانب الإنتاجي لعمل المرأة وتبتعد عن الجانب الاستهلاكى .

- دراسة عواطف محمد عبدالرحمن " المرأة العربية والإعلام : بين الواقع والاستجابة " ، المنشورة بمجلة الدراسات الإعلامية (القاهرة : العدد ٧٥ ، أبريل - يونية ١٩٩٤ ، ص ٤٩ - ١١١) .

وقد خلصت الدراسة إلى العدد من النتائج أهمها :

- أن مضمون وسائل الإعلام العربية الموجه إلى المرأة يدور أغلبه حول الأمور والاهتمامات التقليدية للمرأة وهى الطهى والأزياء والموضة والتجميل وتربية الأطفال والعلاقات الأسرية .

- أن مضمون هذه الوسائل يهمل فى كثير من الأحيان تغطية أوضاع المرأة العربية وقضاياها الحقيقية ، حيث يتضاءل الاهتمام بتطور المرأة العربية العملى والاجتماعى وإدماجها فى عملية التنمية الشاملة .

- أن معالجة وسائل الإعلام العربية لقضايا المرأة ذات الطابع الاجتماعى تنقسم فى الأغلب الأعم بالسطحية ولا تهتم بالأسباب المجتمعية لهذه القضايا .

- إهمال وسائل الإعلام العربية لقضايا المساواة و تنظيم الأسرة والتشريعات الخاصة
بالمراة والمشاركة السياسية .

وفيما يتعلق بالقيم التي تظهر فى السياسات الإعلامية العربية ، فقد أوضحت الدراسة
أن قيمة عمل المرأة لم تظهر فى وسائل الإعلام العربية بالقدر اللازم والمطلوب ، كما أن
قيمة المساواة لم تعرضها وسائل الإعلام بشكل عادل إذ صورت المرأة فى صورة أدنى من
الرجل وتابعة له وأنها مخلوق ناقص وأن الرجل ينبغى أن يكون وصياً عليها . وتركز وسائل
الإعلام العربية فى هذا الإطار على للقيم الاستهلاكية وليس الإنتاجية .

وانطلاقاً من هذا الواقع حددت الدراسة الجوانب والأبعاد التى يتعين على وسائل
الاتصال الجماهيرية الاهتمام بها فى مجالتها لقضايا المرأة ، وتتضمن : تشجيع عمل المرأة
العربية ، وبالتأكيد على ضرورة تعليمها ومحو أميتها ، وتأكيد دورها فى الإنتاج ونشر
الوعى الاقتصادى والاجتماعى لديها ، بالإضافة التى تشجعها على الإبداع والمشاركة فى
الحياة العامة ، وتنمية للمرأة الرفيعة والبدوية .

وانتهت الدراسة إلى تقديم تصور مقترح لنا ينبغى أن تتضمنه السياسات الإعلامية
العربية فى توجيهها إلى المرأة من مبادئ وأسس ، مثل تغيير الصورة النمطية للمرأة وتقديم
صورة بديلة تؤكد الجوانب الإيجابية والإنتاجية فى عمل المرأة ، والتأكيد على الهوية العربية
للمرأة ، والعمل على خلق الوعى لدى بواقعها ، وخاطبة احتياجاتها الفعلية ومشكلاتها الحقيقية
وتغيير النظرة العامة لدورها وترسيخ المساواة وإمماجها وتعظيم وتعظيم مشاركتها فى عملية
التنمية .

٢-الدراسات التى تناولت قضايا المرأة والإعلام على المستوى القطرى :

- دراسة منى محمد سعيد الحديدى " دراسة تحليلية لصورة المرأة المصرية فى الفيلم
المصرى والآثار الإعلامية والاجتماعية المترتبة على ذلك " ، رسالة دكتوراه ، كلية الإعلام،
جامعة القاهرة ، ١٩٩٧ .

وقد استهدفت الدراسة التعرف على صورة المرأة المصرية فى الفيلم المصرى ، من
خلال تحليل كل الأفلام الروائية المصرية التى ألفت وعرضت فى الفترة من ١٩٦٢ حتى
نهاية عام ١٩٧٢ ، وعددها ٤١٠ قليماً .

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج الكمية نوجزها فيما يلي :

- قدمت الأفلام حوالى ٤٦٠ شخصية نسائية رئيسية ، وظهرت البطلة بدون مهنة محددة أو دور اجتماعى فى ١٠٨ شخصية ٢٣,٤ ٪ من الشخصيات النسائية الرئيسية .

- ظهرت البطالة كربة بيت بنسبة ٢٢ ٪ ، وكزوجة بنسبة ٦,٧ ٪ ، وأرملة بنسبة ١٧,٧ ٪ ومطلقة بنسبة ٣,٩ ٪ وزوجة أب بنسبة ٤,٩ ٪ ، وعانس بنسبة ٢,٩ ٪ .

- ظهرت المرأة العاملة فى ٢٠,٥ ٪ من الشخصيات موزعة على مجالات عمل هى بترتيب نسب ظهورها : مدرسة ، ممرضة ، صحفية ، سكرتيرة ، بائعة فى محل ، شغالة ، مشرفة اجتماعية ، مرشدة سياحية ، طبيبة ، مضيقة ، طيران ، عاملة فى مآبى أو مطعم ، مهندسة ، محامية ، مذيعة تليفزيون ، عاملة بنفق .

- خصت الفتاة غير المتزوجة بنسبة ٧٩ ٪ من أدوار البطولة التى لعبتها المرأة العاملة مقابل ٢١ ٪ للمرأة العاملة المتزوجة ، وظهرت الطالبة بنسبة ١٠,٥ ٪ .

- تعرضت السينما المصرية خلال فترة الدراسة لحوالى ٤٢٩ قضية من قضايا من قضايا المصرية منها قضايا الزواج والمشكلات المرتبة عليه ١٩,١ ٪ ، وحقوق المرأة ١٤,٧ ٪ ، وقدمت ٤٦ ٪ من الأفلام حولا لما طرحته من قضايا ومشكلات .

- دراسة عاطف عدلى العبد " دور الإذاعة فى تغيير النظرة التقليدية إلى المرأة فى القرية : دراسة ميدانية فى قرية مصرية " ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٩ .

وقد استهدفت الدراسة التعرف على طبيعة الاتصال الإذاعي المسموع فى القرية وأثاره فى تغيير النظرة التقليدية إلى المرأة ، وذلك من خلال صحيفة استبيان بالمقابلة مع عينة طبقية عشوائية منتظمة قوامها ١٢٥ مبحوثا من الذكور بإحدى قرى محافظة قنا .

وقد خلصت الدراسة إلى تأكيد وجود علاقة إيجابية بين الاستماع إلى الراديو والموافقة على تعليم البنات ، والموافقة على توظيفها ، وعلى اختيار شريك حياتها وممارسة هذا الحق . كما أكدت وجود علاقة إيجابية بين الاستماع إلى الراديو وبين الموافقة على حق المرأة فى الانتخاب ، وإن لم يثبت وجود علاقة بين الاستماع وبين ممارسة هذا الحق . اثبتت الدراسة أيضا وجود علاقة إيجابية بين الاستماع وبين الموافقة على حق المرأة فى الترشيح للانتخابات ، وعدم وجود علاقة بين إيجابية بين الإستماع وبين تغيير بعض مظاهر تفضيل الذكور على الإناث .

- دراسة المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية (مصر) ، " صورة المرأة كما تقدمها وسائل الإعلام المصرية : دراسة فى تحليل مضمون الصحافة النسائية ، القاهرة : ١٩٨٣ .

وقد جاءت هذه الدراسة فى إطار سلسلة التقارير العلمية التى نشرها المركز القومى للبحوث الاجتماعية فى إطار البحث العام له الذى حمل عنوان " تغير الوضع الاجتماعى للمرأة فى مصر المعاصرة " وأشرف عليه الأستاذ الدكتور مصطفى صوفى، ويتضمن التقرير نتائج الدراسة فى تحليل مضمون ٨٥ مادة صحفية فى مجلة حواء فى الفترة من ٣ يوليو ١٩٧٦ حتى ٢٥ يونية ١٩٧٧ .

وقد استهدفت الدراسة إستخلاص صورة المرأة كما تقدمها الصحافة النسائية فى المادة القصصية التى تقدمها لقراءها . وأجريت الدراسة على مجلة حواء بإعتبار المجلة الرئيسية فى هذا المجال .

واحتواء التقرير على خمسة فصول :

تتاول الأول : السلوكيات التى تعكسها المادة الصحفية فى مجلة حواء مثل السلبية والإيجابية ، والعاطفية فى مقابل الغيرية ، ومطالب العمل فى مقابل مطالب الأسرة ، والتسامح والتضحية فى مقابل السعى إلى الانتقام ، والعصرية فى مقابل التقليدية .

بينما تتاول الفصل الثانى : أشكال السلوك من خلال مفهوم الأدوار الاجتماعية ، وهى : الزوجة ، والأم ، والإبنة ، والصديقة .

أما الفصل الثالث : فقد تتاول القضايا المركزية التى عالجتها المادة الصحفية فى المجلة والتى تشغل عالم المرأة ، وهى :

قضايا الزواج ، والحب ، والجانب الإقتصادى فى الحب والزواج ، والخيانة الزوجية ، وأسلوب التعامل بين الزوجين ، والعمل ، والحياة العاطفية والزوجية للبناء ، ورعاية الآباء وحبهم ، ورعاية الأسرة .

ويفرد الفصل الرابع : للقضايا الهامشية التى تشغل عالم المرأة كما تقدمها المادة القصصية فى المجلة ، مثل الغيرة والحرمان من الحب ، وإفتقاد المعادة مع الزوج، والشعور بالفراغ والملل ، وصورة كل من الزوجين لدى الآخر .

وفى الفصل الخامس : والأخيرة يتناول التقرير القيم لدى المرأة فى المادة القصصية فى

مجلة حواء ، وهى : الحياة الزوجية ، والحياة العاطفية ، والحياة الأسرية ، والأمومة ، والعمل ، والإيجاب ، والاستقرار المادى ، والصدقة ، والجمال .

- دراسة د. سلوى محمد عبدالباقى " صورة المرأة من خلال تحليل مضمون برنامج " ربات البيوت " ، وبرنامج " للنساء فقط " خلال عام ١٩٧٨ .

وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها :

- يظهر برنامج " إلى ربات البيوت " مفهوم الذات السلبية للمرأة من خلال تصوير المرأة لنفسها فى حلقات " خالتي بمبه " و " عائلة مرزوق " بأنها غير قادرة على التخطيط أو إتخاذ القرار ، ومتردة غير دقيقة وضيقة الأفق ، فى نفس الوقت يظهر البرنامج القدرات الإيجابية للمرأة فى حلقات " حديث صفية المهندس " .

- تظهر برامج المرأة ، المرأة فى أطر تقليدية بالتركيز على الأدوار التقليدية للمرأة كالنثى وزوجه وأم .

- تنوعت العلاقة بين الرجل والمرأة فى البرنامجين بين الندية والمساواة ، والسيطرة والخضوع ، والتحرر .

- تعددت نوعية المشكلات التى عالجتها برامج المرأة وكانت بترتيب تكرار ورودها : مشكلة إختيار شريك الحياة والزواج ، ولغيره ، والخوف من فقدان الرجل ، ومشاكل الأمومة . ومشكلات الأطفال .

- دراسة فوزية فهمى " الإعلام والمرأة " ، القاهرة : الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٨٦ .

وقد تضمن هذا الكتاب دراسة تحليلية تهدف إلى التعرف على صورة المرأة فى المواد الإذاعية والتلفزيونية ومدى مطابقتها للواقع الفعلى للمرأة المصرية ، وذلك من خلال تحليل عينة من الأفلام السينمائية والمسلسلات الدرامية التى عرضت على شاشة القناة الأولى بالتلفزيون المصرى فى الفترة من ١٩ يناير إلى ١ فبراير ١٩٨٠ ، وعينة مماثلة من المسلسلات الإذاعية التى أنبعت فى إذاعتى البرنامج العام وصوت العرب فى الفترة من ٢ - ٩ فبراير من نفس العام .

وقد أسفر تحليل مضمون المواد الإذاعية والتلفزيونية السابقة عن نتائج التالية :

- تتوافق نسبة ظهور الرجل نسبة ظهور المرأة فى الأعمال الدرامية الإذاعية والتلفزيونية ، إذ بلغ متوسط ظهور الرجل ٨٥٪ مقابل ٦٢٪ للمرأة .
- كانت الأدوار التى ظهرت فيها المرأة فى أغلبها أدوار ثانوية وبعضها لم يكن لانثا ، كأدوار راقصات وخدم ومطربات .
- ركزت معظم المادة الدرامية على قضايا هامشية مثل الحب بين الرجل والمرأة ، وصورت المرأة أنها مخلوق عاطفى لاعقلانى لا يستطيع الحياة بدون الرجل.
- تظهر المرأة فى غالبية الأفلام والمسلسلات فى صورة تتنافى مع واقع المرأة المصرية ، حيث يتم التركيز على أدوار الراقصة ، وبائعة الهوى ، وتاجرة المخدرات .
- دراسة د . عواطف عبدالرحمن " صورة للمرأة فى الصحف والمجلات العربية . دراسة حالة : مصر " ، والتى صدرت عن اللجنة الاقتصادية لغربى آسيا، ضمن سلسلة دراسات المرأة والتنمية ، ١٩٨٨ .

وقد إستهدفت هذه الدراسة إستخلاص معالم الصورة المرسومة للمرأة المصرية من خلال تحليل مضمون المواد الإعلامية المنشورة فى الصحف اليومية والمجلات الأسبوعية (الأهرام ، أخبار اليوم ، المصور ، آخر ساعة ، حواء) خلال عقد المئتينات ، ومن خلال تحليل نتائج الإستبيان الذى أجرى مع الصحفيات والكاتبات المتخصصات فى شؤون المرأة .

وقد خلصت الدراسة إلى أن الصحافة المصرية تركز على الأدوار التقليدية للمرأة ، مثل الأزياء والمكياج على حساب الأدوار الأخرى كالمشاركة فى الإنتاج وفى بناء الأسرة أو فى إتخاذ القرار السياسى ، كما تركز على المرأة فى سن معينة (الناضجات والشابات) وتهمل الفتيات فى سن المراهقة والطفولة . كما أنها - أى الصحافة - لا تحاول - عن عمد - الإقتراب من مشاكل وهموم الغالبية العظمى من نساء مصر فى الريف أو فى الأحياء الشعبية. وأظهرت الدراسة التحيز الإجتماعى من جانب الصحافة المصرية لنساء المدن على حساب نساء الريف ، ولصورة المرأة كائنات جميلة على حساب الصور الأخرى للمرأة كمنتجة ومشاركة فى التنمية وفى صنع القرار السياسى وكعاملة وأديبة وفنانة وكإنسانة تتساوى مع الرجل فى الحقوق والمسئوليات . كما أكدت الدراسة وجود تناقض بين صورة المرأة كما تقدمها الصحافة المصرية وبين الصورة المرئىة فى أذهان المحررات والكاتبات اللاتى يتولين كتابة ونشر المادة الإعلامية التى تتشكل منها صورة المرأة بمسلياتها وإيجابياتها .

- دراسة سامية سليمان رزق " صورة المرأة كما تقدمها برامج المرأة في الإذاعة الصوتية " ، القاهرة : مكتبة الأنجلو ، ١٩٨٨ .

استهدفت هذه الدراسة التعرف على صورة المرأة وأما تخلفاً لبعاد هذه أبعاد هذه الصورة كما تقدمها برامج المرأة في الإذاعة الصوتية في مصر ومدى تطابقها مع الواقع الحقيقي للمرأة المصرية المعاصرة ، وذلك خلال تحليل مضمون جميع برامج المرأة التي أذيعت خلال شهر يناير ١٩٨٧ في إذاعات : " البرنامج " ، و " الشرق " ، و " الشعب " .

وقد إنتهت الدراسة إلى تأكيد نتائج الدراسات المشابهة ، حيث أكدت غلبة الصورة السلبية المتقدمة للمرأة في برامج المرأة مثل العجز عن التفكير السليم والحاجة إلى عون وسند خارجي والتردد والجهل بحقائق الأمور والثرثرة وعدم الوفاء ، على الجوانب الإيجابية مثل الإستقلال الشخصي والقدرة على إتخاذ القرار والقدرة على مواجهة المشكلات والتضحية والإيثار والتعاون مع الآخرين . كما أكدت الدراسة حرص الماداة الإعلامية الموجهة إلى المرأة على مخاطبة الأدوار التقليدية للمرأة كأم وزوجة في المقام الأول ، وإن الصورة التي تقدمها الإذاعة الصوتية للمرأة المصرية لا زالت تعاني من الإزواجية بين الإتجاه التقليدي والإتجاه العصري ، وتعكس بذلك الوضع الحقيقي الذي تعيشه المرأة المصرية في الوقت الحاضر .

- دراسة عصام الدين أحمد فرج " صورة المرأة المصرية في إعلانات التلفزيون دراسة تحليلية لإعلانات التلفزيون المصري خلال عام ١٩٨٥ " ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام جامعة القاهرة ، ١٩٨٩ .

وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج الكمية نوجزها فيما يلي :

- إستخدمت نسبة ٨٤٪ من الإعلانات التلفزيونية المرأة في الإعلان عن سلع وخدمات مختلفة .

- إرتبط ظهور المرأة في الإعلان بالبيئات الحضرية ، وفي وظائف تقليدية وكمتعلقة .

- إرتبط ظهور المرأة في المنزل بظهورها بمفردها لتعزيز مكانتها كأم وربة منزل .

- إستهدفت ٣١٪ من الإعلانات للتوجه إلى المرأة .

- بلغت نسبة الإعلانات التي إستخدمت شخصيات نسائية أجنبية ٥٢٪ .
- كانت أكثر السمات لشخصية المرأة في الإعلان هي : صغيرة السن .
- ظهرت المرأة في الإعلان التلفزيوني كأم وربة بيت أكثر من ظهور الرجل كآب .
- ظهرت المرأة كطالبة بنسبة ٩،١ وسيدة أعمال بنسبة ٥،٤٩٪ وربة بيت ٦،٤٨٪ .
- يرتبط ظهور للمرأة كربة بيت بالإعلان عن سلع ذات إستخدام منزلي ، بينما ظهرت كعامله في الإعلان عن سلع وخدمات ذات استخدام خارج المنزل .
- دراسة عاطف عدلى العبد "دراسة تحليلية لنماذج توظيف المرأة فى الإذاعة والتلفزيون " ، المنشورة بمجلة دراسات فى الإعلام والرأى العام ، القاهرة : كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الثاى ، ١٩٩٠ .

إستهدفت هذه الدراسة التعرف على عدد ونسب توظيف المرأة فى اتحاد الإذاعة والتلفزيون فى مصر مع تحليل أنماط عمالة المرأة فى الاتحاد وبعض القطاعات المتصلة بالتخطيط والإنتاج الإذاعى والتلفزيونى للمرأة ، وتأثير ذلك على صورة المرأة وقضاياها فى الإذاعة والتلفزيون .

وقد رصدت الدراسة بعض الدلالات الكمية مثل :

- زيادة نسبة العاملات فى اتحاد الإذاعة والتلفزيون من ٢٧٪ عام ١٩٨٠ إلى ٣٢٪ عام ١٩٨٧ .

- تتوزع النساء على رئاسة الاتحاد (٨٥٪) ، والأمانة العامة (٥٢٪) ، وقطاع التلفزيون (٤٦٪) ، وقطاع الشؤون المالية والإدارية (٣٧٪) ، ومجلة الإذاعة والتلفزيون (١٤٪) ، والهندسة الزراعية (١٤٪) .

- تشكل المرأة نسبة ٣٣٪ من العمالة الدائمة فى الاتحاد ، ونسبة ٣٦٪ من العمالة المؤقتة ، و ٢٦٪ من العمالة المنتكبة .

- تصل نسبة العاملات بالاتحاد من الحاصلات على مؤهل جامعى ٤٦٪ من العدد الكلى فى مقابل ٢٦٪ فقط إجمالى عدد الذكور .

- دراسة إبراهيم محمد الخطابى " إشكالية المرأة المغربية فى الإعلام " والمنشورة بمجلة الدراسات الإعلامية (القاهرة : العدد ٦٨ " يوليو-سبتمبر ١٩٩٢ " ، ص ٦٥ - ٦٨ .

وتركز هذه الدراسة ذات الطابع النظري على تأكيد أهمية مساهمة المرأة العربية عموماً والمغربية على وجه التحديد في تقدم الإعلام بجانب الرجل . من هذا المنطلق حاول الباحث إيضاح مساهمات المرأة المغربية في المجال الإعلامي منذ ظهور الصحافة على أرض المغرب ، وخلص إلى القول بأن المرأة المغربية قد سجلت بصماتها في الصحف المغربية الأولى بالكتابات الأدبية والثقافية والتربوية وناضلت وقاومت سياسياً وإجتماعياً من أجل وحدة المغرب ومن أجل حريته وإستقلاله وتحريره من قبضة المستعمر . كما خلص إلى أن المقالة النسوية كانت المادة الإعلامية الأساسية التي أولت الإهتمام الكبير لإشكالية المرأة وعالجتها في مختلف صورها ، وأن المرأة المغربية تمكنت من تبليغ إشكالياتها وطرح الطول المناسبة لها عن طريق المقالة الصحفية .

وقد نتبع البحث بعبارات عامة نققد التحديد والمعلومات ، تطور مشاركة المرأة في الإعلام المغربي ، فأشار إلى أن حقبة الستينات وحقبة السبعينات شهدتا إقتحام المرأة المغربية حل وسائل الإعلام المكتوبة والسمعية والبصرية .

المشكلة البحثية

فى ضوء ما تشير إليه نتائج مسح التراث العلمى فى مجال بحوث المرأة والإعلام
تتضح أهمنا الحقائق التالية :

١- هناك إهمال للقضايا والموضوعات التى تهم قطاعات عريضة من النساء المصريات فى الريف والحضر وعلى الأخص الأحياء الشعبية والمناطق العشوائية مثل قوانين الأحوال الشخصية - حقوق المسنات والمعوقات واليتيمات والعاملات فى الزراعة .. الخ .

٢- تبذى وسائل الإعلام المصرية اهتماماً محدوداً بقضية محو الأمية لدى النساء المصريات رغم ارتفاع معدلها بصورة ملحوظة خصوصاً فى الريف .

٣- تتجاهل وسائل الإعلام الموضوعات التى تعكس التطور الذى طرأ على وضعية ومكانة المرأة من خلال الإنجازات التى حققتها عبر نصف القرن الأخير فى التعليم والعمل والمشاركة الثقافية والسياسية والإبداع .

٤- تركز وسائل الإعلام على الاهتمامات التقليدية للمرأة المصرية (الأزياء - والشئون المنزلية والعلاقات الزوجية وتربية الأبناء) وتهمل المشكلات الحقيقية التى تواجه المرأة المصرية فى مجالات التعليم والعمل ومشاركة المرأة فى الإنتاج والتنمية والنشاط السياسى والثقافى .

٥- تركز وسائل الإعلام على اهتمامات ومشكلات الشرائح العليا من نساء العواصم وعلى قطاعات عمرية معينة كما يبالغ فى ترويج الصورة النمطية التقليدية للمرأة كائناتى على حساب الأدوار الأخرى للمرأة كإمسانة ومواطنة ترتبط بمشكلات مجتمعتها وتسهم فى نميته .

٦- تتجاهل وسائل الإعلام المصرية الاحتياجات الاتصالية للجمهور النسائى فى الريف والحضر .

كما تشير الدراسات السابقة فى مجال المرأة والإعلام إلى تركيز هذه الدراسات على دراسة الصورة الإعلامية للمرأة وتجاهل مائز أطراف العملية الاتصالية التى تتمثل فى دراسة منتج المادة الإعلامية والجمهور النسائى الذى يتلقى هذه المادة ويتفاعل معها سلباً وإيجاباً .

ولذلك فى ضوء ما تقدم تبرز الحاجة إلى ضرورة استكمال أوجه القصور التى تعاني منها بحوث المرأة والإعلام والتى تكمن فى بعدين رئيسيين .

يتمثل البعد الأول فى دراسة المنظور الفكرى والثقافى والأداء الإعلامى للقائمتات بالاتصال فى مجال إعلام المرأة .

أما البعد الثانى فهو يتمثل فى ضرورة إيلاء مزيد من الاهتمام العلمى لدراسة الجمهور النسائى فى الريف والحضر بهدف التعرف على خصائصه ومساوئه وعلاقته بوسائل الإعلام سعياً لتحديد احتياجاته الاتصالية الفعلية وكيفية إشباعها هذا مع عدم إغفال التعرف فى دراسة المعالجات الإعلامية لقضايا ولأوار المرأة المصرية .

وفى إطار هذا العرض تتحدد الأبعاد الأساسية للمشكلة البحثية لهذه الدراسة على النحو التالى :

١ - البعد الموضوعى

ويتناول بالرصد والتحليل تحديد ملامح الإعلامية للمرأة المصرية فى الريف والحضر والكشف عن اتجاهات القائمتات بالاتصال إزاء قضايا المرأة ثم التعرف على الجمهور النسائى فى الريف والحضر وتحديد علاقته بوسائل الإعلام فى ضوء مقارنة احتياجاته الفعلية بما تطرحه هذه الوسائل من صور ولأوار وقيم عن المرأة المصرية .

٢ - البعد الأيكولوجى (المجتمعى)

ويتضمن عينات من الفئات النسائية والمصرية بكافة شرائحها الاجتماعية ومستوياتها العمرية وتوزيعها الجغرافية (ريف وحضر) وأنشطتها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وذلك فى إطار مقارن يبرز أوجه التفاوت والتباين الأفقى والرأسى مع العمل على استطلاع وتقصى أسباب هذا التفاوت وتفسيرها .

٣- البعد الزمنى

ويركز على دراسة علاقة التفاعل (التأثير والتأثر) بين وسائل الإعلام والمرأة المصرية وتأثير هذه العلاقة على قضايا التنمية فى المجتمع المصرى المعاصر خلال حقبة التسعينات .

أهداف الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين وسائل الإعلام والمرأة المصرية فى الريف والحضر بهدف التعرف على الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام فى تنمية المرأة المصرية وتطوير وعيها بحقوقها ومسئوليتها المجتمعية بما يكفل تصحيح صورتها الإعلامية وتلبية احتياجاتها الاتصالية وضمان مشاركتها فى تنمية ذاتها والنهوض بمجتمعها ويندرج تحت هذا الهدف المحورى للدراسة عدة أهداف فرعية تشمل كل من الجزء الإعلامى والميدانى .

أهداف الدراسة الإعلامية

تسعى الدراسة الإعلامية إلى استطلاع وتحديد الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام المطبوع والمرئى والمسموع (الصحف - الراديو - والتليفزيون) فى مصر فى إيماء المرأة المصرية فى الريف والحضر فى مشروعات التنمية .

وتحقيقاً لذلك يسمى البحث إلى الإجابة عن التساؤلات التالية :-

- ١- ما هى صورة المرأة المصرية (فى الريف والحضر) التى تطرحها وسائل الإعلام المطبوع والمرئى والمسموع .
- ٢- إلى أى مدى استطاعت وسائل الإعلام المصرية أن ترصد واقع المرأة المصرية (فى الريف والحضر) بإيجابياته وسلبياته .
- ٣- ما هى صورة المرأة الريفية كما طرحتها وسائل الإعلام المصرية وما تأثير ذلك على إدماجها فى عملية التنمية ؟
- ٤- ما هى قائمة الأولويات التى تركز عليها القائمات بالاتصال فى مجال إعلام المرأة؟
- ٥- ما هى أوجه التشابه والاختلاف بين صورة المرأة كما قنمتها وسائل الإعلام وكما يراها القائمون بالاتصال ؟
- ٦- ما هى اتجاهات القائمات بالاتصال إزاء المرأة الريفية ومدى تأثير ذلك على معالجتهم لقضايا المرأة الريفية والتنمية ؟
- ٧- ما هى المتغيرات المؤثرة على الأوضاع الراهنة لتنمية المرأة المصرية فى الريف والحضر وموقع وسائل الإعلام بين هذه المتغيرات ؟

الدراسة الميدانية

تسمى الدراسة الميدانية إلى تحقيق الأهداف التالية :-

- ١- وصف وتشخيص بنية الاتصال بالقرية المصرية . وتحديد مكونات هذه البنية والتغيرات التي طرأت عليها والكشف عن العوامل الفاعلة في هذا المجال .
- ٢- الكشف عن فاعلية أساليب الاتصال المختلفة بالريف والحضر وتحديد مراكز وأدوار كل منها على ضوء معالجتها لقضايا المرأة .
- ٣- الوقوف على تغفل وسائل الإعلام الجماهيرى وعلاقة هذه الوسائل بأنماط الاتصال الأخرى القائمة بالريف والحضر وأسلوب تعامل النساء مع هذه الوسائل ورويتهم لها .
- ٤- قياس درجة اعتماد النساء في الريف على أنماط الاتصال المختلفة وقدره كل نمط على تزويدهم بالمعارف والمعلومات المختلفة .
- ٥- تحديد الاحتياجات الإعلامية للمرأة الريفية على ضوء ما تشهده بنية القرية من تغيرات .
- ٦- المقارنة بين الاحتياجات الإعلامية للمرأة في كل الريف والحضر .

تساؤلات الدراسة الميدانية

وعلى ضوء هذه الأهداف تثار مجموعة من التساؤلات يسعى الباحث الميدانى إلى توفير إجابات محدنة عليها ، ويمكن بلورة هذه التساؤلات فيما يلى :

س١- ما هى مكونات بنية الاتصال القائمة حاليا بالقرية المصرية ، وما مدى تأثير هذه البنية فى ضوء التغيرات التي طرأت مؤخراً على القرية المصرية وما نوع العلاقة بين المرأة المصرية فى الريف والحضر ووسائل الإعلام وينبثق من هذا التساؤل الرئيسى ، مجموعة التساؤلات التالية :

أ- ما هى أشكال وأساليب الاتصال المختلفة التى تتعامل معها المرأة المصرية فى الريف والحضر ؟

ب- ما حجم تواجد وسائل الإعلام المختلفة بالقرية ؟

ج- كيف يتم تناقل المعلومات بين المستويات الاجتماعية المختلفة ؟

د- ما هى موضوعات الاهتمام وأساليب التخاطب والتفاعل بين الفئات الاجتماعية فى الريف والحضر ؟

س٢- ما هي درجة اعتماد النساء في الريف والحضر على أساليب الاتصال المختلفة في تزويدهم بالمعارف والمعلومات . وماهي رؤيتهم لكل وسيلة إعلامية ودورها في حياتهم ؟
س٣- إلى أي حد يلبي نظام الاتصال الحالي بالقرية المصرية الاحتياجات الإعلامية للمرأة ؟ وما هي أوجه القوة أو جوانب القصور في هذا النظام ؟

المداخل البحثية المستخدمة

ينتمي هذا البحث إلى نوعية البحوث الإمبريقية ويستخدم لتحقيق أهدافه عدة مداخل بحثية هي :

١- المدخل الوصفي : ويركز على جمع الحقائق والبيانات الخاصة بكل من معالجة وسائل الإعلام الجماهيري لقضايا المرأة والتنمية وعلاقة الجماهير النسائية في الريف والحضر بوسائل الإعلام وتصنيف هذه الحقائق والبيانات وتحليلها للتوصل لبعض الحقائق النسبية حولها وتفسير النتائج لاستخلاص دلالاتها .

٢- المسح الإعلامي : حيث استخدم على عدة مستويات :

أ- مسح للمواد الإعلامية المنشورة والمذاعة عن المرأة في الإعلام المطبوع والمرئي والمسوع .

ب- مسح لعينة القوائم بالاتصال في وسائل الإعلام المختلفة (المقروء والمرئي والمسوع) .

ج- مسح لعينة من جمهور النساء في الريف والحضر .

٣- دراسة الحالة : تم استخدامها بهدف تكثيف ودراسة السلوك الاجتماعي للمرأة تجاه وسائل الإعلام في الريف والحضر والكشف عن السمات المميزة لبعض الرموز النسائية .

٤- المدخل المقارن : وقد استخدم لإجراء المقارنات بين معالجات وسائل الإعلام لصورة المرأة وقضاياها في الريف والحضر وقد شملت الصحف والإذاعة والتلفزيون ، كذلك استخدم في إجراء المقارنات بين ما يطرحه القائمون بالاتصال في مجال الإعلام الخاص بالمرأة وبين ما ينشر أو يذاع بالفعل من خلال الصحف أو الخدمات الإذاعية المصرية وبين الواقع الفعلي لها وبين صورة المرأة كما طرحتها هذه الوسائل والصورة كما يراها القائمون بالاتصال ومقارنة ذلك بالاحتياجات الاتصالية لعينة من نساء مصر في الريف والحضر .

أساليب وأدوات الدراسة :

استعان فريق البحث بمجموعة من الأساليب والأدوات البحثية لتحقيق الأهداف الرئيسية للدراسة بقسميها الإعلامي والميداني . وقد تراوحت هذه الأساليب والأدوات ما بين :

- ١- أسلوب تحليل المضمون بشقيه الكمي والكيفي في معالجة المواد الإعلامية المقدمة عن المرأة في وسائل الإعلام المطبوع والمرئي والمسموع .
- ٢- أسلوب الملاحظة بالمشاركة في جمع ومعالجة المعلومات الخاصة بكل من القائمات بالاتصال في مجال إعلام المرأة والجمهور النسائي في الريف والحضر .
- ٣- أسلوب دراسة الحالة في تكثيف الاهتمام ببعض الرموز النسائية في الريف والحضر .

وتحقيقاً لذلك اعتمدت الدراسة على الأدوات التالية :

- ١- استمارات تحليل المضمون بمستوياتها الاستطلاعية والوصفية في جمع وتصنيف المواد الإعلامية الخاصة بالمرأة المصرية في الريف والحضر .
 - ٢- الاستبيان بمستوياته المقتنة في جمع البيانات الخاصة بالقائمات بالاتصال وعلاقة الجمهور النسائي بوسائل الإعلام .
 - ٣- دليل دراسة الحالة في جمع البيانات التفصيلية المكثفة عن علاقة بعض الرموز النسائية في الريف والحضر بوسائل الإعلام .
- وتلخيصاً لذلك سنعرض ما يلي :-**

الجزء الإعلامي

من أجل تحقيق أهدافه السابقة الذكر اعتمدت الدراسة على أسلوب تحليل المضمون حيث تم إعداد استمارتين خصصت الاستمارة الأولى لتحليل مضمون كل من الأجزاء الخاصة بالمرأة في الصحف العامة وكافة المضامين المقدمة في المجالات النسائية المتخصصة أما الاستمارة المتخصصة أما الاستمارة الثانية فقد خصصت لتحليل مضمون برامج المرأة والمواد الإعلامية الخاصة بقضايا المرأة في الإعلام المرئي والمسموع .

وقد مرت عملية إعداد هاتين الاستمارتين بالعديد من الخطوات على النحو التالي:

- ١- بناء على نتائج الدراسة الاستطلاعية لمعالجة وسائل الإعلام الجماهيرى لقضايا المرأة والتنمية في الريف المصري . وعلى نتائج مسح التراث العلمي الخاص بالبحوث والدراسات المتعلقة بالمرأة والإعلام والتنمية تم تحديد الأفكار الرئيسية والفروعية للاستمارتين في ضوء الأهداف العامة للبحث .

٢- قامت المشرفة على البحث الإعلامى بصياغة الاستمارتين فى صورتها المبدئية التى تم مناقشتها فى عدة اجتماعات مع أعضاء فريق البحث والباحثين .

٣- بناءً على المناقشات المباقية تم إعادة صياغة الاستمارتين وإعداد التعريفات الإجرائية الخاصة بهما .

٤- تم تجريب الاستمارتين . وإجراء تجربة التثبات الخاصة بهما حيث اختبرت عينة لمدة أسبوع . وقام كل الباحثين بتحليل نفس الإعداد وتم حساب مدى ثبات التحليل بينهم .

٥- وفى ضوء نتائج التثبات أجريت بعض التعديلات على الاستمارتين كما عدلت بعض التعريفات الإجرائية .

٦- تمت مناقشة الاستمارتين ودليل التعريفات فى صورتهم النهائية فى عدة اجتماعات حضرها أعضاء فريق البحث .

٧- قامت المشرفة على البحث بالصياغة النهائية للاستمارتان والدليل وأصبحت الاستمارتان جاهزتين للتطبيق .

٨- قام الباحثون بملء الاستمارات بناء على العينة المحددة سواء عينة الوسائل أو العادة الإعلامية أو العينة الزمنية .

٩- كما تولى الباحثون أيضا عملية تفرغ الاستمارات .

١٠- تولت المشرفات على كل مجموعة (الصحف العامة - المجلات النسائية - الإذاعة والتلفزيون) المعالجة الإحصائية للبيانات .

إلى جانب ذلك صممت استمارتان للاستقصاء أحدهما خاصة بالقائمين بالاتصال فى أقسام المرأة فى الصحف العامة والثانية خاصة بالقائمين بالاتصال فى المجلات النسائية المتخصصة ، ومرت عملية تصميمها بالخطوات التالية :

١- عقد فريق البحث عدة اجتماعات لمناقشة التصورات المقترحة للاستمارتان ومحاورها فى ضوء أهداف البحث ونتائج الدراسة الاستطلاعية .

٢- فى ضوء هذه المناقشات تم التصميم المبدئى للاستمارتان .

٣- تم عرضهما على كل من أ.د. عواطف عبد الرحمن الباحث الرئيسى و أ.د. ليلى عبد المجيد المشرفة على البحث و أ.د. ليلى عبد الوهاب أستاذ الاجتماع بجامعة بنها . وتم إجراء بعض التعديلات بناء على ملاحظاتهم .

- ٤- تم صياغة الاستمارتين فى شكلهما النهائى .
- ٥- قام الباحثون بملاء استمارات الاستقصاء عن طريق المقابلة الشخصية مع القائمين بالاتصال الذين شملتهم عينة البحث .
- ٦- قامت المشرفة على فريق البحث الخاص بالقائمين بتفريغ الاستمارات وتحليلها واستخلاص النتائج (نموذج للاستمارتان : ملحق بحث) .
- إلى جانب هذا تم تصميم مقياس لاتجاهات القائمين بالاتصال فى صحافة المرأة نحو المرأة الريفية .
- واستعانت المشرفة فى هذا الجانب من البحث بالدكتور عبد الحميد صفرت أستاذ علم النفس فى بناء وصياغة المقياس . ومرت هذه العملية بعدة خطوات هى :
- ١- تحديد عدة أبعاد يدور حولها موضوع المرأة الريفية تتمثل فى : الاتجاه موضوع المرأة الريفية فى الصحف . الاتجاه نحو دور المرأة الريفية فى المشاركة السياسية . الاتجاه نحو الوظائف الريفية للمرأة الريفية كزوجة وأم .
- ٢- تم ترجمة هذه الأبعاد فى ١٠٣ فقرة .
- ٣- أجريت مراجعة لهذه الفقرات ، وتمت عملية استبعاد وإلغاء لبعضها أما للتكرار أو لعدم صلتها المباشرة بأهداف البحث .
- ٤- صممت استمارة للتحكيم وزعت على عدد من أساتذة علم النفس بهدف قياس الصدق الظاهرى للمقياس ، والتأكيد من مدى ملائمة الفقرات للبعد الذى نقيسه وتحديد مدى صلاحية كل فقرة من حيث الصياغة اللغوية . واقترح أية تعديلات على الفقرات أو إضافة فقرات جديدة .

عينات الدراسة

اعتمدت الدراسة فى قسميها الإعلامى والميدانى على مجموعة من العينات نوجزها على النحو التالى :

- ١- العينة الإعلامية .
- ٢- عينة الدراسة الميدانية .

وتخصص جريدة التعاون " ركنا يحمل عنوان " طبيبك الخاص " تقدمه إيفون بشاى ويشغل نصف الصحف تقريباً .

وتم تحليل مضمون هذين الجزئين . فضلاً عن المواد الصحفية الأخرى التى نشرت خارجهما وتناولت قضايا المرأة خلال فترة التحليل .

وتم اختيار مجلتي أسبوعيتين عامتين هما : مجلة " صباح الخير " ومجلة " أكتوبر " . وتخصص مجلة " أكتوبر " جزءاً خاصاً للمرأة بعنوان " امرأة كل العصور " تقدمه نفيسة عابد . فى حين يغلّب المضمون الخاص بالمرأة على ما يقدم من خلال عدة أجزاء وأعمدة صحفية فى مجلة " صباح الخير أيها العالم " . " حيرة قلبى " والذى يحمل توقيعاً مستعزراً (قوت القلوب) . " زوج غلابان " لعاصم حنفى إلى جانب جزء كاريكاتورى ساخر يحمل عنوان " ركن النسوان " وجزء ثابت بعنوان " البنات أحلى الكائنات " ويشغل صفحتين وتحرره مجموعة من المحررات الشابات . إلى جانب تناول العديد من البحوث والموضوعات الصحفية لقضايا المرأة والموضوعات المتعلقة بها وتم إخضاع كل هذه المواد للتحليل خلال الفترة الزمنية للبحث .

كذلك فقد تم إخضاع المجلتي النسائيتين المتخصصةتين اللتين تصدران فى مصر للتحليل وهما مجلة " حواء " التى تصدر أسبوعياً عن مؤسسة " دار الهلال " منذ ١٩٥٥م وكانت ترأس تحريرها خلال فترة البحث إيفون رياض (*)

ومجلة " نصف الدنيا " التى تصدر أسبوعياً عن مؤسسة " الأهرام " منذ ١٩٩٠م والتى ترأس تحريرها سناء اليبسى .

ثانياً : عينة القوائم بالاتصال

كان المأمول أن تتم دراسة مسحية شاملة لكل القائمين بالاتصال فى صـ حـ فـ الدراسة التحليلية . غير أن صعوبات خاصة برفض بعضهم ، وعدم اهتمام البعض الآخر رغم تكرار المحاولات بالإجابة على أسئلة الاستقصاء مما اضطر فريق البحث إلى الأخذ بأسلوب العينة التى ضمت (١٨) من القائمين بالاتصال فى صحف " الأهرام " و " الأخبار " و " الجمهورية " و " المساء " و " الوفد " ومجلة " أكتوبر " شملت العاملين بأقسام المرأة بهذه الصحف

(*) تتولى الأستاذة إقبال بركة حالياً رئاسة تحرير مجلة " حواء " غير أن هذا التغيير يعتبر خارج نطاق فترة البحث .

إضافة إلى (٢) من محررى مجلتى "حواء" و "نصف الدنيا" أى أن إجمالى العينة بلغ (٤٠) من القائمين بالاتصال فى مجال صحافة المرأة فى الصحف العامة والمجلات النسائية المتخصصة .

ثالثاً : عينة الخدمات الإذاعية المسموعة والمرئية

الخدمات الإذاعية المسموعة :

تم اختيار " الشبكة الرئيسية " وإذاعة " القاهرة الكبرى " كأول خدمة إذاعية محلية أنشئت عام ١٩٨١ لتغطي منطقة القاهرة الكبرى ، وكانت عينة البرامج التى شملها التحليل فى " الشبكة الرئيسية " : برنامج " إلى ربات البيوت " . وهو برنامج يومية يقدم فى الفترة الصباحية لمدة نصف ساعة .

وبرنامج " المرأة العاملة " ويذاع يوم الاثنين من كل أسبوع لمدة ربع ساعة فى الفترة المسائية .

أما عينة البرامج التى أُنِيعت من خلال إذاعة " القاهرة الكبرى " فضمت ثلاثة برامج بواقع عشر دقائق يومياً لكل منها فى فترة الظهيرة وهى : " مع الأسرة " ويذاع أربع مرات أسبوعياً (أيام السبت ، الاثنين ، الأربعاء ، الجمعة) .

" حواء القاهرة " ويذاع مرتين أسبوعياً (يومى الأحد ، والخميس) .

" خدمة لكل أسرة " ويذاع يوم الثلاثاء من كل أسبوع .

القنوات التليفزيونية :

شمل التحليل المضمون الخاص بالمرأة فى القناة الأولى . والقناة الثانية والقناة الثالثة (أول قناة تليفزيونية محلية بدأت بثها عام ١٩٨٥ وتوجه لأقليم القاهرة الكبرى) .

وكانت عينة البرامج التى تم تحليلها فى القناة الأولى :

" نحو الهدف " . " هى " . و " بريد المرأة " . " فن التكصيل والخياطة " .

" عزيزتى حواء " . " الوقاية تغنى عن العلاج " . " الصحة حول العالم " . " مجلة المرأة " وكلها برامج أسبوعية تذاع فى فترة الضحى والظهيرة التى تمتد من العاشرة صباحاً وحتى الخامسة مساءً .

إلى جانب تحليل أربع حلقات من برنامج " طبق العيد " إذ أن العينة الزمنية واكبت فترة عيد الأضحى . وحلقة واحدة من برنامج " أطفال القد " .
وشملت عينة البرامج التي قدمتها القناة الثانية :
" لك ولأسرتك " يذاع مرتين فى الأسبوع (الأحد والأربعاء) فى فترة الظهيرة .
" لكل الناس " يقدم يوم السبت فى فترة الظهيرة أيضاً .
" أمومة وطفولة " ويذاع يوم الأثنين من كل أسبوع فى فترة المساء .
أما القناة الثانية فتقدم برنامجاً واحد هو " لكل عروسين " فى فترة المسيرة يوم الخميس من كل أسبوع كما شملت عينة البحث أفلام سينمائية وتلفزيونية تناولت قضايا تخص المرأة عرضت خلال فترة البحث هى " النداهة " . " أفواه وأرانب " . " أم العروسة " . " أنت حبيبى " . " إشاعة حب " . " حكايتى مع الزمان " . " محاكمة على بابا " . " حل برضى جميع الأطراف " .

إلى جانب مسلسل " سر الأرض " الذى تعرضه القناة يوم الجمعة من كل أسبوع وحلقة واحدة من بعض البرامج هى : " للشارع المصرى " . " من غير ميعاد " . " شخصيات ضاحكة " . برنامج خاص عن المرأة فى الهند بمناسبة عيد الهند الوطنى .
وحلقة واحدة من مسلسل " صنفور فى اللقص " . وحلقة واحدة أيضاً من مسلسل " ضمير بله حكمت " .

سائياً : عينة الدراسة الميدانية

تقسم العينة إلى نوعين :

(١) العينة الجغرافية .

(٢) العينة البشرية .

العينة الجغرافية :

اتفق فريق البحث على اختيار قرينتين ومركز حضرى تمثل القرية الأولى (الزرايى) الوجه القبلى وتقع فى محافظة أسيوط أما القرية الثانية (كمشيش) فهى تقع فى الوجه البحرى كما تم اختيار حى مصر القديمة كممثل للحضر .

وقد روعى فى اختيار تباين الظروف الاجتماعية والاقتصادية والخلفية الثقافية لكل من القرينتين كما تم اختيار حى مصر القديمة حيث يتميز اتساع نطاقه العمرانى وثقافته السكانية وتباين مستوياته الاقتصادية والاجتماعية وروعى اختيار ثلاث شياخات بالحى عكست

الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية (المنيل - عين الصورة - عزية خير الله) . وقد ساعد الثباين في أنماط العينة الجغرافية على طرح أنماط متباينة من أشكال التعامل والعلاقات بين المرأة الريفية والحضرية ووسائل الإعلام .

عينة الجمهور النسائي :

لقد أجريت الدراسة الاستطلاعية على عينة بلغ قوامها ١٥٠٠ مفردة في كل من الزرابي وكمشيش ومصر القديمة أما دراسة الحالة فقد طبقت على ٢٦ مفردة وذلك على النحو التالي :

- ثمانى حالات في قرية كمشيش .
- ثمانى حالات في مصر القديمة .
- عشر حالات في قرية الزرابي .

وصف عينة الجمهور الذين أجريت عليهم " دراسة الحالة " يمكن إجمال أهم خصائص عينة النساء اللاتي طبقت عليهم دراسة الحالة على النحو التالي :

- ١- تتراوح أعمار النساء في قريتي كمشيش والزرابي وحى مصر القديمة بين ٢ ، ٦ .
- ٢- تفاوت المستوى التعليمي لعينة الدراسة ، ففي عينة الريف بلغت نسبة الأميات ٤٤,٤% والمتعلّقات تعليماً متوسطاً ٣٣,٣% والحاصلات على مؤهل جامعي ١٦,٧% وظهرت واحدة تجيد القراءة والكتابة بعد حصولها على شهادة محو الأمية .
- أما في عينة الحضر فقد بلغت نسبة الأميات ٥٠% والحاصلات على مؤهل متوسط ٢٥% والحاصلات على مؤهل جامعي ٢٥% .
- ٣- من حيث ممارسة العمل خارج المنزل فقد ظهرت فروقاً واضحة ففي قرية الزرابي بأسبوط ظهر أن نصف عدد النساء اللاتي طبقت عليهن دراسة الحالة لا يمارسن أعمالاً خارج المنزل . في حين ظهر أن اللاتي طبقت عليهن الدراسة في قرية كمشيش بالمنوفية يعملن خارج المنزل . وفي حى مصر القديمة بلغت نسبة اللاتي يعملن خارج المنزل ممن طبقت عليهن الدراسة ٦٢,٥% .

وقد انحصرت مجالات العمل في الزراعة والتجارة والتدريس في حين تنوعت مجالات العمل في الحضر سواء في القطاع الحكومي أو القطاع غير الحكومي بما يثيره ذلك من مشاكل متصلة بأوضاع العمل وعدم توفر الضمانات الحقيقية التي تحقق استمرارية العمل .

٤- تنوعت الحالة الاجتماعية للمبحوثات في قرية الزرابي وفي مصر القديمة بين المتزوجات والأتيمات والأرامل في حين كانت كل الحالات المدروسة في قرية كمشيش من المتزوجات .

٥- ما زال النمط الغالب للمعيشة في قرية الزرابي هو الحياة داخل إطار الأسرة الكبيرة إذ بلغت نسبة اللواتي تتمتعن بمسكن مستقل بين عينة الزرابي ٦٠٪ فقط، في حين بلغت نسبة اللاتي يقمن في سكن خاص بهن في قرية كمشيش ٧٥٪.

أما في مصر القديمة فقد ظهر يقمن في مسكن مستقل غير أنه ظهر ميل الأسر والعائلات في هذا الحى إلى التجاور السكنى .

أدوات العمل الميدانى

لقد تم إنجاز العمل الميدانى على مستويين مسعياً لتوفير إجابات متكاملة وتحقيق فهم أعمق لما يطرحه للبحث من تساؤلات وهى :

أولاً : مستوى الأسرة

فى هذا المستوى يعتمد البحث على الاستبيان ودراسة الحالة ، والملاحظة :

١- الاستبيان :

رغم ما يثار من تحفظات حول مدى كفاءة وفاعلية هذا الأداة البحثية في توفير بيانات دقيقة عن الريف المصرى إلا أن استخدامها هنا مهم لتوفير بيانات كمية ومؤشرات كيفية حول الجوانب التالية :

- حجم الحيازة / والتعرض لكل وسيلة إعلامية .
- سلوك التعرض لكل وسيلة .
- رؤية النساء لكل وسيلة ومدى تأثيرها بها أو اعتمادهم عليها .
- الاحتياجات الإعلامية للنساء .

ويتضمن الاستبيان مجموعة تساؤلات تسجل الجوانب السابقة بالإضافة إلى البيانات الأولية عن المبحوثين .

السن / النوع / الحالة الاجتماعية . المستوى التعليمي . نمط المعيشة والدخل .

ب - دراسة الحالة :

وقد تم إجراء دراسة متعلقة ببعض الأسر الريفية من مستويات مختلفة (عشرة) بكل قرية بهدف توفير البيانات حول تساؤلات البحث المختلفة وبالذات التساؤلات الخاصة بعلاقة المرأة بوسائل الإعلام وتشبته للطفل والبناء الأسري والعلاقات العائلية والقيم الاجتماعية المختلفة ، ودرجة اعتماد النساء على أجهزة الإعلام وقد صمم لذلك دليلاً للمقابلة يتضمن تساؤلات مفتوحة حول هذه الجوانب بالإضافة إلى التاريخ الاجتماعي لكل أسرة .

ج - الملاحظة بالمشاركة :

وقد تم استخدام هذه الأداة بهدف توفير البيانات التي يصعب الحصول عليها من خلال الأدوات السابقة وتتركز الملاحظة بالمشاركة على الجوانب التالية :

- أشكال وأساليب الاتصال المختلفة بكل قرية وبالمركز الحضري .
- قدرة الفئات النسائية المختلفة على المشاركة في عملية الاتصال .
- أنماط تناقل المعلومات بين المستويات الاجتماعية المختلفة .
- سلوك التعرض والتعامل مع أجهزة الإعلام المختلفة من جانب النساء ومدى التكامل بين أنماط الاتصال المختلفة بقرى الدراسة والمركز الحضري .
- موضوعات الحوار وأساليب التخاطب والتفاعل بين النساء اللاتي ينتمون إلى الفئات الاجتماعية المختلفة .

ثانياً : مستوى النساء كأفراد

حتى تكتمل الصورة استلزم الأمر ، استطلاع رأي عدد من النساء في الريف والحضر خلال مقابلات مقننة طرحت فيها الأبعاد والتساؤلات التالية :

- ١- يوجد تجامل تقييم دور أجهزة الإعلام في المجتمع : الأول يؤكد أهمية وخطورة هذا الدور في مجال تشكيل رؤى ومعارف الأفراد في المجتمع . والثاني يقلل من أهمية هذا الدور ، ويربط بين فاعلية أجهزة الإعلام وبين بعض العوامل الاجتماعية والثقافية فأي الاتجاهين يعبر عن حقيقة موقع العملية الإعلامية لدى النساء في الريف والحضر .

٢- للصور الذهنية لدى الجمهور عن أجهزة الإعلام دور مهم فى تحديد فاعلية أداء هذه الأجهزة فى المجتمع . فهل تعتقد أن الصور الذهنية المتوفرة لدى النساء فى الريف تجاه أجهزة الإعلام المصرية مواتية وإيجابية ؟ وهل يتساوى الأمر بين مختلف وسائل الإعلام فى هذا المجال ؟

٣- ترتبط ممارسة أجهزة الإعلام فى المجتمع ببناء القوة السائدة وطبيعة التوجهات السياسية للنخب الحاكمة فى كل فترة تاريخية ، فهل تعتقد أن التوظيف السياسى الراهن لأجهزة الإعلام فى المجتمع المصرى يدعم الوعى السياسى والحقوقي لدى النساء ؟ وفى اتجاه؟ بمعنى آخر هل تساهم هذه الأجهزة فى تشكيل وعى زائف للنساء الريفيات أم وعى حقيقى؟

٤- يوجد اقتناع لدى خبراء الاتصال والإعلام بأن الاتصال الشخصى أكثر فاعلية وتأثيراً من أنواع الاتصال الأخرى فى مجال التغيير فى القرية المصرية؟ إلى أى مدى تصدق هذه المقولة بالنسبة للمرأة الريفية ؟

٥- شهدت القرية المصرية فى الحقب الأخيرة العديد من التغيرات منه تزايد تيار الهجرة الخارجية والزواج المادى لدى بعض الفئات والارتفاع النسبى فى معدلات التعليم والوعى لدى القرويين ، والتغير فى بناء الأسرة ووضع المرأة الريفية . فهل كان لأجهزة الإعلام دوراً محدداً فى هذه التغيرات ؟ وما نوع هذا الدور ؟ وهل تؤيد الرأى القائل بأن هذه التغيرات قد زادت من حاجة واعتماد للمرأة الريفية على أجهزة الإعلام ؟

٦- أصبح وشيكاً أن يتم تعرض الأفراد فى المجتمع المصرى من خلال أجهزة التلفزيون المحلى للبث التليفزيونى الخارجى والمباشر عبر الأقمار الصناعية وأن ثمة اتجاهين فى هذا الموضوع الأول : يرى مخاطر البث على الثقافة المحلية وجهود التنمية والثانى : يرى أنه يثرى الثقافة المحلية . وأن هذه الثقافة بميراثها التاريخى والحضارى ، قادرة على استيعاب وتطويع كل ما هو وافد وغريب . فأى الاتجاهين تعتقد أن الأصوب ؟ وهل ترى أن هذا البحث سيكون له أثر محدد على منظومة القيم وأساليب التنشئة السائدة فى الريف المصرى .

٧- فى ضوء تزايد تعرض المرأة للريفية لوسائل الإعلام وعلى الأخص المرئى والمسموع ؟ إلى أى مدى تأثرت منظومة القيم والأنشطة التى تمارسها المرأة الريفية علاوة على وعيها الاجتماعى بالبرامج والمواد الإعلامية التى تعرضها وسائل الإعلام ؟ وما هى قائمة

التفضيلات الإعلامية لدى النساء في الريف؟ وهل تختلف للدرجة لدى المرأة المتعلمة عنها لدى الأمية ولماذا ؟ .

خطة العمل الاجتماعي

تشكل فريق البحث من مجموعة من الأساتذة والأساتذة المساعدين والمدرسين والمدرسين المساعدين والمعيدين بكلية الإعلام وجامعى البيئات من القرى والمركز الحضرى.

وتحددت خطة العمل البحثى على النحو التالى:

١- اجتماعات تنظيمية دورية لتوزيع المسئوليات البحثية ومتابعتها تحت إشراف الباحث الرئيسى .

٢- إعداد تقارير مرحلية ومناقشتها فى الاجتماعات الدورية .

٣- زيارات ميدانية للقرى والمركز الحضرى .

٤- إعداد تقرير المرحلة الأولى للبحث وتشمل الدراسات الاستطلاعية لكل من الجزء الإعلامى والميدانى .

٥- إعداد تقارير المرحلة الثانية وتشمل الدراسة التطلعية للجزء الإعلامى ودراسات الحالة المكثفة للجزء الميدانى .

٦- إعداد التقارير المقارنة بين نتائج كل من الدراسة الإعلامية والدراسة الميدانية .

٧- مناقشة المقارنات فى اجتماع موسع يضم مسئولى المجموعات البحثية .

٨- إعداد التعديلات المقترحة فى الاجتماع الموسع وعرضها على مسئولى المجموعات ومستشارى البحث .

٩- إعداد التقرير النهائى ومناقشته مع مسئولى المجموعات والمستشارين .

١٠- إعداد حلقة نقاشية لمناقشة التقرير النهائى هذا وقد تم توزيع المسئوليات البحثية على أعضاء فريق البحث وذلك على النحو التالى :-

١- قامت أ.د. عواطف عبد الرحمن (الباحث الرئيسى) بتصميم الخطة العامة للدراسة وتحديد المسئوليات البحثية لفريق العمل فى كل من الجزء الإعلامى والميدانى

كما تولت الإشراف العام على جميع مراحل الجزء الإعلامى والميدانى كذلك قامت بالإشراف البحثى المباشر على إنجاز الدراسة للميدانية الخاصة بقرية الزرابى - أسيوط

وقامت بإعداد تقرير المرحلة الأولى وإعداد وكتابة التقرير النهائي للدراسة باللغتين العربية والإنجليزية وإعداد ورقة العمل للحلقة النقاشية.

٢- قامت أ.د. نيلي عبد المجيد بالإشراف على متابعة وإعداد الجزء الإعلامي وتولت كتابة التقرير الخاص بهذا الجزء كما شاركت في إعداد التقارير المقارنة بين كل من الجزء الإعلامي والميداني ومناقشة التقرير النهائي .

٣- قامت د. نجوى كامل الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بالإشراف على متابعة وإعداد الجزء الخاص بالقائمت بالاتصال في الصحافة وكتابة التقرير الخاص بهذا الجزء كما تولت الإشراف البحثي المباشر على إنجاز الدراسة الميدانية الخاصة بقرية كمشيش وكتابة التقرير الخاص بها . كذلك شاركت في إعداد التقارير المقارنة بين القريتين (الزرابى - كمشيش) والمركز الحضري (مصر القديمة) . وشاركت في تصميم الاستبيان ودليل دراسة الحالة على مستوى الجزء الميداني ككل . كما شاركت في مناقشة التقرير النهائي .

٤- قامت د. أميرة العباسي الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بالإشراف على مجموعة البحث الخاص بتحليل مضمون المجالات النسائية المتخصصة وكتابة التقرير الخاص بهذا الجزء .

٥- قامت د. جيهان يسرى المدرس بقسم الإذاعة بالإشراف على أعداد الجزء الخاص بتحليل مضمون برامج الإذاعة والتلفزيون وكتابة التقرير الخاص بهذا الجزء .

٦- قام أ.د. عادل شعبان الباحث بمركز البحوث العربية بالإشراف على الجزء الميداني في قرية كمشيش (والمركز الحضري - مصر القديمة) وإعداد التقارير الاستطلاعية كما شارك في تصميم دليل دراسة الحالة والاستبيان للدراسة الميدانية ككل .

٧- شاركت أ.د. ليلي عبد الوهاب الأستاذ بقسم الاجتماع = جامعة بنها في تصميم الاستبيان ودليل دراسة الحالة للدراسة الميدانية ككل . كما تولت الإشراف على الدراسة الاستطلاعية لقرية ميت ملسول وقد تم استبعادها في المرحلة الثانية لقصور المعلومات الواردة بها عن تحقيق أهداف الدراسة للميدانية .

٨- شاركت أ.د. هويدا منير الباحثة بهيئة الاستعلامات في إعداد التقارير المرحلية الخاصة بقرية الزرابى والمراجعة العامة لبعض تقارير الدراسة قبل الطبع النهائي .

٩- شاركت د. ليناس أبو يوسف في إعداد تقرير المقارنة بين القرى (الزرابى - كمشيش) .

١٠- قام أ. صديق ضاحى المذيع بإذاعة الشباب والرياضة بالمشاركة في الإشراف على جميع مراحل جمع البيانات في قرية الزرابى .

١١- شارك أ. عصام فوزى في المراجعة العامة لكل من الجزء الإعلامي الميداني .

صعوبات الدراسة

لقد صادقت المسيرة البحثية لهذه الدراسة العديد من الصعوبات وخاصة فى الجزء الميدانى ويمكن تصنيف هذه الصعوبات إلى نوعين :

(١) صعوبات تتعلق بفريق البحث فى الدراسة الميدانية .

(٢) صعوبات تتعلق بجمهور المبحوثات من نماء الريف والحضر .

وفيما يتعلق بالنوعية الأولى من الصعوبات فقد كشفت الممارسات البحثية عن صعوبة العمل الجماعى فى مجال العلوم الاجتماعية ويعزى ذلك إلى أسباب كثيرة لعل أبرزها يكمن فى طبيعة النظام التعليمى الذى يكرس الروح الفردية وينمىها من خلال الاعتماد الكامل على الأسلوب التقليدى وعدم إيلاء العناية الكافية للأساليب التربوية المتطورة التى تعنى بتنمية القدرات العقلية المختلفة لدى الطلاب وتغرس لديهم روح المبادرة والجرأة الفكرية والقدرة على التواصل العقلى والوجدانى فيما بينهم كأجيال من ناحية بينهم وبين أساتذتهم وروادهم من ناحية أخرى علاوة على تحقيق التواصل مع الجمهور العام وقد تجلى هذا المظهر السلبي فى الدراسة الميدانية على نحو خاص إذ أن تأهيل وتدريب الباحثين الإعلاميين على العمل الجماعى قد أثمر بصورة إيجابية واضحة فى الجزء الإعلامى فيما أفقر الجزء الميدانى لهذه الميزة .

أما النوعية الثانية من الصعوبات فهى ترتبط بجملة إشكاليات تتعلق بجمهور المبحوثات سواء فى الريف أو الحضر بعضها يرجع إلى وضعية المرأة المصرية والموروثات الثقافية التى أدت تاريخياً إلى عجزها عن التعبير بصنق ووضوح عما يعتل فى داخلها بسبب القيود الاجتماعية وهيمنة السلطة الأبوية وسيادة الثقافة الذكورية . وقد تجلى هذا الجانب على وجه التحديد فى قرىتي الدراسة (الزرايى - كمشيش) فيما لم يتضح بنفس الدرجة فى المركز الحضري (مصر القديمة) .

كذلك كشف البحث الميدانى عن عدم كفاءة الأدوات البحثية التى تم الاستعانة بها لجمع البيانات والمعلومات الأساسية للبحث مثال ذلك الاستبيان الذى أثبت نجاحه كإداة بحثية فى المجتمعات الغربية المتقدمة تكنولوجياً والمختلفة حضارياً وثقافياً عن المجتمعات العربية وفى

قلبها المجتمع المصري . فالشكوك والمخاوف من الإدلاء بأية معلومات مهما كانت درجة عموميتها وبساطتها - مثلت حاجزا وعقبة حالا دون إدلاء كل من جمهور النساء والرجال في الريف بما يحتاجه البحث من معلومات وتفاصيل مما أمفر في النهاية عن الحصول على إجابات شبه نمطية رغم حرص فريق البحث على إجراء عدة مستويات للدراسة لتدارك سلبيات الخطاب النمطي الذي سيطر على إجابات أغلب المبحوثات .

وهناك صعوبة أخرى كشفت عنها الدراسة الميدانية هي استحالة إنجاز أى تقدم ملموس في الحصول على المعلومات المطلوبة من المبحوثات في حالة الاستعانة بباحثين من خارج القرى . إذ يتم التعامل معهم كغريباء يمكن استضافتهم وإكرامهم فى إطار "سخاء الريفي المعهود ولكن لا يمكن الإدلاء لهم بمعلومات قد تؤدى إلى عواقب غير حميدة لمبحوثات في أحسن الحالات .

وقد كشفت الدراسة الميدانية عن بعض الفروق الثقافية والاجتماعية التى تستدعي الاهتمام والعناية من جانب المشتغلين بالعلم الاجتماعى والتي برزت من خلال المقارنة بين قرى الصعيد بإطارها الثقافى المغلق وقرى وجه بحرى الأكثر انفتاحا ومرونة وكذلك بين الريف بوجهيه القبلى والبحرى وبين المركز الحضرى (مصر القديمة) الذى ينتمى إلى منظومة ثقافية مختلفة إلى حد كبير عن القيم الثقافية والاجتماعية لأهل الريف .

ولعل أخطر السلبيات التى كشف عنها البحث الميدانى هو شيوع الأسلوب النمطي الشكلي لدى بعض الباحثين والذي تجلى بصورة فجأة سواء فى استقاء المعلومات أو أساليب معالجتها وافتقار القدرة على التعمق والتأمل فيما يطرحه الواقع والميل إلى أسلوب عجيب إلى تسديد الخانات منه إلى استخلاص جوهر المعرفة الحقيقية التى تضيء وتضيف ولا تكرر ما أنتجه السابقون .

ولا شك أن الكشف عن هذه التصورات يعد فى حد ذاته إضافة هامة فى تراث البحوث الميدانية حيث يبرز ضرورة التنبيه إليها والعمل على تجاوزها باستحداث أساليب بحثية بديلة والاهتمام ببرامج التدريب المتواصل للباحثين على كافة مستوياتهم وفى مختلف فروع العلم الاجتماعى والحرص على غرس روح الجدية والانزلام والعمل الجماعى والأمانة العلمية لدى الأجيال الجديدة من الباحثين.

ما تفرد به هذه الدراسة

يمكن القول أن البحث يعد استكمالاً للجهود العلمية السابقة والبحوث الجادة التي عنت بدراسة المرأة المصرية ووسائل الإعلام غير أنه يتميز ببعض السمات التي تمثل إضافة جديدة في هذا المجال نوجزها على النحو التالي :

١- يلاحظ أن البحوث السابقة التي درست مضمون هذه الوسائل وسعت لتقييم دورها توقفت عند فترة الثمانينات ، إلا أن هذا البحث يركز على دراسة الإعلام الخاص بالمرأة بوضعه الراهن في التسعينات من هذا القرن .

٢- يتفرد هذا البحث بدراسة مدى اهتمام وسائل الإعلام المصرية بقضايا المرأة الريفية والتنمية ومدى انعكاس ذلك على الجمهور المستهدف من التنمية ..

٣- يتبنى البحث منهجاً شاملاً في دراسته للاهتمامات الخاصة بالمرأة المصرية في كل وسائل الإعلام الجماهيرى المصرى (الصحف اليومية والأسبوعية والمجلات العامة النسائية والمتخصصة وبرامج المرأة فى الإذاعة والتلفزيون) مما يتيح إعطاء صورة متكاملة - إلى حد كبير - للأداء الإعلامى فيما يتعلق بقضايا المرأة المصرية .

كما أنه اهتم بتطليل ما يتعلق بالمرأة من المواد المنشورة فى الصحف ولم يقتصر على دراسة أبواب المرأة فقط وكذلك شمل كل المواد الإذاعية التلفزيونية وليست البرامج الموجهة للمرأة فقط إضافة إلى تحليل بعض الأفلام السينمائية والتلفزيونية والمسلسلات وغيرها من الأعمال الدرامية التي تناولت قضايا المرأة وعرضها التلفزيون المصرى خلال فترة الدراسة.

٤- يتفرد هذا البحث بتركيزه على دراسة البعدين الغائبين فى بحوث المرأة والإعلام وأغنى بهما دراسة القائمين بالاتصال فى الإعلام النسائى من حيث تأهيلهم وتدريبهم والموائل التي تؤثر على أدائهم لعملهم واتجاهاتهم نحو المرأة وخاصة المرأة الريفية كما أولى البحث عناية خاصة لدراسة الجمهور من النساء فى ريف مصر وحضرها مركزاً على الواقع الاجتماعى والاقتصادى والثقافى والإعلامى للمرأة ، وعلاقتها الاجتماعية ومنظومة القيم التي تتبناها ومدى وعيها بقضاياها مجتمعتها ومدى ارتباط ذلك بعدة متغيرات هي وسائل الإعلام ، التعليم ، العمل .

٥- ما يميز هذا البحث أيضاً الرؤىة تتسم بها أجزائه المختلفة وعلى عدة مستويات على مستوى وسائل الاتصال المختلفة (مطبوعة ، مسموعة ، مرئية) وعلى مستوى نتائج تحليل المضمون ونتائج الدراسة الخاصة بالقائمين بالاتصال ، والتحليل المقارن بين نتائج دراسة الحالة الخاصة بجمهور النساء فى الريف والحضر ، وعلى مستوى المقارنة بين ما تطرحه وسائل الإعلام المصرية من قضايا وصورة المرأة المصرية وبين ما تطرحه عيناً الجمهور النسائى التى تم دراستها فى الريف والحضر .

وإذا كانت النتائج التى تم التوصل إليها فى هذا البحث قابلة للتعميم إلا أن هذا لا يتحقق إلا فى إطار الفهم العميق للفترة الزمنية التى تم إجراء البحث خلالها وخصائص عينة البحث خاصة بالنسبة لعينة النساء فى الريف والحضر التى تم اختيارها لتطبيق دراسة الحالة عليها والتى روعى فى اختيارها أن تكون لها سمات عامة يمكن أن تطبق على أى فرد من المجتمع الذى تنتمى إليه الحالة مع وجود تنوع وإختلاف فى هذه السمات .

وهنا تثار كل الإشكاليات الخاصة بضرورة الحذر من التعميم استناداً إلى عدد قليل من الحالات ، وإن كان البحث لم يكتف بدراسة الحالة بل جمع بينها وبين الأساليب الكمية من خلال تطبيق استمارة الاستبيان على عينات أكبر من جمهور النساء .

الفصل الأول ..

النتائج العامة للبحث

أولاً - الصحف المصرية اليومية وقضايا المرأة والتنمية

في الريف المصري :

توضح من البحث ما يلي :

(١) أن القضايا المتعلقة - بالمرأة والأسرة كانت أكثر القضايا التي عالجتها الصحف اليومية بصفة عامة بنسبة ٢٤,٦% من إهتمامها بكل قضايا المرأة خلال فترة التحليل ، وإرتفعت نسبة تناول جريدة " الأهرام " لتصبح ٤١% من إجمالي ما تناولته من قضايا تتعلق بالمرأة ، وبلغت ٤٠,٤% من إجمالي ما تناولته جريدة "الأخبار" ، وبلغت نسبة تناول جريدة " الوفد " لها ٣٢,٤% من إجمالي إهتمامها بقضايا المرأة عامة.

وكانت جريدة " الجمهورية " أقلهن تناولا لقضايا المرأة والأسرة ، إذ بلغت نسبتها ٢٤,٢% من إجمالي ما تناولته من قضايا تتعلق بالمرأة .

(٢) جاءت قضايا المرأة والتنمية في الترتيب التالي من حيث إهتمام الصحف اليومية إذ بلغت نسبة ذلك ٢٧,٣% من إجمالي ما تناولته هذه الصحف من قضايا المرأة، وإرتفعت نسبة ذلك لتصل إلى ٣١,٦% في جريدة " الأهرام " تليها جريدة " الجمهورية " بنسبة ٢٨,٣% ثم تناولته من قضايا المرأة والتنمية ٢١,٢% من إجمالي ما تناولته من قضايا .

(٣) شكلت الموضوعات التي بالإهتمامات التقليدية للمرأة كالموضة والتجميل والتنظيف والطهي ٥/١ إهتمامات الصحف اليومية بكل قضايا المرأة وكان "الوفد" أكثرهن إهتماماً بهذه الموضوعات بنسبة ٣٧,٨% من إجمالي إهتمامها بكل قضايا المرأة تلتها " الأخبار " بنسبة ٢٣,٢% ، وبلغت نسبة ذلك في جريدة "الأهرام" ١٩,٧% من إجمالي إهتمامها بقضايا المرأة ، وجاءت الجمهورية في المؤخرة بنسبة ١٢,٥% من إجمالي إهتمامها بكل قضايا المرأة.

(٤) ظهر في التحليل الغياب شبه الكامل للإهتمام بقضايا المرأة المصرية الريفية إذ لم تتجاوز نسبة تناول قضاياها في الصحف اليومية ككل ٢,٣% فقط من إجمالي الإهتمام بكل قضايا المرأة المصرية بكافة قطاعاتها ، في حين إستأثرت المرأة المصرية الحضرية وحدها بنسبة ٢٩,١% من إجمالي الإهتمامات بقطاعات المرأة المصرية .

وكانت نسبة الإهتمام بقضايا المرأة المصرية - بصفة عامة - دون تحديد قطاع بعينه
فى كل الصحف اليومية بنسبة ١٧,٩٪ من إجمالى الإهتمام .

أما المرأة البدوية فكان الإهتمام بها معنوياً تقريباً (٠,٧٪ من إجمالى الإهتمام) إذ تم
خلال فترة التحليل تناول موضوع واحد يخصها نشر فى جريدة "الوفد" عن المرأة البدوية
والأسرة .

(٥) يلاحظ أن حجم الإهتمام بقضايا المرأة الريفية والتنمية لم يتجاوز ٤,٩٪ من
إجمالى الإهتمام بقضايا المرأة المصرية والتنمية عموماً .

وكانت نسبة الإهتمام بقضايا المرأة الريفية والأسرة ١,٦٪ فقط من إجمالى الإهتمام
بقضايا المرأة والأسرة ككل .

وفيما يتعلق بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية فقد تركزت بشكل أساسى على ما
يهم المرأة الحضرية وحدها .

(٦) كانت جريدة " الجمهورية " أكثر الصحف اليومية تتاولا لقضايا المرأة المصرية
الريفية بالقياس إلى إجمالى تتاولها لقضايا المرأة المصرية بكل قطاعاتها إذ بلغت نسبة ذلك
٣,٩٪ تلتهما " الأخبار " بنسبة ٢,٤٪ من إجمالى إهتمامها بكل قطاعات المرأة المصرية ثم
الأهرام " بنسبة ١,٩٪ فقط .

أما " الوفد " فلم تتناول أية قضية تتعلق بالمرأة الريفية خلال فترة التحليل .

(٧) كان موضوع " إكساب المرأة بعض المهارات والسلوكيات العملية " التى تقيدها
فى حياتها هو أكثر الموضوعات التى إهتمت بها الصحف اليومية ككل فى إطار إهتمامها
بقضايا المرأة المصرية والتنمية بنسبة ٢١,٦٪ .

وإن تركز بصفة أساسية على بعض المهارات الخاصة بالطهى مثل إعداد الأطباق
السريعة ، وطرق حفظ الأطعمة ، والتعرف على مدى صلاحيتها .

فى حين لم يظهر إهتمام كاف بتناول الصناعات الريفية والبيئية والمنزلية وتربية
الدواجن والنحل ، وبعض المهارات الخاصة بالزراعة كزراع بعض الخضروات للإستخدام
المنزلى أو كمشروع صغير .

وجاء موضوع تشجيع المرأة على الإبداع فنياً وأدبياً وعلمياً " فى الترتيب الثامن حيث
حجم الإهتمام به فى الصحف اليومية بنسبة ١٧,٦٪ من إجمالى إهتمام الصحف اليومية

بقضايا المرأة والتنمية ، ويلاحظ أن صحيفتي "الأهرام" و"الأخبار" فقط هما اللتين تناولت هذا الموضوع .

جاء بعد ذلك من حيث حجم إهتمام الصحف اليومية موضوع "الجمعيات والمنظمات النسائية الإجتماعية والسياسية والمتخصصة" بنسبة ١٠,٨٪ وظهر هذا الموضوع في كل الصحف عدا "الوقد" ، وكانت أغلب المواد الصحفية المنشورة حوله في شكل أخبار .

وجاء الحديث عن "عمل المرأة خارج منزلها" بنسبة ٦,٩٪ من إجمالي إهتمام الصحف اليومية ، وتناولت هذا الموضوع كل من صحيفتي "الأهرام" و"الجمهورية" وجاءت الموضوعات الخاصة بدور المرأة في الإنتاج التي تقلل من إسهامها في ذلك ، و"ترشيد أنماط الاستهلاك العائلي" بنفس حجم الإهتمام إذ بلغت نسبة ذلك ٦,٩٪ لكل منهما من إجمالي إهتمام الصحف اليومية بقضايا المرأة والتنمية .

وبلغ حجم الإهتمام بتقافة المرأة ٥,٩٪ من إجمالي إهتمام الصحف اليومية بكل قضايا المرأة والتنمية .

وجاءت بعد ذلك عدة موضوعات وهي : تشجيع المرأة على ممارسة حقوقها السياسية بنسبة ٤,٩٪ من إجمالي تناول الصحف لقضايا المرأة والتنمية ، ثم محور الأمية وتعليم المرأة بنسبة ٢,٩٪ فقط من إجمالي ما تناقلته الصحف اليومية في هذا المجال ، ثم إدارة المنزل وتخطيط ميزانية الأسرة ، وتنظيم الأسرة بنسبة ١,٩٪ لكل منهما .

ويلاحظ أن جريدة "الجمهورية" وحدها هي التي تناولت موضوع "تشجيع المرأة على ممارسة حقوقها السياسية" .

أما موضوع "محور الأمية وتعليم المرأة" فلم تناوله إلا صحيفتان يوميتان فقط هما "الأهرام" و"الجمهورية" ويتكررات محدودة للغاية ، ونشر موضوع واحد فقط عن "مراقبة الأسعار والحد من إرتفاعها" وموضوع واحد فقط عن "مقاومة بعض العادات الإجتماعية المعوقة للتنمية" وموضوع واحد أيضاً عن "عمالة الأطفال" .

ولم تناول أية صحيفة يومية موضوع "نشر الوعي السياسي لدى المرأة إطلاقاً" .

وبالنسبة لقضايا المرأة المصرية والأسرة فقد كان موضوع "تربية الأبناء ورعايتهم صحياً ونفسياً وإجتماعياً وتعليمياً وثقافياً" هو أكثر الموضوعات التي نالت إهتماماً في هذا

المجال بنسبة ٣٧,٢٪ من إجمالي تناول الصحف اليومية لقضايا المرأة المصرية والأسرة ، وجاء بعد ذلك موضوع " صحة الأسرة ونظام الغذاء كماً وكيفاً " بنسبة ٢٤٪ من إجمالي الإهتمام بقضايا المرأة المصرية والأسرة وتولى ذلك موضوع العلاقات الزوجية بنسبة ١٦,٣٪.

ولم تتجاوز نسبة تناول موضوع " التشريعات الخاصة بالأحوال الشخصية " مثل ما يتعلق بالطلاق والنفقة وحضانة الأطفال رغم أهميته وتأثيره الواضح والمباشر على المرأة وأسرتها ٤,٦٪ من إجمالي إهتمام الصحف اليومية بقضايا المرأة والأسرة .

وجاء بعد ذلك كل من موضوعي " العلاقات الأسرية " و " الحفاظ على البيئة ودور المرأة في حماية البيئة المحيطة بها وبأسرتها من مظاهر التلوث بنسبة ٢,٣٪ لكل منهما ' .

وتناولت الصحف اليومية بعض القضايا الأخرى - رغم أهميتها بتكرار واحد فقط لكل منها وهي " هجرة الأب للعمل بالخارج والنتائج الاجتماعية والنفسية المترتبة على ذلك بالنسبة للزوجات والأبناء " المسنات " أى النساء اللاتي تجاوزن سن الشباب ، والضمانات المتوفرة لهن اقتصادياً واجتماعياً ونفسياً ، وكذلك " الآثار المترتبة على مشكلة الطلاق " مثل تشتت الأسرة والتمزق النفسي للأطفال وإنحراف بعضهم وغير ذلك ، وموضوع " تزويج الفتيات الصغيرات لكبار السن " خاصة من بعض مواطني بلاد النفط .

وهناك عدة موضوعات تتعلق بقضايا المرأة المصرية والأسرة لم تتناولها الصحف اليومية إطلاقاً وهي : المساواة بين الجنسين " وتغيير النظرة للبنث على أنها أقل من الولد ، " الزواج المبكر " وما يترتب على ذلك من مشكلات إجتماعية ونفسية وقانونية ، " الآثار المترتبة على تعدد الزوجات " ، " رعاية أبناء المرأة العاملة ومشكلة دور العضانة " مشاكل الأسرة المصرية المعترية " ، " مشاكل الميراث " .

وفيما يتعلق بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية فقد شكلت الموضوعات الخاصة بالأزياء والموضة والأثافة ما يزيد عن نصف هذه الإهتمامات التي تناولتها الصحف اليومية (٢٥٪) وجاءت بعد ذلك بفارق كبير الموضوعات الخاصة بالعلاقات العاطفية بنسبة ٨٪ ، ثم كل من موضوعات " شئون المطبخ والطهي " ، " شئون المنزل " ، " الرجيم والتخسيس " بنسبة ٤٪ لكل منها من إجمالي ما تناولته هذه الصحف متعلقاً بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية ، ونشر موضوع واحد الديكور والأثاث .

(٨) وقد إتضح لنا من الدراسة الخاصة بالقائمتان بالاتصال في الصحف اليومية إدراك أغلبهن أن هناك إهمالاً في معالجة الموضوعات الخاصة بالتمية خاصة ما يتعلق بالمرأة الريفية ، إذ ذكرت بعض المحررات في كل من " الأهرام " و " الجمهورية " أن الموضوعات التي لا تجد فرصة للنشر في رأيهن هي التي تتعلق بالمرأة الريفية وطفل القرية . وأضافت بعض المحررات في " الأهرام " إلى ذلك الموضوعات التي تتعلق بمشاكل المرأة العاملة .

كما أشارت بعض المحررات في " الجمهورية " أن من بين هذه الموضوعات ما يتعلق بالمحجبات والنقاب ، القضايا الصاسمة المتعلقة بالعلاقة بين المرأة والرجل . أما القائمتان بالاتصال في " الأخبار " فقد ذكرن أن الموضوعات التي لا تجد فرصة للنشر هي المتعلقة ببعض مواد قاتون الأحوال الشخصية ، وقد ثبت ذلك عند تحليل مضمون الصحف اليومية إذ لم تحط الموضوعات الخاصة بالتشريعات الخاصة بالأحوال الشخصية سوى بنسبة ٤,٦٪ من إجمالي إهتمام الصحف اليومية بقضايا المرأة والأسرة وتركز معظم الإهتمام بهذا الموضوع في جريدة "الجمهورية" .

وذكرت محررة باب المرأة في جريدة " الوفد " أن الموضوعات التي لا تجد فرصة للنشر هي الخاصة بنشاط لجان المرأة بالأحزاب الأخرى خاصة حزب التجمع ونشاط منظمات المرأة الشعبية وخاصة منظمة " تضامن المرأة " . وقد إتفقت نتائج التحليل مع هذا إذ ظهر أن جريدة " الوفد " لم تنشر أية مادة صحفية خاصة بالجمعيات والمنظمات النسائية .

(٩) وينعكس جانب من القصور في الإهتمام بالمرأة الريفية وقضاياها في ضعف إتجاه المحررات للسفر إلى الريف لتغطية الموضوعات الخاصة بقضايا المرأة الريفية ، فمن بين ١٧ محررة شملتهن عينة البحث لم يسافر منهن لتغطية موضوعات خاصة بالمرأة الريفية إلا تسع محررات ، وأغلبهن " الجمهورية " و "الأهرام" ، ولم تصافر أية محررة في جريدة " الأخبار " لهذا الغرض إطلاقاً .

ويلاحظ أن المحررات اللاتي سافرن من جريدتي " الجمهورية " و "الأهرام" ، ولم تصافر أية محررة في جريدة " الأخبار " لهذا الغرض إطلاقاً .

ويلاحظ أن المحررات اللاتي سافرن من جريدتي " الجمهورية " و "الأهرام" كان ذلك بغرض متابعة الأنشطة الرسمية للمسؤولين خاصة تغطية زيارات حرم رئيس الجمهورية ،

ومتابعة أنشطة القيادات النسائية في الريف وجاء ذلك وينسبة أقل الموضوعات المتعلقة بتغطية أنشطة تنظيم أنشطة الأسرة ومحو أمية المرأة الريفية .

هذا على الرغم من إعراف المحررات اللاتي أتحت لهن فرص السفر للريف المصري بأن هذه الزيارات كان لها إنعكاساً إيجابياً في معالجتهم الصحفية للموضوعات الخاصة بالريف ، حيث أصبح أكثر فهما ووعياً بدور المرأة الريفية وطبيعة حياتها والأعباء الريفية وطبيعة حياتها والأعباء الملقة على عاتقها .

(١٠) إعراف ٦١٪ من المحررات اللاتي شملتهن عينة البحث أن أقسامهن لا تعطى إهتمام كافياً للمرأة الريفية ، وأرجعوا ذلك إلى الأسباب التالية (مرتبة تنازلياً) .

١- عدم إهتمام المسؤولين أنفسهم بقضايا الريف ، وبعد هذا مبرراً كافياً - من وجهة نظر المحررات - لتقصصهم عن تغطية الموضوعات الخاصة بالريف وقضاياهم ومشاكله .

وهذا يعكس ارتباط أولويات الإهتمام الإعلامي بالقضايا المختلفة بأولويات الإهتمام الرسمي بهذه القضايا .

٢- ضعف مشاركة المرأة الريفية في الحياة العامة .

٣- عدم تحمس المحررات أنفسهن لتغطية هذه الموضوعات الخاصة بالمرأة الريفية .

٤- عدم وجود دراسات عن المرأة الريفية تعينهن في أداء هذه المهمة .

٥- القيم الصحفية السائدة في الصحافة المصرية .

٦- الأمية عند المرأة الريفية مما يجعلها غير قارئة للصحف .

٧- الأمية عند المرأة الريفية مما يجعلها غير قارئة للصحف .

٧- قلة المساحات المتاحة للمرأة عامة .

(١١) تكشف الدراسة المقارنة بين نتائج تحليل المادة الصحفية الخاصة بالمرأة في الصحف اليومية المصرية ونتائج دراسة القاتنات بالإتصال في هذا المجال عن تناقض واضح يتمثل في إدراك القاتنات بالإتصال لما يجب أن تقوم به صحافة المرأة لدفع المرأة الريفية للمشاركة في التنمية ، في الوقت الذي لا ينعكس ذلك فيما تقدمه الأجزاء بالمرأة في الصحف اليومية والتي يقعن بتحريرها .

فقد ذكرت القائمات بالاتصال اللاتي شملتهن العينة أن صحافة المرأة يجب أن تركز على الموضوعات التالية (مرتبة تنازليا) :

- ١- الدعوة إلى تعليم المرأة الريفية ومحو أميتها .
- ٢- تنظيم الأسرة .
- ٣- للتوسع في مشروعات تشغيل المرأة الريفية .
- ٤- التربية السليمة للأبناء .
- ٥- التوعية الصحية .
- ٦- تدريب القيادات النسائية .
- ٧- التوعية السياسية .
- ٨- الدعوة لعمل المرأة الريفية .
- ٩- ترشيد الإستهلاك .

فى الوقت نفسه الذى ندر فيه إهتمام الأجزاء الخاصة بالمرأة فى الصحف اليومية بموضوع محو الأمية وتعليم المرأة (لم تزد تكرارات تناول هذا الموضوع عن ثلاث تكرارات فقط ناقشت هذا الموضوع بشكل عام ، ولم تركز على المرأة الريفية على وجه الخصوص) .

ولم نتناول هذه الصحف موضوع تنظيم الأسرة إلا بتكرارين فقط والشئ نفسه بالنسبة لمشروعات تشغيل المرأة الريفية وتدريب القيادات النسائية وترشيد الإستهلاك بل لم نتناول هذه الصحف موضوع التوعية السياسية للمرأة إطلاقاً .

وإن كان من الإنصاف أن نذكر لهذه الصحف إهتمامها بموضوع تربية الأبناء ورعايتهم إذ يبلغ حجم إهتمام الصحف اليومية بهذه القضية ٣٧,٢٪ من حجم إهتمامها بقضايا المرأة المصرية والأسرة . كذلك الإهتمام بصحة الأسرة والتوعية الصحية إذ بلغ حجم معالجتها ٢٤٪ من إجمالى تناولها لقضايا المرأة المصرية .

(١٢) تكشف كل من الدراسة التحليلية ودراسة القائمين بالاتصال أن أغلب القائمين بالاتصال فى مجال تحرير المواد الصحفية الخاصة بالمرأة فى الصحف اليومية هن من المحررات ، وربما يرجع ذلك إلى أن النساء أكثر ميلا للعمل فى هذا المجال من الرجال

لإتصاله بإهتمامهم الخاصة ، وقد يعود أيضاً إلى إعتقاد القيادات الصحفية والقائمين على إدارة هذه الصحف بأن المرأة أقدر على هذه المهام الصحفية من المحررين الرجال .

وقد أظهرت الدراسة الخاصة بالقنمات بالإتصال أن معظمهم من مواليد القاهرة وأن الغالبية منهم ليست لهم جذور وأصول ريفية ، وقد يفسر هذا إلى حد ما ضعف إتجاههم للإقتراب من قضايا الريف ووعيهن بأهمية معالجة قضاياها .

كما أكدت هذه الدراسة أن المحررات مؤهلات بشكل جيد فتتلبن حاصلات على مؤهل جامعى فى الصحافة والإعلام ، وكلهن حاصلات على مؤهل جامعى سواء فى الصحافة أو غيرها (الحقوق ، التجارة ، العلوم ...) غير أن أغلبهن لم تتح له فرصة للتدريب فى مجال عمله رغم إيمانهن بأهمية ذلك وأن إتيح لمعظمهن (٩٥%) المشاركة فى مـتمرات تتناول قضايا المرأة ومشكلاتها .

وكشفت الدراسة عن نتيجة على درجة من الأهمية ، وهى إعتراف غالبيةهن (٧٢) من إجمالى العينة)أنهن التحقن للعمل فى صحفهن عن طريق العلاقات الشخصية، أما التى تقدمن للعمل دون (واسطة) فلم تزد نسبتهن عن ٢٨% معظمهم من خريجات قسم الصحافة وكلية الإعلام وخطورة ذلك أن هذه الفئة من المؤمنات بالعمل فى هذه الأقسام والمتحمسات لهذا العمل ، وهذه مسألة مهمة فى مستوى أدائهن لهذه المهمة الصحفية ذات الرسالة الإجتماعية .

ويظهر من البحث أيضاً ندرة تخصيص مراسلين داخليين (فى المحافظات والقرى) أو خارجيين (خارج مصر) لتغطية أخبار المرأة خارج القاهرة ومعالجة قضاياها .

وتجدر الإشارة إلى أن هذه ظاهرة عامة فى الصحافة المصرية إذ يمكن القول بشكل عام أن عدد مراسلى الصحف خارج القاهرة خاصة فى الأقاليم والقرى المصرية محدودة للغاية ، وهذا يؤثر بالتأكيد على التغطية الصحفية لما يحدث فى هذه المحافظات والقرى كما ونوعاً .

(١٣) من النتائج الإيجابية التى كشفت عنها الدراسة التحليلية للأجزاء الخاصة بالمرأة فى الصحف المصرية اليومية الإعتماد بنسبة كبيرة على المتخصصات والمتخصصين كمصادر للمادة الصحفية الخاصة بالمرأة ، وإن كان من المآخذ التى ينبغى علاجها ضعف نسبة الإعتماد على القارئات والقراء كمصادر لهذه المادة الصحفية ، وإن كانت جريده "

الأخبار " تمثل إستثناءً في هذا المجال فقد ظهر من التحليل أن نصف المصادر التي إعتمدت عليها هذه الجريدة في معالجة الموضوعات الخاصة بالمرأة والتنمية كن من القارنات ، وهذا إتجاه طيب منها .

(١٤) كشف التحليل أيضاً أن الصحف اليومية تميل إلى الإكتفاء بمعالجة الموضوعات الخاصة بالمرأة معالجةً تقريرية وتسجيلية والإكتفاء بسررد المعلومات أى التوقف عند مستوى المعالجة المجردة (وهى معالجة قاصرة) من خلال إستخدامها أشكال المواد الإخبارية بنسبة كبيرة ، وظهر هذا فى معالجتها لقضايا المرأة والأسرة ، أما بالنسبة للموضوعات الخاصة بالاهتمامات التقليدية للمرأة المصرية فقد كانت أشكال مواد الخدمات هى الغالب إستخدامها خاصة الموضوع الصحفى الخدمى . وتلى ذلك الإتجاه نحو المعالجة التفسيرية خاصة من خلال إستخدام الحديث الصحفى .

وبلغت نسبة هذا النوع من المعالجة (أى سررد الخلفيات لحدث أو موضوع ما) فى الصحف اليومية ككل ١٩% ، وارتفعت هذه النسبة فى " الوفد " وحدها لتصل إلى ٦٢,٩% من إجمالى ما نشرته ، فى حين بلغت هذه النسبة أتناها فى كل من " الأخبار " و " الأهرام " لتصل إلى ٥,٤% ، ٥,٦% من إجمالى معالجتهم عل الترتيب .

ويلاحظ إنخفاض نسبة إستخدام مواد الراى (الأعمدة الصحفية ، المقالات الموقعة ..) فضلاً عن محدودية الإستعانة برسائل القراء ، وإقتصار هذا على صحيفة "الجمهورية" وحدها.

ويتضح من هنا عدم حرص هذه الصحف نسبياً على طرح الراى ووجهات النظر حول قضايا المرأة ، وعدم إتساح الفرص الكافية أمام القارنات للتعبير عن آرائهن وطرح مشاكلهن وقضاياهن ؟

(١٥) ظهر من التحليل الكيفى لمعالجة الصحف اليومية للموضوعات الخاصة بالمرأة أن هذه الصحف تميل إلى المعالجة المحايدة لهذه الموضوعات (أيعم التخل برأى واضح أو معلن) وبلغت نسبة هذا الإتجاه ٥٣,٨% ، وهذا الإتجاه يعكس سلبية هذه الصحف وعجزها عن تبني موقف محين أو الدفاع عن إتجاه معين أو التصدى بشجاعة كافية للمشاكل التى تواجه المرأة .

كما ظهر إتجاه واضح نحو المعالجة المتحيزة لبعض القضايا (أى التدخل برأى واضح وعرض وجهة نظر واحدة غالباً ما يحبذها القائم بالإتصال) إذ بلغت نسبة هذا الإتجاه

٢٣,٣٪ ككل ، وهو إتجاه ملبى أيضاً يحاول فرض وجهة نظر معينة على القراء دون طرح وجهات النظر الأخرى حتى يتمنى للقراء التقييم والحكم وتحييد وجهة معينة .

أما المعالجات المتوازنة (أى التى تعرض كل وجهات النظر وقد يكون من بينها وجهة نظر المحرر (أو القارئ بالاتصال) فقد بلغت ٢٢,٩٪ من إجمالى الصحف اليومية .

وظهر من التحليل أيضاً أن نسبة كبيرة من الموضوعات الصحفية التى نشرت بالصحف اليومية لتعالج أو تناقش قضية أو مشكلة ما إكتفت بعرض مظاهر هذه المشكلة (٣٥,٣٪ من الإجمالى) . وإتجهت بعض المعالجات لطرح بعض الحلول لهذه المشاكل أو القضايا بنسبة ٢٤,٤٪، وإكتفت بعضها بعرض أسباب المشكلة بنسبة ٨٪ من إجمالى ما نشر .

أما الإتجاه نحو التركيز على أكثر من زاوية ما سبق . وهو أفضل أساليب المعالجة فقد بلغت نسبة ظهوره ٣٢,٣٪ من إجمالى ما قدم خاصة فى جريدة "الجمهورية" إذ بلغت نسبة ذلك ٧٧,٣٪ من إجمالى ما قدمته .

ومن الملاحظات الجديرة بالإشارة فى هذا المجال أن نسبة مما قدمته الصحف اليومية غلب عليه طابع المجاملة كأخبار التهاتى والأخبار الشخصية لبعض السيدات العائدات من السفر أو رائدات الجمعيات النسائية أو الخيرية ، دون مناقشة مشاكل بينها.

كما أن بعض الأعمدة الصحفية التى تقدم فى صفحات المرأة وخاصة تلك التى تتناول قضايا عاطفية غالباً لم تتطرق لمشكلة بذاتها بقدر إهتمام كتابها بالبلاغة الأدبية .

وبالنسبة لمواد الرأى (كالمقالات والأحاديث والتحقيقات والتقارير) فقد إتجهت للبرهنة والإقناع بوسائل مختلفة ، وكانت أبرز هذه البراهين من حيث حجم الإستخدام برهان المنفعة الذاتية (أى للتركيز على الفوائد والمصالح التى تتحقق للجمهور القارئ فى حالة تبينه وجهة نظر المحرر أو القارئ بالاتصال .

أما البرهان العقلى (الذى يستند على الحقائق والأرقام والإحصائيات والبيانات والوثائق) فجاء فى الترتيب الثانى، وإن لوحظ ارتفاع نسبة إستخدامه فى جريدة " الجمهورية " ليصل إلى ما يقرب من ٦٠٪ من إجمالى البراهين التى إستندت إليها .

وإستخدمت أنواع البراهين الأخرى (العرف الإجتماعى ، البرهان الدينى والتاريخى) بنسبة قليلة .

(١٦) تكشف كل الدراسة التحليلية للأجزاء الخاصة بالمرأة في الصحف اليومية شكلا ومضمونا ، ودراسة القائمات بالإتصال أن الموضوعات التي تتعلق بالمرأة لا تحظى بالإهتمام الكافي من جانب القيادات الصحفية ، وقد إتضح هذا من المساحة المحدودة وغير المستقرة التي تخصص للأجزاء الخاصة بالمرأة في هذه الصحف ، وهي مشكلة طرحتها القائمات بالإتصال على رأس قائمة المشكلات التي تواجههن .

ومن مظاهر ذلك أيضاً ندرة ما نشر متعلقاً بالمرأة في الصفحتين الأولى والأخيرة من هذه الصحف ، مع ما هو معروف من أهمية لهاتين الصفحتين والتي تخصص عادة للمواج الصحفية الأكثر أهمية من وجهة النظر الصحفية .

وكان الإستثناء الوحيد في جريدة " الأهرام " إذ نشرت بعض هذه المواد في هاتين الصفحتين ، ولكنها كانت جميعاً عبارة عن إعلانات مدفوعة الثمن عن أزياء وأدوات للتجميل.

(١٧) بالنسبة لسمات الجمهور المستهدف بالمضمون الخاص بالمرأة فقد ظهر أن نسبة كبيرة من هذا المضمون إستهدف المرأة : بصفة عامة دون تحديد قطاع أو فئة معينة من النساء .

كما أن المرأة الحضرية إستحوذت على نسبة كبيرة أيضاً من هذا المضمون خاصة تلك التي تنتمى إلى الشرائح المتوسطة والعليا في المناطق الحضرية أما المرأة الريفية فكان نصيبها محدوداً للغاية فمعظم أخبار المرأة في هذه الصحف هي أخبار نجوم المجتمع وسيدات نوادي الليونز والروتارى ونسبة كبيرة من إهتمامات المرأة كما تعكسها هذه الصحف هي متابعة أحداث الموضات وآخر صيحات الأزياء . وما الذى يناسب الصباح منها . وماذا تلبس في فترة الظهيرة أو في السهرة من فساتين وإكسسورات ، كذلك الإهتمام بقوام المرأة وجمالها وجراحات التجميل والرجيم .

ولا تهتم هذه الصحف بالقدر الكافي بإحتياجات المرأة العاملة وإهتماماتها وكذلك المرأة الريفية .

كما تركز هذه الصحف على مخاطبة المرأة في فئة عمرية معينة هي سن النضوج والشباب ، وأغلب هذه الصحف لا تهتم بالفئة في سن المراهقة وإن كانت جريدة " الجمهورية " وحدها هي التي إهتمت بمعالجة بعض ما يهم هذه المرحلة العمرية .

ومن الأمور الملقنة أن إيا من هذه الصحف لم تهتم إطلاقاً بالمرأة الكبيرة السن أى التى تجاوزت مرحلة النضوج رغم وجود إهتمامات خاصة بهذه المرحلة العمرية .

(١٨) يلاحظ أن الإتجاه المسيطر على معالجات الصحف للمرأة يميل إلى النظر إليها كائنات وليس كإنسان يرتبط بمشكلات مجتمعية ويسهم فى تنميتها ، وأنها تظهر المرأة على أنها سطحية تهتم بالمظاهر والشكليات ، وتتعرض هذه النظرة فى نوعية الموضوعات التى يتم معالجتها والتى تركز على الحديث عن الموضة والتقليعات وشكل المرأة وزينتها وناقشتها ، وتدعيم قيمة الجمال .

وإن ظهرت فى بعض المضامين قيمة التنمية ، وكان ذلك بشكل أكبر فى جريدة " الجمهورية " .

وتبدو هذه النظرة أيضاً فى تصور القائمات بالإتصال عن المرأة إذ أن صورة المرأة عند نسبة لا بأس بها منهن (٣٠٪) أنها كائن سلبى وغير قادر على إتخاذ القرارات ، وأنها سطحية مسرفة بنسبة ٦٪ وتشكل عائقاً أمام التنمية بنسبة ٤٪ وأنها عاطفية بنسبة ٢١٪ ونكدية بنسبة ٤٪ .

ولم تزد نسبة من طرحن صورة إيجابية للمرأة عن ٣٢٪ منهن إذ رأى هؤلاء أن المرأة نشطة تقوم بأعمال مفيدة لمجتمعها .

وتبدو الصورة أشجع بالنسبة للمرأة الريفية ، فمحررة باب المرأة فى جريدة "الوفد" تراها جاهلة متخلفة عبدة للرجل ، والمحررات فى صحيفة " الأهرام " يطرحن بعض الملامح التى يرونها تمثلها فهي مغلوطة على أمرها مطحونة ليس لها حقوق ، رغم أنها فى رأى بعضهن منتجة ومشاركة فى التنمية ولكنها كائن سلبى .

وترى المحررات فى جريدة " الأخبار " أنها تعمل فى صمت .

وتبدو صوراً متناقضة عنها بين المحررات فى جريدة " الجمهورية " إذ يراها بعضهن مغلوطة على أمرها تتحكم فيها عادات موروثية وتعالى من الأمية والمرض، صبورة وقليلة الحيلة ، تتعلم من أجل العمل والمال فقط ، وتراها بعض المحررات الأخريات أحد أعمدة الأسرة وإن كان ينقصها التوعية وهى نشيطة عن المرأة الحضرية تكثير دفة التنمية إلى جانب الرجل .

ورغم هذا التناقض الواضح غير أن صورة المرأة الريفية لدى القائمات بالإتصال يخلب عليها سمات العنف والسلبية والجهل ، وأن المرأة الريفية مخلوبة على أمرها تعاني من تسلط الرجل .

(١٩) لما كان البحث يسعى لتحديد مدى إهتمامات المضمون المقدم بقضايا المرأة غير المصرية أيضاً في مختلف دول العالم ، فقد كشف التحليل أن المرأة في الدول المتقدمة كانت أكثر قطاعات المرأة في للعالم من حيث تناول الصحف اليومية لقضاياها والموضوعات المتعلقة بها بنسبة ٤٣,٤٪ من إجمالي تناولها لقضايا المرأة في العالم .

ويلاحظ أن ما نشر في هذا المجال لم يتناول قضايا جادة إلا فيما ندر بل ركز على بعض المعلومات المثيرة أو المتصلة بمشاهير النساء مثل سارة زوجة أندرو أو الأميرة ديانا والمشاكل بينها وبين تشارلز أو أتيانا أوناسيس أغنى طفلة في العالم أو قصة أغرب توائم عاشا في جسد واحد لمدة ٤٠ سنة .

وتلى ذلك الموضوعات الخاصة بالمرأة في الدول النامية بنسبة ١٩,٢٪ من إجمالي ما قدم حول المرأة في العالم ، ومن ذلك بعض النماذج للنمائية الناجحة في بعض الدول النامية كالمرأة الهندية والمرأة الموزمبيقية . وبلغت ما نشر عن المرأة في الدول الإسلامية ١١,٥٪ من ذلك ما نشر حول دور المرأة في البوسنة والهرسك ، والمؤتمر الدولي عن صحة الأم في ٢٥ دولة إسلامية .

أما المرأة العربية فلم تزل سوى إهتمام محدود لم يتجاوز ٧,٧٪ من إجمالي الإهتمام بقضايا المرأة في العالم .

ويلاحظ أن هذا الترتيب لإهتمامات الصحف اليومية بقطاعات المرأة في العالم لا يعكس الترتيب الواقع لدوائر إهتمامات المرأة المصرية كمرأة عربية مسلمة تنتمي لدول العالم الثالث .

(٢٠) تناولت الأجزاء الخاصة بالمرأة في الصحف اليومية أيضاً بعض الموضوعات العامة التي لا تتعلق بالمرأة فقط ، وكانت أكثر هذه الموضوعات تتعلق بالعلوم والبحث العلمي وإكتشافاته وإبتكاراته في كافة المجالات بنسبة ٢٦,٨٪ من إجمالي ما تناولته من موضوعات عامة ، وتلى ذلك الموضوعات الخاصة بالخدمات مثل السكان ، المواصلات ، المياه ، الصرف الصحي ، التعليم ، الصحة والدواء بنسبة ١٩,٦٪ من إجمالي ما تناولته من موضوعات عامة ، ثم الموضوعات الخاصة بالإقتصاد بنسبة ١٧,٢٪ ، ثم الموضوعات الخاصة بالسياسة الداخلية بنسبة ١٢,٢٪ ، ثم الإهتمامات الإنشائية بنسبة ٤,٨٪ من إجمالي ما تناولته من موضوعات عامة .

وورد موضوع واحد في كل من السياسة الخارجية ، البيئة ، الفن ، الرياضة.

ثانياً : الجرائد المصرية الأسبوعية وقضايا المرأة والتنمية

فى الريف المصرى :

إتضح من البحث ما يلى :

(١) إن الإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية كانت أكثر القضايا التى عالجتها الجريدتان الأسبوعيتان (أخبار اليوم ، التعاون) بنسبة ٣٠,٨% من إجمالى إهتمامها بكل قضايا المرأة المصرية ، وإن ظهر أن ارتفاع نسبة ذلك يرجع إلى الإهتمام الكبير من صحيفة " أخبار اليوم " بهذه القضايا التى زادت عن ثلث إهتمامها بكل قضايا المرأة المصرية (٣٣,٨%) فى حين بلغت نسبة ذلك ٢٦,٥% فى جريدة "التعاون" من إجمالى ما تناولته كل منهما .

(٢) جاءت قضايا المرأة المصرية والتنمية فى الترتيب الثانى من حيث حجم إهتمام الصحف الأسبوعية عامة (٢٤,٢% من إجمالى إهتمامها) وإن شكلت جريدة " التعاون " ٣٨,٨% من إجمالى إهتمامها بكل قضايا المرأة وإهتماماتها ولم تتجاوز فى جريدة " أخبار اليوم " ١٤,١% .

(٣) بلغ حجم الإهتمام بقضايا المرأة المصرية والأسرة ١٥% ، ويلاحظ ارتفاع نسبة الإهتمام بهذه القضايا نسبياً فى جريدة " التعاون " عنها فى جريدة "أخبار اليوم" (١٨,٤% مقابل ١٢,٧% على الترتيب) .

(٤) ظهر من التحليل محدودية الإهتمام بقضايا المرأة المصرية الريفية إذ بلغ حجم الإهتمام بقضاياها فى الجرائد الأسبوعية ككل ٩,٥% من إجمالى الإهتمام بكل قضايا المرأة المصرية لكافة قطاعاتها ، وعلى الرغم من أن جمهور " التعاون " فى الأساس هم القرويون فى ريف مصر ، إلا أن نسبة إهتمامها بقضايا المرأة المصرية الريفية لم تزد عن ١٢,٢% فقط من إجمالى إهتمامها بكل قضايا المرأة المصرية بكافة قطاعاتها ، ولم تتجاوز نسبة ذلك فى جريدة " أخبار اليوم " ٧% فقط.

وكان حجم الإهتمام بقضايا المرأة المصرية الحضرية ٣٨,١% من إجمالى إهتمام الجريدتين ، وإن كان من الملاحظ أن حجم إهتمام جريدة " التعاون " بالمرأة المصرية الحضرية كان محدوداً للغاية فلم يزد عن ٢,٤% ، فقد وجهت الجريدة معظم إهتمامها إلى قضايا المرأة المصرية بصفة عامة دون تحديد قطاع معين وذلك بنسبة ٧٨,٧% من إجمالى

إهتمامها بكل قطاعات المرأة المصرية ، فى حين بلغت نسبة ذلك فى جريدة " أخبار اليوم " ٢٠,٩% من إجمالى إهتمامها بكل قطاعات المرأة المصرية .

ولم تثل المرأة البدوية أى إهتمام من الصحيفتين خلال فترة التخليل .

(٥) بلغ حجم الإهتمام بقضايا المرأة الريفية والتنمية ٢٤,١% من إجمالى الإهتمام بقضايا المرأة الريفية والتنمية عامة ، ولم تتجاوز نسبة الإهتمام بقضايا المرأة الريفية والأسرة ٥,٦% من إجمالى الإهتمام بقضايا المرأة المصرية والأسرة ككل ، وفيما يتصل بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية فقد تركّز أغلبه على ما يهم المرأة الحضرية .

(٦) كان موضوع " تنظيم الأسرة " وما يتصل به من تنظيم حجم الأسرة والمساعدة بين مرات الحمل ودور المرأة فى ذلك هو أكثر الموضوعات التى إهتمت بها الجرائد الأسبوعية فى إطار إهتمامها بقضايا المرأة المصرية والتنمية بنسبة ٣١% ، وإن تركّز ذلك فى جريدة " التعاون " إذ شكّل الحديث عن تنظيم الأسرة فى هذه الجريدة ٨٨,٩% من إجمالى الحديث عن هذا الموضوع فى الجريئتين معاً .

وتلى ذلك بفارق كبير موضوعان هما " محو الأمية وتعليم المرأة " و " عمل المرأة " وجاءت بعد ذلك عدة موضوعات بنسبة ٧% لكل منهم وهى :

دور المرأة فى الإنتاج (تناولته صحيفة التعاون وحدها) ، ترشيد أنماط الاستهلاك المائلى (تناولته أخبار اليوم وحدها) ، مقاومة بعض العادات الإجتماعية المعوقة للتنمية وتناولته جريدة " التعاون " وحدها .

وهناك عدة موضوعات وردت بتكرار واحد لكل منها وهى : تشجيع المرأة على الإبداع ، إكساب المرأة بعض المهارات ، ثقافة المرأة أما الموضوعات التى لم يتم تناولها إطلاقاً عند تناول قضايا المرأة المصرية والتنمية فهى :

- نشر الوعي السياسى لدى المرأة .
- تشجيع المرأة على ممارسة حقوقها السياسية .
- تشجيع المرأة على المشاركة فى العمل النقابى .
- الجمعيات والتنظيمات النسائية .
- عمالة الأطفال .

وكانت أكثر الموضوعات الخاصة بالمرأة المصرية والأسرة تناولاً في الجرائد الأسبوعية هي موضوع " صحة الأسرة ونظام الغذاء كما وكيفا " بنسبة ٧٢,٢٪ من إجمالي ما تناولته الصحف الأسبوعية فيما يتعلق بالمرأة والأسرة ، وجاء بعد ذلك موضوع " تربية الأبناء " بنسبة ٢٢,٢٪ من إجمالي إهتمامها بقضايا المرأة المصرية والأسرة ، ووزد موضوع " العلاقات الزوجية " مرة واحدة فقط في جريدة "التعاون".

ولم تتناول الصحف الأسبوعية الكثير من الموضوعات الخاصة بقضايا المرأة المصرية والأسرة رغم أهميتها وهي : المساواة بين الجنسين وتغيير النظرة للبت على أنها أقل من الولد ، الزواج المبكر ، رعاية أبناء المرأة العاملة ومشكلة دور الحضانة ، التشريرات الخاصة بالأحوال الشخصية ، الآثار المترتبة على تعدد الزوجات ، الآثار سمرتبة على مشكلة الطلاق، الحفاظ على البيئة ، هجرة الأب للعمل بالخارج ، مشاكل الأسرة المصرية المفترية ، المسنات وأوضاعهن ومدى الحماية المتوفرة لهن ، الميراث ، تزويج الفتيات الصغيرات لكبار السن خضمة من مواطنى بلاد النفط .

وفيما يتعلق بالموضوعات الخاصة بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية فقد شكلت الموضوعات الخاصة بالتجميل وتصنيف الشعر والمكياج ٣٥,٢٪ من إجمالي هذه المواد أغلبها نشر في جريدة " أخبار اليوم " بنسبة ٨٤,٦٪ من إجمالي ما نشر حول هذا الموضوع في الجرائد الأسبوعية .

وجاءت بعد ذلك الموضوعات الخاصة بالأزياء والموضة والاتافة بنسبة ٢٧٪ كلها نشرت في جريدة " أخبار اليوم " أيضاً ، وتلى ذلك بنسبة متقاربة كل من موضوع (شئون المنزل) ، (شئون المطبخ والطهى) بنسب ١٦,٢٪ ، ١٣,٥٪ على الترتيب من إجمالي ما نشر خاص بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية .

وتناولت الصحف الأسبوعية موضوع (الديكور والاثاث) بنسبة ٥,٤٪ وموضوع (الرجيم والتخسيس) بنسبة ٢,٧٪ ونشر هذين الموضوعين في جريدة "أخبار اليوم" وحدهما .

ولم تتناول الصحف الأسبوعية موضوع (العلاقات العاطفية بين الرجل والمرأة) إطلاقاً.

(٧) ظهر من التحليل أن أغلب القائمين بالإتصال فى مجال تحرير المواد الصحفية الخاصة بالمرأة فى الجرائد الأسبوعية هن من المحررات .

وظهر المراسلون الداخليون (فى المحافظات داخل مصر) بنسبة محدودة (تكرار واحد فقط فى جريدة " التعاون " على الرغم من أن هذه الجريدة كما سبق الإشارة هى جريدة متخصصة فى شئون الفلاحين ، وكان ينبغى أن يكون لها مكاتب ومحررين فى كل محافظات مصر وقراها) . ومن النتائج المللية أيضا التى كشفت عنه الدراسة التحليلية أن الأجزاء الخاصة بالمرأة فى الجرائد الأسبوعية لا تهتم بالإستعانة بالمختصاصات كمصادر لمادتها الصحفية الخاصة بالمرأة إلا فيما يتعلق ببعض الإهتمامات التقليدية الخاصة بالمرأة ، فى حين اعتمدت إلى حد ما على بعض المتخصصين كمصادر لمادتها الصحفية .

كما أن من المآخذ التى ينبغى علاجها أيضا أن الصحيفتين لا تهتم إطلاقا بالإستعانة بالقارئات أو القراء كمصادر لمادتها الصحفية .

(٨) كشف التحليل أيضا أن الصحف الأسبوعية تميل إلى الإكتفاء بمعالجة الموضوعات الخاصة بالمرأة معالجة تقريرية وتسجيلية والإكتفاء بمرد المعلومات أى التوقف عند مستوى المعالجة المجردة بنسبة ٥١,٥% من المواد الصحفية ككل من خلال إستخدامها أشكال المواد الإخبارية بنسبة كبيرة .

ويرتفع هذا فى جريدة " التعاون " ليصل إلى ٥٩,٥% من إجمالى ما قدمته فى حين يبلغ فى " أخبار اليوم " ٤٥,٦% مما قدمته .

وجاءت بعد ذلك المعالجة التفسيرية إذ بلغت نسبتها فى الجرائد الأسبوعية ككل ٣١,٣% وترتفع فى " أخبار اليوم " لتصل إلى ٤١,١% ، فى حين تبلغ ١٦,٧% فى جريدة " التعاون " بالقياس الإجمالى لمعالجتها ، أما المعالجة التى تتجه إلى التحليل فبلغت نسبتها ١٧,٢% من إجمالى المواد الصحفية التى قدمتها الجرائد الأسبوعية .

(٩) تميزت معالجة الجرائد الأسبوعية للقضايا والموضوعات الخاصة بالمرأة بغلبة الإتجاه المحايد عليها إذ بلغت نسبته ٦٨,٣% وبلغت نسبة الإتجاه المتوازن فى معالجة ١٦,٨% من إجمالى معالجات الجرائد الأسبوعية ، وإن ظهر أن نسبة هذا الإتجاه كانت أعلى فى " أخبار اليوم " عنها فى " التعاون " (١٩,٣% مقابل ١٣,٦% على الترتيب) .

أما الإتجاه المتحيز فقد بلغت نسبته في الجرائد الأسبوعية ككل ١٤,٩٪ وارتفع في " أخبار اليوم " إلى ١٧,٥٪ مقابل ١١,٤٪ في جريدة " التعاون " .

وظهر من التحليل أن نسبة كبيرة من الموضوعات الصحفية التي نشرت بالجرائد الأسبوعية لتعالج أو تناقش قضية أو مشكلة ما ركزت على تناول أكثر من زاوية بنسبة ٣٩,١٪ من إجمالي معالجات الصحف الأسبوعية ، وهذا إتجاه طيب . وتلى ذلك المعالجات التي تكتفى بعرض مظاهر ما إذ بلغت ٣٣,٧٪ من إجمالي هذه المعالجات ، وتلتها المعالجات التي إهتمت بعرض الحلول المطروحة لمشكلة ما ٢٠,٧٪ من إجمالي هذه المعالجات .

وبالنسبة لمواد الرأي فقد إتجهت الجرائد الأسبوعية للبرهنة والتكليل على وجهات النظر التي تطرحها إلى برهان المنفعة للذاتية بشكل أساسي إذ بلغت نسبة الإمتداد إلى هذا البرهان ٦٨,٨٪ من إجمالي البراهين المستخدمين .

وجاء بعد ذلك البرهان العقلي بنسبة ٢١,٣٪ أما البراهين الأخرى فقد إستخدمت بنسب قليلة إلى حد ما ، وهي برهان العرف الإجتماعي ، البرهان التاريخي ، البرهان الديني .

(١٠) أن الموضوعات التي تتعلق بالمرأة لا تحظى بالإهتمام الكافي من جانب القيادات الصحفية ، ومن مظاهر ذلك ندرة ما نشر يتعلق بالمرأة في الصفحتين الأولى والأخيرة من هذه الصحف .

فلم تنشر أية مواد خاصة بالمرأة في هاتين الصفحتين إلا مادة واحدة نشرت في الصفحة الأولى من " أخبار اليوم " وكانت خبراً حول عقد السيدة سوزان مبارك إجتماعاً للجنة العليا لمهرجان القراءة للجميع الذي يخصص هذا العام لطفل القرية .

(١١) بالنسبة لسمات الجمهور المستهدف بالمضمون الخاص بالمرأة فقد ظهر أن نسبة كبيرة من هذا المضمون إستهدف المرأة بصفة عامة دون تحديد قطاع أو فئة معينة من النساء .

وإستحوذت المرأة الحضرية على غالبية إهتمام المضمون ، وكاد الإهتمام بالمرأة الريفية أن يكون معدوماً .

كما تركز إهتمام هذه الصحف على مخاطبة المرأة الشابة الناضجة وإن نشرت " أخبار اليوم " بعض الموضوعات الخاصة بالفتاة فى سن المراهقة غير أن الصحيفتين لم تهتما إطلاقاً بأية موضوعات خاصة بالمرأة كبيرة السن التى تجاوزت مرحلة النضوج .

(١٢) يلاحظ أن صحيفة " أخبار اليوم " تركز أساساً على مخاطبة المرأة كائنات ويظهر هذا من مضمونها الذى يظلب عليه تناول ما يتعلق بتجميل المرأة والموضة والماكياج وأحدث تسريحات الشعر ، وكيفية معالجة التجاعيد ، وكيف تحافظ المرأة على رشاقة يديها ، والينطلون الإستريتش .. وغير ذلك . ويركز هذا المضمون على ما يهم نساء المدن من الطبقات الإجتماعية العليا .

وتختلف الصورة إلى حد ما بالنسبة لصحيفة " التعاون " الموجهة أساساً للريفين، وإن كان إهتمامها بالمرأة والطفل فى الريف لا يتسم بالاستمرارية بل أنه يظهر فى بعض الأعداد دون أعداد أخرى .

(١٣) تناولت جريدة " أخبار اليوم " وحدها فى بعض مواردها بعض قضايا المرأة فى العالم ، وإستأثرت المرأة فى الدول المتقدمة بغالبية إهتمام الجريدة بنسبة ٨٥,٧٪ من إجمالى إهتمامها بقضايا المرأة فى العام . وغلب على هذه المواد طابع الإثارة والإهتمام بمتابعة أخبار النساء الشهيرات ، ومن ذلك الأميرة ديانا وخلاقاتها مع زوجها الأمير تشارلز وإينة الرئيس الأمريكى السابق بوش وزوجته بربرا .. وغير ذلك ونشرت الصحيفة موضوعين فقط يتعلقان بالمرأة العربية ، الأول عن سهى عرفات زوجة الرئيس القلمطينى ياسر عرفات، والثانى حول الشخفا فاطمة حرم الشيخ زايد آل نهيان رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة.

ولم تنشر أية مادة صحفية تتعلق بالمرأة فى الدول النامية أو فى الدول الإسلامية.

(١٤) أما الموضوعات العامة التى عالجتها الجرائد الأسبوعية غير ما يتصل مباشرة بقضايا المرأة المصرية أو المرأة فى العالم فتركزت على الحوادث والجرائم التى ترتكبها النساء ، وبلغت نسبة هذه الموضوعات ٤٠,٩٪ من إجمالى الموضوعات العامة ، وتركزت المواد الصحفية الخاصة بجرائم المرأة فى جريدة "أخبار اليوم" ، وتلى ذلك الموضوعات الخاصة بالخدمات العامة أو الجماعية (تخص جماعة أو منطقة أو حى بعينه) أو الشخصية (تخص فرد أو شخص بالذات أو أسرته) بنسبة ٣٦,٤٪ وتركزت كلها فى صحيفة " التعاون" . ثم الموضوعات الخاصة بالفن بنسبة ٢٢,٧٪ من إجمالى الموضوعات العامة وتركزت فى صحيفة " أخبار اليوم " .

ثالثاً - المجلات المصرية الأسبوعية العامة

وقضايا المرأة والتنمية في الريف المصري :

أتضح من البحث ما يلي :

(١) أن الإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية كانت أكثر الموضوعات التي إهتمت بها المجلات الأسبوعية العامة في إطار إهتمامها بالمرأة المصرية (٦٨,٨٪ من إجمالي إهتمامها بقضايا المرأة المصرية) وإن شكلت هذه الإهتمامات للترتيب الثاني في إهتمام هذه المجلات بقضايا المرأة عامة إذ بلغ حجم الإهتمام بها ٢١,٥٪ من إجمالي إهتمام هذه المجلات بقضايا المرأة عامة .

وجاء الترتيب الأول لإهتمام الأجزاء الخاصة بالمرأة في هذه المجلات بعض القضايا العامة التي تهتم المرأة والرجل معاً .

وكانت نسبة تناول الموضوعات الخاصة بالإهتمامات التقليدية للمرأة أعلى في مجلة " أكتوبر " عنها في مجلة " صباح الخير " (٢٧,٢٪ مقابل ١٨,٤٪ من إجمالي إهتمامات كل منهما) .

وجاءت قضايا المرأة المصرية والأسرة في الترتيب الثاني من حجم إهتمام المجلات الأسبوعية العامة بقضايا المرأة المصرية بنسبة ٢٢,٥٪ .

وإن جاءت في الترتيب الرابع من إجمالي إهتمامها بكل قضايا المرأة بنسبة ٧,١٪ ويلاحظ ارتفاع نسبة إهتمام مجلة " صباح الخير " بهذه الموضوعات بالقياس لإجمالي إهتمامها بكل الموضوعات ٩,٢٪ مقابل ٣,٣٪ فقط في مجلة " أكتوبر " .

(٢) ظهر من التحليل ضالة إهتمام المجلات الأسبوعية العامة التي تم تحليلها بقضايا المرأة المصرية والتنمية فلم تزد نسبتها عن ٨,٨٪ من إجمالي إهتمامها بقضايا المرأة المصرية ، وجاءت هذه القضايا في مؤخرة إهتمام هذه المجلات بقضايا المرأة بصفة عامة ، ولم تزد نسبتها عن ٢,٨٪ من إجمالي إهتمامها بقضايا المرأة وإهتمت مجلة " صباح الخير " وحدها بتناول هذه الموضوعات ، ولم تتناولها مجلة " أكتوبر " إطلاقاً .

(٣) ظهر من التحليل عدم الإهتمام بقضايا المرأة المصرية الريفية كلية في المجلات الأسبوعية العامة ، في حين وصل حجم الإهتمام بقضايا المرأة الحضرية وحدها ٩٧,٥٪ من

إجمالي الاهتمام بقطاعات المرأة المصرية ، وكانت نسبة الاهتمام بقطاعات المرأة المصرية بصفة عامة دون تحديد قطاع بعينه في هذه المجالات ٢,٥٪ من إجمالي الاهتمام بقطاعات المرأة المصرية كلها ، كما كان الاهتمام بالمرأة المصرية البدوية معدوماً تماماً .

(٤) كان موضوع " عمل المرأة خارج المنزل " هو أكثر الموضوعات التي إهتمت بها مجلة " صباح الخير " (٥) بنسبة ٥٧,١٪ من إجمالي إهتمامها بقضايا المرأة المصرية والتنمية .

ونشرت المجلة موضوعاً واحداً حول " محو أمية المرأة وتعليمها " ، وموضوعاً آخر حول " إدارة المنزل وتخطيط ميزانية الأسرة " وموضوعاً ثالثاً حول " تشجيع المرأة على الإبداع في كل المجالات " .

وفيما عدا الموضوعات السابقة لم تتناول المجلة أية موضوعات أخرى تتصل بالمرأة المصرية والتنمية مثل : دور المرأة في الإنتاج ، تنظيم الأسرة ، ترشيد أنماط الاستهلاك العائلي ، مقاومة بعض العادات الاجتماعية المعوقة للتنمية ، نشر الوعي السياسي لدى المرأة وتشجيعها على ممارسة حقوقها السياسية ، والمشاركة في العمل النقابي وكذلك ما يتعلق بالتنظيمات النسائية وإكساب المرأة بعض المهارات ، ثقافة المرأة ، عمالة الأطفال . وكانت أكثر الموضوعات الخاصة بالمرأة المصرية والأسرة تناولاً في المجالات الأسبوعية هو موضوع " العلاقات الزوجية " بنسبة ٦٦,٦٪ من إجمالي الاهتمام بقضايا المرأة المصرية والأسرة .

وجاء بعد ذلك وبفروق نسبية كبيرة موضوعاً " الزواج المبكر " و " التشريعات الخاصة بالأحوال الشخصية " بنسبة ١١,١٪ لكل منهما من إجمالي الموضوعات التي تتناول المرأة والأسرة ، وقد إقتصرت تناول هذين الموضوعين على مجلة " صباح الخير " وحدها فلم تتناولها مجلة " أكتوبر " إطلاقاً .

كما تناولت مجلة " صباح الخير " وحدها أيضاً موضوعي " العلاقات الأسرية " ، " الحفاظ على البيئة " بتكرار واحد لكل منهما .

وفيما عدا الموضوعات السابقة لم تتناول أياً من المجلتين القضايا الأخرى الخاصة بالمرأة المصرية والأسرة مثل " المساواة بين الجنسين " ، " تربية الأبناء ورعايتهم وخاصة أبناء المرأة العاملة " ، الآثار المترتبة على تعدد الزوجات والطلاق ، " صحة الأسرة ونظام

الغذاء كما وكيفاً ، " هجرة الأب للعمل بالخارج " ، مشاكل الأسرة المفتربة " ، " المسنات " ،
" الميراث " ، توزيع الفتوات الصغيرات لكبار السن خاصة من مواطنى بلاد النفط .

وإن كانت مجلة " صباح الخير " قد تناولت موضوعاً مهماً يتعلق بالمشاكل التى تعانى
منها النساء اللاتى يصبحن أرامل وهن صغيرات لم يتجاوزن العشرين وموقف المجتمع منهن
ونظرتة لهن .

وكانت الموضوعات الخاصة بالعلاقات العاطفية أكثر الموضوعات الخاصة
بالإهتمامات التقليدية من حيث نسبة تناولها (٥٤,٦٪) وكانت هذه الموضوعات هى الوحيدة
التي تتناولها " صباح الخير " فى إطار الإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية، وإن لم تتناولها
إطلاقاً مجلة " أكتوبر " وتلى ذلك موضوع " الأزياء والموضة والأناقة " بفارق كبير نسبياً إذ
بلغ حجم الإهتمام به ٢٩,١٪ من إجمالى تناول الموضوعات الخاصة بالإهتمامات التقليدية
للرأة المصرية وتركز ذلك فى مجلة " أكتوبر " وحدها .

وجاءت بعد ذلك الموضوعات الخاصة بالتجميل وتصفيف الشعر والمكياج بنسبة
١٢,٧٪ ، وفى مجلة " أكتوبر " وحدها أيضاً .

ونشر موضوعاً واحداً يتعلق بالديكور والأثاث .

ولم تنشر أياً من المجلتين خلال فترة التحليل أية مادة صحفية تتعلق بالموضوعات
الفاسدة بشئون المطبخ والطهى ، وشئون المنزل ، والرجيم والتخسيس .

(٥) رغم أن نتائج الدراسة التحليلية أوضحت أن مجلة " أكتوبر " لم تنشر أى موضوع
خلال فترة التحليل يتعلق بالمرأة والتنمية أو المرأة الريفية غير أن محررة الجزء الخاص
بالمرأة فى المجلة أشارت إلى أنها تهتم بالمرأة الريفية وأنها سبق وسافرت إلى الريف ،
وعالجت بناء على بعض الموضوعات الخاصة بالمرأة فى الريف وهى موضوعى " محور
الأمية " و " تنظيم الأسرة " (*) .

وذكرت المحررة أنها لا تواجه أية مشاكل فى عملها ، وأن رئيس التحرير نادراً ما
يتدخل فيما تكتبه أو تختاره أو تنشره من موضوعات ، أما الموضوعات التى ذكرت أنها

(*) لا نستطيع الجزم بصحة ما ذكرته المحررة ، وربما يكون هذا قد نشر فى أعداد سابقة لم تدخل
فى إطار الأعداد التى خضعت للتحليل من المجلة ، غير أن الشئ المؤكد أنه على مدى ثلاثة شهور
وهى فترة ليست قصيرة شملها التحليل لم تنشر أية مادة تتعلق بذلك .

تستبعدا فهي الموضوعات الحساسة التي تتعارض مع العادات والتقاليد مثل العلاقة الزوجية الحميمة ومشاكل المرأة والرجل في هذا المجال .

وهذا الاعتراف بالمسؤولية شبه الكاملة عما ينشر من جانب محررة الجزء الخاص بالمرأة في مجلة " أكتوبر " يجعلنا نتساءل : لماذا إذا رغم إدراكها للدور المرأة الريفيه وأهميه إدماجها في عملية التنمية لا ينعكس هذا الإهتمام بالشكل المأمول في معالجاتها لقضايا المرأة على صفحات مجلتها ؟

وتجدر الإشارة هنا إلى المحررة نفسها ذكرت أنها ترى ضرورة أن تهتم صحافة المرأة بمعالجة قضيتي " التوسع في مشروعات تشغيل المرأة للريفيه " و" تعليم المرأة الريفيه ومحو أميتها " في الوقت الذي لم ينشر في الجزء الخاص بالمرأة الذي تقوم بتحريره طيلة فترة العينة ثلاثة شهور وهي ليست قصيدة أية مادة خاصة بالمرأة والتنمية أو المرأة في الريف المصري .

(٦) تكشف كل من الدراسة التحليلية والدراسة المقارنة أن اغلب القارئ بالارتباط في مجال تحرير المواد الصحفية الخاصة بالمرأة في المجلات الأسبوعية العامة هي من المحررات ، بل أن محررة واحدة فقط هي التي تقوم بتحرير هذا الجزء في مجلة " أكتوبر " . ومن النتائج الطيبة التي كشفت عنها الدراسة التحليلية للأجزاء الخاصة بالمرأة في المجلات الأسبوعية العامة الإعتماد بنسبة كبيرة على المتخصصات كمصادر لمادتها الصحفية عن المرأة وتميزت " صباح الخير " بالإعتماد على القراء خاصة الموضوعات الخاصة بالمرأة المصرية والأسرة .

(٧) كشف التحليل أن مجلة " صباح الخير " مالت في معالجاتها للموضوعات الخاصة بالمرأة إلى المعالجة التحليلية والتفسيرية ، واستخدمت لذلك الأشكال التفسيرية والإستقصائية بشكل أساسي خاصة الحديث الصحفي والتحقيق الصحفي .

أما مجلة " أكتوبر " فقد كان إتجاه المعالجة فيها بشكل غالب الإكتفاء بمررد المعلومات والتوقف عند مستوى المعالجة المجردة (٩٣,٢ ٪ مما قدمته في هذا المجال) وإذا كان هذا المستوى من المعالجة يمثل سلبية من الصحافة وتفسير منها في أداء الدور المنوط بها في تفسير الأحداث والحقائق وتحليلها ، فإنه أيضاً لا يتناسب مع طبيعة العمل الصحفي في مجلة اسبوعية .

كما ظهر إنخفاض نسبة إستخدام مولد الرأى ، فاستخدم العمود الصحفى بنسبة محدودة فى مجلة " صباح الخير " ، كذلك إستخدمت رسائل القراء فى المجلة نفسها فى معالجة بعض الموضوعات الخاصة بالمرأة . وتبين من التحليل الكيفى لمعالجة المجالات الإسبوعية العامة للموضوعات الخاصة بالمرأة أنها تميل للمعالجة المحايدة بنسبة ٦٨,٩٪ من إجمالى المعالجات .

وظهر إتجاه واضح للمعالجة المتحيزة خاصة فى مجلة " صباح الخير " إذ بلغت نسبة المعالجات التى مالت لهذا الإتجاه ٥١,٥٪ من إجمالى معالجاتها . ولم تزد نسبة المعالجات المتوازنة وهو الأمر المرغوب فيه عن ١٢,٢٪ فقط فى المجلتين معاً .

كما تبين أن المجلتين تميلان - عند معالجة الموضوعات التى تطرح قضية أو مشكلة ما - إلى عرض مظاهر المشكلة فقط وبنسبة ٦٦,١٪ من إجمالى هذه المعالجات .

أما المعالجات التى تركز على أكثر من زاوية (طرح الأسباب ، المظاهر ، الحلول .. إلخ) فلم تتجاوز نسبتها ٢٦,٨٪ من إجمالى المعالجات ، رغم أهمية هذه النوعية من المعالجات وشموليتها ، ولأنها تمس أفضل أساليب المعالجة .

وبالنسبة لمواد الرأى (كالمقالات ، الأحاديث والتحقيقات ، التقارير) فقد إتجهت للبرهنة والإقناع بوسائل مختلفة ، وكان الإستناد على البرهان العقلى هو الغالب بنسبة ٧٨,٣٪ - وإستخدمت الوسائل الأخرى للبرهنة (كبرهان المنفعة الذاتية ، العرف الإجتماعى، البرهان الدينى ، البرهان التاريخى) بنسب محدودة .

(٨) ظهر من الدراسة التحليلية أن مجلة " صباح الخير " لا تخصص مكاناً خاصاً للمرأة ، بل توزع الإهتمام بقضاياها على أبوابها وأعمدتها وموضوعاتها المختلفة وإن إلتصت بعض هذه الأبواب والأعمدة بغلبة إهتمامها بقضايا المرأة ومشاكلها . أما مجلة " أكتوبر " فإتينا إلى جانب الجزء الذى تخصصه للمرأة تنشر بعض الموضوعات الخاصة بالمرأة على صفحات أخرى منها ، ويلاحظ على أن المجلتين معاً لم تستخدم صفحاتى الغلاف أو الوسط لنشر أى موضوع يتعلق بالمرأة - وهى صفحات تتميز بأهمية خاصة وتخصص عادة لإبراز المواد الصحفية الأكثر أهمية.

وإن كان ينبغى الإشارة إلى أن الدراسة التحليلية لغلاف مجلة "صباح الخير" قد أوضحت أن المرأة كانت المحور الأساسى للصور التى تنشر على هذا الغلاف ، إذ تتجه المجلة فى كل عدد من اعدادها إلى نشر رسم بريشة أحد الفنانين عبارة عن رسوم جمالية

للمرأة للتعبير عن إنفعال معين كالحب أو الخوف أو الترقب ، وأحياناً جاءت هذه الرسوم كتعبير عن حدث أو ظرف معين كحلول الصيف وذهاب الناس للشواطئ ويمكن القول أن استخدام هذه الصور للمرأة على صفحات الغلاف في المجلة لا يؤدي وظيفة موضوعية بل يهدف إلى ترويج للمبيعات وجذب لانتباه القراء.

والإتجاه نفسه ظهر في استخدام مجلة أكتوبر للصور إذ حرصت في كل عدد من أعدادها على نشر صور للأزياء والموضات إلى جانب استخدامها للصور الموضوعية، وإن نشرت بعض الصور المصاحبة لبعض الموضوعات دون أن توجد علاقة بينهما، بل استخدمت الصورة كمجرد وسيلة للزينة الجمالية والبصرية.

وهذا يؤكد إتجاه الصحف إلى استخدام المرأة كأثني للإغراء وزيادة عدد النسخ المباعة منها .

(٩) بالنسبة لسمات الجمهور المستهدف بالمضمون الخاص بالمرأة فقد أظهرت الدراسة التحليلية أن نسبة كبيرة من هذا المضمون (٨٣% منه) يستهدف المرأة والرجل معا. وقد إستحوذت المرأة الحضرية على كل إهتمام المجلتين عدا إستثناءات محدودة في مجلة " صباح الخير " :

وإستأثرت فئة الشباب كفئة عمرية بالإهتمام الأكبر من مضمون المجلتين الخاص بفئات عمرية معينة (٦٦,٧%) تلي ذلك فئة المرأة الناضجة بنسبة ٢٢,٢% .

وتجدر الإشارة إلى أن مجلة " أكتوبر " قد نشرت خلال فترة التحليل موضوعاً واحداً يتعلق بالمرأة التي تجاوزت سن النضوج (كبيرة السن) وتهتم مجلة " صباح الخير " بمخاطبة إحتياجات الفتيات في سن المراهقة ومقبل الشباب .

(١٠) لا تختلف صورة المرأة كما تقدمها المجلات الأسبوعية العامة كثيراً عن صورتها التي تقدمها الصحف اليومية والأسبوعية فالمرأة في الأغلب الأعم لاهنة وراء أحدث الموضات والأزياء والأناقة . ولا تهتم بقضايا مجتمعا وهي عاطفية سطحية تفضل الراحة والمكوث في البيت بعد تخرجها من الجامعة وعدم العمل خارجه . تسعى بكل الوسائل لإرضاء رجل في حياتها (صديق أو زوج ...) قد يكون متردداً أو مغروراً أو شاكاً .

(١١) إستأثرت قضايا المرأة في الدول المتقدمة بنسبة كبيرة من إهتمام المجلات الأسبوعية بقضايا المرأة في العالم بنسبة ٧٣,٩% . وظهر هذا بشكل أوضح في مجلة " صباح

للخير " بنسبة ٨٨,٩٪ من إجمالي إهتمامها بقضايا كل قطاعات المرأة في الدول المتقدمة في مجلة " أكتوبر " ٦٤,٣٪ من إجمالي إهتمامها بقضايا المرأة في العالم . وركزت المجلتان على المعالجات المثيرة ومتابعة أخبار النساء الشهيرات من ذلك : ديلنا سينسر وخلافاتها مع زوجها ، فانسا وليامز المطربة الأولى في أمريكا ، وإنتشار تليك الراس في صالونات التجميل في أمريكا.

ولم تتناول المجلتان إطلاقاً خلال فترة التحليل أى موضوع يتعلق بالمرأة العربية أو المرأة في الدول الإسلامية أو الدول النامية .

(١٢) وبالنسبة للموضوعات العامة التي تناولتها المجلات الأسبوعية العامة في أجزائها الخاصة بالمرأة . فقد ظهر من التحليل أن أكثر هذه الموضوعات تتعلق بالإهتمامات الإنسانية (من ذلك مثلاً الأخبار الشخصية للشخصيات المشهورة وحالة الطقس والطرائف والنوادر والمفارقات ...) بنسبة ٤٤,١٪ من إجمالي الموضوعات العامة التي تناولتها المجلتان .

وتلى ذلك الموضوعات الخاصة بالفن ، وتركزت غالبيتها في مجلة " صباح الخير " وجاءت بعد ذلك الموضوعات الخاصة بالعلوم ، ونشرت كلها في مجلة " أكتوبر " ، ولم تنشر أية مادة صحفية خاصة بذلك في مجلة " صباح الخير " .

رابعاً - المجالات النسائية المتخصصة

وقضايا المرأة والتنمية في الريف المصري :

أوضح التحليل ما يلي :

(١) أن الموضوعات التي تتعلق بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية كالموضة والطهى والتجميل وشئون المنزل كانت أكثر الموضوعات التي عالجتها مجلتا " حواء " و " نصف الدنيا " خلال فترة التحليل بنسبة ٣٦,٢% من إجمالي الإهتمام بقضايا المرأة وارتفعت نسبة تناول " حواء " لهذه النوعية من الموضوعات لتصل إلى ٣٩,٩% مقابل ٣٤,٦% في مجلة " نصف الدنيا " من إجمالي إهتمام كل منهما بقضايا المرأة .

وجاءت هذه الموضوعات فى قائمة أولويات إهتمام المجلتين بقضايا المرأة المصرية بنسبة ٦٠,١% من إجمالي الإهتمام بكل قضايا المرأة المصرية ، ويلاحظ ارتفاع نسبة معالجة مجلة " نصف الدنيا " لهذه القضايا عنها فى مجلة " حواء " (٦٥,٣% ، ٥٢% على الترتيب) .

أما للموضوعات الخاصة بقضايا المرأة المصرية والتنمية فجاءت فى مؤخرة إهتمام المجلتين معاً بنسبة ٧,٩% فقط من إجمالي إهتمامها بكل قضايا المرأة . وكانت مجلة " حواء " أكثر إهتماماً بهذه القضايا مقارنة بمجلة " نصف الدنيا " ١٤% مقابل ٥,٢% على الترتيب .

وإن شكلت قضايا المرأة والتنمية نسبة ١٣,١% من إجمالي إهتمام المجلتين بقضايا المرأة المصرية وحدها ، وبلغت نسبة ذلك ١٨,٢% من إجمالي إهتمام مجلة " حواء " بقضايا المرأة المصرية مقابل ٩,٨% فقط من إجمالي إهتمام مجلة " نصف الدنيا " .

وشغلت قضايا المرأة المصرية والأسرة للترتيب الرابع فى إهتمام المجلتين بكل قضايا المرأة بنسبة ١٦,١% ، وإحتلت الترتيب الثانى فى إطار إهتماماتها بقضايا المرأة المصرية على وجه الخصوص بنسبة ٢٦,٨% وارتفعت نسبة ذلك فى مجلة " حواء " مقارنة بمجلة " نصف الدنيا " (٢٩,٨%) مقابل ٢٤,٨% من إجمالي إهتمام كل منهما بقضايا المرأة المصرية .

(٢) ظهر من التحليل محدودية الإهتمام بقضايا المرأة المصرية الريفية حيث لم تتجاوز نسبة ١,٧% (خمسة تكرارات من ٧٠٢ تكراراً) من إجمالي إهتمام المجلتين بقطاعات المرأة المصرية .

ولم تتل المرأة البدوية إلا ٠,١٪ فقط (تكررأ واحداً) في حين إنشأثرت المرأة الحضرية وحدها بنسبة ٥٢,٤٪ من إجمالى إهتمام المجلتين .

وتبين الدراسة التحليلية الغياب شبه الكامل للإهتمام بقضايا المرأة المصرية الريفية فى مجلة " حواء " إذا لم تزد نسبة تناول قضاياها على كل صفحات المجلة طيلة فترة التحليل عن ٠,٨٪ فقط (ثلاثة تكرارات من إجمالى ٣٥٨ تكراراً) أما المرأة البدوية فقد تم الحديث عن إحدى الموضوعات المتصلة بها مرة واحدة فقط فى مجلة " حواء " طيلة فترة التحليل أيضا .

وإنشأثرت المرأة الحضرية وحدها بنسبة ٦٨٪ من إجمالى الإهتمام بقطاعات المرأة المصرية فى مجلة " حواء " .

ولا يختلف الوضع كثيراً فى مجلة " نصف الدنيا " إذ تم التعرض لموضوعات تتعلق بالمرأة الريفية بنسبة ٠,٢٪ فقط (تكرارين فقط) ولم يتم تناول قضايا المرأة البدوية إطلاقاً .

وإنشأثرت للمرأة الحضرية وحدها على ٤٢,٤٪ من إجمالى إهتمام المجلة بكل قضايا المرأة المصرية مقابل ٥٧,١٪ للموضوعات التى تتناول المرأة المصرية عموماً دون تحديد قطاع معين منها .

(٣) كشف التحليل أيضاً أن حجم الإهتمام بقضايا المرأة المصرية الريفية والتنمية لم يتجاوز نسبة ٢٪ من إجمالى إهتمام مجلة " حواء " بقضايا المرأة المصرية والتنمية مقابل ٢,٤٪ من إجمالى إهتمام مجلة " نصف الدنيا " بقضايا المرأة المصرية والتنمية .

وبلغت نسبة إهتمام مجلة " حواء " بقضايا المرأة المصرية الريفية والأسرة ٢,٤٪ مقابل ٠,٩٪ فقط فى مجلة " نصف الدنيا " من إجمالى إهتمام كل منهما بقضايا المرأة المصرية والأسرة .

وإنشأثرت المرأة الحضرية وحدها بنسبة ٨١,٨٪ من إجمالى إهتمام مجلة " حواء " بالموضوعات الخاصة بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية مقابل ٤٩,١٪ فى مجلة " نصف الدنيا " .

وإنشأثرت الموضوعات الأخرى فى هذا المجال بإهتمامات المرأة عامة دون تحديد قطاع بعينه .

(٤) شكلت القضايا والموضوعات العامة التي لا تتعلق بالمرأة وحدها وتم تناولها على صفحات المجلتين نسبة ٢١,٨٪ من إجمالي الاهتمام العام بالمجلتين ، ويعود ارتفاع هذه النسبة إلى الاهتمام الواضح الذي أولته مجلة " نصف الدنيا " لهذه القضايا والموضوعات العامة التي شكلت حوالي ربع الاهتمام العام لهذه المجلة (٢٤,٧٪) في مقابل ١٥,٤٪ من الاهتمام العام في مجلة " حواء " .

وكانت أكثر هذه الموضوعات التي نالت اهتماماً من المجلتين الموضوعات الخاصة بالإهتمامات الإنسانية بنسبة ٣٧,٤٪ من إجمالي ما نشر من الموضوعات العامة ثم الموضوعات الخاصة بالفن بنسبة ٢٤٪ ، وتلى ذلك الموضوعات الخاصة بالمياسة الخارجية بنسبة ٦,٣٪ من إجمالي اهتمام المجلتين بالموضوعات العامة .

وتلى ذلك الموضوعات التي تتعلق بالخدمات العامة بنسبة ٥,٩٪ ، ثم الموضوعات الخاصة بالرياضة بنسبة ٢,٩٪ فالموضوعات الخاصة بالسياسة الداخلية ، موضوعات الثقافة والأدب بنسبة ٢٪ لكل منهما من إجمالي للموضوعات العامة المنشورة في المجلتين .

وجاء الاهتمام بموضوعات الاقتصاد ، العلوم محدوداً للغاية بنسبة ٠,٨٪ ، ٠,٤٪ لكل منهما على الترتيب .

(٥) كان موضوع " عمل المرأة خارج المنزل ووجهات النظر المختلفة حول عودتها إلى البيت ، أو عملها بنصف الأجر ونوعية الأعمال التي تشارك فيها وغير ذلك من موضوعات تتعلق بهذه القضية هو أكثر الموضوعات التي إهتمت بها المجلتان في إطار إهتمامها بقضايا المرأة المصرية والتنمية بنسبة ٢٣,٩٪ من إجمالي هذا الاهتمام ، وأن تركز معظم ما نشر في هذا المجال في مجلة " حواء " إذ نشر بها ٦٣,٣٪ من إجمالي ما نشر حول هذا الموضوع .

وتلى ذلك موضوع " تنظيم الأسرة والمباعدة بين فترات الحمل " وموضوع " تشجيع المرأة على الإبداع فنياً وأدبياً وعلمياً " بنسبة ١٧,٤٪ لكل موضوع منهما من إجمالي إهتمام المجلتين بقضايا المرأة والتنمية . وتركز الإهتمام بموضوع تنظيم الأسرة في مجلة " نصف الدنيا " إذ نشر بها ٧٥٪ من إجمالي ما نشر حوله في المجلتين ، في حين تركز الإهتمام بالموضوع للثاني في مجلة " حواء " إذ نشر بها ٧٥٪ من إجمالي ما نشر حوله أيضاً .

وشكل الاهتمام بموضوع " ثقافة المرأة " ومتابعة الجديد من الإصدارات الثقافية ١٦,٣٪ من إجمالي إهتمام المجلتيين بقضايا المرأة المصرية والتنمية ، وجاء بعد ذلك موضوع " إكساب المرأة بعض المهارات " إذ خصصت كل من المجلتيين باباً ثابتاً لتعليم المرأة بعض المهارات العملية تحت عنوان " فكرة لمطبخك " فى مجلة " حواء " و " إصنعها بنفسك " فى مجلة " نصف الدنيا " .

وكانت أقل الموضوعات التى نالت إهتمام المجلتيين من بين الموضوعات الخاصة بالمرأة المصرية والتنمية موضوع " مقاومة بعض العادات الإجتماعية المعوقة للتنمية " ، محور الأمية وتعليم المرأة " ، " الجمعيات والمنظمات النسائية " .

وتناولت مجلة " حواء " وحدها بعض الموضوعات بتكرارات محدودة للغاية وهى : دور المرأة فى الإنتاج ، نشر الوعى المياسى لدى المرأة ، تشجيع المرأة على ممارسة حقوقها المياسية .

ولم تتناول مجلة " نصف الدنيا " الموضوعات السابقة إطلاقاً وهى : ترشيد الإستهلاك العائلى ، إدارة المنزل وتخطيط ميزانية الأسرة ومراقبة الأسعار والحد من إرتفاعها ، عمالة الأطفال ، تشجيع المرأة على المشاركة فى العمل النقابى .

وكانت أكثر الموضوعات الخاصة بالمرأة المصرية والأسرة تناولاً فى المجلات النسائية هى الموضوعات المتعلقة بالعلاقات الزوجية بنسبة ٢٢,٩٪ من إجمالي ما تناولته المجلتان خاص بالمرأة المصرية والأسرة ، وتلى ذلك موضوع تربية الأبناء ورعايتهم صحياً ونفسياً وإجتماعياً وتعليمياً وثقافياً بنسبة ١٨,٦٪ " من إجمالي الموضوعات الخاصة بالمرأة المصرية والأسرة .

وجاءت الموضوعات الخاصة بالعلاقات الأسرية ، الموضوعات المتعلقة بصحة الأسرة ونظام الغذاء بنسبة ١٥,٤٪ لكل منهما من إجمالي إهتمام المجلتيين بقضايا المرأة المصرية والأسرة .

وكانت أقل الموضوعات التى تناولتها المجلتان فى إطار قضايا المرأة المصرية والأسرة ما يتعلق بالزواج المبكر بنسبة ٢,١٪ ، وكذلك موضوع رعاية أبناء المرأة العاملة ،

الأثار الاجتماعية لتعدد الزوجات بنسبة ١,٠٦٪ لكل منهما (موضوع واحد عن كل منهما في كل مرحلة) ثم مشاكل الأسرة المفترية بنسبة ٠,٥٪ .

وهناك بعض الموضوعات التي لم تحظ بأى إهتمام من المجلتين وهى : هجرة الأب للعمل فى الخارج ، الممنات ، الميراث ، تزويج الفتيات الصغيرات لكبار السن .

وشكلت الموضوعات الخاصة بالتجميل وتصفيف الشعر والمكياج ٢٣٪ من إجمالى المواد التى نشرتها المجلتان خاصة بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية ، تلى ذلك الموضوعات الخاصة بشئون المطبخ والطهى بنسبة ٢٠,٩٪ ، إذ تخصص كل من المجلتين باباً ثابتاً لذلك يحمل فى مجلة " حواء " عنوان " أطباق حواء " وفى مجلة " نصف الدنيا " عنوان " بالهنأ والشفا " ، ويلاحظ غلبة مسيات بعض هذه الأطباق المقدمة ، ويعدّها عن البيئة المصرية مثل شارلوت ماما ، ترفل الطماطم ، قراطيس الكاتيلونى ، بريوس الغابة وغيرها .

وإحتلت الموضوعات الخاصة بالديكور والأثاث الترتيب الثالث بنسبة ١٧,٨٪ من إجمالى تناول المجلتين للإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية :

وجاءت بعد ذلك وينسب مقارنة الموضوعات المتعلقة بالعلاقات العاطفية والأحاسيس والمشاعر الخاصة بالعلاقة بين الرجل والمرأة بنسبة ١٥,٤٪ ثم الموضوعات الخاصة بالأزياء والموضة والأناقة بنسبة ١١,٦٪ من إجمالى إهتمام المجلتين بهذه الإهتمامات التقليدية للمرأة .

وكانت الموضوعات الخاصة بشئون المنزل ، الموضوعات الخاصة بالرجيم والتخسيس هى أقل الموضوعات التى تناولتها المجلتان فى إطار تناولهما للإهتمامات التقليدية بنسبة ٥٪ ، ٢,٤٪ على الترتيب .

(٦) إتضح من الدراسة الخاصة بالقائمين بالاتصال فى المجلتين إبراكهم للإهمال الواضح لمعالجة الموضوعات الخاصة بالمرأة الريفية فى كل من المجلتين ، وأضاف القائمون بالاتصال فى مجلة " حواء " إلى ذلك العديد من الموضوعات التى لا تجد فرصة للنشر وهى :

١ - دور المرأة السياسى .

٢ - الجماعات الإرهابية والقهر الذى تمارسه على النساء .

٣ - زواج الرجال المسنين من الفتيات الصغيرات .

٤ - الدعارة والزنا .

أما القائمون بالإتصال فى مجلة " نصف الدنيا " فأشاروا إلى العديد من الموضوعات التى لا تجد فرصة للنشر وهى :

١ - قضايا الفتاة فى من المراقبة .

٢ - الدور الذى تلعبه المرأة العاملة فى المجتمع مدعماً بالإحصائيات .

٣ - قضايا النساء المعوقات .

٤ - سلبيات عمل للمرأة .

٥ - ختان الإناث .

وربما يكون لهذا التناقض القائم بين إقناع القائمين بالإتصال فى مجلتى " حواء " و تصف الدنيا " بضرورة الإهتمام بالمرأة الريفية وإعترافهم بأنها مهملة فعلاً ، والواقع العملى الذى ظهر من خلال الدراسة التحليلية للمجلتين والذى إتضح منها الإهمال شبه الكامل لقضايا المرأة الريفية ومشاكلها ما يبرره خاصة وأن ٤٥,٥ ٪ من إجمالى القائمين بالإتصال فى المجلتين ، والذين تم تطبيق البحث عليهم ذكروا أنهم لا يشاركون فى رسم السياسة التحريرية لمجلتهم .

كما أن نصفهم تقريباً لم تتح لهم فرص السفر والقيام بزيارات ميدانية فى الريف المصرى ، وإرتفعت هذه النسبة فى مجلة " نصف الدنيا " لتصل إلى ٥٨ ٪ خاصة وأن أغلبهم (٧٧ ٪ من إجمالى القائمين بالإتصال فى المجلتين) نيموا من أصول ريفية .

فى الوقت الذى كشفت دراسة القائمين بالإتصال أن لمثل هذه الزيارات الميدانية إنعكاسها الإيجابى على تغطيتهم الصحفية لما يتعلق بالمرأة الريفية إذ جاءت موضوعاتهم أكثر تعبيراً عن واقع المرأة الريفية وساعدت فى التعرف على الأسلوب المناسب لمخاطبتها .

وأشار القائمون بالإتصال فى مجلة " حواء " أنه ترتب على هذه الزيارات معالجة العديد من الموضوعات الخاصة بالريف المصرى وهى : تعدد الزوجات ، الزواج المبكر ، أطفال القرية ، الأمية ، نشطة المرأة الريفية ومسئولياتها .

أما الموضوعات التى عالجتها مجلة " نصف الدنيا " وقام بها محرروها بعد زيارتهم الميدانية للريف المصرى فكانت : إسهام المرأة الريفية فى الصناعات الريفية ، طفل القرية ،

المرأة الريفية وعالم الخرافة ، الزار ، الفن فى الريف المصرى ، العلاقات الزوجية فى الريف .

(٧) اعترف ٧٠٪ من القائمين بالإتصال فى مجلة " حواء " الذين شملتهم عينة البحث أن مجلتهم لا تهتم بالمرأة الريفية ، وارتفعت هذه النسبة بين القائمين بالإتصال فى مجلة " نصف الدنيا " لتصل إلى ٧٥٪ ، وأرجعوا ذلك إلى الأسباب التالية (مرتبة تنازلياً) :

- ١ - ضعف حماس المحررين أنفسهم لتغطية الموضوعات الخاصة بالمرأة الريفية .
- ٢ - عدم إهتمام المسؤولين بقضايا الريف مما انعكس على التغطية الصحفية لهذه القضايا .
- ٣ - عدم وجود دراسات عن المرأة الريفية تعين المحررين فى أداء هذه المهمة .
- ٤ - السياسة التحريرية للمجلة .
- ٥ - القيم الإخبارية الصحفية المبتدئة فى الصحافة المصرية .
- ٦ - عدم وجود مراسلين للمجلات النسائية فى القرى المصرية .

(٨) تكشف الدراسة المقارنة بين نتائج تحليل مضمون المجلات النسائية المتخصصة ، ونتائج دراسة القائمين بالإتصال فى هذه المجلات عن تناقض إلى حد كبير يمثل فى أن القائمين بالإتصال يدركون ما يجب أن تقوم به مجلاتهم لدفع المرأة الريفية للمشاركة فى التنمية فى الوقت الذى لم ينعكس ذلك واضحاً فيما يقدم على صفحات هذه المجلات التى يشاركون فى تحريرها .

فقد ذكر القائمون بالإتصال الذين شملتهم العينة أن المجلات النسائية المتخصصة يجب أن تركز على الموضوعات التالية (مرتبة تنازلياً) :

- ١- الدعوة إلى تعليم المرأة الريفية ومحو أميتها .
- ٢- التوعية الصحية .
- ٣- تنظيم الأسرة .
- ٤- للتوسع فى مشروعات تشغيل المرأة الريفية .
- ٥- التربية السليمة للأبناء .
- ٦- الدعوة لعمل المرأة .
- ٧- تدريب القيادات النسائية .
- ٨- التوعية السياسية .
- ٩- الدعوة إلى ترشيد الإستهلاك .

فى الوقت الذى ظهر من الدراسة التحليلية محدوبة تناول موضوع " محو الأمية وتعليم المرأة الريفية " ، كذلك موضوع " دور المرأة فى الإنتاج " و " التوعية السياسية للمرأة بل أن موضوع " ترشيد الإستهلاك " لم يتم تناوله إطلاقاً من المجلدين .

وإن نال موضوع " تربية الأبناء " إهتماماً نسبياً بلغ ١٨,٦٪ من إجمالى تناول المجلدين للموضوعات الخاصة بالمرأة المصرية والأسرة ، كذلك موضوع " عمل المرأة " وإن لم يهتم بعمل المرأة الريفية وركز على المرأة الحضرية و " تنظيم الأسرة " وإن كان أغلب ما نشر حول هذا الموضوع هو مادة إعلانية مدفوعة الأجر من خلال مشروع التسويق الإجتماعى لوسائل تنظيم الأسرة ، و " صحة الأسرة " إذ بلغ حجم الإهتمام بها ١٥,٤٪ من إجمالى تناول المجلات النماينة المتخصصة لقضايا المرأة المصرية والأسرة .

تكشف كل من الدراسة الإستطلاعية والدراسة التحليلية التفصيلية لشكل المجلدين ومضمونها ، والدراسة الخاصة للقائمين بالإتصال فى المجلدين أنهما تعتمدان على المحررين والمحررات فى تحريرهما .

ومن الملاحظ قلة عدد أعداء الجهاز التحريرى المتفرغ لتحرير مجلة " نصف الدنيا " ، وإعتمادها بشكل أساسى على إسهامات محررى جريدة " الأهرام " ، فى حين يوجد جهاز تحريرى متكامل لمجلة " حواء " منفصل عن بقية مطبوعات مؤسسة دار الهلال التى تصدر عنها المجلة ، وربما يرجع هذا فى جلب منه إلى عرقلة " حواء " التى تصدر منذ ما يزيد عن ثلاثين عاماً ، وحدائث مجلة " نصف الدنيا " التى تصدر منذ ثلاثة أعوام فقط .

وتشكل المحررات ما يقرب من ٧٥٪ من إجمالى القائمين بالإتصال فى مجلة " حواء " فى حين يشكل المحررون ما يقرب من ٥٥٪ من إجمالى القائمين بالإتصال فى مجلة " نصف الدنيا " ، وتشكل المحررات ٤٥٪ منهم .

(١٠) أظهرت الدراسة الخاصة بالقائمين بالإتصال أن معظم من شملتهم عينة البحث من مواليد القاهرة ، أى أن غالبيتهم ليسوا من أصول ريفية ، كما أكدت الدراسة حصول القائمين بالإتصال على تأهيل جامعى ، وإن كانت نسبة المؤهلين إعلانياً منهم أى الحاصلين على بكالوريوس أو ليسانس فى الصحافة - لا تزد عن ٢٥٪ ، والنسبة الأكبر من الحاصلين على مؤهلات أخرى كالفنون الجميلة والعلوم السياسية والألسن والتجارة والتربية ودار العلوم والعلوم .

وإن ظهر ارتفاع نسبة المؤهلين صحفياً وإعلامياً في مجلة " نصف الدنيا " عنها في مجلة " حواء " وظهر من الدراسة أن ٥٥٪ من افراد العينة لم يشاركوا في أية مؤتمرات تبحث مشكلات المرأة رغم أهمية مثل هذه المشاركة ، ويلاحظ تساوى نسبة الذين إتجهوا بالعمل في المجلة عن طريق إثبات كفاءتهم دون واسطة ونسبة الذين أتتحت لهم فرصة العمل بفضل الصلات والعلاقات الشخصية .

وأشار البعض وإن كان هذا بنسبة محدودة أنهم عملوا في المجلة بعدما أثبتوا جدارة فترة التدريب العملى الذى نظمته لهم الصحافة بكلية الإعلام للطلاب في المؤسسات الصحفية.

ويلاحظ أن إعتداد المجلتين على المتخصصين أو المتخصصات كمصادر لموضوعاتهم الصحفية كان محدوداً ، إذ كشف التحليل أن معظم المأدة الصحفية تنشر دون تحديد مصادرهما ، كما لم يظهر خلال فترة التحليل إسهام القارنات بالقدر الكافى في تحرير المجلة أو الإعتدال عليهم كمصادر للمأدة الصحفية وهذه من المأخذ على المجلتين خاصة وأنهما مجلتان نسائيتان متخصصتان .

(١١) تبين من التحليل أن المجالات النسائية المتخصصة كانت موفقة في إتجاهها بشكل كبير نحو المعالجة التحليلية والتفسيرية إذ شكل هذان النوعان من المعالجات ٦٩,١٪ من إجمالى مستويات معالجة المجلتين ، وذلك من خلال إستخدام الأشكال التفسيرية والإستقصائية خاصة التحقيق للصحفى أما الإتجاه نحو المعالجة التقريرية والتسجيلية المجردة التى تكفى بسرد المعلومات فبلغت نسبة في المجلتين ٣٥,٨٪ من خلال إستخدام الأشكال الإخبارية خاصة الخبر القصير .

كما إستخدمت المجلتان أيضاً أشكال مواد الخدمات ، ومنها الموضوع الصحفى الخدمى، القوائم ، إصنعها بنفسك .

ويلاحظ إنخفاض نسبة إستخدام مواد الرأى ، ومحدودية الإستعانة برسائل القراء، وإن كانت مجلة " حواء " تستخدم هذا الشكل أكثر من مجلة " نصف الدنيا " وهذا إتجاه طيب منها.

ومن الملاحظات الجديرة بالإشارة أن أكثر من نصف الموضوعات الخاصة بالإهتمامات التقليدية للمرأة نشرت في شكل إعلانات خاصة في مجلة " نصف الدنيا " وقد ظهر من التحليل الكيفى لمعالجة المجالات النسائية المتخصصة للموضوعات الخاصة بالمرأة أنها

تميل إلى المعالجة المتحيزة والتركيز على وجهة نظر واحدة دون إتساح المجال لوجهات النظر الأخرى ، إذ بلغت نسبة المعالجات التي إتخذت هذه الواجهة ٣٥,١٪ كما ظهر إتجاه واضح أيضا نحو المعالجة المحايدة بنسبة ٣٣,٩٪ من إجمالي معالجات المجلات النسائية المتخصصة .

كما أن من الإتجاهات الإيجابية في معالجات المجلات النسائية المتخصصة التركيز على تناول القضية أو المشكلة التي يعالجها الموضوع الصحفي من أكثر من زاوية (عرض الأسباب / المظاهر / الحلول) إذ بلغت نسبة هذا الأسلوب المتكامل والشامل من المعالجات ٤١,٦٪ من إجمالي معالجات المجلتين .

وبالنسبة لمواد الرأي كالمقالات والأحاديث والتحقيقات ، فقد إتجهت للبرهنة والإقناع بوسائل مختلفة ، وإن كان الإعتماد الأساسي على البرهان العقلي الذي يستند إلى تقديم الحقائق والإحصائيات والبيانات والأرقام والوثائق بنسبة ٥٣,٣٪ ، وتلى ذلك الإستناد إلى برهان المنفعة الذاتية بنسبة ٢٣,٨٪ في المجلتين معا ، وإن ارتفعت النسبة في مجلة " نصف الدنيا " بالقياس إلى مجلة " حواء " إذ بلغت ١٦,٣٪ مقابل ٧,٥٪ على الترتيب .

وإستخدم كل من البرهان التاريخي والديني والإجتماعي بنسب متقاربة هي ٧,٨٪ ، ٧,٥٪ ، ٧,٣٪ على الترتيب .

(١٢) بالنسبة لسمات الجمهور المستهدف بمضمون المجلتين ، فقد تبين من التحليل أن ٤٠,٥٪ من مضمونها تقريبا يستهدف الأسرة بصفة عامة وظهر ذلك بشكل أوضح في مجلة " نصف الدنيا " بنسبة ٤٦,٧٪ من إجمالي مضمونها مقابل ٣٢,٢٪ في مجلة " حواء " من إجمالي مضمونها .

ويلاحظ بشكل عام أن المجلتين تنتقلان في التركيز على إهتمامات المرأة في المجتمعات الحضرية وإحتياجاتها ، خاصة تلك الفئة من النساء التي تنتمي لطبقات إجتماعية معينة ، وتبتعدان عن قضايا المرأة المصرية في الريف ، ومن الطبقات الشعبية ، وإن كانت هناك عدة مؤشرات بينها طبيعة المضمون نفسه وسعر بيع كل من المجلتين ^(١) تشير إلى أن مجلة " نصف الدنيا " تنحى إلى طبقات إجتماعية أعلى من تلك التي تنحى إليها مجلة حواء .

(١) إذ تباع النسخة من مجلة " حواء " بخمسين قرشا (نصف جنيه) ، في حين تباع النسخة من مجلة " نصف الدنيا " بجنيهين ونصف .

كما تركز اهتمام المجلتين على مخاطبة المرأة فئة عمرية معينة هي سن المراهقة والشباب ، بل أن فئة الشباب وحدها استأثرت بنسبة ٤٣,٢٪ من إجمالي المضمون الخاص بفئات عمرية معينة ، نلى ذلك مرحلة المراهقة بنسبة ٣٧,٨٪ وقد كانت مجلة " حواء " أكثر اهتماماً بمخاطبة المرأة فى هذه المرحلة عن مجلة "نصف الدنيا" ، ثم المرأة فى مرحلة النضوج بنسبة متواضعة بلغت ١٨,٩٪ فقط .

ولم تهتم أياً من المجلتين بتقديم أية مادة صحفية للمرأة التى تجاوزت سن النضوج (كبيرة السن) ..

(١٣) يمكن القول بشكل عام أن صورة المرأة فى المجلات النسائية المصرية ما زالت تركز على المرأة كائناتى فى المقام الأول ، وكزوجة. ولم فى المقام الثانى وتهمل إلى حد كبير الهتمام بالمرأة كإنسانة ومواطنة تشارك فى بناء مجتمعها وتعمل على تنميته ، ومما يدعم هذه الصورة أن القيم التى حملها مضمون المجلتين يركز على قيمة " الجمال " وكيف تصبحين جميلة ورشيقة ، وأن الرجل لا يرتبط بالمرأة إلا إذا إتفق الجميع على أنها جميلة حقاً (حوالى ثلث المضمون المنشور فى المجلتين بنسبة ٢٩,٥٪) ، كما ظهرت قيمة أخرى كالسعادة والترفيه والمرح .

ولم تتجاوز نسبة المضامين التى حملت قيمة " التنمية " ٥,٦٪ من إجمالي المضامين التى حملت قيمة .

وتبدو هذه النظرة أيضاً فى تصور القارئ بالإنتماء إلى المجلات النسائية المصرية إذ يرون أن المرأة المصرية هى كائن سلبى غير قادرة على إتخاذ القرارات وهى عاطفية سطحية مسرفة تشكل أحياناً عائقاً أمام التنمية .

ولم تزد نسبة من طرحوا صورة إيجابية للمرأة المصرية كسيادة نشيطة تقوم بأعمال مفيدة لمجتمعها عن ٣,٨٪ .

أما المرأة الريفية فهى عند القارئ بالإنتماء إلى مجلة " حواء " كائن سلبى على هامش الحياة مسكينة لم تثل حقها من التعليم تعاني الجهل والفقر ، تقتصر إلى الوعى ، عليها أن تعطى بلا حدود دون أن يكون لها حقوق .

ورأت نسبة قليلة منهم (١٧٪) أنها لا تختلف عن المرأة الحضرية . والمرأة الريفية فى تصور القائمين بالإتصال فى مجلة " نصف الدنيا " مقهورة غير واعية وغير قادرة على التفكير الصائب ، سطحية غير قادرة على إتخاذ أى قرار ، كثيرة الإيجاب .

وإن كانت هناك بعض التصورات الإيجابية عنها لدى بعضهم إذ يرون أنها امرأة نشيطة مضحية مشاركة فى أحداث الحياة تتميز بحسن التكبير والذكاء .وانها مساوية لزوجها تماماً .

ويمكن القول أن هذا التناقض فى التصورات يرجع فى جانب منه إلى الأساليب التى يعتمد عليها هؤلاء القائمين بالإتصال لتكوين هذه التصورات ، فتلثمهم تقريباً يعتمدون فى هذا بشكل أساسى على متابعة الصور التى تقدمها وسائل الإعلام للمرأة الريفية ، وهى صور بعيدة فى كثير من الحالات عن الواقع كما أثبتت العديد من البحوث العلمية ، أو من خلال مشاركتهم فى المؤتمرات التى تعالج قضايا المرأة الريفية .

ونسبة لا تزيد عن ٢٥٪ منهم إعتدوا فى ذلك على معايشة الواقع العملى للمرأة الريفية من خلال الاحتكاك المباشر بها نظراً لوجود أصول ريفية لهم فى القرى ، ومن خلال عائلاتهم التى ما زالت تعيش هناك .

(١٤) إستأثرت قضايا المرأة بصفة عامة دون تحديد منطقة معينة بنسبة تزيد عن نصف إجمالى الإهتمام العام للمجلتين بقضايا المرأة فى العالم (٥١,٧٪) .

وجاءت قضايا المرأة فى الدول المتقدمة فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٨,٧٪ من إجمالى إهتمام المجلتين ، وذلك من خلال الباب الثابت الذى تنشره كل منهما ويحمل عنوان " حول العالم مع المرأة " فى مجلة " حواء " وعنوان " أخبار الدنيا " فى مجلة " نصف الدنيا " .

وشكل الإهتمام بقضايا المرأة فى الدول النامية ٨,١٪ ، وقضايا المرأة العربية ٧,٢٪ ، أما قضايا المرأة فى الدول الإسلامية فقد بلغ حجم الإهتمام بها ٤,٣٪ من إجمالى إهتمام المجلتين بقضايا المرأة فى العالم .

خامساً - اتجاهات القائمين بالاتصال في الصحف

نحو المرأة الريفية :

على الرغم من أن هناك الكثير من العوامل التي تؤثر على مدى اهتمام الصحف العامة والنسائية المتخصصة بقضايا المرأة المصرية الريفية ونظرتهم لها ، بعضها يتعلق بالظروف العامة أساتذة في مجتمعنا ، وإن الريف المصري بكل قاطنيه ومن بينهم النساء الريفيات لا يحظى بالاهتمام الواجب والذي يتفق مع حجمه الحقيقي في مصر ، إذ يشكل الريفيون أكثر من نصف سكان مصر .

وبعضها يتعلق بالسياسات الاتصالية في مجتمعنا عامة وتوجهاتها والقيم الإعلامية السائدة والتي تنعكس في السياسات التحريرية لمؤسساتنا الإعلامية ، وتظهر في الممارسات الإعلامية .

إلى جانب ذلك فطور القائم بالاتصال في هذا المجال ، وما يتعلق بنشاطه وتأهيله ومدى تدريبه وكفايته أمر مهم وقد ناقشنا ذلك من خلال عرضنا في الاجزاء السابقة من البحث - غير أن هناك نقطة مهمة تتصل بالقائم بالاتصال - على درجة عالية من الأهمية والتأثير لذا أشرنا أن نفرد لها معالجة خاصة وهي ما يتعلق باتجاهات تؤثر بالضرورة بوعي أو بدون وعي على أداتهم وما يطرحون من قضايا، والطريقة التي يعالجون بها هذه الموضوعات والكيفية التي يعرضونها بها.

وقد كشفت الدراسة التي تمت لهذه الاتجاهات عن النتائج التالية :

(١) ٥% فقط من أفراد العينة يرحبون بشدة بأن يكونوا متخصصين في موضوعات المرأة الريفية ، أما الذين وافقوا على ذلك فبلغت نسبتهم ٤٢% مقابل ٣٧,٥% لم يرحبوا بذلك ، وهي نسبة تعد عالية .

(٢) ٧٧,٥% من أفراد العينة بتخصيص ركن خاص للمرأة الريفية في كل صحيفة ، وإعترض على ذلك ١٥% منهم .

(٣) عبر ٩٥٪ منهم عن أنهم يطمحون أن ينقلوا رأى المرأة الريفية فى القضايا السياسية عبر صحفهم .

(٤) رفض ٦٧,٥٪ من أفراد العينة تبرير عدم الإهتمام بمخاطبة المرأة الريفية من خلال الإعلام المقروء بسبب جهلها ، ووافق على ذلك ٢٢,٥٪ منهم .

(٥) وافق ٨٠٪ من أفراد العينة على أنه رغم جهل غالبية النساء فى القرية لكن لرائهن تحمل حكمة ونضجا .

وفى الوقت نفسه بلغت نسبة المؤيدين لإعتبار الغالبية العظمى من الريفيات يهتمن بالسحر والخرافات ٦٣٪ ، ونسبة الذين يرون أن المرأة الريفية حريصة حاصداً كبيراً على زيارة الموالد والقبور ٨٧,٥٪ ، ونسبة الذين أيدوا أن الغالبية العظمى من الريفيات يهتمن باللجوء إلى الوصفات الشعبية فى العلاج ٨٧,٥٪ .

وترى بنسبة لا بأس بها (٣٠٪) من أفراد العينة أن المرأة الريفية لا تؤمن بأهمية تعليم الفتاة ، وأيد ٤٧,٥٪ منهم أن المرأة الريفية أكثر رجعية من الرجل وأيد ٤٢,٥٪ القول بأن المرأة الريفية ترى قيمتها كأنثى تؤثر الغرائز .

(٦) لم يعترض أياً من أفراد العينة على القول بأن المرأة الريفية تدفع بأبنائها إلى الإلتزام بالقيم الخلقية النبيلة ، وإن إعترض ٢٧,٥٪ منهم على القول بأنها تتمسك بالمعافاة والطهارة أكثر من للمرأة فى المدينة .

ووافق ٨٢,٥٪ من أفراد العينة على القول بأن للمرأة الريفية دور فى الإنتاج الزراعى ، ووافق ٩٢,٥٪ منهم على أنها تقوم بكافة أعمال الرجال ، وأيد ٨٧,٥٪ أنها يمكن أن تلعب دوراً فى الصناعات المنزلية ، وإعترض ٦٠٪ منهم على القول بأنها لا تصلح للعمل خارج المنزل ، ووافق ٧٧,٥٪ من أفراد العينة أن المرأة الريفية تعمل بدقة وجدية ، ذكر ٥٪ منهم أنهم يعتقدون أن المرأة الريفية عندما تعمل تسعى لتحقيق طموح وظيفى .

وذكر كل أفراد العينة أنهم يرون ضرورة زيادة معاهد التكوين المهنى للريفيات .

وعارض ٤٠٪ من أفراد العينة الرأي الذى يقول بان المرأة فى المدينة أكثر فعالية فى العملية الإنتاجية من المرأة الريفية ، وإن وافق ٤٥٪ منهم على أن من أهم الأسباب إقدام الفتاة الريفية على للعمل هو إضمار مصاريف الزواج .

(٨) وافق ٥٥٪ من أفراد العينة على أن المرأة الريفية تهتم بما يقع خارج نطاق منزلها من أحداث ، وإعترض ٨٢,٥٪ على القول بان لديها معلومات وفيرة عن الأوضاع السياسية العالمية ، ورأت غالبية العينة أن مشاركة المرأة الريفية فى نشاط جمعيات تنمية المجتمع محدودة وضعيفة ، وأنها تتنازل عن حقوقها طواعية ٨٢,٥٪ منهم وأيد ٦٧,٥٪ القول بان المرأة الريفية ليس لها وزن إنتخابى .

وإعترض ٧٢,٥٪ على القول بانها مستقلة عن زوجها فى أرائها السياسية فى حين أيد ٦٢,٥٪ منهم أنها سلبية فى مواقفها من القضايا السياسية . وهى لا تتابع نشرات الأخبار من وجهة نظر ٤٥٪ من أفراد العينة ولا تشارك بأرائها من خلال الصحف فى رأى ٧٢,٥٪ من أفراد العينة .

(٩) بلغت نسبة الموافقين على أن المرأة الريفية تطيع زوجها طاعة عمياء ٦٠٪ ، ووافق ٣٢,٥٪ منهم على أن المرأة الريفية تقبل أن يضربها زوجها ، وأيد ٤٥٪ أنها ترفض زواج زوجها بأخرى ، ووافق ٩٠٪ على أنها تعتمد على الرجل بصورة كبيرة غير أنها فى رأى ٨٠٪ منهم يمكنها الدفاع عن نفسها وبيتها فى حالة الضرورة .

ووافق ٧٧,٥٪ من أفراد العينة أن المرأة الريفية تبث فى أبنائها قيم الإعتماد على النفس ، وإن رأى ٤٢,٥٪ منهم أنها متشددة فى تربية أبنائها .

ووافق ٧٠٪ منهم على القول بانها تلجأ للوحدة الصحية فى حالة مرض أحد أبنائها، ووافق ٧٢,٥٪ على أنها تحرص على تطعيم أبنائها ، غير أن ٢٥٪ منهم يرون أنه لا يمكن الإعتماد عليها فى القضاء على الأمراض المعدية ، ويرى ٨٢,٥٪ من أفراد العينة أن المرأة الريفية تتدخل الذكور عن الإناث ، ووافق ٨٥٪ منهم أنها لا تمنع فى زواج أبنائها فى سن صغيرة ، ووافق كل أفراد العينة أن المرأة الريفية ترى أن الزواج أفضل مستقبل للبنات ، ورأى ٨٠٪ منهم أنها تتدخل زواج الأقارب، ووافق ٧٧,٥٪ على أن المرأة الريفية ترى أن زيادة النسل تأمين لها ضد المخاطر فى المستقبل .

(١٠) وافق ٥٥% من أفراد العينة على القول بأن المرأة الريفية لها رأى فى إدارة المنزل ، كما وافق ٦٢,٥% منهم على أنها تهتم بنظافة منزلها .

ويمكن القول أن تحليل الاتجاهات كشف عن العديد من النتائج أهمها :

١- أن هناك إتجاه إيجابى نحو معالجة المرأة الريفية فى وسائل الإعلام خاصة بين العاملين فى المجالات النسائية مقارنة بهؤلاء الذين يعملون فى الصحف العامة .

٢- أن هناك إتجاه سلبى فى النظر إلى المرأة الريفية كإنسانة ، فهى فى رأى أغلب القائمين بالإتصال ترى قيمتها كأثى وأنها أكثر رجعية من الرجل . ولا ترى ضرورة لتعليم الفتاة ، وتلجأ إلى الوصفات الشعبية فى العلاج ، وتحرص على زيارة القبور والتردد على الموالد ، ولا تهتم بحث أبنائها على القراءة والثقافة ، وأنها تؤمن بالسحر والخرافات .

٣- هناك إتجاه إيجابى نحو دور المرأة الريفية فى الإنتاج .

٤- إن الإتجاه السلبى هو السائد نحو دور المرأة الريفية فى المشاركة السياسية .

٥- إن إتجاه القائمين بالإتصال فى صحافة المرأة سلبى نحو الوظائف الإجتماعية التى تقوم بها المرأة الريفية كزوجة وكأم .

٦- أثبت التحليل الإحصائى عدم وجود تأثير للعمل فى صحيفة ما على إتجاه أفراد العينة نحو المرأة الريفية .

٧- إن إتجاه المشرف على الجزء الخاص بالمرأة سواء كان سلبيا أو إيجابيا ليس هو المحك الرئيسى فى تفسير أسباب عدم الإهتمام بقضايا المرأة الريفية فى الصحافة النسائية المصرية ، فريسة قسم المرأة فى جريدة " الأهرام " على سبيل المثال لديها إتجاه شديد الإيجابية نحو المرأة الريفية ، فى الوقت الذى تبين من الدراسة التحليلية لصفحة المرأة فى " الأهرام " عدم الإهتمام بقضايا المرأة الريفية فى هذه الصفحة .

سادساً - الإذاعة والتلفزيون وقضايا المرأة والتنمية

فى الريف المصرى :

تبين من التحليل ما يلى :

(١) كانت قضايا المرأة والأسرة أكثر قضايا المرأة المصرية التى عالجتها "الشبكة الرئيسية" للإذاعة المصرية (البرنامج العام) بنسبة ٤٨,٣ ٪ فى حين بلغ حجم إهتمام إذاعة " القاهرة الكبرى " بهذه القضايا ٢٣,٨ ٪ من إجمالى إهتمام كل منهما بكل قضايا المرأة خلال فترة التحليل .

وجاءت قضايا المرأة والتنمية فى الترتيب الأول من حيث حجم إهتمام برامج المرأة فى إذاعة " القاهرة الكبرى " بنسبة ٤٣,٣ ٪ ، فى حين كانت نسبة هذه القضايا فى " الشبكة الرئيسية " ١٦,٧ ٪ من إجمالى إهتمامها بكل قضايا المرأة خلال فترة التحليل.

وتفاوتت نسبة الإهتمام بالقضايا الخاصة بالاهتمامات التقليدية للمرأة فقد شكلت ٢٤,٩ ٪ من إجمالى القضايا المقدمة فى " الشبكة الرئيسية " ، ولم تتجاوز نسبتها فى إذاعة " القاهرة الكبرى " ١٠,٤ ٪ من إجمالى الإهتمام بقضايا المرأة خلال فترة التحليل .

(٢) احتلت قضايا المرأة الحضرية الترتيب الأول فى إهتمام " القاهرة الكبرى " ونسبة مرتفعة ، أما فى " الشبكة الرئيسية " هذا منطقتى فقد كان التركيز على قضايا المرأة المصرية بصفة عامة .

وإتضح من التحليل ضعف الإهتمام بقضايا المرأة المصرية الريفية بشكل ملحوظ فى البرامج المقدمة من " الشبكة الرئيسية " إذ جاءت قضايا المرأة الريفية والتنمية بنسبة ٨,٤ ٪ من إجمالى الإهتمام بقضايا المرأة والتنمية ، ١,٨ ٪ من حجم الإهتمام بقضايا المرأة والأسرة .

ولم تتناول " القاهرة الكبرى " أية قضية تتعلق بالمرأة الريفية خلال فترة التحليل رغم غلبة سكان الريف على إقليم القاهرة الكبرى كما لم تقدم أية قضية تخص المرأة البدوية ، مما يعكس عدم الإهتمام بهذه الفئة من فئات المرأة المصرية.

وقد يكون هذا منطقياً بالنسبة لإذاعة " القاهرة الكبرى " حيث أن المرأة البدوية " ليست من جمهورها المستهدف ، ولكنه أمر غير مبرر بالنسبة للشبكة الرئيسية فهي الإذاعة الأم التي يصل إرسالها الى كل أنحاء مصر منها محافظات الحدود التي تعيش فيها البدو وهي خمس محافظات .

(٣) جاءت قضية " تنظيم الأسرة " في مقدمة قضايا المرأة المصرية والتنمية التي أهتمت بها الإذاعة إذ بلغت نسبتها ٢٥,٩ ٪ من إجمالي ما قدم بصفة عامة ، ثم جاء بعد ذلك موضوع " إكساب المرأة بعض المهارات والسلوكيات العملية التي تنقدها في حياتها ٢٠,٥ ٪ ثم مقاومة بعض العادات الاجتماعية المتوارثة المعوقة للتنمية بنسبة ١١,٤ ٪ أما الموضوعات التي قل الاهتمام بها فكانت : إدارة المنزل .

وتخطيط ميزانية الأسرة بنسبة ٠,٦ ٪ فقط ، الأسعار والحد من ارتفاعها ، تشجيع المرأة على ممارسة حقوقها السياسية وتشجيعها على المشاركة في العمل النقابي ، عمالة الأطفال بنسبة ١,٢ ٪ لكل منهم من إجمالي ما نشر خاصاً بقضايا المرأة المصرية والتنمية.

(٤) كانت أهم الموضوعات الخاصة بالمرأة والتنمية التي ركزت عليها " الشبكة الرئيسية " (مرتبة تنازلياً) وهي :

- ١- مقاومة بعض العادات الاجتماعية وتقديم نماذج لسيدات ناجحات .
- ٢- عمل المرأة وأهميته وتقديم نماذج لسيدات ناجحات .
- ٣- إكساب المرأة بعض المهارات .
- ٤- تشجيع المرأة على العمل الإجتماعي .
- ٥- محور الأمية وتعليم المرأة .
- ٦- ثقافة المرأة .

وفي الإذاعة " القاهرة الكبرى " كان ترتيب هذه الموضوعات تنازلياً على النحو التالي :

- ١- تنظيم الأسرة بنسبة ٥٤,٩ ٪ من إجمالي ما قدمته حول قضايا المرأة والتنمية.
- ٢- إكساب المرأة بعض المهارات .
- ٣- الجمعيات والمنظمات النسائية .

ولم تتناول إذاعة " القاهرة الكبرى " بعض الموضوعات إطلاقاً رغم أهميتها من ذلك : تشجيع المرأة على ممارسة حقوقها السياسية ونشر الوعي السياسى لديها، دور المرأة فى الإنتاج ، ثقافة المرأة ، عماله الأطفال .

وبالنسبة لقضايا المرأة المصرية وتنظيم الأسرة فقد كان موضوع " تربية الأبناء ورعايتهم " هو أكثر الموضوعات التى نالت إهتماماً فى هذا المجال بنسبة ٢٦,٨ ٪ من إجمالى تناول الإذاعة بخدمتها لقضايا المرأة والأسرة ، وجاء بعد ذلك موضوع " العلاقات الأسرية " بنسبة ٢٢,٥٠ ٪ من إجمالى الإهتمام بقضايا المرأة المصرية .

وتلى ذلك بنسبة متقاربة موضوعاً " صحة الأسرة ونظام الغذاء كما وكيفاً والعلاقات الزوجية " (١٧,٥ ٪ ١٧,٢ ٪ على الترتيب) .

وجاء كل من موضوعى " الحفاظ على البيئة " و " التشريعات الخاصة بالأحوال الشخصية " بنسبة محدودة ومتقاربة وهى : ٢,٩ ٪ ، ٢,٢ ٪ على الترتيب، وجاء بعد ذلك موضوع " رعاية أبناء المرأة العاملة ودور الحضنة " بنسبة ١,٣ ٪ .

وجاءت عدة موضوعات بتكرارين أو بتكرار واحد وهى :

قضايا المسنات ، تزويج الفتيات الصغيرات لكبار السن ، الزواج المبكر ، الآثار المترتبة على تعدد الزوجات (بتكرارين لكل موضوع) ، المساواة بين الجنسين ، الآثار المترتبة على مشكلة الطلاق الميراث (بتكرار واحد لكل موضوع).

ولم تتناول الإذاعة بعض الموضوعات إطلاقاً وهى : هجرة الأب للعمل بالخارج ، مشاكل الأسرة المقترية .

وفىما يتعلق بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية فقد جاءت الموضوعات الخاصة بالعلاقات العاطفية فى الترتيب الأول بنسبة ٢٣,٣ ٪ ثم موضوع " شئون المطبخ والطهى " بنسبة ٢١,٤ ٪ من إجمالى ما قدم حول الإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية .

وجاءت بعد ذلك الموضوعات الخاصة بشئون المنزل بنسبة ٨,٨ ٪ ، ثم الموضوعات الخاصة بالأزياء والموضة والأثافة بنسبة ٥,٦ ٪ الموضوعات الخاصة بالديكور والأثاث بنسبة ٤,٤ ٪ من إجمالى أتيح حول الإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية وقدم موضوع واحد فقط حول الريجيم والتخسيس .

(٥) بالنسبة لبرنامج المرأة في التلفزيون فقد أظهر التحليل وجود تباين في أولويات الإهتمام بالموضوعات الخاصة بالمرأة المصرية بين القنوات التلفزيونية الثلاث . فكانت قضايا المرأة والأسرة أكثر القضايا التي عالجتها القناة الأولى ٣٨,٦٪ من إجمالي القضايا التي تناولتها ، وجاءت قضايا المرأة المصرية والتنمية في مقدمة إهتمامات القناة الثانية بنسبة ٣٩,٥٪ وكانت الموضوعات الخاصة بالانتماءات التقليدية للمرأة في المركز الأول بالنسبة الأولى للقناة الثالثة بنسبة ٥٦,٩٪ من إجمالي كل قضايا المرأة التي تناولها كل منهم .

ويلاحظ اتفاق كل من القناة الأولى والشبكة الرئيسية في عدم الإهتمام بـ"مكرر الكافي بقضايا المرأة والتنمية" إذ بلغت نسبة هذه القضايا في القناة الأولى ٣١,٤٪ من إجمالي إهتمامها بقضايا المرأة ككل .

وفي الوقت نفسه ظهر اختلاف بين القناة الثالثة وإذاعة القاهرة الكبرى في الإهتمام بهذه القضايا ، فبينما تولى إذاعة القاهرة الكبرى قضايا التنمية إهتماماً كبيراً لم تحظ هذه القضايا بالإهتمام الكافي من جانب القناة الثالثة ، إذ لم تزد نسبة تناولها عن ٩,٣٪ من إجمالي تناولها للموضوعات الخاصة بالمرأة ككل .

(٦) بلغت نسبة الموضوعات الخاصة بالمرأة الريفية في القناة الأولى ٢٣,٩٪ من إجمالي القضايا الخاصة بكل قضايا المرأة ، وتقاربت نسبة ذلك في القناة الثانية إذ بلغت ٢٣,٢٪ من إجمالي القضايا الخاصة بكل قطاعات المرأة ، ولم يظهر أي إهتمام بالمرأة الريفية في القناة الثالثة .^(٣)

ولم تنال المرأة البدوية أي إهتمام من جانب القنوات الثلاثة مما يؤكد التجاهل الواضح هذا القطاع من النساء المصريات .

(٧) جاءت قضية " إكساب المرأة بعض المهارات " في المركز الأول في مجال تناول القنوات الثلاثة لقضايا المرأة المصرية والتنمية ، وإن تتفاوت نسبة ذلك إذ بلغت ٤٨,٩٪ في القناة الأولى ، ٨٦,٧٪ في القناة الثانية ، كما تناولت هذه القناة أيضاً موضوع " تنظيم الأسرة " بنسبة ١٣,٣٪ وبلغت نسبة تناول قضية " إكساب المرأة بعض

(٣) يلاحظ أن التحليل اقتصر على برامج المرأة التي تقدم من خلال هذه ولم يشمل غير ذلك من البرامج .

المهارات " ١٠٠٪ مما قدمته القناة الثالثة خاص بقضايا المرأة والتنمية. وتناولت القناة الأولى الى جانب ذلك العديد من القضايا الخاصة بالمرأة والتنمية وهي (مرتبة تنزليا) :

١- محو أمية وتعليم المرأة .

٢- مقاومة بعض العادات الاجتماعية المتوارثة المعوقة للتنمية .

٣- تشجيع المرأة على الإبداع فنيا وأدبيا وعلميا .

٤- قضية تنظيم الأسرة .

٥- الجمعيات والمنظمات النسائية .

أما الموضوعات التي قدمت بنسب محدودة فكانت : عمل المرأة ، إدارة المنزل وترشيد أنماط الاستهلاك وهناك بعض الموضوعات لم يتم تناولها إطلاقاً وهي : نشر الوعي السياسي لدى المرأة وتشجيعها على المشاركة في العمل النقابي، ثقافة المرأة .

وبالنسبة لقضايا المرأة المصرية والأسرة فقد شكل موضوع " صحة الأسرة ونظام الغذاء كما وكيفا " أكثر من نصف إهتمام التلفزيون بقنواته الثلاث (٥٥,٤٪) بهذه القضايا ككل ، وتلى ذلك موضوع " تربية الأبناء ورعايتهم " بنسبة ٣٧,٤٪ من إجمالي إهتمام التلفزيون بقنواته الثلاث بهذه القضايا . وفيما عدا ذلك تم تناول موضوع " العلاقات الزوجية " بنسبة ٢١,٦٪ من إجمالي إهتمام التلفزيون بقنواته الثلاث بقضايا المرأة المصرية والأسرة .

وقدمت القناة الأولى وحدها موضوعاً واحداً حول الزواج المبكر وموضوعاً آخر حول " العلاقات الأسرية " .

وفيما ذلك لم يتناول التلفزيون بقنواته الثلاث الكثير من القضايا التي تخص المرأة المصرية والأسرة إطلاقاً وهي : المساواة بين الجنسين ، رعاية أبناء المرأة العاملة ومشكلة دور الحضانه ، التشريعات الخاصة بالأحوال الشخصية ، الآثار المترتبة على مشكلتي الطلاق وتعدد الزوجات ، الحفاظ على البيئة ، هجرة الأب للعمل بالخارج ومشاكل الأسرة المفترية ، المسنات ، الميراث ، تزويج الفتيات المصغيرات لكبار السن .

وفيما يتعلق بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية فقد جاءت الموضوعات الخاصة بالأزياء والموضة والأناقة في الترتيب الأول من إهتمام التلفزيون بقنواته الثلاث بهذه الإهتمامات بنسبة ٢٨,٥٪ وتلى ذلك كل من الموضوعات الخاصة بالديكور والأثاث ،

الموضوعات الخاصة بشئون المطبخ والطهى بنسب ٢٠,٧٪ ، ١٢,٠٧٪ على الترتيب من إجمالى ما عرضته القنوات الثلاث خاص بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية .

وجاء بعد ذلك موضوع " شئون المنزل " بنسبة ٩,٥٪ ، "العلاقات العاطفية" بنسبة ٧,٢٦٪ ، " التجميل وتصفيف الشعر والمكياج " بنسبة ٦,٠٣٪ من إجمالى ما قدم حول الإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية .

وقد تمت القاء الأولى موضوعا واحداً حول الريجيم والتخسيس .

(٨) كشفت دراسة الدائمى بالإتصال فى برامج للمرأة فى الإذاعة والتلفزيون عن وجود إختلافات بين ترتيب أولويات القضايا التى يرى القائمون بالإتصال أنها تمثل أهم مشكلات التنمية فى الريف المصرى ، وبين ما يقدم بالفعل من خلال هذه البرامج ، فقد كان ترتيب هذه المشكلات من وجهة نظرهم على النحو التالى (مرتبة تنازليا) :

١- مشكلة الأمية .

٢- الهجرة من الريف إلى المدينة .

٣- تدهور النشاط الإنتاجى للقرية .

٤- زيادة النسل .

٥- المشكلات الصحية .

٦- إنتشار الخرافات .

٧- قلة الوعي .

أما مشاكل المرأة الريفية فكانت من وجهة نظرهم مرتبة تنازليا وهى :

١- الأمية .

٢- زيادة النسل .

٣- الجهل بالعادات الصحية السليمة .

٤- زيادة الإستهلاك .

٥- العادات الإجتماعية البالية .

فى الوقت الذى لم تحظ فيه معظم هذه القضايا والمشاكل كما سبق التنصّل بالإهتمام الكافى فيما قدمته برامج المرأة فى الإذاعة والتلفزيون .

(٩) كشفت الدراسة الاستطلاعية لمعينة من اللقائمين بالإتصال في برامج المرأة في الإذاعة والتلفزيون أن أغلبهم (٨٠% منهم) قد أتيحت لهم فرصة السفر إلى الريف المصرى ، غير أن معظم هذه الزيارات كانت بغرض زيارة الأهل وليس بهدف التغطية الإعلامية لما يحدث فى ريف مصر وقراها .

كما ترى نسبة ليست قليلة (٤٠%) من اللقائمين بالإتصال الذين شملتهم عينة البحث أن موضوعات التنمية الريفية ومشكلات المرأة الريفية تحظى باهتمام الخدمة الإذاعية أو التلفزيونية التى يعملون بها ، فى حين يرى ٣٣,٣% أن هناك إهتمام إلى حد ما بهذه الموضوعات ، ويرى ما يزيد عن ربعهم قليلا (٢٦,٧% منهم) أن الخدمات الإذاعية أو التلفزيونية التى يعملون بها لا تعطى إهتماما لموضوعات المرأة والتنمية فى الريف المصرى .

(١٠) تكشف كل من الدراسة التحليلية لمضمون برامج المرأة والدراسة الاستطلاعية لللقائمين بالإتصال فى هذه البرامج أن المرأة تشكل الغالبية من العاملين فى برامج المرأة فى الإذاعة والتلفزيون ، خاصة بين المنوعات إذ تكاد كل هذه البرامج مع بعض الاستثناءات المحدودة تقوم بتقديمها للنساء .

كما لوضحت الدراسة أن معظمهم مؤهلات تأهلا جامعا ، وإن كانت نسبة المؤهلين إعلاميا بينهم تعد محدودة نسبيا (٦,٧% فقط بين أفراد عينة البحث) .

وإن كان من بين الأمور التى تنقل من الآثار السلبية لذلك أن غالبيتهم (٨٧% منهم) قد حصلوا على دورات تدريبية فى مجال العمل فى برامج المرأة سواء قبل التعيين أو قى بدايته لو فى أثناء العمل ، وقد نظمت غالبية هذه الدورات من خلال معهد تدريب الإذاعة والتلفزيون ، إلى جانب بعض الدورات التى نظمها مركز تنظيم الأسرة بمعهد تدريب الإذاعة والتلفزيون ، والمركز القومى للسكان ، واليونيسكو .

وقد أشار أفراد العينة إلى استفادتهم من هذه الدورات فى زيادة خبراتهم ومعرفتهم بخصائص المرأة وكيفية التناول الإعلامى لمشكلاتها ، ولعل هذه النتيجة تبين أهمية إنشاء معهد أو مركز مماثل لتدريب الصحفيين من خلال التعاون بين كلية الإعلام ونقابة الصحفيين والمجلس الأعلى للصحافة والمؤسسات الصحفية حتى يتاح للصحفيين منهم

مثل الإذاعيين فرصة مستمرة ومنظمة للتدريب على مهارات العمل الصحفي وكسبهم الخبرات المطلوبة في التعامل مع فئات الجمهور في مختلف المجالات والتخصصات ، خاصة وأن هذا البحث قد كشف أن معظم الصحفيات والصحفيين العاملين في مجال صحافة المرأة لم تتح لهم الفرص الكافية للتدريب على العمل في هذا المجال .

كما إتضح من الدراسة الإستطلاعية أيضاً أن معظمهم (٨٠٪ منهم) أتاحت له فرص المشاركة في مؤتمرات أو ندوات تتعلق بالمرأة كما شارك ٢٣٪ منهم في مؤتمرات تعالج موضوعات التنمية .

وأكد هؤلاء أنهم إستفادوا من حضور هذه المؤتمرات والندوات في زيادة معلوماتهم عن المرأة ودورها والتعرف على الصعوبات التي تصادفها في مجالات الأنشطة المختلفة والجهود المبذولة لزيادة فعالية دورها ، مما يمكنهم من تعريف الجمهور المستمع والمشاهد بهذه الموضوعات بطريقة سليمة .

(١١) من النتائج التي توصلنا إليها من الدورة التحليلية أن التلفزيون كان أكثر إهتماماً نسبياً من الإذاعة بالإعتماد على المتخصصين كضيوف وقائمين بالإتصال بشكل مباشر وليسوا كمجرد مصادر خاصة في مجال قضايا المرأة والأسرة ، إذ بلغت نسبة الإعتماد عليهم خاصة الأطباء ٦٣,٣٪ مقابل ١٦,٩٪ فقط في الإذاعة من إجمالي فئات القائمين بالإتصال خلال فترة التحليل ، وبلغت هذه النسبة في تناول قضايا المرأة والتنمية ٣٨,٧٪ في التلفزيون مقابل ٢٢,٩٪ في الإذاعة.

وفي مجال تناول موضوعات الإهتمامات التقليدية للمرأة في التلفزيون مقابل ٢٣,٣٪ في الإذاعة .

ويلاحظ إرتفاع نسبة الإعتماد على فئة " فنان " كقائم بالإتصال في برامج المرأة الإعلامية بالإذاعة خاصة فيما يتعلق بقضايا المرأة والأسرة (٣٤,٧٪) والموضوعات الخاصة بالإهتمامات التقليدية للمرأة (٤٧,٨٪) وذلك نظراً لتعدد الفقرات الدرامية والمسلسل والأغاني التي تتناول هذه القضايا والموضوعات .

وبالنسبة لمشاركة المستمعين والمشاهدين ، فقد ظهر بشكل عام عدا بعض الاستثناء ضعف مشاركتهم كقائمين بالإتصال في برامج المرأة في الإذاعة والتلفزيون ، وإذا كان

الاستثناء الوحيد هو مشاركتهم فى مناقشة قضايا المرأة والتنمية فى برامج المرأة بالتلفزيون حيث وصلت نسبة ذلك الى ٢٧,٩% فى حين أن نسبة مشاركتهم لم تزيد فى برامج المرأة بالإذاعة عن ٥ % فقط .

(١٢) تبين من الدراسة التحليلية والدراسة المقارنة أن برامج المرأة فى الإذاعة كانت توفيقاً فى استخدامها للأشكال الإذاعية المختلفة لمعالجة قضايا المرأة والتتبع فى ذلك ، خاصة فيما يتعلق بقضايا المرأة والتنمية إذ استخدمت بشكل كبير "الحوار" وهو شكل إذاعي جذاب للمستمع لوجود صوتين مما يؤدي الى إثراء مادة الحوار ، وكذلك استخدام " المسلسل " الذى يعد من الأشكال غير المباشرة خاصة فى مجال الإرشاد والنصح ، وذلك من خلال مسلسل " عيلة مرزوق " وهو من أشهر المسلسلات الإذاعية ، ويتم بمعايشة الواقع وتجسيد السلبيات وإلقاء الضوء عليها والتأكيد على القيم الإيجابية .

كما استخدام أيضاً " الأغنية " و " التحقيق الإذاعي " .

غير أنه يؤخذ على الإذاعة استخدامها فى بعض الحالات وبشكل كبير خاصة فى تناول مشاكل المرأة والأسرة شكل " الحديث المباشر " الذى يعد من أضعف الأشكال الإذاعية وأقلها جذباً للمستمع .

أما الأشكال التلفزيونية المستخدمة فكانت أقل تنوعاً وبعضها لم يكن يتناسب مع خصائص التلفزيون خاصة شكل " الحديث المباشر " الذى يستخدم بشكل كبير (٦٦,٧%) فى معالجة قضايا المرأة والتنمية رغم أنه ليس شكلاً تلفزيونياً جذاباً أو صالحاً لمناقشة مثل هذه القضايا الحيوية .

ويظهر أيضاً استخدام " الأغنية " بنسبة محدودة ، وكذلك الفقرات الدرامية ، التى تقتصر استخدامها على برنامج " لكل عروسين " الذى يعرض على القناة الثالثة.

كما ظهر استخدام " الإعلانات " بنسبة ليست قليلة (١٦,٣%) فى معالجة بعض الموضوعات الخاصة بالاهتمامات التقليدية للمرأة لكثرة الإعلانات عن الملابس الجاهزة والموبيليا والأعشاب الطبية ومحلات المطارة .

(١٣) يمتن القول بصفة عامة ومع إستثناءات محدودة أن المعالجة الإذاعية للمواد الخاصة كانت معالجة جيدة إذ إتسمت بالملاح التالية :

- ١- التركيز على تناول القضايا من أكثر من زاوية أى النظرة إليها بشكل متكامل وشامل.
- ٢- الميل إلى التحليل أى الربط بين الأسباب والنتائج عند تناول قضية ما أو مشكلة ما .
- ٣- من المأخذ على هذه للمعالجة غلبة الإتجاهين المحايدين والمتحيز عليها ، وهبوط نسبة المعالجة المتوازنة ، إذ لم تزد عن ١٢,٢٪ من إجمالى ما لنوع .
- ٤- كان مسار البرهنة المستند على المنفعة الذاتية هو أكثر مسارات البرهنة إستخداماً فى المواد المذاعة التى تحمل رأياً تحاول الإقناع به بنسبة ٥٣,٣٪ تلى ذلك البرهان العقلى بنسبة ٢٨,٥٪ ، أما المسارات الأخرى للبرهنة فإستخدمت بنسب قليلة .

أما الملاح التى إتسمت بها المعالجة التليفزيونية فتتمثل فى :

- ١- التركيز بنسبة كبيرة على المعالجات التى تتناول القضايا من أكثر من زاوية .
 - ٢- توقفت نصف المعالجات عند مستوى المعالجة المجردة والإكتفاء بسرد المعلومات ، أم المعالجة التحليلية فبلغت نسبتها ٢٩,٥٪ والمعالجة التفسيرية ٢٠,٥٪ .
 - ٣- غلب على المعالجة الإتجاه المحايدين (٥٢,٣٪ من المعالجات) وبلغ إتجاه المعالجة المتوازنة ٢٧,٣٪ والإتجاه المتحيز ٢٠,٤٪ .
 - ٤- تساوى الإستناد إلى البرهان العقلى وبرهان المنفعة الذاتية بنسبة ٣٦,٤٪ لكل منهما . ويلاحظ ظهور البرهان الدينى بنسبة ٩,١٪ بالمرأة فقد ظهر أن نسبة كبيرة من هذا المضمون إستهدفت للمرأة بصفة عامة دون تحديد لقطاع أو فئة من النساء رغم أهمية التوجه إلى كل فئة من فئاتهم بما يتناسب مع إحتياجاتها وخصائصها ، ويلاحظ أن الفتاة المراهقة نالت قليلاً من الإهتمام ، أما المرأة الكبيرة السن التى تجاوزت مرحلة الشباب فلم تزل أى نسبة من الإهتمام .
- كما ظهر من التحليل أيضاً أن للمرأة الريفية بالتحديد لم تكن مستهدفة بما يتناسب مع حجمها الحقيقى فى المجتمع .

هذا فى الوقت الذى يتصور القائمون بالإتصال فى برامج المرأة بالإذاعة والتليفزيون سمات جمهورهم المستهدف على النحو التالى :

إن غالبيتهم من النساء يقعن فى الفئة العمرية من ٣٠-٥٠ سنة متوسطة التعليم .
ربات بيوت من سكان المدن والحضر والقرى ينتمى غالبيتهم إلى سكان الأحياء
المتوسطة.

ونعتقد أن هذا التصور - إلى حد ما - مع ما كشفت عنه الدراسة التحليلية
لمضمون ما يقدم للتعرف على المستهدفين به .

يضاف إلى ذلك أن القائمين بالاتصال يرون أنهم يتوجهون إلى المجتمع الريفي بما
يقدمون من برامج ، وأن فئات الجمهور الريفي التي يخالطونها هي (مرتبة تنازليا من
وجهة نظرهم) :

١- المرأة الريفية غير الأمية .

٢- المرأة للريفية الأمية .

٣- المرأة والرجل معا فى الريف .

٤- المسئولين من ذوى التأثير على المجتمع الريفي .

ويلاحظ أن التحليل كشف أن المرأة للريفية غير مستهدفة فى معظم الأحيان بما
يقدم من خلال برامج المرأة .

(١٥) ظهر من البحث محدودة ما تم تقديمه فى برامج المرأة فى الإذاعة المصرية
(بخدميتها) حول المرأة فى العالم ، إذ لم تعرض لها سوى أربع فقرات فقط ، ثلاث
منها قدمت فى " الشبكة الرئيسية " وفقرة واحدة قدمت فى إذاعة " القاهرة الكبرى " وتناولت هذه
الفقرات : دور المرأة العربية فى تونس فى تنظيم الأسرة ، حياة المرأة الكويتية ، نموذج
للـمراة العاملة الباكستانية ، تجارب الدول النامية فى مجال تنظيم الأسرة .

ولم تتناول برامج المرأة فى التلفزيون بقنواته الثلاث أى قضايا تتعلق بالمرأة فى
العالم خلال فترة التحليل .

(١٦) كانت غالبية الموضوعات العامة - غير المتصلة مباشرة بقضايا المرأة
والتي تناولتها برامج المرأة فى الإذاعة - هى ما يتعلق بالخدمات بنسبة ٧١,١% كما
قدمت هذه البرامج بعض الموضوعات العامة الأخرى بتكرارات محدودة وهى بعض
المواد الدينية بنسبة ٦,٧% ، الإهتمامات الإنسانية بنسبة ٤,٤% من إجمالى ما قدم من
موضوعات عامة .

وقدمت الشبكة الرئيسية موضوعا واحدا يتعلق بالعلوم .

كما كانت الموضوعات الخاصة بالخدمات هي الغالبة أيضاً على ما قدمه التلفزيون بقنواته الثلاث من موضوعات عامة بنسبة ٦٨,٤ ٪ .

كما قدمت بعض المواد الأخرى المتعلقة بالإقتصاد والبيئة (تكرارين لكل منهما) ومادة واحدة دينية قدمتها القناة الثانية بالتلفزيون .

(١٧) يلاحظ أن التلفزيون خلال فترة التخليط قدم بعض الأفلام والمسلسلات وغيرها من الأعمال الدرامية التي تتضمن بعض المضامين المتعلقة بقضايا المرأة، إلى جانب ما قدم خاص بذلك ضمن بعض البرامج غير برامج المرأة وكانت أهم للمضامين التي طرحت من خلال ذلك :

١- بعض القضايا التنموية في الريف كتعليم الأطفال في الريف ، وعالة الأطفال في سن مبكرة ، حث الشباب وتشجيعهم على إستصلاح الأراضي والإقامة في الريف ، بعض الإرشادات الزراعية لزيادة الإنتاج الزراعي ، وذلك من خلال برنامج " سر الأرض " .

٢- المغالاة في مظاهر الزواج ، وإقتراح إستبدال الشبكة بهدية رمزية .

٣- أسس إختيار شريك الحياة .

٤- علاقة الحماة بزوجة الإبن .

٥- تطلع المرأة في الريف للحياة في المدينة .

٦- عمل المرأة .

٧- تربية الأبناء .

٨- العلاقات الزوجية .

٩- الطلاق والخلافات الزوجية ، وتأثيرها على الأبناء .

١٠- المشكلة السكانية ، وبالذات في الريف . .

١١- الميراث .

١٢- عمل المرأة كموديل في الإعلان .

وحملت هذه المضامين الكثير من القيم الإيجابية مثل التنمية والتعليم والمشاركة والعمل والترشيد والبساطة والأمانة والتضحية والمودة والتعاطف والتعاون .

الفصل الثانى ..

النتائج والتفسيرات

أولاً:

لم تهتم وسائل الإعلام الجماهيرى فى مصر بشكل عام مع بعض الاستثناءات بقضايا المرأة والتنمية بالقدر الكافى والمطلوب .

إذ إحتلت القضايا الخاصة بالمرأة والتنمية (المرأة المصرية عامة وليست المرأة الريفية فحسب) الترتيب الثانى فى أولويات إهتمام كل من الجرائد اليومية والجرائد الأسبوعية .

وجاءت فى مؤخرة إهتمام كل من المجلات الأسبوعية والمجلات النسائية المتخصصة، وكذلك الشبكة الرئيسية للإذاعة قياساً إجمالى إهتمامها بقضايا المرأة المصرية (بنسبة ١٦,٧ ٪) .

وبلغت نسبة إهتمام القناة الأولى فى التلفزيون بهذه القضايا ٣١,٤ ٪ .

ونالت هذه القضايا إهتماماً ملحوظاً فى كل من إذاعة القاهرة الكبرى والقناة الثانية للتلفزيون ، إذ بلغت نسبة ذلك ٤٣,٣ ٪ من إجمالى إهتمام إذاعة القاهرة الكبرى (وإن إقتصرت ذلك على قضايا التنمية والمرأة المصرية الحضرية) .

وبلغت نسبة ذلك ٣٩,٥ ٪ من إجمالى إهتمام القناة الثانية بالتلفزيون قياساً إجمالى إهتمامها بكل قضايا المرأة المصرية .

وقد بلغ الإهتمام بقضايا المرأة المصرية فى وسائل الإعلام الجماهيرى ككل ٢٣,٦ ٪ من إجمالى الإهتمام بكل قضايا المرأة المصرية والأسرة ٣٦,٩ ٪ ، ووصلت نسبة تناول الموضوعات الخاصة بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية (كالأزياء والطهى والتنظيف ..) ٣٩,٥ ٪ .

ثانياً:

ظهر من التحليل الغياب شبه الكامل للإهتمام بقضايا المرأة المصرية الريفية فلم تتجاوز نسبة تناول قضاياها فى الجرائد اليومية ٢,٣ ٪ فقط وفى الجرائد الأسبوعية ٩,٥ ٪ من إجمالى تناول القضايا التى تخص كل قطاعات المرأة المصرية ، رغم أن إحدى الجريدتين الأسبوعيتين وهى جريدة " التعاون " موجهة أصلاً للقرويين فى ريف مصر ، غير أن نسبة إهتمامها بقضايا المرأة الريفية لم تزد عن ١٢,٢ ٪ فقط من إجمالى إهتمامها بكل قضايا المرأة المصرية بكل قطاعاتها .

ولم يظهر أى إهتمام بالمرأة الريفية فى المجالات العامة ، فى حين وصل حجم إهتمامها بالمرأة الحضرية وحدها إلى ٩٧,٥% من إجمالى الإهتمام بقطاعات المرأة المصرية.

أما حجم الإهتمام بقضايا المرأة المصرية الريفية فى المجالات النسائية المتخصصة (حواء ونصف الدنيا) فلم يزد عن ٠,٧% فقط (خمسة تكرارات معالجة قضايا كل قطاعات المرأة المصرية التى بلغت ٧,٢ تكرارا فى المجلتين معا) .

وجاءت قضايا المرأة الريفية والتنمية بنسبة ٨,٤% من إجمالى إهتمام الشبكة الرئيسية للإذاعة المصرية بقضايا المرأة المصرية والتنمية ، و١,٨% من حجم الإهتمام بقضايا المرأة والأسرة .

ولم تتناول إذاعة القاهرة الكبرى أية موضوعات تتعلق بالمرأة الريفية (خلال فترة التحليل) رغم غلبة سكان الريف على إقليم القاهرة الكبرى (الذى يضم محافظات القاهرة والقليوبية والجيزة) .

وبلغت نسبة الموضوعات الخاصة بالمرأة الريفية فى القناة الأولى للتلفزيون المصرى ٢٣,٩% من إجمالى الإهتمام بالموضوعات الخاصة بكل قطاعات المرأة المصرية .

وبلغ حجم الإهتمام بهذه الموضوعات فى القناة الثانية للتلفزيون المصرى ٢٢,٣% من إجمالى تناولها لكل قضايا المرأة المصرية بكافة قطاعاتها ، ولم يظهر أى إهتمام بالمرأة الريفية فى القناة الثالثة للتلفزيون رغم أن هذه القناة هى خدمة تليفزيونية تستهدف إقليم القاهرة الكبرى أيضا .

ومن العرض السابق يظهر أن التلفزيون كان أفضل وسائل الاتصال الجماهيرى المصرية فى إهتمامه النسبى بتناول بعض قضايا المرأة الريفية .

أما وسائل الإعلام الجماهيرى الأخرى وهى الإذاعة والجرائد العامة (اليومية والأسبوعية) والمجلات النسائية المتخصصة فلم يتضح وجود مكان ملائم للمرأة الريفية على خريطتها .

وبإجمالاً فقد بلغ حجم الإهتمام بقضايا المرأة المصرية قياساً لكل ما قدم فى وسائل الإعلام الجماهيرى المصرية خلال فترة التحليل يتناول قضايا المرأة المصرية بكل قطاعاتها ٣,٦% ، فى حين استأثرت المرأة المصرية الحضرية بنسبة ٤٠,٤% ولم تقل المرأة البدوية إلا حيزاً محدوداً للغاية لم يتجاوز ٠,١% .

ثالثاً:

يتضح من البحث أيضاً في الدول المتقدمة إستأثرت بالإهتمام الأكبر في ترتيب أولويات إهتمام وسائل الإعلام الجماهيرى المصرية بالمرأة غير المصرية في مختلف دول العالم . إذ احتلت الترتيب الأول في كل للصحف المصرية عدا المجالات النسائية المتخصصة ، حيث شغلت في هذه المجالات الترتيب الثانى بين دوائر إهتمامها بكل فئات المرأة في العالم . أما في الإذاعة والتلفزيون فقد كان تتناول المرأة في العالم محدوداً فلم يتم تناولها إطلاقاً في التلفزيون ، وتم تناول بعض قضاياها في الإذاعة في أربع فقرات فقط ، فقرتين عن المرأة العربية وفقرة واحدة عن المرأة في الدول الإسلامية ، وفقرة واحدة عن المرأة في الدول الإسلامية ، وفقرة واحدة عن المرأة في الدول النامية . وبشكل عام فقد حظت المرأة في الدول المتقدمة بنسبة ٣٦,٣% من إجمالى إهتمام كل وسائل الإعلام الجماهيرى المصرية خلال فترة التحليل بكل قضايا المرأة في العالم، في حين لم تتل المرأة العربية سوى ٧,٦% ، والمرأة في الدول الإسلامية ٤,٧% والمرأة في الدول النامية ٨,٣% من إجمالى الإهتمام بكل قضايا المرأة في العالم .

رابعاً:

(١) يمكن القول أن الملامح الغالبة على صورة المرأة المصرية كما قدمتها وسائل الإعلام الجماهيرى في مصر مع إستثناءات قليلة تتمثل فيما يلى :

١/١ النظرة للمرأة كائن (جنس فقط) وليس إنساناً (بصرف النظر عن جنسه) يرتبط بمشكلات مجتمعه ويسهم في تنميته .

فانوار المرأة المصرية - من وجهة نظر هذه الوسائل - هي دورها كإمرأة وأنثى في الترتيب الأول ، ثم دورها كزوجة ولم في المقام الثانى وهناك إهمال إلى حد كبير للإهتمام بدور المرأة المصرية كمواطنة تشارك في بناء مجتمعا .

٢/١ تظهر هذه الوسائل للمرأة على أنها مهتمة بالمظاهر والشكليات وتلهث وراء أحدث الموضات والتقليعات ، لا شئ سوى الإهتمام بزيئها وأناقيتها وجمالها .

٣/١ كما تقدم المرأة المصرية أحياناً على أنها عاطفية سطحية تفضل الراحة والمكوث في البيت بعد تخرجها من الجامعة وعدم العمل خارجه ، وتعنى بكل الوسائل لإرضاء رجل في حياتها (زوج ... صديق ...) قد يكون متردداً أو مغروراً أو شكاكاً.^(١)
وموضوع ثان في العدد الصادر في ١٩٩٢/٧/٢٣.

(٢) لا تختلف هذه الصورة كثيراً عن صورة المرأة المصرية عند القائمين بالاتصال في الإعلام النسائي في وسائل الإعلام الجماهيري المصرية والتي تتمثل ملامحها فيما يلي :
١/٢ طرح ثلث أفراد العينة القائمين بالاتصال يرون المرأة المصرية كأنها سلبية غير قادرة على إتخاذ القرارات ، سطحية مسرفة ، تشكل عائقاً أمام التنمية، وإنها عاطفية ونكدية أحياناً.

٢/٢ طرح ثلث أفراد هذه العينة فقط بعض الملامح الإيجابية لصورة المرأة المصرية على أنها نشطة تقوم بأعمال مفيدة لمجتمعها .

(٣) أن غالبية القائمين بالاتصال في الإعلام للنسائي لديهم صورة غير إيجابية عن المرأة الريفية تتمثل ملامحها فيما يلي :

١/٣ أنها كانت سلبية على هامش الحياة متخلفة عبدة للرجل مسكينة مغلوقة على أمرها مقهورة مطحونة ، تحكم فيها عادات موروثة وتعانى من الأمية والمرض قليلة الحيلة ، وهي تنظر إلى الوعي ، وتعطي بلا حدود دون أن يكون لها أية حقوق ، وأنها أيضاً غير قادرة على التفكير الصائب ، سطحية غير قادرة على إتخاذ أية قرارات وهي كثيرة الإجاب ، وتعمل من أجل الحصول على المال فقط .

٢/٣ المرأة الريفية عند قلة من القائمين بالاتصال في الإعلام النسائي منتجة ومشاركة في التنمية وتعمل في صمت ، بل أنها أحياناً تكون أنشط من المرأة الحضرية تكبر دفة التنمية إلى جانب الرجل ، وهي مضحية تشارك في أحداث الحياة وتتميز بحسن التكبير والذكاء ، وهي مساوية لزوجها تماماً .

ورغم أن هناك تناقض واضح بين ملامح هذه الصورة عند الغالبية والأقلية من القائمين بالاتصال في الإعلام النسائي ، غير أن الغالب هو أن صورة المرأة الريفية عند

(١) هناك تركيز كبير على هذه النوعية من الموضوعات التي تعالج العلاقة الخاصة بين الرجل والمرأة خاصة في بعض المجلات مثل مجلة " صباح الخير " وهي علاقات في الغالب تبدو فيها المرأة كأنها لا يستطيع الحياة أو الإستمرار بدون الرجل حتى ولو كان هذا الرجل يعانى من عقد نفسية أو إجتماعية .

(من نماذج ما نشر : للموضوع الذى نشر في العدد الصادر في ١٩٩٢/٧/١٦ م) .

هؤلاء القاتمين بالإتصال يغلب عليها سمات الضعف والعسائية والجهل ، وأنها مغلوقة على أمرها تعاني من تسلط الرجل .

ومما لا شك فيه أن هذه النتيجة تؤكد أن وسائل الإعلام الجماهيرى فى مصر تتحمل جانباً كبيراً من مسؤولية تكريس الأوضاع السيئة التى تعاني منها المرأة المصرية عامة ، والمرأة الريفية خاصة ، نتيجة تأثر الراى العام بالصورة التى تقدمها هذه الوسائل عن المرأة وترسخها فى الأذهان .

ووسائل الإعلام لا تقتصر مسؤولياتها على تصوير الوضع المختل على حاله ، بل تزيد فى تعميق هذا الاختلال ، فهى تظهر المرأة الريفية تستهين بذاتها وتعتمد على الرجل ، ويعوزها المنطق وتؤمن بالخرافات ولا تتحكم فى عواطفها .

وهذه الوسائل كان يمكنها أن تسهم بدور مهم فى الحد على تغيير هذه الأوضاع لو أنها تخلت عن تركيزها على هذه الصور غير الإيجابية ، وسعت إلى تهينة الراى العام ومساعدته على تقبل صورة إيجابية للمرأة تقوم على المساواة بين الجنسين نظرياً وفعلياً للحد من إنعزال المرأة عن الرجل ، ومساعدتها على الاندماج فى المجتمع .

وقد أكنت العديد من البحوث العلمية ^(٢) أن وسائل الإعلام الجماهيرى يمكن أن تساعد فى دمج المرأة الريفية فى التنمية إذا ساعدت فى إزالة الأسباب التى تضعف من مشاركة المرأة الريفية فى برامج التنمية ومشروعاتها ومن أهمها : أميتها ، نظرة المجتمع الريفى لها . نظرتها لنفسها ، وإعتقادها أن حل مشكلات المجتمع هى مسؤولية الرجل وحده وأن دورها يقتصر على رعاية أسرته .

(٢) من نماذج هذه البحوث

- (١) لىلى عبد المجيد : " دور وسائل الإتصال الجماهيرى فى إجماع المرأة فى التنمية " فى مؤتمر المرأة والتنمية ، جامعة الأزهر والمجلس الأعلى للشئون الإسلامية بوزارة الأوقاف ، أبريل ١٩٩١م .
- (٢) ماجى الحلواتى : " دور وسائل الإعلام فى القضاء على أمية المرأة العربية " مجلة الدراسات الإعلامية ، ٤٩ع ، أكتوبر نوفمبر ١٩٨٧م .
- (٣) عاطف على العبد : " دور الإذاعة الصوتية فى تغيير النظرة للتقليدية للمرأة فى القرية ، دراسة ميدانية فى قرية مصرية " ، رسالة ماجستير غير منشورة كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، ١٩٧٩م .
- (٤) سلوى عبد الحميد الطويل : " دور المرأة فى عمليات التنمية الريفية ، دراسة ميدانية فى إحدى قرى مركز بلقاس " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية للدراسات الإنسانية ، جامعة الأزهر ، ١٩٧٩م .
- (٥) إبراهيم عبد الرحمن حسن عودة : " الإعلام وتنمية المجتمع المحلى ، دراسة سوسيلوجية بمدينة العريش حول تأثير الإعلام فى مجال التنمية بعد الاحتلال الإسرائيلى " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة الأزهر ، ١٩٨٨م .
- (٦) سامية الجندي : " واقع القرية المصرية وأفاق مستقبل للتنمية للمرأة والطفل فى الريف " فى مؤتمر المرأة والتنمية بجامعة الأزهر بالإشتراك مع المجلس الأعلى للشئون الإسلامية ، القاهرة أبريل ١٩٩٢م .

خامساً:

يمكن القول بشكل عام أن وسائل الإعلام الجماهيرى عدا الإذاعة فى معظم الأحيان لم توفق فى الكيفية التى عالجت بها قضايا المرأة المصرية خاصة المرأة الريفية .

واتسمت هذه المعالجات بالملامح التالية :

١- التوقف عند مستوى المعالجة السردية التقريرية دون الإهتمام الكافى بالتفسير والتحليل .

٢- الملبية عند طرح القضايا الخاصة بالمرأة ، وعدم تبني موقف أو رأى واضح فى كثير من الأحيان ، إضافة إلى بعض المعالجات الأخرى التى بدأت فيها وسائل الإعلام متحيزة لوجهة نظر بعينها فى الغالب هى وجهة نظر وسيلة الإعلام دون السماح للأراء الأخرى بأن تعبر عن نفسها .

٣- المعالجات الجزئية لمشاكل المرأة المصرية دون تناولها بشكل متكامل من كل زواياها .

٤- إعتمدت معظم وسائل الإعلام الجماهيرى على المتخصصين والمتخصصات كمصادر لمادتهم الإعلامية بنسبة كبيرة ، وإن كان يؤخذ على وسائل الإعلام أن معظمها كان يعتمد اعتماداً محدوداً على مساهمات القراء والقارئات والمستمعين والمستمعات والمُشاهدين والمُشاهدات ، وإن كانت بعض الإستثناءات فى هذا المجال .

وتلخيصاً لذلك :

١- مالت الصحف اليومية والجرائد الأسبوعية إلى الإكتفاء عند معالجة قضايا المرأة المصرية بالمعالجة التقريرية وسرد المعلومات أى التوقف عند مستوى المعالجة المجردة مستخدمة الأشكال الإخبارية بشكل كبير .

وظهر إتجاه محدود لتقديم تغطية تفسيرية وتحليلية لبعض هذه الموضوعات واختفت المجلات الأسبوعية فيما بينها ، وبينما مالت مجلة " صباح الخير " إلى المعالجة التحليلية والتفسيرية وإستخدام الأشكال الإستقصائية (حديث صحفى ، تحقيق صحفى ...) إتجهت مجلة " أكتوبر نحو الإكتفاء بسرد المعلومات والتوقف عند مستوى المعالجة المجردة دون تفسير الحقائق أو الأحداث وتحليلها ، رغم كونها مجلة أسبوعية لديها الوقت الكافى للقيام بهذه المهمة .

أما مجلّتا " حواء " و " نصف الدنيا " فقد إتجهتا نحو المعالجة التحليلية والتفسيرية للموضوعات الخاصة بالمرأة ، وإن ظهر فى معالجتهما لثلث هذه الموضوعات تقريباً اكتفاءها بالمعالجة الفكرية والنسجية .

وكانت المعالجة الإذاعية بشكل عام ومع بعض الاستثناءات جيدة فمالت إلى التحليل . أما المعالجة التلفزيونية فقد ترقّلت فى حالات كثيرة عند مستوى المعالجة المجردة والإكتفاء بمررد المعلومات دون تحليلها وتفسيرها .

٢- لم تهتم الصحف العامة - يومية وأسبوعية - كثيراً بطرح الآراء المختلفة وجهات النظر المتعددة حول بعض قضايا المرأة ، كما بدت سلبية عند طرحها لبعض القضايا فلم تطرح رأياً واضحاً أو معلناً ، مما يعكس عجزها عن تبني مواقف أو الدفاع عن إتجاه معين أو التصدى بشجاعة كافية للمشاكل التى تواجه المرأة .

وحتى فى الحالات القليلة التى طرحت فيها رأياً فإتباعها إكتفت بذلك دون أن تسعى لطرح الآراء الأخرى مما يعكس محاولة فرض وجهة نظر معينة على القراء دون طرح وجهات النظر الأخرى حتى يتسنى للقراء التقييم والحكم وتحييد وجهة نظر معينة .

وكان الإتجاه إلى المعالجة المحايدة واضحاً فى المجلات الأسبوعية ، فلم تبد رأياً فى الكثير من الأحيان ، وإن ظهر إتجاه واضح للمعالجة المتحيزة فى مجلة "صباح الخير" أى التركيز على وجهة نظر المجلة (أو الكاتب أو المحرر) دون وجهات النظر الأخرى .

وتميل المجلات النسائية المتخصصة إلى المعالجات المتحيزة ، والتركيز على وجهة نظر واحدة دون إفصاح المجال لوجهات النظر الأخرى .

وظهر فى الصحف - بشكل عام جرائد ومجلات عامة ونسائية متخصصة - إنخفاض نسبة إستخدام مواد الراى ، ومحدودية الإستعانة برسائل القراء فى معظم هذه الصحف .

وعاب المعالجة الإذاعية - بشكل عام ومع بعض الاستثناءات - غلبة الإتجاهين المحايد والمتحيز فيما طرحت من آراء ، كما غلبت على المعالجة التلفزيونية المعالجات المحايدة السلبية الإتجاه .

٣- عند مناقشة بعض مشاكل المرأة فإن الصحف اليومية - عكس الجرائد الأسبوعية - نكتفى - فى أغلب الأحيان - بعرض زاوية واحد فقط كالإكتفاء بتناول أسباب المشكلة فقط

أو مظاهرها فقط أو طرح بعض الحلول لها فقط ، دون أن تقدم معالجة متكاملة تجمع بين أكثر من زاوية من هذه الزوايا .

وكان الغالب في المجلات العلمية عند طرح مشاكل المرأة المصرية الإكتفاء بعرض مظاهر المشكلة دون تناول أسبابها أو الإهتمام بطرح بعض الحلول المناسبة لها .

أما المجلتان النسائيتان المتخصصةتان (حواء ونصف الدنيا) فقد ركزتا عند تناول بعض مشاكل المرأة على تقديم معالجة متكاملة وشاملة تتناول أكثر من زاوية (أسباب المشكلة ومظاهرها وطرح بعض الحلول لها) .

وكانت المعالجة الإذاعية والتلفزيونية - في هذا المجال - موفقة إذ كانت تتناول معظم قضايا المرأة من أكثر من زاوية بشكل متكامل وشامل .

٤- تعتمد الصحف اليومية والمجلات العامة بنسبة كبيرة على المتخصصة كمصادر للمادة الصحفية الخاصة بالمرأة ، وكان الإعتماد على هذه الفئة من المصادر محدوداً في المجلات النسائية المتخصصة (حواء ونصف الدنيا) إذ اعتادت هذه المجلات على نشر الكثير من موضوعاتها دون تحديد مصادر المعلومات الواردة بها .

ولا تهتم الجرائد الأسبوعية بالإستعانة بالمتخصصين والمتخصصات كمصادر لمادتها الصحفية .

وكان الإعتماد على هذه الفئة محدودة كمصادر للمادة الإذاعية الخاصة بالمرأة ، في الوقت الذي كان التلفزيون أكثر إهتماماً من الإذاعة بالإستعانة بالمتخصصين والمتخصصات كمصادر للمادة التلفزيونية الخاصة بالمرأة .

ومن الملاحظات الملحبة أن معظم وسائل الإعلام الجماهيرى لا تفسح المجال بالقدر الكافى للمواطنين والمواطنات من القراء والمستمعين والمشاهدين للتعبير عن أنفسهم ولا تعتمد عليهم بالقدر المطلوب كمصادر لمادتها الإعلامية .

إذ ظهر ضعف نسبة الإعتماد على القراء والقارئات في الصحف اليومية وإن كانت جريدة " الاخبار " تعتبر إستثناءً في هذا المجال ، كما كان هذا هو الإتجاه نفسه في المجلات العامة عدا مجلة " صباح الخير " التي تميزت بإستعانتها بالقراء والقارئات بشكل كبير وفي المجلات النسائية المتخصصة (حواء ونصف الدنيا) .

كما إتضح ضعف نسبة الإستعانة بالمستمعين والمشاهدين كمصادر للمادة الإذاعية والتلفزيونية الخاصة بالمرأة ، ولم تهتم الجرائد الأسبوعية إطلاقاً بالإستعانة بالقرءاء والقرنات.

من خلال مقارنة نتائج هذا البحث بالنتائج التى توصلت إليها البحوث والدراسات السابقة التى تناولت قضايا المرأة المصرية وصورتها فى وسائل الإعلام المصرية (ثبت كامل بهذه البحوث ملحق بالبحث) يمكن أن نصل إلى أهم الملامح التالية :

١- هناك تحسن فى إتجاه هذه الوسائل نحو توجيه مزيد من إهتمامها للقضايا الأخرى بالمرأة غير تلك الموضوعات المتعلقة بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية (كالإهتمام بجمالها وأدوارها بالمنزل وما تمارسه من مهام فى هذا المجال فى المطبخ والطهى والعناية بشئون المنزل) .

إذ هبطت إلى حد ما نسب الإهتمام بهذه الموضوعات التى تؤكد على الأدوار التقليدية للمرأة المصرية فى مقابل مزيد من الإهتمام بقضايا المرأة المصرية والأسرة وعلاقتها الإجتماعية والزوجية ومسئولياتها كأم فى عملية التنشئة الإجتماعية ، ورعاية أسرئها صحيا ونفسيا وإجتماعيا قياسا لما أسفرت عنه نتائج البحوث السابقة .

غير أن الإهتمام بقضايا المرأة والتنمية ما زال دون المستوى المطلوب والمأمول .

وتفصيلا لذلك :

١/١ إتفقت نتائج هذا البحث إلى حد كبير مع نتائج البحوث السابقة التى أشارت إلى أن وسائل الإعلام المصرية (الصحف اليومية والأسبوعية والمجلات العامة ومجلة حواء النسائية المتخصصة وبرامج المرأة فى الإذاعة والتلفزيون والأفلام السينمائية والدراما الإذاعية والتلفزيونية) ما زالت تركز على الأدوار التقليدية كزوجة ولم وربة بيت أكثر من تركيزها على أدوارها كإمرأة عاملة تشارك فى التنمية والإنتاج والحياة السياسية وإتخاذ القرار وكمدعة.

٢/١ أن موضوع " تربية الأبناء ورعايتهم " وكذلك موضوع " صحة الأسرة ونظام الغذاء كما وكيفا " ما زال أكثر الموضوعات التى تهتم بها الصحف اليومية والأسبوعية ، وهو ما توصلت إليه نتائج البحث السابقة ، وإن اختلف ذلك فى المجلات العامة التى ظهر أن أكثر إهتمامها انصب على موضوع " العلاقات الزوجية " بما يمثل ثلثى إهتمامها بقضايا

المرأة المصرية والأسرة ، وهذا يختلف مع نتائج البحوث السابقة التي أشارت إلى أن المجلات الأسبوعية شأنها شأن الصحف اليومية والأسبوعية ركزت على تربية الأبناء والمعاملات الأسرية .

٣/١ ما زالت مجلة " حواء " توجه أغلب إهتمامها إلى الموضوعات الخاصة بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية كالموضة والطهى والتجميل وشئون المنزل ، كما وجهت المجلة إهتمامها فى المقام الثانى للموضوعات المتعلقة بالعلاقات الزوجية وتربية الأبناء ، وهو ما يتفق إلى حد كبير مع نتائج البحوث السابقة التى أكدت أن مجلة " حواء " تركز على الإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية ، والعلاقات الأسرية ، وموضوعات التربية ، وأن قضيتا الحب والزواج تحتل مكانة متقدمة فى إهتمامها .

وجدير بالإشارة أنه لم يجرؤ أى بحث سابق لتحليل مضمون مجلة " نصف الدنيا " وهى أيضا مجلة نسائية متخصصة لأنها لم تصدر إلا فى بداية التسعينات من هذا القرن .

غير أن نتائج هذا البحث كشفت عن الاتفاق النسبى وإلى حد كبير بين أولويات إهتمام مجلة " نصف الدنيا " وأولويات إهتمام مجلة " حواء " مع وجود بعض الاختلافات مثل الإخفاض إلى حد ما فى نسبة إهتمام مجلة " نصف الدنيا " بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية مقابل مجلة " حواء " (٣٤,٦ ٪ مقابل ٣٩,٩ ٪ على الترتيب) .

٤/١ كما إتفقت أولويات إهتمام برامج المرأة فى الإذاعة والتلفزيون كما ظهر من هذا البحث مع نتائج البحوث السابقة إلى حد ما فقد جاءت قضايا المرأة المصرية والأسرة فى مقدمة إهتمامات كل من إذاعة البرنامج للعلم والقناة الأولى بالتلفزيون ، وجاءت قضايا المرأة المصرية والتنمية فى مقدمة إهتمام كل من إذاعة القاهرة الكبرى والقناة الثانية بالتلفزيون .

وإن ظهر إختلاف فى تفاصيل الموضوعات التى تم تناولها ، إذ إنضح من هذا البحث أن أهم القضايا التى تم التركيز عليها فى الإذاعة كانت قضية " تنظيم الأسرة " ثم موضوع إكساب المرأة بعض المهارات والسلوكيات العلمية " ، فى حين كانت أهم القضايا والموضوعات التى تم التركيز عليها كما ظهر من نتائج البحوث السابقة هى " المعاملات الزوجية ، العلاقات العائلية والزوجية " ، " طرق إعداد الأطعمة " ، " التعريف بالأمراض " .

أما فى التلفزيون فقد كانت أهم الموضوعات التى ركزت عليها برامج المرأة - كما كشفت نتائج البحوث السابقة - هى " تعليم المهارات الحرفية والصناعات المنزلية وصيانة

الأجهزة المنزلية " وهو الموضوع الذى جاء فى الترتيب الأول فى هذا البحث بالنسبة لإهتمام قنوات التلفزيون الثلاث بقضايا المرأة المصرية والتنمية.

إلى جانب ذلك أوضحت نتائج البحوث السابقة أن من بين الموضوعات الأخرى التى حظت بالإهتمام فى برامج المرأة فى التلفزيون الموضوعات الخاصة " بتنمية الحس الجمالى للمرأة " ، " وتربية الأبناء " و " المشكلات الزوجية " .

٢- إتفقت نتائج هذا البحث مع نتائج البحوث السابقة فى أن وسائل الإعلام المصرية ما زالت تهمل الكثير من القضايا المتعلقة بتنمية المرأة المصرية ودمجها فى عمليات التنمية فى مجتمعها .

وقد ظهر من هذا البحث أن أهم هذه الموضوعات كلية أو التى يتم تناولها من جانب هذه الوسائل بشكل محدود وضئيل هى :

- ١- محور أمية المرأة المصرية وخاصة المرأة الريفية .
- ٢- عمل المرأة والمشاكل المترتبة على محاولتها التوفيق بين عملها خارج المنزل ومسئولياتها داخله .
- ٣- قوانين الأحوال الشخصية وتشريعاتها .
- ٤- المشاركة السياسية للمرأة المصرية ، ونشر الوعي السياسى لديها ، وتشجيع المرأة على المشاركة فى العمل النقابى .
- ٥- المساواة بين المرأة والرجل .
- ٦- عمالة الأطفال .
- ٧- الجمعيات والمنظمات النسائية .
- ٨- مقاومة بعض العادات الإجتماعية المعوقة للتنمية .
- ٩- ثقافة المرأة .

فى حين ظهر من نتائج البحوث السابقة أن أهم الموضوعات التى أهملتها وسائل الإعلام المصرية تماماً ، أو عالجتها بشكل محدود للغاية هى :

- ١- قضايا تعليم المرأة ومحو أميتها .
- ٢- تولى المرأة للمناصب الإدارية العليا .
- ٣- المشاكل التى تواجه المرأة العاملة .
- ٤- التوعية السياسية للمرأة وحثها على ممارسة حقوقها السياسية .
- ٥- نشاط المرأة الأدبى والفنى والثقافى .
- ٦- قضايا الأحوال الشخصية .
- ٧- المساواة بين الرجل والمرأة .
- ٨- ترشيد الاستهلاك والمشكلات الاقتصادية فى المجتمع .

٣- إتفقت نتائج هذا البحث تماماً مع النتائج التى توصلت إليها البحوث السابقة، والتى أكدت إنعدام أو ضآلة الإهتمام بالمرأة المصرية الريفية وقضاياها فى وسائل الإعلام المصرية عدا النتائج الخاصة بالتليفزيون والتركيز بشكل أساسى على قضايا المرأة المصرية الحضرية خاصة بين الفئات العليا أو المتوسطة ، وإهمال المرأة المصرية فى الأحياء الشعبية .

ولكن من الملاحظ أنه فى الوقت الذى كشفت نتائج البحوث السابقة التى طبقت على مجلة " حواء " أنها لا تقترب كلية من مشاكل المرأة فى الريف ، أظهر هذا البحث أن المجلات النسائية المتخصصة (حواء ونصف الدنيا) إهتمت ببعض الموضوعات التى تخص المرأة المصرية الريفية بنسبة ضئيلة (٠,٧% من إجمالى تكرارات معالجة قضايا كل قطاعات المرأة المصرية) .

كما حدث تغيير نسبى فى إهتمام الإذاعة والتليفزيون بقضايا المرأة الريفية ، وفى الوقت الذى ظهر من البحوث السابقة أن نسبة الفقرات التى إستهدفت المرأة الريفية فى برامج الإذاعة بلغت ٥,٦٥% من إجمالى كل الفقرات المقدمة ، إتضح من هذا البحث إرتفاع نسبة ما قدم متعلقاً بقضايا المرأة الريفية فى " البرنامج العام " بالإذاعة إذ وصل إلى ٨,٤% من إجمالى كل ما عالجت من قضايا خاصة بالمرأة المصرية والتنمية و ١,٨% من إجمالى إهتمامها بقضايا المرأة والأسرة ، وكانت للبحوث السابقة قد توصلت إلى أن برامج المرأة المصرية فى التليفزيون لم توجه أية رسائل إعلامية إلى المرأة الريفية والبدوية ، غير أنه ظهر من هذا

البحث أن "القناة الأولى" بالتلفزيون قد خصصت ٢٣,٩٪ لقضايا المرأة المصرية ، كما خصصت لها " القناة الثانية " بالتلفزيون ٢٣,٣٪ من إجمالي تناولها لكل قضايا المرأة المصرية بكل قطاعاتها .

ويمثل هذا تطوراً إيجابياً وملحوساً في الإهتمام بقضايا المرأة المصرية الريفية ، خاصة وأن التلفزيون كوسيلة إعلام جماهيرى له أهميته ومكانته الخاصة بالنسبة للنساء الريفيات التى ترتفع بينهن نسبة الأمية .

٤- تتفق نتائج هذا البحث أيضاً مع نتائج البحوث السابقة فيما يتعلق بالقنات العمرية للمرأة المصرية التى توجه إليها وسائل الإعلام المصرية كل إهتمامها ، وتحرص على تلبية إحتياجاتها ، إذ ما زالت هذه الوسائل تركز على الإهتمامات الخاصة بالناضجات والشابات ، وتهمل إحتياجات المراهقات والمسنات مع بعض الإستثناءات .

٥- ما زالت صورة المرأة المصرية كما تقدمها وسائل الإعلام الجماهيرى التى تم تحليل مضمونها فى هذا البحث هى نفسها الصورة السلبية التى كشفت عنها نتائج البحوث السابقة ، وإن حدث بعض التحسن النسبى المحدود .

وتتسم هذه الصورة - فى البحوث السابقة - بالتقليدية إلى حد كبير - من خلال التأكيد على الدور الانثوى التقليدى للمرأة كائناتى ولم ضمن علاقات إجتماعية غير متكافئة ، مع وجود اتجاه نحو تصوير المرأة كمخلوق عاطفى وسلبى لا قيمة لها ولا كيان ، وأنها غير قادرة على التخطيط واتخاذ القرارات ، والتفكير من دور المرأة العاملة ، وتظهر المرأة كتابعة للرجل الذى يشكل محور تفكيرها والذى تعمل على إرضائه وخدمته والتضحية من أجله .

كما تصور المرأة خاصة فى الأفلام والدراما التلفزيونية والإعلانات التلفزيونية كموضوع للجنس دائمة الإهتمام بمظهرها ولانقتها لتكسب إعجاب الرجل ، كما تستغل الإعلانات صورة المرأة وصوتها كأداة لل جذب الجنس ، وكطعم لإغراء الرجل وتشجيعه على الإستهلاك .

بل أن صورة المرأة التى تقدم فى برامج الأطفال التلفزيونية تستهدف إقناع الأطفال بقبول فكرة التقيض الأنثوى ، والفرقة بين الجنسين وتؤكد سيطرة الذكور مقابل تبعية الإناث لهم .

وقد ظهر من هذا البحث أن صورة المرأة المصرية في وسائل الإعلام ما زالت تركز عليها كائنات وموضوع للجنس وليس كإنسان بصرف النظر عن جنسه يرتبط بمشكلات مجتمعه ويسمى في تنميته ، وإن المرأة تظهر على أنها سطحية تهتم بالمظاهر والشكليات وأن الرجل هو محور حياتها .

كما أن المرأة الريفية تقدم في صورة بعيدة كل البعد عن حقيقتها سواء من ناحية مظهرها الخارجى أو أسلوب التخاطب أو المكياج أو من حيث قضاياها ذاتها.

كما أن مقارنة نتائج هذا البحث بالنتائج التى توصلنا إليها من خلال الدراسة الإستطلاعية الثابتة (أى التى تمت قبل إجراء البحث) سواء لمضمون وسائل الإعلام الجماهيرى الخاص بالمرأة ، أو الدراسة الإستطلاعية لعينة من القارئ بالإنترنت فى مجال الإعلام النسائى فى وسائل الإعلام الجماهيرى (التفاصيل الكاملة لهذه الدراسة الإستطلاعية فى المقدمة - مشكلة البحث ومنهجه) تكشف لنا عن المؤشرات التالية :

١- إتفقت النتائج التى توصل إليها البحث تماماً مع ما كشفت عنه الدراسة الإستطلاعية فيما يتعلق بغياب الاهتمام شبه الكامل بل والكامل فى بعض وسائل الإعلام الجماهيرى كالمجلات العامة بقضايا المرأة المصرية الريفية ، فى الوقت الذى استحوذت فيه المرأة الحضرية على القدر الأكبر من هذا الاهتمام ، خاصة بعض قطاعات المرأة الحضرية من الطبقات العليا والمتوسطة .

٢- كما إتفقت نتائج البحث أيضاً مع نتائج الدراسة الإستطلاعية فيما يتعلق بموقع الموضوعات الخاصة بالمرأة المصرية والتنمية فى ترتيب أولويات اهتمام وسائل الإعلام الجماهيرى بقضايا المرأة المصرية ككل ، إذ جاءت هذه الموضوعات فى ترتيب متأخر فى معظم الصحف اليومية والأسبوعية والمجلات العامة والمجلات النسائية المتخصصة ، وإن كانت هناك بعض الإستثناءات المحدودة مثل جريدة " التعاون " الأسبوعية .

٣- يلاحظ وجود إختلاف نسبى فى ترتيب أولويات اهتمام بعض هذه الوسائل بالقضايا المختلفة للمرأة المصرية ، كما ظهرت من نتائج البحث مقارنة بنتائج الدراسة الإستطلاعية على النحو التالى :

١/٣ فى الوقت الذى ظهر من الدراسة الإستطلاعية أن الموضوعات الخاصة بالإهتمامات التقليدية للمرأة جاءت فى الترتيب الأول لكل من جريدتى " الأهرام " و " الوفد"، فى حين جاءت القضايا الخاصة بالمرأة والأسرة فى الترتيب الأول لكل من جريدتى " الأخبار و " الجمهورية " ، إتضح من نتائج البحث نفسه أن القضايا الخاصة بالمرأة والأسرة جاءت فى الترتيب الأول فى صحف " الأهرام " و "الأخبار" و " الجمهورية " ، فى حين ظلت الإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية تحتل الترتيب الأول لإهتمامات جريدة " الوفد " .

٢/٣ إتفقت النتائج الخاصة بترتيب الإهتمام بهذه القضايا فى الجرائد الأسبوعية، إذ ظلت الإهتمامات التقليدية تشكل الترتيب الأول من إهتمامات جريدة "أخبار اليوم" وظلت القضايا الخاصة بالمرأة والتنمية فى الترتيب الأول فى جريدة " التعاون " .

٣/٣ ظلت للموضوعات الخاصة بالإهتمامات التقليدية للمرأة تحتل الترتيب الأول فى إهتمامات المجالات العامة الأسبوعية .

٤/٣ حدث إختلاف واضح فى ترتيب إهتمام المجلدين النسائيين " حواء " و "نصف الدنيا" بقضايا المرأة المصرية ، إذ كانت القضايا الخاصة بالمرأة والأسرة تشغل الترتيب الأول من إهتمامها فى الدراسة الإستطلاعية (٤٧,٥% فى مجلة "حواء" ، ٥٧% فى مجلة "نصف الدنيا" من إجمالى إهتمام كل منهما بقضايا المرأة المصرية) ، فى حين ظهر من نتائج البحث نفسه أن الإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية هى التى احتلت الترتيب الأول فى كل منهما (٥٢% فى مجلة " حواء " مقابل ٦٥,٤% فى مجلة " نصف الدنيا " من إجمالى إهتمام كل منهما بقضايا المرأة المصرية) .

وإتضح من تحليل نتائج البحث أيضاً إرتفاع نسبة إهتمام مجلة " حواء " بقضايا المرأة والتنمية إلى ١٨,٢% من إجمالى إهتمامها بقضايا المرأة المصرية مقابل ١٥% فقط فى الدراسة الإستطلاعية ، وهبوط نسبة إهتمام مجلة " نصف الدنيا " بقضايا المرأة المصرية والتنمية إلى ٩,٨% من إجمالى إهتمامها بقضايا المرأة المصرية مقابل ٢٧% فى الدراسة الإستطلاعية .

٤- إتفقت نتائج البحث مع نتائج الدراسة الإستطلاعية - إلى حد كبير - فيما يتعلق بنوع القارئ بالإنتماء فى مجال الإعلام النسائى ، ففى حين كان كلهن فى الصحف اليومية من المحررات فى الدراسة الإستطلاعية ، ظهر أن أغلبهن من المحررات فى نتائج البحث

نفسه ، وأغلبهن من المحررات فى الصحف الأسبوعية فى كل من الدراسة الإستطلاعية والبحث نفسه .

وينتمى القائمون بالإتصال فى المجالات العامة الأسبوعية (أى من المحررات والمحررين) فى الدراسة الإستطلاعية فى حين أن أغلبهم من المحررات فى نتائج البحث نفسه .

أما فى المجالات النسائية المتخصصة فقد إتفقت نتائج الدراسة الإستطلاعية ونتائج البحث نفسه فى أن القائمين بالإتصال فى المجلتين هم من الجنسين (من المحررات والمحررين معاً) .

٥- إتفقت كل من نتائج الدراسة الإستطلاعية ونتائج البحث نفسه فيما يندلق بأسلوب معالجة الموضوعات الخاصة بالمرأة فى معالجة الموضوعات الخاصة بالمرأة فهى معالجة تقريرية تسجيلية فى الصحف اليومية وبعض الصحف الأسبوعية والمجلات العامة ، وهى معالجة تفسيرية وتحليلية فى المجالات النسائية المتخصصة ومعظم المجلات العامة .

٦- ظهر من الدراسة الإستطلاعية لعينة من القائمين بالإتصال فى مجال الإعلام النسائى فى وسائل الإعلام الجماهيرى أن الإذاعة والتلفزيون أكثر حرصاً من الصحف على تزويد العاملين فيها بالمهارات الأساسية فى مجال العمل الإعلامى من خلال تنظيم العديد من الدورات التدريبية لهم مما كان له أثره الفعال - فى رأيهم - فى زيادة خبرتهم ومعرفتهم بخصائص المرأة وكيفية التناول الإعلامى لمشكلاتها وقضاياها .

كما أن القائمين بالإتصال فى الإعلام النسائى فى الإذاعة والتلفزيون أكثر حرصاً من القائمين بالإتصال فى هذا المجال على متابعة المؤتمرات والندوات التى تتعلق بالمرأة والتنمية.

وأكدت نتائج البحث نفسه أن العاملين فى أقسام المرأة بالصحف العامة أكثر رغبة فى تطوير قدراتهم الصحفية ، من زملائهم العاملين فى المجالات النسائية المتخصصة من خلال المشاركة فى بعض المؤتمرات التى تعالج قضايا المرأة ، وكذلك بالسفر إلى الخارج لنفطية بعض الأحداث الخاصة بالمرأة ، وهم أكثر إحساساً بحاجتهم إلى دورات تدريبية لتنمية مهاراتهم الاتصالية ، والتعرف على طبيعة المشكلات التى تواجه المرأة المصرية فى المجالات المختلفة .

٧- إنقُضت نتائج الدراسة الإستطلاعية لعينة من القائمين بالإتصال فى الإعلام النسائى مع نتائج البحث نفسه فى أن نمية كبيرة من هؤلاء القائمين بالإتصال لم تتح لهم فرص السفر إلى الريف لتغطية الموضوعات المرتبطة بالمرأة الريفية ومعايشة واقع المرأة الريفية عن قرب ، ويظهر هذا بوضوح أكبر فى الصحف ، هذا رغم أن الذين تليحت لهم هذه الفرصة أكدوا أن هذه الزيارات كان لها إنعكاساتها الإيجابية على معالجتهم لقضايا المرأة الريفية .

٨- إنقُضت أيضاً نتائج للدراسة الإستطلاعية فى أن الأمية - فى رأى القائمين بالإتصال - تمثل أبرز المشكلات التى تواجه المرأة .

وأن طرح هؤلاء القائمين بالإتصال - فى نتائج البحث نفسه - مشكلة عدم وعى المرأة الريفية بأهمية دورها فى المجتمع فى الترتيب الثانى ، فى حين طرح القائمون بالإتصال فى عينة الدراسة الإستطلاعية مشكلة زيادة النسل فى الترتيب الثانى .

٩- كذلك إنقُضت نتائج الدراسة الإستطلاعية فيما يتعلق برأى القائمين بالإتصال لمدى إهتمام صحفهم بقضايا المرأة الريفية ، إذ رلت الغالبية العظمى منهم أن صحفهم لا تهتم بدرجة كبيرة بقضايا المرأة الريفية .

١٠- هناك إتفاق أيضاً إلى حد كبير فيما طرحه القائمون بالإتصال - فى عينة البحث وعينة الدراسة الإستطلاعية - على وجود صعوبات تواجه مشاركة المرأة الريفية فى التنمية.

وكانت هذه الصعوبات - عند عينة للدراسة الإستطلاعية لوسائل الإعلام الجماهيرى - تتمثل فى : الأمية ، القيود الإجتماعية (العادات والتقاليد السائدة فى الريف) ، غياب الوعى ، الأوضاع الإقتصادية ، عدم إقناع النساء الريفيات بأن مشاركتهن سوف تسهم فى حل مشاكل التنمية ، المشكلات المعيشية والأسرية .

أما هذه الصعوبات من وجهة نظر للقائمين بالإتصال فى عينة الصحف العامة فى البحث نفسه فكانت : الأمية ، زيادة حجم الأسرة ، عدم إقتناع الأزواج ونظرة المجتمع الريفى للمرأة ، إعتقاد النساء أن حل مشكلات المجتمع هى مسئولية الرجل وحده ، زيادة حجم الأسرة ، قلة وقت الفراغ ، إهمال التدريب المهنى للريفيات .

١- ظهر إتفاق - إلى حد كبير - فى ترتيب الموضوعات التى ترى عينة القائمين بالإتصال فى الإعلام النسائى فى الدراسة الإستطلاعية وعينتهم فى البحث نفسه أنه من الضرورى أن يهتم بها الإعلام النسائى لدفع المرأة الريفية للمشاركة فى التنمية .

وكانت هذه الموضوعات عند عينة الدراسة الإستطلاعية : التعليم ومحو أمية المرأة الريفية ، تنظيم الأسرة ، التربية السليمة للأبناء ، الصناعات المنزلية ، العمل والإنتاج ، الصحة العامة ، المشاركة السياسية ، التوفير والإقتصاد .

أما عينة القائمين بالإتصال فى الصحف العامة فى البحث نفسه فقد رأوا أن هذه الموضوعات هى : الدعوة إلى تعليم ومحو أمية المرأة الريفية ، تنظيم الأسرة، التوسع فى مشروعات تشغيل المرأة الريفية ، التربية السليمة للأبناء ، الدعوة لعمل المرأة الريفية ، تدريب القيادات النسائية ، التوعية السياسية ، الدعوة إلى ترشيد الإستهلاك .

تفسير نتائج البحث :

بعد إستعراضنا للخلاصات التى أنتهى إليها البحث ، فإن السؤال المهم والأساسى الذى لابد وأن يطرح نفسه هو :

لماذا هذا الإهمال أو التجاهل لقضايا المرأة الريفية فى وسائل الإعلام الجماهيرى المصرية ؟ وما العوامل التى تؤثر بشكل أو بآخر على تناول الإعلامى لقضايا المرأة والتنمية فى الريف المصرى ، وتؤثر بدرجة أو بأخرى على أداء الإعلاميين فى هذا المجال ؟ هناك العديد من العوامل والتفسيرات التى قد تفسر جانباً من هذه المشكلة ، والتى قد يحتاج بعضها إلى مزيد من البحث العلمى .

وأهم هذه العوامل :

أولاً :

إن القرية المصرية نفسها برجالها ونسائها لا تحظى بالإهتمام الكافى من وسائل الإعلام الجماهيرى المصرية بما يتناسب مع حجمها الحقيقى فى المجتمع ، فرغم أن سكان الريف يمثلون أكثر من نصف سكان المجتمع المصرى ، إلا أن معالجة قضاياهم ومشكلاتهم - ومن بينها قضايا المرأة الريفية - لا تحظى من إهتمام موازى من جانب وسائل الإعلام ، فالمساحات والأوقات التى تخصصها هذه الوسائل لمعالجة قضايا الريف المصرى محدودة للغاية إذا ما قورنت بالوزن الفعلى للريف فى المجتمع المصرى .

كما أن وعى هذه الوسائل بالأوضاع الراهنة للقرية المصرية جزئى والحديث عن بعض مشاكل الريف كالإسكان والخدمات يتم تناوله بشكل هامشى وعرضى عند مناقشة مشاكل الخدمات فى المدن الكبرى خاصة القاهرة للأكيد على إنعكاساتها السببة على القاهرة .

ورغم وجود مخاطر أساسية - فى الوقت الراهن - تجاه القرية المصرية غير أن وسائل الإعلام الجماهيرى لا توليها أهميتها الواجبة ، وتغفل تماماً التعرض لبعضها ، ولا تقوم بدورها فى إعداد المواطنين فى الريف وتهيئتهم للتعبير عن آرائهم ومشاركتهم وتنمية قدراتهم ومهاراتهم .

وأغلب ما يقدم عن الريف المصرى هدفه فى الأساس تقرير الواقع ودعم السياسات الرسمية القائمة^(١).

خلاصة القول إذن أنه من المنطقي أن تهمل هذه الوسائل المرأة الريفية طالما أن الوعاء الأكبر الذى تنتمى إليه وهو الريف المصرى مهملاً .

ثانياً :

إن موضوع (المرأة) بالذات حضرية وريفية والتعرض لمشاكلها وقضاياها من الموضوعات ذات الحساسية تاريخياً وإجتماعياً (إذ يمثل وضعاً إجتماعياً ذا جذور متعددة) خاصة وأن بعض قضايا المرأة (مثل المساواة بين الجنسين ، عمل المرأة وأوضاعها المهنية والوظيفية ، قوانين الأحوال الشخصية ، المشاركة السياسية للمرأة ، تنظيم الأسرة ، الحركة النسائية ...) هى قضايا خلافية مؤثر للجدل والاختلاف الشديد بين أصحاب الرؤى الإجتماعية المختلفة .

ويرجع هذا لأسباب راسخة فى البنى الإجتماعية والإقتصادية والسياسية ولعوامل حضارية ، وإن يتسنى إيجاد الحلول لهذا الوضع إلا بإحداث تغييرات جذرية .

وكما سبق الإشارة فهناك ثلاثة إتجاهات فكرية - على الأقل - فى هذا المجال :

• **الإتجاه التقليدى المحافظ :** الذى يرى فى المرأة الكائن الضعيف جسماً وعقلاً ، ويرى وظيفتها فى الزوجة والأمومة ، ويتعلل بعض أصحاب هذا الإتجاه بتعاليم الدين ، ويرون فى خروج المرأة للعمل وإختلاطها بالرجال فساداً وإفساداً ، وإن كان بعضهم لا يرى بأساً من تعليم المرأة .

• **إتجاه يمثل الأغلبية :** ويتسم بالتححر النسبى فى المجالين الإقتصادى والإجتماعى ، ولكنه لا يتحمس لمشاركة المرأة فى العمل السياسى ، ويعترف لها أصحاب هذا الإتجاه بحق التعليم والعمل ، ولكنه يشترط ضرورة أن يتناسب هذا مع طبيعة المرأة - من وجهة نظرهم - مثل التعليم والتمريض .

(١) لمزيد من التفصيل : لطفى عبد المجيد : قضايا الريف المصرى فى وسائل الإتصال الجماهيرى فى مصر ، الواقع والتصور للمستقبل (التقرير الأول) وحدة بحوث الإتصال الجماهيرى المركز القومى للبحوث الإجتماعية والجنانية ، القاهرة ، ١٩٩٣ م .

• **إتجاه متحيز :** يساوى بين المرأة والرجل فى الحقوق والواجبات ويرى أن المرأة إنسان قادر على العمل والإبداع وممارسة الحرية ، وتحمل تبعاتها ، فتجاوز التخلف - فى رأى أصحاب هذا الإتجاه - أن يكون إلا بقيام المرأة وهى نصف المجتمع بدورها دون أن تتخلى عن مسئولياتها الأسرية .

وواقع الأمر أن المناخ الثقافى الراهن يفتقر - إلى حد كبير - إلى لغة الحوار والمناقشة الموضوعية ، ويسوده التعصب للرأى من جانب أصحاب كل إتجاه أو تيار فكرى والنتيجة أن بعض الإعلاميين يخشون إثارة بعض القضايا الحيوية الخاصة بالمرأة كمشاركتها السياسية مثلا لأنها محل جدل وخلاف - خاصة بين بعض المتشددين دينياً أو المتعصبين فكرياً ضد المرأة .

ونظراً لهذا المناخ فإن غالبية الإعلاميين يفضلون الإبتعاد عن مناقشة مثل هذه القضايا التى قد تجعلهم أحياناً محل إتهامات قد تصل أحياناً إلى إتهامهم بالكفر .

وهذا ما أكنته نتائج هذا البحث سواء ما يتعلق بتحليل المضمون الخاص بالمرأة فى وسائل الإعلام الجماهيرى المختلفة أو دراسة القائمين بالإتصال فى الإعلام النسائى .

إذ كشفت تحليل المضمون على أن من بين الموضوعات الخاصة بالمرأة والمهملة كلية أو يتم تناولها بشكل محدود ما يتعلق بعمل المرأة وقوانين الأحوال الشخصية وتشريعاتها ، المشاركة السياسية للمرأة المصرية ، المساواة بين المرأة والرجل ، الجمعيات والمنظمات النسائية .

كما ذكر القائمون بالإتصال أنفسهم أن من بين الموضوعات التى لا تجد فرصة للنشر ما يتعلق بمواد قانون الأحوال الشخصية ، مشاكل المرأة العاملة ودور المرأة السياسى ، الجماعات الإرهابية والقهر الذى تمارسه على النساء .

ثالثاً :

السياسات الإعلامية Communication Policies التى تحكم عمل وسائل الإعلام الجماهيرى فى مصر وتنعكس فى ممارستها .

و التى تتمثل أهم ملامحها فيما يتعلق بالمرأة فيما يلى :

١- إعتبار الأجزاء الصحفية الخاصة بالمرأة وبرامج المرأة فى الإذاعة والتلفزيون ضمن المواد الخفيفة والطريقة والمعلية ، ولا تدخل ضمن نوعية المواد الإعلامية الجادة مما ينعكس فى معالجة هذه الوسائل للموضوعات الخاصة بالمرأة.

٢- إعلاء قيمة الخبر ، والتغطية الإخبارية السريعة السطحية غالباً على حساب التغطية التفسيرية الأكثر عمقاً والتي تعطي الأحداث والأخبار الجزئية أبعادها ودلالاتها ومعانيها الحقيقية وتضعها في سياقها العام .

٣- الميل إلى الإثارة والمعالجات الأكثر جذباً للجمهور بصرف النظر عن قيمتها الحقيقية في حياتهم معياً وراء الريح السريع ، وتستخدم المرأة في هذا الإطار - كوسيلة لجذب الانتباه والترويج بالتركيز عليها - فيما تقدمه وسائل الإعلام - ككاشي وكجنس لإثارة الغرائز خاصة في الإعلانات والدراما والصور المنشورة في الصحف .

ويظهر فيما كشفت عنه نتائج البحث كثير من الحقائق التي تؤكد ذلك ومن ذلك الإهتمام الكبير الذي تخصصه هذه الوسائل للموضوعات الخاصة بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية خاصة ما يتعلق بالموضة والأزياء والتجميل ، كذلك من خلال صورة المرأة المطروحة من خلال هذه الوسائل كموضوع للجنس دائمة الإهتمام بمظهرها وأناقته لتكسب إعجاب الرجل ، وإستغلال صوت المرأة وصورته في بعض الإعلانات للجذب الجنسي ، وكطعم لإغراء الرجل وتشجيعه على الإستهلاك .

٤- القيم الصحفية والإعلامية السائدة ، والتي يتم على أساسها التقييم والإختيار لما ينشر أو يذاع أو يعرض من خلال وسائل الإعلام الجماهيري والتي في ضوئها لا يعتبر حدث ما خبراً يستحق النشر أو الإذاعة إلا إن كان مثيراً أما غرابيته أو خروجه عن المألوف أو لإتصاله بتصرفات وأفعال وتحركات الشخصيات البارزة أو المشهورة بعيداً عن النماذج الإنسانية البسيطة .

فعلى سبيل المثال حينما أرادت إحدى الصحف اليومية المصرية أن تقدم نموذجاً للصلاية والإرادة والنجاح قدمت روزا كيندي أم الرئيس الأمريكي الأسبق جون كيندي ، رغم وجود عشرات الأولوف أو مئات الألوف من المصريات اللاتي يتميزن بالصلاية والإرادة .

٥- إعطاء أفضلية للموضوعات الخفيفة مقارنة بالموضوعات الجادة ويبدو هذا - واضحاً جلياً - في إعطاء الموضوعات الخاصة بالموضة والأزياء والتجميل أفضلية وأولوية قياساً للقضايا النسائية الجادة كمحو أمية المرأة أو مشاركتها السياسية .

وهذا ما يتضح من نتائج البحث حيث أعطت معظم وسائل الإعلام الجماهيري أولوية للموضوعات المتعلقة بالإهتمامات التقليدية للمرأة المصرية (الإهتمام بجمالها ولوارها في

المنزل وما تمارسه من مهام في هذا المجال) ، كما أهملت هذه الوسائل - تماماً أو بقدر كبير - الإهتمام ببعض الموضوعات المهمة والجادة المتعلقة بالمرأة المصرية مثل تعليم المرأة ومحو أميتها والمشاركة السياسية، ثقافة المرأة ، مقاومة بعض العادات الإجتماعية المعوقة للتنمية ، المساواة بين الجنسين ، عمالة الأطفال ، الجمعيات والمنظمات النسائية .

رابعاً :

غياب الإدراك الكافي والضرورى من جانب بعض القيادات الإعلامية خاصة القيادات الصحفية لأهمية أقسام المرأة في الصحف ، وقد أشار لهذا عدد من القائمت بالإنصال في الصحف مؤكدة أن ذلك من أهم المشكلات التي تواجه عملهن ، هذا إلى جانب عدم الإدراك الكافي لدى القائمين بالإنصال في مجال الإعلام النسائي لجمهورهم الحقيقي وسماته وخصائصه وإحتياجاته الحقيقية والفعلية، والإعتماد للتعرف على الجمهور وفهم خصائصه على التصورات والإتطاعات غير الدقيقة في كثير من الأحيان ، عدم الإستناد إلى أى أسس أو أساليب علمية جادة ، أو على الأقل الإحتكاك المباشر بواقع المرأة ، فكما كشفت نتائج هذا البحث فإن صورة صورة المرأة الريفية عند القائمين بالإنصال تكونت عن طريق متابعتهم للمؤتمرات التي تناقش قضايا المرأة الريفية ، ما يقدم عنها من خلال وسائل الإعلام، في الوقت الذي أثبتت فيه العديد من البحوث العلمية أن هذه الوسائل تقدم صورة للمرأة الريفية مذبذبة وغير حقيقية وبعيدة أحياناً عن الواقع . فالقائمون بالإنصال نادراً ما يحاشون المرأة الريفية عن قرب للتعرف على إحتياجاتها الفعلية، وفهم نفسياتها وواقعها الإجتماعي .

ويترتب على ذلك عدم إدراكهم بالقدر الكافي لخصائصها ، ومن مؤشرات ذلك أنه عندما وجه أعضاء فريق البحث العديد من الأسئلة ضمن مقياس لاتجاهات القائمين بالإنصال نحو المرأة الريفية إلى عينة القائمين بالإنصال نحو المرأة الريفية إلى عينة القائمين بالإنصال ظهرت نسبة عالية من إجاباتهم تحت فئة " غير متأكد " بلغت ٤٠% في بعض الأسئلة .

خامساً :

من بين العوامل التي تؤثر على الأداء الإعلامي في مجال قضايا المرأة والتنمية ما يتعلق بخصائص القائمين بالإنصال العاملين في هذا المجال ، وإنتساءاتهم وتأهيلهم وتدريبهم واتجاهاتهم والصور النمطية الثابتة في أذهانهم عن الريف والمرأة الريفية والمفاهيم التقليدية المسيطرة على نظرتهم لأنوار المرأة .

ومن ذلك على سبيل المثال :

١- رغم أن غالبية القاطنين بالإتصال كما أوضحت عينة البحث ليسوا من أصول ريفية ، مما يزيد من إحتمال ضعف إهتمامهم بالريف ولضايه على إعتبار أنهم ليسوا من أبنائه ، غير أنه ثبت من هذا البحث أن هذا ليس معيارا ثابتا ، فبعض الذين أجابوا بأن لهم أصول ريفية ، ظهر أن صلتهم قد إنقطعت بهذه الأصول والجذور بعد فترة قصيرة من إستقرارهم بالقاهرة .

٢- كشفت نتائج البحث أن ٣٧,٥% من أفراد عينة البحث من القاطنين بالإتصال في مجال الإعلام النسائي ذكروا أنهم غير مقتنعين حقيقة بدور المرأة في المجتمع . وهذه النسبة ليست قليلة ، خاصة إذا أضفنا إلى ذلك نسبة غير المتأكدين (أى الذين قالوا أنهم غير متأكدين إذا كان لها دور في المجتمع أو لا) والتي بلغت ١٢,٥% من إجمالى أفراد عينة البحث ومعظم هؤلاء في الغالب منعهم الخجل من الإعراف بدور المرأة في المجتمع .

ومن البديهي أن مثل هؤلاء لن تكون لديهم القدرة على إقناع الجمهور بدور المرأة في المجتمع .

٣- إتضح من البحث أيضا أن إتجاهات ٤٠% من أفراد عينة البحث من القاطنين بالإتصال في الإعلام النسائي سلبية نحو المرأة الريفية ، ووصلت هذه النسبة في مجلة " حواء " إلى ٣٠% ، وفي مجلة " نصف الدنيا " إلى ٤١% وفي الصحف العامة إلى ٤٤,٤% .

فالمرأة الريفية كإسنة في رأى أغلب هؤلاء القاطنين بالإتصال ترى قيمتها كأثني وهي أكثر رجعية من الرجل لا ترى ضرورة لتعليم الفتاة وتلجأ إلى الوصفات الشعبية في العلاج ، وتحرم على زيارة القبور والتردد على الموالد ، ولا تهتم ببحث أبنائها على القراءة والثقافة ، وهي تؤمن بالسحر والخرافات .

كما كانت إتجاهاتهم سلبية أيضا فيما يتعلق بالأدوار الإجتماعية للمرأة الريفية ومشاركتها السياسية ، وإن كانت إتجاهاتهم إيجابية نحو دورها في الإنتاج .

وإن كان تحليل التباين في إتجاه واحد قد كشف عدم وجود تأثير للعمل في صحيفة ما على إتجاه أفراد العينة نحو المرأة الريفية ، كما أن إتجاه المشرف على صفحات المرأة أو المسئول عن تحرير المجلات النسائية ليس المحك الرئيسي في تفسير أسباب عدم الإهتمام بالمرأة الريفية .

٤- رغم تأثير عامل الكفاءة المهنية لدى القائمين بالاتصال على أدائهم الإعلامي في مجال الإعلام النسائي ، غير أن نتائج البحث أكدت عدم الإهتمام بالتدريب للقائمين بالاتصال في صحافة المرأة في الوقت الذي يعتبر هذا التدريب عملية مهمة ، فضلاً عن إحساس الإعلاميين أنفسهم بأهميته وضرورته .

ويتم هذا التدريب بشكل مستمر ومنظم للقائمين بالاتصال في برامج المرأة في الإذاعة والتلفزيون .

ولما كانت نتائج البحث قد أوضحت أن المعالجة الإذاعية والتلفزيونية لقضايا المرأة أفضل - إلى حد ما - من معالجة الصحف لهذه القضايا ، فإن هذا يعطى مؤشراً قابلاً للاختبار حول تأثير مستوى التأهيل المهني على كفاءة الأداء الإعلامي بدرجة أو بأخرى .

سادساً :

بعض معوقات النظام الإعلامي المصري الراهن وتأثيرها على الأداء الإعلامي في مجال معالجة قضايا المرأة ومشاكلها :

يمكن القول - بشكل عام - أن النظام الإعلامي السائد يتميز بعدم التوازن ، وإن هناك فئات إجتماعية محرومة إعلامياً ، وعلى رأسها المرأة .

فمن الملاحظ أن وسائل الإعلام الجماهيرية كثيراً ما تلتزم الصمت إزاء بعض الأحداث التي تهم الجمهور القارئ أكثر من غيرها ، وقد يكون ذلك نتيجة إهمال أو عدم مبالاة من جانب هذه الوسائل ، غير أنه قد يكون في حالات أخرى أمراً متممداً أو مقصوداً .

وتدليل على ذلك فإن القائمين بالاتصال أنفسهم قد ذكروا أن من بين المواد الإعلامية التي لا تجد فرصة المناقشة في وسائل الإعلام ما يتعلق بقوانين الأحوال الشخصية رغم تأثيرها المباشر على المرأة والأسرة ، بل وعلى المجتمع نفسه .

وترجع سمة عدم التوازن في النظام الإعلامي المصري إلى الكثير من الأمور من بينها :

١- حرية الإعلام ، والمدى المسموح به لممارستها ، فالأوضاع القانونية والتشريعات المنظمة لعمل وسائل الإعلام الجماهيرية خاصة الصحافة وتأثيرها على الممارسات الإعلامية، موضع الكثير من الانتقادات من جانب الإعلاميين والقانونيين وأساتذة الجامعات والشخصيات العامة والمفكرين .^(٢)

(٢) لمزيد من التفصيل : نقابة الصحفيين : مجلة " الصحفيون " العدد ٨١٢ ، يناير ١٩٩١ تحت عنوان " مثالبات ساخنة في جلسات الاستماع " وأيضاً : نقابة الصحفيين : مجلة " الصحفيون " العدد ١٣ ، مايو ١٩٩١ نص بيان وتوصيات المؤتمر العام الثاني للصحفيين المصريين ، ص ٢٠٠-٢٠١ .

فهذه التشريعات تهدف إلى أحكام قبضة الدولة على المؤسسات الإعلامية وتجعل هذه المؤسسات تلتزم في الغالب بالسياسات الحكومية دون نقدها .

٢- الضغوط الاقتصادية المتعلقة بنمط ملكية وسائل الإعلام الجماهيرى ومصادر تمويلها ، فأنماط الملكية التى يسمح بها قانون سلطة الصحافة رقم ١٤٨ لسنة ١٩٨٠ تقلل من فرص صدور صحف جديدة تغطى الإحتياجات المحلية ، والصحف التى تصدر حالياً تقل فيها فرص المشاركة الجماهيرية فى الإتصال ، وتركز على ما يحدث فى القاهرة ، وعلى أكثر تقدير بعض عواصم المحافظات الكبرى لما الإهتمام بالريف فيها فمحدود .

وإمكانية تحقيق للتنوع وصدور صحف جديدة تعبر بالفعل عن الإهتمامات والإحتياجات المختلفة مروهون بتعديل أنماط الملكية المسموح بها قانوناً .

أما الراديو والتليفزيون فإتبعها مملوكان للدولة ، ويديرهما إتحاد الإذاعة والتليفزيون ، وأى إذاعات محلية أو قنوات تليفزيونية محلية تنشأ فى إطار هذا الإتحاد .

ولابد أن نضع فى الإعتبار الإحتياجات التمويلية اللازمة لإصدار صحيفة جديدة أو إنشاء إذاعة محلية جديدة ، فالمصادر الحالية للتمويل فى الصحف - على سبيل المثال - لا تغطى التكاليف الباهظة لعملية الإصدار وحصولها على الإعلانات يتوقف على مكانتها وسمعتها وإنتشارها وتوزيعها الكبير .

٣- طابع المركزية الذى ما زال يسيطر إلى حد كبير على طبيعة عمل هذه الوسائل ، فالصحف الكبرى كلها تصدر من القاهرة ، وتركز أساساً على الأحداث ذات الطابع الوطنى وإهتمامات شرائح من السكان فى المدن غالباً ، أما إهتماماتها بما يحدث فى القرى فمحدود ، كما يلاحظ قلة أو ندرة وجود مراسلين دائمين للصحف خارج القاهرة ، والموجودين بالفعل على ندرتهم من غير الصحفيين غالباً .

وقد إتحس ذلك فى تناول وسائل الإعلام الجماهيرى لقضايا المرأة المصرية ومشكلاتها كما كشفت عنها نتائج البحث إذ إتضح أن هذه الوسائل ركزت على إهتمامات وإحتياجات قطاعات نسائية بعينها تتركز فى الحضر والمدن الكبرى ، بل وعلى قطاعات معينة من نساء هذه المدن من بين اللاتي ينتمين إلى الطبقات الإجتماعية العليا والمتوسطة .

والصحف المحلية التى تصدر فى المحافظات خارج القاهرة تعاني الكثير من المشاكل ومعظمها يكاد يكون صورياً مشوهة من صحف العاصمة ، ولا تهتم بما يحدث داخل مجتمعاتها المحلية بالقدر الكافى ، كما أنها لا تصدر بشكل منتظم وتوزيعها محدود ، وبالتالي فنورها محدود .

كما أن الاتجاه نحو إنشاء إذاعات محلية ، وقنوات تليفزيونية محلية إتجاه تام، غير أن هذه الإذاعات ما زالت لا تغطي كل محافظات مصر ، كما أن الرسالة الإعلامية المبثوثة من خلالها ما زالت رسمية الطابع وخالية من التنوع .

والملاحظ أن المضمون المقدم من خلال الصحف المحلية أو الإذاعات وقنوات التليفزيون المحلية تركز أسس على ما يحدث داخل عواصم المحافظات ومنها الكبرى أكثر من إهتمامه بريف هذه المحافظات وقراها .

٤- ما زالت وسائل الإعلام الجماهيرى المصرية تلعب دور التابع والمنقاد بدلا من الدور الواجب والمنظور منها ، وهو دور المبادر أو القائد أو الموجه للإهتمام والمحدد للأولويات .

فهذه الوسائل تتصور أن دورها أساساً هو مجرد ملاحقة ومتابعة الإهتمامات الرسمية بقضايا المجتمع أو قطاع معين من مواطنيه ، وأن عليها أن تبرر هذا الإهتمام وتسانده ، ويستمر هذا الإهتمام من جانبها طالما استمر الإهتمام الرسمى ، وينتفى مع ضعفه وإنعدامه .

وقد ظهر من تطويل المضمون لما قدم عن المرأة الريفية فى وسائل الإعلام الجماهيرى خلال فترة التحليل أنها تحفل مواقع أو أوقات مهمة فى النشر أو الإذاعة إذا ارتبطت بنشاطات السيدة حرم رئيس الجمهورية ، ومن أجل متابعة جهودها فى هذا المجال .

كما أن بعض القاصمين بالإتصال فى الإعلام النسائى أرجعوا عدم إهتمامهم بالمرأة الريفية لأسباب عدة على رأسها إهمال المسئولين لقضايا المرأة فى الريف ، وإعتبار القاصمون بالإتصال أن ذلك مبرراً منطقياً لعدم إهتمامهم بها ..

٥- ضعف المشاركة الجماهيرية فى الإتصال ، فمعظم العمليات الإتصالية رأسية وليست أفقية ، وهى تتم من إتجاه واحد وليست من إتجاهين . وهناك محدودية حتى فى أبسط صور هذه المشاركة ، والتى تتمثل فى الإستعانة بالمواطنين العاديين كمصادر للمادة الإعلامية ، إذ يعتمد الإعلاميون أساساً على المسئولين والمتخصصين كمصادر ، ويأتى المواطنون فى ترتيب متأخر .

وقد أكدت نتائج البحث ذلك إذ إتضح ضعف نسبة الاعتماد على " الجمهور " كمصادر للمادة الإعلامية فى معظم وسائل الإعلام الجماهيرية (فى الصحف اليومية والأسبوعية وبعض المجلات العامة والمجلات النسائية وبرامج المرأة فى الإذاعة والتليفزيون) .

وظهرت إستثناءات محدودة لذلك فى مجلة " صباح الخير " وبعض برامج المرأة فى التلفزيون .

كما أن المساحات أو الأوقات المخصصة لمشاركة القراء أو المستمعين أو المشاهدين محدودة ، وفى بعض هذه الوسائل تكاد تكون معدومة ، وقد إتضح هذا من نتائج البحث فمعظم وسائل الإعلام الجماهيرى لا تنسح المجال بشكل كاف للمواطنين والمواطنات للتعبير عن أنفسهم ، وقد ظهر أيضاً ندرة الإعتماد على رسائل القراء والمستمعين أو المشاهدين كشكلا ، إعلامى يقدم من خلاله المضمون الخاص بالمرأة .

٦- أزمة المصداقية التى تعانى منها معظم وسائل الإعلام الجماهيرى فى مصر - خاصة الصحف - والتى يعترف بها الإعلاميون أنفسهم^(١) - ويرجع عدم تصديق الجمهور لهذه الوسائل وعدم ثقهم بها لأسباب متعددة منها :

أنها ما زالت تحمل الصفة الحكومية الرسمية وترتبط بالتوجهات الرسمية وتقوم بتبرير بعض القرارات الحكومية غير المقبولة جماهيريا ، مما يشعر الجمهور أنها صدى لأراء المسؤولين ، إلى جانب قيامها بنشر أو إذاعة تصريحات لبعض المسؤولين قد لا تكون صادقة ، فضلا عن كثرة التصريحات التى لا تنفذ ، والمبالغة أحيانا فى بعض المعالجات الأمنية ، وعدم تحرر الصدق أحيانا ، وتضخيم الأمر فى أحيانا ثالثة .

وهناك تضارب فى بعض الروايات ، ومن خبرات الجمهور السابقة وتجاربهم مع هذه الوسائل إتضح لهم أن هذه الوسائل خاصة الصحف تخدعهم أحيانا أو تكذب عليهم . وأنها فى حالات كثيرة تكون مجرد أبواق للدعاية تتحدث عن إنجازات لم تتحقق .

٧- محدودية الجانب الإبداعى فى عمل وسائل الإعلام الجماهيرى لأسباب عديدة منها ظروف العمل وضغوط الوقت ، وغيرها من الضغوط البيروقراطية إلى جانب بعض المشاكل التقنية ، فضلا عن عدم تفرغ معظم الإعلاميين لعملهم نظرا لأوضاعهم الاقتصادية السيئة ، مما يدفعهم للبحث عن سبل أخرى لزيادة دخلهم من خلال القيام بأعمال أخرى كالمعمل فى مكاتب الصحف العربية بالقاهرة وبعض مكاتب وكالات الأنباء أو مراسلة بعض شبكات

(١) لمزيد من التفصيل : عواطف عبد الرحمن وآخرون : " القنم بالإصملى فى الصحافة المصرية " كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، ١٩٩٢م .

ومحطات الإذاعة والتلفزيون خارج مصر ، أو كتابة أعمال أدبية أو فنية أو العمل كمستشارين لبعض الجهات .

كما أن بعضهم قد يعمل إلى جانب عمله التحريري في جانب الإعلانات أو تحريرها.^(*) والنتيجة أن أغلبهم يقوم بعمله الإعلامي لمجرد تحقيق الحد الأدنى المطلوب من الإنتاج، مما ينعكس على مستوى عملهم الذي تغلب عليه السطحية والتسرع وعدم التدقيق الكافي .

ويتجه بعضهم إلى الإستمرار في ممارسة العمل الإعلامي بنفس الأسلوب الذي كان يمارسه الإعلاميون السابقون عليهم ، ومن ثم يقتمون معالجات تقليدية لكل الموضوعات ، ومن بينها ما يتعلق بالمرأة .

سابعاً :

يحاول بعض القائمين بالإتصال في مجال الإعلام النسائي - خاصة في صحف المرأة - تبريري عدم إهتمامهم بقضايا المرأة الريفية في معالجتهم الصحفية بعامل إنتشار الأمية بين الريفيات .

وإن كان هذا في رأينا مبرراً ليس منطقياً ، فليس من الضروري أن يكون كل ما يقدم للمرأة الريفية في الصحف يستهدف مخاطبتها ، ولكن بعضه قد يكون الغرض منه مناقشة مشكلاتها وإثارة إهتمام المسؤولين والمتخصصين بقضاياها .
تصورات مقترحة لتطوير أداء وسائل الإعلام الجماهيري
لتسهم في عملية إدماج المرأة المصرية الريفية في التنمية

لما كانت وسائل الإعلام الجماهيري وإن لم تكن السبب الرئيسي في الأوضاع الراهنة الخاصة بالمرأة المصرية عامة والمرأة الريفية خاصة إلا أنها تتحمل جانباً من مسئولية إستمرار هذه الأوضاع الراهنة وترديها وتفاقمها نتيجة لتقصيرها في أداء وظيفتها الإجتماعية، فإنه يمكن طرح بعض التصورات التي يمكن أن تطور أداء هذه الوسائل لتتمكن بالفعل من الإسهام في عملية إدماج المرأة المصرية الريفية في عملية التنمية وأهمها :

(*) لمزيد من التفصيل : عواطف عبد الرحمن وآخرون : " القائم بالإتصال في الصحافة المصرية " سبق ذكره .

١- أن تتبنى وسائل الإعلام الجماهيرى فى مصر سياسة إعلامية رشيدة وواعية تجاه المرأة عامة والمرأة الريفية خاصة تتمثل أهم ملامحها فيما يلى :

١/١ سد الفجوات الاتصالية والفرص المتاحة فى الإتصال بين النساء والرجال من جهة، والنساء فى كل من المدن والريف والبلواى .

٢/١ أن يكون الهدف الأساسى الذى تضعه هذه الوسائل نصب عينيهما هو العمل مع غيرها من المؤسسات الإجتماعية والتربوية على تغيير الصورة النمطية للمرأة عامة والمرأة الريفية خاصة ، وتقديم صورة بديلة تؤكد الجوانب الإيجابية والإنتاجية فى حياتها من خلال :
١/٢/١ القيام بحملات تثقيفية لإستخدام هذه الوسائل لتغيير التحيزات والمواقف التقليدية التى تحد من المشاركة التامة للمرأة والقضاء على التناقض فى عرض صورة المرأة ككائن سلبى .

٢/٢/٢ الإسهام بدور فى تغيير إتجاه المجتمع نحو المرأة من خلال العمل على تغيير التقاليد والمعتقدات السائدة التى تكبل حركة المرأة . وعرض ما تواجهه من مشكلات، وما يجب أن يسهم به للمجتمع فى معاونتها للتغلب عليها .

٣/١ إعطاء أهمية خاصة لدور الإذاعة والتلفزيون - خاصة التلفزيون - فى التوجه للمرأة الريفية ، بإعتبار التلفزيون الوسيلة الأقدر على الإسهام فى تنمية المرأة الريفية بسبب انتشار الأمية بين قطاعات المرأة عامة والريفية خاصة ، ويقترح لتحقيق ذلك بعض الاجراءات منها :

١/٣/١ توفير الإمكانيات المادية والتقنية لإنتاج برامج المرأة بشكل أفضل وأكثر حيوية وزيادة عددها والإهتمام بتوقيتها على خريطة الإرسال بما يتناسب مع ظروف الجمهور والمدة الزمنية المتاحة لكل منها .

٢/٣/١ ضرورة التنسيق والتخطيط بين الخدمات الإذاعية المختلفة فيما يقدم من برامج مختلفة للمرأة من حيث مواعيد البث والمضمون .

ولا يعنى ذلك أن تهمل الصحف دورها فى هذا المجال بدعوى أمية المرأة الريفية . وبحيث يكون مهمة الصحف مناقشة أوضاع المرأة الريفية والبدوية سعياً وراء توجيه إهتمام المسؤولين بهذه الأوضاع والعمل على تطويرها .

٤/١ مراعاة أن تخاطب وسائل الإعلام الجماهيرى كل المستويات التعليمية والإجتماعية والإقتصادية للمرأة ، وتوزيع الإهتمام بالشرائح النسائية المختلفة خاصة تلك الشرائح التى

يتضح من البحوث العلمية أنها مهمة من جانب هذه الوسائل رغم إحتياجاتها الإعلامية الخاصة كالمراعات والمسندات .

٥/١ استخدام الأشكال الفنية الإعلامية التي تعتمد على النزول إلى المرأة في مواقعها المختلفة ، ومعايشة واقعها الإجتماعى لنقل صور واقعية حقيقية مع الحرص على نقل الإنفعالات الحية الصادقة .

٦/١ أن تسعى السياسة الإعلامية إلى تشجيع جمهور النساء ومن بينهن الريفيات للمشاركة في الإتصال النسائي بكافة مستوياته وأشكاله ومراحلته لتصحيح النموذج الإتصالي أحادى الإتجاه ليصبح ثنائياً من خلال :

١/٦/١ زيادة المساحات والأوقات المخصصة لوسائل القراء والمستمعين والمشاهدين للتعبير عن آرائهن ووجهات نظرهن .

٢/٦/١ العمل على زيادة الإستعانة بهن كمصادر للمادة الإعلامية الخاصة بالمرأة .

٣/٦/١ محاولة تجريب بعض الوسائل العلمية لإثراك جمهور النساء في إنتاج بعض المواد الإعلامية الخاصة بواقعهن وظروفهن .

٤/٦/١ الإهتمام بتخصيص أجزاء للمرأة أو برامج لها في وسائل الإعلام المحلية كالصحف المحلية والخدمات الإذاعية والتلفزيونية المحلية .

٧/١ تقليص التركيز على الإهتمامات التقليدية للمرأة خاصة ما يتعلق بالموضة والأزياء والتجميل وغير ذلك ، وإن كان هذا لا يعنى عدم تناوله بالحديث نهائياً ، فمثل هذه الإهتمامات ضرورية للمرأة على أن يكون هذا بالقدر المعقول ، مع ترشيد عملية تناول هذه الموضوعات بما يتناسب مع بيئة المرأة المصرية وظروفها الإجتماعية وإمكانياتها الإقتصادية .

٨/١ أن تضع وسائل الإعلام الجماهيرى المرأة الريفية في إعتبارها ، وتعنى تماماً أن أبعاد واقع المرأة الريفية ذا الجذور العميقة لا يمكن أن يتغير دفعة واحدة بل لابد من تحديد الأولويات .

ويمكن تحديد أولويات للمشاكل التي تواجه المرأة الريفية من واقع هذا البحث والبحوث والدراسات الأخرى التي أجريت في هذا المجال على النحو التالي :

١- مشكلة الأمية .

٢- زيادة النسل .

- ٣- عدم وعى المرأة الريفية بأهمية دورها فى المجتمع ، وإعتقادها أن حل مشكلات المجتمع هى مسئولية الرجل .
 - ٤- تسلط الرجل ، ومحدودية دور المرأة فى المجتمع الريفى .
 - ٥- قلة الدخل .
 - ٦- المشكلات الصحية .
 - ٧- كثرة الأعباء الملقاة على عاتقها .
 - ٨- هجرة الأزواج للعمل فى الخارج .
 - ٩- زيادة الاستهلاك .
 - ١٠- العادات والتقاليد البالية .
 - ١١- إهمال التدريب المهنى الريفيات ، وقلة عدد مراكز التدريب .
- وعلى هذا يمكن تحديد أولويات الموضوعات المقترح أن تتناولها وسائل الإعلام الجماهيرى (إستفادة من نتائج هذا البحث والبحوث الأخرى) على النحو التالى :
- ١- الدعوة إلى تعليم المرأة ومحو أميتها .
 - ولا ينبغي أن يتوقف دور وسائل الإعلام عند مجرد تنظيم الحملات التعليمية للقضاء على الأمية ، بل لابد أن تقوم بدورها فى تغيير الإتجاهات والمعتقدات والمعايير الخاصة بتعليم الفتاة :
 - ٢- تنظيم الأسرة .
 - ٣- التوعية الصحية .
 - وذلك بهدف مساعدة المرأة للتغلب على مشكلات التغذية والتلوث والأمراض المتوطنة.
 - ٤- موضوعات الأحوال الشخصية والتشريعات المختلفة ومساواة المرأة بالرجل .
 - ٥- تربية الأبناء تربية سليمة .
 - من خلال المساهمات فى توعية المرأة فى مجال العناية بالطفل وتربية النشء .
 - ٦- سبل زيادة دخل الأسرة .
 - ٧- التعرض للعادات والتقاليد فى القرية المصرية .
 - ٨- مناقشة التغيرات السلبية والإيجابية فى القرية المصرية .
 - ٩- تدريب القيادات النسائية .
 - ١٠- التوعية السياسية .

وذلك لتحريف المرأة بحقوقها وواجباتها السياسية ، والمطالبة بدعم هذه الحقوق ورفع مستوى الثقافة السياسية للمرأة .

١١- ترشيد الإستهلاك .

١٢- الدعوة لعمل المرأة الريفية حتى تعود مرة أخرى لتصبح منتجة لا مجرد مستهلكة.

٩/١ أن تتعامل وسائل الإعلام الجماهيرى مع قضايا المرأة المصرية عامة والريفية خاصة بشكل أكثر شجاعة وإن ترك أن دورها لا ينبغى أن يظل دوراً تابعاً منقاداً أو مجرد صدى لواقع المجتمع الراهن وحاله ، بل أن لها دور قيادى رائد للنهوض بالمرأة .

١٠/١ أن يكون طابع الحوار ، وعرض كل وجهات النظر بكافة أشكاله هو السائد لمعالجة كل قضايا المرأة عامة والريفية خاصة ، وعدم إهمال وجهات نظر المخالفين أو المحافظين ، عدم تجاهل ما يقولون وتجنب أسلوب فرض الرأى على الجمهور بشكل يطمس شخصياتهم ويجعل القائمين بالإتصال فى مجال الإعلام النسائى يبدون متحيزين وكأنهم ينظرون إلى جمهورهم على أنه قاصر عاجز عن التفكير وتكوين الرأى ويحتاج للوصاية .

١١/١ الدقة فى كل ما يقدم من مضامين ، والتدقيق فى إختيار الشخصيات النسائية التى تشارك فى الحوار أو المناقشة فى أية قضية تتعلق بالمرأة ، والبعد عن الإستعانة بالنماذج التى لا تمثل القاعدة العريضة من نماء مصر شكلاً وجوهراً، ويبدو فى حديثها نغمة التعالى أو التفاهة فيما يطرحن من آراء أو يبدن من وجهات نظر ، مع تسليط الأضواء على الشخصيات النسائية الجادة البارزة .

١٢/١ البعد عن المعالجات الجزئية أو الهامشية ، وتناول قضايا ومشاكلها بمعزل عن الواقع الاجتماعى الإقتصادى الذى تعيش فيه .

١٣/١ البعد عن الأسلوب الخطابى المباشر والشعارات الجوفاء والنصح الفج فى التوجه للمرأة وخاصة الريفية ، والعمل على تبسيط المعلومات وتقديمها للمرأة الريفية بأسلوب غير مباشر خاصة فى الإذاعة والتليفزيون .

١٤/١ أن تهتم وسائل الإعلام الجماهيرى بتخصيص مندوبين ومراسلين لها فى كل المحافظات خارج القاهرة وفى بعض القرى المصرية كلما كان ذلك ممكناً .

٢- ضرورة إيجاد صلة دائمة وتواصل مستمر بين القائمين بالإتصال في مجال الإعلام النسائي والباحثين المهتمين بهذا المجال حتى يتسنى من خلال ذلك اكتشاف واقع المرأة بدقة وتفسيره تفسيراً حقيقياً مع إمكانية إستفادة الإعلاميين من نتائج هذه البحوث والدراسات في عملهم الإعلامي وذلك من خلال :

١/٢ دعوة الجهات الأكاديمية والبحثية إلى إجراء المزيد من البحوث وعقد الندوات والمؤتمرات التي تناقش قضايا المرأة عامة والريفية خاصة ، وتوجيه الدعوة للإعلاميين للمشاركة فيها سواء بأوراق بحثية أو بالمناقشة والتقيب أو على الأقل بالحضور والمشاركة .

٢/٢ حث القائمين بالإتصال على الإهتمام بالإشتراك في المؤتمرات والندوات واللقاءات التي تناقش أوضاع المرأة وقضاياها وتغطيها إعلامياً ، ومحاولة الإستفادة من نتائجها في عملهم كمصادر لمادتهم الإعلامية الخاصة بالمرأة .

٣/٢ عقد بعض اللقاءات المفتوحة بين حين وآخر للإعلاميين والباحثين عن شؤون المرأة للتعريف بإحتياجاتها وأولوياتها ومناقشتها .

٣- الإهتمام بإختيار القائمين بالإتصال في مجال الإعلام النسائي من بين المؤهلين وتدريبهم ، وذلك من خلال :

١/٣ مراعاة أن يتم إختيارهم من بين من لهم إتجاهات إيجابية نحو المرأة عامة ، والمرأة الريفية خاصة ورسالتها ودورها في المجتمع ، هؤلاء فقط الذين يملكون القدرة على إحداث التغيير المنشود في الصورة الراهنة النمطية التي تقدم بها المرأة ، فغير المؤمنين بأن المرأة كائن كامل متساوٍ مع الرجل في الحقوق والواجبات ، وأنها شريك في تحقيق التنمية ، والذين ينظرون لهذا العمل على أنه مجرد مهمة إعلامية لا مسألة إجتماعية هؤلاء لن يكون في إمكانهم تحقيق هذا التغيير .

٢/٣ تنظيم برامج تدريبية مستمرة للعاملين في الإعلام النسائي - خاصة الصحفيين الذين يفتقر أغلبهم لهذا التدريب عكس الحال بالنسبة للإذاعيين والتلفزيونيين - تستهدف ما يلي :

١/٢/٣ توعيتهم بالإحتياجات الإعلامية للمرأة عامة ، والريفية خاصة وأولويات هذه الإحتياجات .

٢/٢/٢ تزويدهم بالمهارات اللازمة لاداء عملهم الإعلامى وتطويره .

٣/٢/٣ تزويدهم بالقيم المرغوب التأكيد عليها عند التوجه للمرأة بكافة قطاعاتها .

٤/٢/٣ تنظيم بعض اللقاءات المفتوحة وحلقات النقاش وورش العمل من حين لآخر للتعريف بإحتياجات المرأة وأولوياتها .

ويقترح فى هذا المجال إنشاء مركز للتدريب الصحفى - شبيهاً بمركز التدريب الإذاعى والتليفزيونى التابع لإتحاد الإذاعة والتليفزيون - يشترك فى إنشائه نقابة الصحفيين، والمجلس الأعلى للصحافة ، وكلية الإعلام - جامعة القاهرة ، والمؤسسات الصحفية ، يتولى تنظيم دورات تدريبية ومستمرة للصحفيين فى كافة المجالات ومن بينها مجال صحافة المرأة .

٤- إعادة النظر فى ضوابط الإعلانات التليفزيونية التكنولوجية تعتمد على إستغلال المرأة كمصدر إغراء وتركز على الإيحاءات الجنسية للمرأة فى الإعلان .

ما يقدمه هذا البحث من إضافات جديدة فى مجال دراسات المرأة ووسائل الإعلام:

يمكن القول إن هذا البحث يعد إستكمالاً للجهود العلمية السابقة والبحوث الجادة التى عنفت بدراسة المرأة المصرية ووسائل الإعلام غير أنه يتميز ببعض الأمور تمثل إضافات جديدة فى هذا المجال وللتى يمكن إجمالها فيما يلى :

١- أنه من البحوث الإعلامية القليلة التى ركزت كل إهتمامها وبشكل محورى على قياس مدى إهتمام وسائل الإعلام المصرية بقضايا المرأة الرفيعة والتنمية فى المجتمع ، إذ كان هذا الجانب يمثل جزئية فرعية فى البحوث السابقة ، يتم دراستها بشكل عام وسريع .

٢- أن كل البحوث السابقة التى درست مضمون هذه الوسائل توقفت عند فترة الثمانينيات ، وإمتد بعضها ليدرس مضمون وسيلة إعلام معينة - بشكل تطورى - مثل بعض البحوث التى تناولت مجلة " حواء " ودرستها منذ نشأتها فى الخمسينيات ، وإن توقفت عند السبعينيات .

كما ركزت البحوث التى تناولت الأجزاء الخاصة بالمرأة فى الصحف اليومية والأسبوعية والمجلات العامة على دراسة مضمونها خلال الستينيات والسبعينيات من هذا القرن .

أما البحوث الخاصة ببرامج المرأة فى الإذاعة والتليفزيون فقد ركزت على تحليل مضمون هذه البرامج فى الثمانينات .

وإهتمت البحوث الخاصة بصورة المرأة فى السينما المصرية بالفترة الممتدة من الستينيات وحتى الثمانينيات أيضاً .

ويعد هذا البحث هو الأول الذى يركز على دراسة الإعلام الخاص بالمرأة بوضعه الراهن فى التسعينات من هذا القرن .

٣- أن هذا البحث حاول أن ينهج نهجاً شاملاً فى دراسته للإهتمامات الخاصة بالمرأة المصرية فى كل وسائل الإعلام الجماهيرى المصرية (الصحف اليومية والأسبوعية والمجلات العامة والمجلات النسائية المتخصصة وبرامج المرأة فى الإذاعة والتلفزيون) مما يمكن أن يعطى صورة متكاملة وواضحة الأداء الإعلامى فيما يتعلق بقضايا المرأة المصرية .

فى حين يظهر من إستعراض البحوث السابقة أن معظمها ركز على دراسة الإعلام الخاص بالمرأة فى وسيلة واحدة أو وسيلتين على الأكثر كتلك البحوث التى تناولت الصحافة النسائية المتخصصة والأجزاء الخاصة بالمرأة فى الصحف العامة^(٢) ، أو البحوث التى ركزت على الإعلام النسائى فى الراديو والتلفزيون^(٣).

كما أنه لم يقتصر على دراسة المضمون الموجه للمرأة من خلال الأجزاء الخاصة بالمرأة فى الصحف أو البرامج الخاصة بالمرأة فى الراديو والتلفزيون ، بل إمتد إهتمامه إلى تحليل كل ما قد يخص المرأة أو يتعلق بها من المواد الصحفية المنشورة فى كل الصحيفة - وليس الجزء الخاص الخاص بالمرأة فقط - وكذلك كل المواد الإذاعية والتلفزيونية التى تناولت المرأة خارج إطار البرامج الموجهة لها .

إضافة إلى هذا فقد تضمنت الأبحاث تحليلاً لبعض الأنلام السينمائية والتلفزيونية والمسلسلات وغيرها من الأعمال الدرامية التى تضمنت بعض المضامين المتعلقة بقضايا المرأة والتى عرضها التلفزيون المصرى خلال فترة التحليل .

٤- كما أنه من البحوث الإعلامية القليلة^(٤) التى إستخدمت أكثر من مدخل بحثى لدراسة واقع الإعلام النسائى فى مصر ، إذ سعى لدراسة المضمون والشكل الذى يقدم به هذا المضمون ونوع معالجته والجماهير المستهدف بهذا المضمون وصورة المرأة كما تظهر فيه ،

(٢) من نماذج ذلك : عواطف عبد الرحمن : " الصحافة ودور المرأة فى التنمية فى الستينيات والسبعينيات " بحث مقدم للندوة الدولية عن المرأة الربيعية فى الفترة من ١-٤ ديسمبر ١٩٨٠م .

(٣) من نماذج ذلك : على رضا وعاطف العيد : " برامج المرأة فى الراديو والتلفزيون " دى ١٩٨٨م .

(٤) من البحوث القليلة التى إهتمت بدراسة المضمون والقائمين بالإتصال :
بحث : جيهان إلهامى : " الصحافة المصرية وقضايا المرأة العربية خلال العقد العاشر للمرأة (٧٥-١٩٨٥) " رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، ١٩٨٩ .

ولم يكتف في هذا المجال بالتحليل الكمي ، بل جمع بينه وبين التحليل الكيفي ، وكذلك دراسة القائمين بالإتصال في الإعلام النسائي من حيث تأهيلهم وتدريبهم والعوامل التي تؤثر على أدائهم لعملهم وإنتاجاتهم نحو المرأة وخاصة المرأة الريفية .

٥- من بين ما يميز هذا البحث أيضاً الرؤية المقارنة التي تتسم بها أجزائه المختلفة في دراسة وسائل الإتصال المطبوعة والمسموعة والمرئية أو بين نتائج تحليل المضمون ونتائج الدراسة الخاصة بالقائمين بالإتصال ، مما يعطى عمقاً للتحليل ، ويكشف عن الأبعاد المختلفة التي تحكم الأداء فيما يتعلق بالإعلام النسائي.

٦- يعد هذا البحث من البحوث القليلة جداً التي إهتمت في دراسة القائمين بالإتصال في وسائل الإعلام بقياس إنتاجاتهم من خلال مقياس للإنتاجات أعد لهذا الغرض .

٧- كما تناول هذا البحث بالدراسة مجلة " نصف الدنيا " التي لم يسبق تناولها بالدراسة من قبل في أى بحث من البحوث السابقة التي إقتصرت على دراسة مجلة " حواء " كمجلة نسائية وحيدة كانت تصدر في مصر .

الفصل الثالث ..

قرية الزمبابي

نتائج دراسات الحالة بقرية الزرابى

العينة :

أجريت دراسات الحالة على عشر مبحوثات من قرية الزرابى . وقد صمم هيكـل العينة موضع دراسة الحالة بحيث يكون مقاربا ، قدر الإمكان ، لخصائص العينة الواسعة التى اشتملتها الدراسة الاستطلاعية ويعكس ذات المتغيرات (التعليم ، متغير الأجيال ، الحالة العملية، المستوى الاقتصادى ، الدين ، الحالة الاجتماعية) .

وفيما يلى توزيع العينة وفقاً للمتغيرات الأساسية :

مستوى الأجيال (التوزيع العمرى) :

إقترب التوزيع العمرى للنساء فى دراسات الحالة من التوزيع العمرى للنساء فى القرية، حيث تراوحت أعمار المبحوثات ما بين ٢٣ عاماً و ٥٧ عاماً ، مثلت الجيل الجديد خمسة مبحوثات بنسبة ٥٠ ٪ (بلغت نسبة الجيل الجديد بين نساء القرية ٤٣,٨ ٪) ومثلت جيل الوسط ثلاث مبحوثات بنسبة ٣٠ ٪ (بلغت هذه النسبة فى القرية ٣٨,٣ ٪) ، ومثلت الجيل القديم مبحوثتان بنسبة ٢٠ ٪ (بلغت هذه النسبة فى القرية ١٧,٩ ٪) .

مستوى التعليم : تم إختيار ثلاثة أميات ، تنتمى إثنين منهن إلى الجيل القديم، وواحدة إلى جيل الوسط ، وسبعة مبحوثات متعلّقات ، واحدة تعرف القراءة والكتابة وثلاثة حاصلات على الشهادة الإعدادية وثلاثة حاصلات على شهادات جامعية ، ويلاحظ أن نساء الجيل الجديد فى العينة كلهن متعلّقات .

الحالة العملية : إشتملت العينة على ثلاث مدرسات ، وواحدة تعمل بتجارة الأقمشة ، وواحدة تعمل بالحياسة (والخمسة يعملن خارج المنزل) ، ومبحوثتان تعملان بتربية الطيور داخل المنزل وثلاثة مبحوثات لا تعملن (ربات بيوت) .

الحالة الاجتماعية : ضمت العينة ست متزوجات ، وثلاث فتيات لم يتزوجن بعد ، ولأرملـة واحدة .

الدين :

ضمنت العينة سبعة مسلمات ، وثلاث مسيحيات وذلك في محاولة للإتيان مع نسبة عدد السكان المسيحيين في القرية والتي بلغت ٥٢,٧% وفقاً لتعداد ١٩٧٨ .

الإطار الاقتصادي للحالات :

المهنة : يعمل ثلاثة من أرباب أسر الحالات المبحوثة بالزراعة وإثان بالتجارة ، وإثان بالوظائف الحكومية ، وإثان بالتدريس ، ومائون واحد .

الحيازة : يمتلك خمسة من أرباب الأسر أراضي زراعية (٣ يملكون ما بين فدان إلى خمسة أفدنة ، وإثان يملكون عشرة أفدنة) بينما لا يوجد لدى الخمسة الآخرين من أرباب الأسر أية حيازة زراعية .

المستوى الاقتصادي :

تعيش سبع حالات في مستوى اقتصادي متوسط حيث يقمن في مباني تقليدية مكونة من طابقين ومبينة من الطوب الأحمر والطوب اللبن . وتتراوح غرف السكن ما بين غرفتين إلى ثمان غرف ، مع ملاحظة أن كثرة إرتفاع عدد الغرف لا يدل على الثراء فأحد هذه الأسر قد ورثت منزلها المكون من ثمان غرف وهو مبنى منذ عام ١٨٦٥ ، وأخرى^(١) بنت منزلها باستخدام قرض من البنك وتتكون هذه المنازل من غرف للنوم ومخزن للفلل وغرف استقبال كما أن بها سلماً معمرة (تليفزيون ، غسالة ، ثلاجة ، مروحة) . ومن ناحية الحيازة فإن أسرتين من هذه الأسر لديها حيازة ، أحدهما تحوز فدانين ونصف^(٢) والأخرى عشرة أفدنة^(٣) .

وهناك أسرتان تعيشان في مستوى اقتصادي فوق المتوسط حيث تتراوح ملكيتهما للأرض الزراعية ما بين خمسة إلى عشرة أفدنة . وتعيش إحدى هاتين الأسرتين ، وهى أسرة " مريم دهب " في مسكن حديث مبنى بالأسمنت المسلح يتكون من طابقين مبنى عام ١٩٩٤

(١) - أسرة الحالة " مريم دهب سيدهم " ، من جبل الوسط ، حاصلة على شهادة متوسطة وتعمل مدرسة ، متزوجة من أسى .

(٢) - أسرة الحالة " عولاف محمود جعفر " ، وهى زوجة مأخوذ القرية .

(٣) - أسرة الحالة " فتحية عبد الرحمن " وهذه الحيازة مورثة من والدها المتوفى ومصدر دخل أساسى لأسرة مكونة من ستة أفراد حيث أن " فتحية " لم تتزوج بعد وما زالت تعيش مع أسرتها .

وتكلف ثلاثة عشر ألف جنيه دفعت الأسرة منهم عشرة آلاف جنيه من مالها الخاص . أما الأسرة الثانية وهي أسرة " بهية محمد السكرى " ^(١) لكن على الرغم من ملكية الأسرة لعشرة أفدنة إلا أن هذه الأرض موجرة لأخرين ، كما أن المنزل مبنى منذ عام ١٩٤٠ م . غير أن ارتفاع المستوى الاقتصادى للأسرة يعود إلى عمل أفرادها بالتجارة وملكيتها لمحل تجارى مكنها من بناء منزل بالقاهرة .

تضم دراسات الحالة أسرة فقيرة ^(٢) ، تعيش فى منزل مكون من حجرتين من الطوب اللبن ، ولا توجد لديها حيازة ، ورب الأسرة بائع متجول ، كما لا تمتلك الأسرة أية سلعة معمرة .

الإطار الاجتماعى للحالات :

يتراوح عدد الأبناء فى الأسرة لدى ست حالات ما بين ثلاثة إلى أربعة أطفال ، بينما يتراوح فى أربعة حالات ما بين خمسة إلى سبعة أطفال ، فإذا أضفنا أن معظم الأسر تضم إلى جانب الأب والأم أقارب آخرين يقيمون بصفة دائمة مع الأسرة لوجدنا أن العينة تؤكد ما ورد فى التقرير الاستطلاعى للبحث حول شيوع ظاهرة الأسر كبيرة العدد فى القرية .

الاستقلالية فى السكن بالنسبة للحالات :

تعيش ثلاثة مبحوثات فى سكن خاص بهن ، وسبعة مبحوثات تقمن مع نويهن (أما مع الأهل : الأب والأم والإخوة بالنسبة للفتيات غير المتزوجات أو الأبناء فى حالة الأرملة ، أو مع أهل الزوج فى الثلاث حالات الأخريات) . وقد تراوح عدد الأفراد الذين يعيشون فى المسكن الواحد ما بين خمسة إلى تسعة أفراد .

المستوى التعليمى داخل الأسرة :

- خمسة من أرباب الأسر متعلمين (ثلاثة حاصلون على مؤهل متوسط وإثنان يقرآن ويكتبان) ، بينما هناك أربعة من أرباب الأسر أميون .

(١) - " بهية محمد السكرى " من الجيل القديم ، ويجب ملاحظة أن حيازة الأسرة المذكورة تعمل عددا كبيرا من الأفراد لديها ثمانية أولاد كما تعيش مع زوجة ابنها وثلاثة أطفال .

(٢) - وهي أسرة الحالة " لؤلؤه تاحرس " ، أرملة وتبلغ من العمر ٥٥ عاما وتعمل فى تجارة الأقمشة .

- ستة من أمهات الحالات أميات وأربعة متعلمات (ثلاثة حصلن على الشهادة الإعدادية وواحدة نالت تعليماً متوسطاً) .

- كشفت دراسات الحالة عن أن جميع الأبناء الذين هم في سن التعليم مدرجون بالفعل في مراحل التعليم المختلفة مما يعكس إهتمام الأسر بتعليم أبنائها .

الزواج والعلاقات داخل : لم تتعرض دراسات الحالة للمطابقات لأنهن لا يمثلن سوى نسبة هامشية في القرية (حوالي ٠,٤ ٪ وفقاً لتقرير المعلومات) .

- لوحظ ارتفاع سن الفتيات غير المتزوجات في القرية بشكل عام . وفي دراسات الحالة كان سن الفتيات غير المتزوجات هو ٣٠ سنة ، ٢٣ سنة ، حيث ضمت دراسات الحالة ثلاث مبحوثات غير متزوجات وهن تمثلن نسبة تتفق إلى حد ما مع نسبة غير المتزوجات في القرية التي تبلغ ١٧,٧ ٪ حسب ملفات المعلومات بمحافظة اسيوط .

- لم تتعرض دراسات الحالة لتعدد الزوجات لأنها تمثل نسبة هامشية في مجتمع القرية لم تزد عن ٠,٨ ٪ من واقع العينة الكلية المدروسة في الدراسة الاستطلاعية .

- تراوح سن الزواج في حالات المتزوجات السبعة التي شملتهن دراسات الحالة بين ١٣ سنة و ٢٥ سنة . ويلاحظ استمرار ظاهرة الزواج المبكر في الأجيال الجديدة ، حيث بلغ سن الزواج لدى سيدتين من الجيل الجديد (١٣ - ١٥ سنة) وهو دون السن القانوني للزواج .

- يلاحظ ارتفاع متوسط الفارق بين عمر الزوجة والزوج في القرية ، حيث بلغ عشر سنوات تقريباً ^(١) .

- تقيم أربع حالات في مسكن واحد مع والدي الزوج وإخوته ، وتقيم خمس حالات في مسكن خاص بالأسرة وحدها ، وحالة واحدة تقيم في مسكن خاص بها مع شقيقتها نظراً لوفاء والديها ^(٢) .

- فيما يتعلق بالعلاقات داخل الأسرة جاءت الإجابات نمطية للغاية في معظم الحالات ، فقد أكدت تسع حالات على أنها علاقات يسودها الحب والود المتبادل ، وبالنسبة للتشاور بين الزوجين فقد أكدت ثمانية حالات على أن علاقتهما بازواجهن تقوم على التشاور والتفاهم .

(١) - يبلغ أكل فارق في عمر الزوجين خمس سنوات ، ويصل أقصى لارق إلى ١٥ عاماً .

(٢) - وهذه المبحوثة تقيم مع عمها وزوجته وأولاده في نفس البيت ، وإن كان لكل من الأسرتين شقة خاصة بها .

وبالطبع فإن هذه النتائج قد خضعت لتدخل عوامل الهيبة الإجتماعية ورغبة المبحوثات في تقديم صورة جيدة عن وضعهن داخل الأسرة .

المحور الثقافي والإعلامي :

قراءة الصحف :

سبقت الإشارة عند عرض نتائج الدراسة الاستطلاعية إلى أن هناك تديناً ملحوظاً في نسبة قراءة الصحف بين سكان القرية وعلى الأخص النساء . وتؤكد نتائج دراسات الحالة هذه النتيجة حيث بينت أن عدد النساء القارئات للصحف إثنين فقط من بين عشر حالات أجريت معهن مقابلات معمقة . ويمكن إرجاع ظاهرة تدنى قراءة الصحف إلى ذات الأسباب العامة التي ذكرناها عند تحليل نتائج الدراسة الاستطلاعية وهي :

عدم وجود منافذ لتوزيع الصحف في القرية وإنخفاض الدخل ، وكذلك الأسباب المرتبطة بوجه خاص بالمرأة من حيث إرتفاع نسبة الأمية بين النساء والتقاليد الإجتماعية التي تقيد حرية المرأة في الخروج من المنزل . غير أن نتائج دراسات الحالة تشير إلى خطورة السبب الأخير المتعلق بقسوة التقاليد الإجتماعية ، فالعينة التي أجريت معها المقابلات المعمقة تضم سبع نساء متعلّقات (إعدادى - عالى) أى أن ٧٠٪ من المبحوثات يعرفن القراءة والكتابة ويمكنهن الإطلاع على الصحف ، ورغم هذا لا نجد بينهما إلا إثنين فقط بطالعت الصحف حيث أشارت بقية المبحوثات المتعلّقات (٥ حالات) إلى صعوبة الحصول على الصحف بسبب عزهن عن الحصول عليها من منافذ التوزيع الموجودة بالمدينة حيث تمنعهم التقاليد من مغادرة المنزل ، كذلك أشارت بعض الحالات إلى إنخفاض الدخل كسبب يحول بينهما وبين شراء الصحف .

وفيما يتعلق بالجريدة المفضلة فقد فضلت الحالة الأولى (عواطف) جريدة الأخبار لأنها سهلة الفهم على حد قولها ^(١) ، بينما فضلت الحالة الثانية (نجاة) جريدة الأهرام لاستعمالها على أخبار سياسية وكذلك دقتها وتضيف الوفد والأحرار من صحف المعارضة . ويلاحظ أن متغير التعليم كان له أثره على تفضيلات المبحوثين، فالأولى التي فضلت جريدة الأخبار حاصلة على الشهادة الإعدادية ، في حين فضلت الحالة الثانية ، وهي تحمل شهادة عليا في الدراسات الإسلامية ، جريدة الأهرام التي تنتم بطابع تحليلي أعمق .

(١) - الحالة رقم (٥) (عواطف جعفر) والحالة رقم (٧) (نجاة على أحمد) .

ظهر أثر متغير التعليم أيضاً تفضيلات المجالات ، حيث فضلت المبحوثة الحاصلة على الإعدادية (عواطف) مجلات روز اليوسف والشباب وعلوم المستقبل وكتوبر بينما فضلت الحالة الثانية (نجاة) مجلات أكثر ارتباطاً بمجال تعليمها وتخصصها مثل فقه المرأة المسلمة ومجلة الأزهر والعربي . وقد أشارت إحدى المبحوثين (عواطف) إلى أنها لا تهتم بالمجلات النسائية لعدم تعبيرها عن واقع المرأة الريفية .

وفيما يتعلق بالموضوعات الأكثر مقروئية في الصحف : أشارت المبحوثة^١ "نجاة" أنها تفضل قراءة عمود أنيس منصور والصفحة الأخيرة من الأهرام ، وكذلك التحقيقات التي تقدم نقداً لمساوئ المجتمع وتمس قضاياها في الوفد والأحرار . هذا بينما أفادت " عواطف " بأنها تفضل قراءة الصفحة الأولى بجريدة الأخبار وصفحة الحوادث ، وعمود فكرة الذي يكتبه مصطفى أمين ، ومذكرات الساسة ، وبورصة الأخبار في روز اليوسف ، ومقال إسماعيل يونس في الشباب وعلوم المستقبل ، وماذا تفعل لو كنت مكاني في مجلة أكتوبر .

أما بشأن كيفية الحصول على الجريدة ، فقد أفادت " نجاة " أنها تشتريها أثناء سفرها إلى أسبوط للعمل ، بينما لم تنشر الحالة الثانية " عواطف " إلى مصدر للحصول على الجريدة التي تفضل قراءتها .

وحول مدى الانتظام في قراءة الصحف والمجلات ، أفادت المبحوثة " نجاة " بأنها غير منتظمة في قراءة المجلات بالذات ولا تشتريها إلا إذا وجدتتها مصادفة ، أو تيسر لها شراءها في محطة أسبوط ، مما يؤيد نتائج الدراسة الإستطلاعية الخاصة بارتفاع نسبة عدم الانتظام في متابعة الصحف والمجلات لبعد منافذ التوزيع وعدم وجود مركز لها في القرية .

وعن المفاضلة بين الصحف والتلفزيون ، أفادت نتائج الدراسة الإستطلاعية بأن التلفزيون يأتي في المرتبة الأولى في المفاضلة ، وقد أيدت دراسات الحالة هذه النتيجة ، حيث أكدت جميع المبحوثات على أنهن يشاهدن التلفزيون ويحرصن على ذلك (١٠ حالات) بينما لا تتابع الصحف سوى مبحثتان إحداهما بشكل منتظم والأخرى بشكل غير منتظم .

^١ - الحالة رقم (٧) المبحوثة " نجاة على " حاصلة على شهادة عليا في العلوم الإسلامية .
^٢ - الحالة رقم (٥) " عواطف جعفر " حاصلة على شهادة الإعدادية .

٢- الإذاعة والتلفزيون :

برامج الإذاعة والتلفزيون المفضلة :

بالنسبة لبرامج الإذاعة أفادت إحدى المبحوثات بأنها تفضل برامج ربات البيوت وأخبار خفيفة وعلى الناصية وبرنامج إعرافات في إذاعة صوت العرب ، ولتقت معها حالة أخرى ، هي المبحوثة " نجاه " في تفضيلها لبرنامج ربات البيوت وعلى الناصية وإن اختلفت في تفضيلات أخرى ذكرت أنها تداوم على الاستماع لبعض البرامج الثقافية مثل " مكتبة فلان " والبرامج الطبية " ، ويبدو هنا أن تفضيلات البرامج الإذاعية تتأثر بمستوى ثقافية تقترب من إهتمامها ، إلا أننا لا يمكن تعميم هذه النتيجة لمحدودية العينة المدروسة التي لا تمثل بالضرورة كل مجتمع القرية .

ولقد أكدت دراسات الحالة أن " ثلاثة مبحوثات فقط ^(١) من العشرة يستمعن إلى إذاعة شمال الصعيد وهؤلاء المبحوثات متعلقات وإحداهن ، المبحوثة " عواطف جعفر " من قارئات الصحف وتهتم بمتابعة الإذاعة والتلفزيون بصفة عامة ، ويمكن أن نستنتج من ذلك أن المتعلقات من أبناء القرية أكثر إهتماما بمتابعة القضايا المحلية التي تعرضها إذاعة شمال الصعيد .

أما بالنسبة لبرامج التلفزيون المفضلة فقد أفادت إحدى المبحوثات أنها تهتم بمتابعة برنامج صباح الخير يا مصر ونشرة الأخبار في حين لم تفضل بقية المبحوثات بين برنامج وآخر .

برامج المرأة في الإذاعة والتلفزيون :

أشارت نتائج دراسة الحالة إلى أن تسعة مبحوثات أكدن أن برامج المرأة في الإذاعة والتلفزيون لا تعبر عنهن ولا تعكس صورة صحيحة عن المرأة الريفية بصفة عامة ، بينما أفادت مبحوثة واحدة ، وهي أنسة عاملة ، بأن هذه البرامج تتناقش مشاكل المرأة العاملة وبالتالي تعبر عنها .

(١) - رهن الحالة رقم (٣) المبحوثة " فتحة عبد الرحمن " ٢٣ سنة وحاصلة على ليسانس دار العلوم ، والحالة رقم (٥) " عواطف جعفر " ، الحالة رقم (١٠) .

تتفق هذه النتيجة مع نتائج الدراسة التي أجراها قسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة وحلل فيها المعالجة الإذاعية والتلفزيونية لقضايا المرأة الريفية والتنمية في الريف المصري^(١)، حيث أشارت هذه النتائج إلى ضعف الإهتمام بقضايا المرأة المصرية الريفية بشكل ملحوظ في البرامج المقدمة من الشبكة الرئيسية في الإذاعة حيث لم تتجاوز نسبة الإهتمام بقضايا المرأة الريفية والتنمية سوى ٨,٤٢٪ فقط من إجمالي الإهتمام بقضايا التنمية و١,٨٢٪ من حجم الإهتمام بقضايا المرأة والأسرة رغم أن المرأة الريفية تشكل ٥٦٪ من إجمالي عدد نساء مصر^(٢). ونفس الشيء نجده في المواد التي تبثها قنوات التلفزيون وإن كانت تلك المواد تبث إهتماماً أكبر قليلاً بالمرأة الريفية من ذلك الذي تبثه المواد الإذاعية، ذلك حيث احتلت الموضوعات الخاصة بالتنمية التي تتعرض للمرأة الريفية الترتيب التالي بنسبة ٢٣,٨٦٪ في القناة الأولى و ٢٣,١٥٪ في القناة الثانية في حين لم يظهر أى إهتمام بالمرأة الريفية بالقناة الثالثة، وتجدر الإشارة هنا إلى أن الموضوعات الخاصة بالتنمية التي عرضنا لنسبة إهتمامها بالمرأة الريفية في القنوات الثلاثة لا تشغل سوى ٢٧,٤٨٪ من حجم إهتمام هذه القنوات بقضايا المرأة بوجه عام^(٣).

وبالعودة إلى نتائج دراسات الحالة نجد أن تأكيدات المبحوثات على أن برامج المرأة لا تعبر عنهن لم يمنع من أن بعضهن قد استفاد من هذه البرامج بشكل أو بآخر، لقد أشارت ثلاث مبحوثات إلى أن هذه البرامج أفادتهن في تربية أبنائهن، بينما أشارت حالتان، وهما لم تزوجا بعد، أن هذه البرامج أفادتهن في تعلم الطهي والتفصيل والخياطة^(٤). وكانت أهم مقترحات المبحوثات فيما يتعلق ببرامج المرأة هو زيادة عدد الفقرات التي تتحدث عن المرأة الريفية وتهتم بها في جميع شرائحها ومستوياتها.

مشاهدة المسلسلات والأفلام العربية:

أوضحت نتائج الدراسة العامة أن معظم المبحوثات يشاهدن الأفلام والمسلسلات بشكل دائم، وأيدت دراسات الحالة نفس النتيجة مع تأكيدات جميع المبحوثات (١٠ حالات) على تفضيلهن للأفلام القديمة لأنها تعبر في رأيهن، عن الحياة الواقعية والإنسان البسيط وتناقش مشاكل الأسرة المصرية.

(١) - د. جيهان يسرى، المعالجة الإذاعية والتلفزيونية لقضايا المرأة والتنمية في الريف المصري (دراسة تحليلية لعينة من الخدمات الإذاعية والتلفزيونية عام ١٩٩٢)، قسم الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة، فبراير ١٩٩٣. وهذه الدراسة تمثل الشق الإعلامي من البحث الشامل للمرأة والإعلام والذي تمبر الدراسات التي أجريت في قرية الزرابي الواردة في هذا التقرير قسماً ميدانياً منها.

(٢) - د. جيهان يسرى، المعالجة الإذاعية .. المصدر السابق مباشرة، ص ١٣.

(٣) - نفس المصدر، ملحق الجداول، جدول رقم (٢٦).

(٤) - وبلاحظ أن إحدى المبحوثات تسجل خواطها لذا جاء تركيزها على هذا الجانب خاصة وأنها تشاهد برامج المرأة في التلفزيون يوم الجمعة فقط عند الجيران لعدم إمتلاكها جهازاً خاصاً بها.

متابعة الأفلام الأجنبية :

إنفقت نتائج دراسات الحالة الإستطلاعية من حيث مدى متابعة المبحوثات للمسلسلات الأجنبية ، حيث أشارت المبحوثات غير المتعلقات (الأميات) أنهن لا تشاهدن المسلسلات الأجنبية ذلك لانهن لا يفهمن اللغة وليس بإمكانهن قراءة الترجمة العربية على شاشة التلفزيون وذكرت بعض المبحوثات أن تلك المسلسلات تقدم عادات وتقاليدها مخالفة لما إعتدن عليه .

أما المبحوثات المتعلقات فقد أكدن متابعتن للمسلسلات الأجنبية وبررن ذلك بأنها شقيقة ومثيرة وتقدم لهن معرفة بالعالم الخارجى المتقدم . وكانت أهم المسلسلات التى يقبلن على مشاهدتها " فالكون كريست " ، " العملاق الأخضر " ، " توتس لاندنج " ، " سفينة الحب " .

مشاهدة الإعلانات :

أشارت نتائج دراسات الحالة . منققة مع نتائج الدراسة الإستطلاعية ، إلى أن معظم المبحوثات تشاهدن الإعلانات . وترى معظمهن أنها جيدة ولطيفة ومفيدة كوسيلة لترويج السلع بينما ترى قلة من المبحوثات أنها كثيرة ومملة ومنافية للتقاليد.

وقد احتل إعلان تنظيم الأسرة المرتبة الأولى بين الإعلانات المفضلة (إعلان الدكتورة كريمة حسب تسمية المبحوثات أنفسهن) ثم إعلان الشاي ، فأعلان البلهارسيا وتليها الإعلانات التى ينتجها الهلال الأحمر والخاصة بالتوعية الصحية ، ثم تأتي إعلانات المنظفات فأعلانات الملابس ، وأخيراً إعلان الشمعدان .

المفاضلة بين التلفزيون والراديو :

إنفقت معظم الحالات على تفضيل التلفزيون لأنه مرئى ومسلى ويعرض أفلام ومسلسلات ، وقد أشار عدد قليل من المبحوثات إلى أنهن تفضلن الراديو لأنه وسيلة لا تشتتتن وتستطعن الإستماع إليه أثناء أداء الأعمال المنزلية وهذه الفئة معظمها من غير العاملات خارج المنزل اللاتى يقضين فترة الصباح فى أعمال المنزل .

طريقة مشاهدة التلفزيون :

تشاهد معظم المبحوثات التلفزيون مع الأسرة ، وعند الجيران ، ثم بمفردها ، وأخيراً مع الأقارب وهو ما يؤكد نتائج الدراسة الإستطلاعية من حيث أن المشاهدة الجماعية هى الطريقة الشائعة فى متابعة التلفزيون وأنه نادراً ما تجلس المرأة أمام التلفزيون بمفردها .

موعد مشاهدة التلفزيون وإغلاقه :

ترتيباً على ما سبق فإن فترة المساء هي الفترة الحيوية لمشاهدة التلفزيون ، وهي الفترة الممتدة من الساعة وحتى الماشرة مساءً ، وأحياناً تمتد حتى نهاية السهرة .

صورة المرأة في التلفزيون :

رفضت أكثر من نصف المبحوثات صورة المرأة التي يقدمها التلفزيون في برامجها ، وأشارت المبحوثات المتطلعات أن التلفزيون يقدم صورة مشوهة للمرأة الصاعدة تظهرها على أنها متخلفة .

نتائج المستوى التحليلي الثاني

الخاص بدراسات الحالة

أولاً: إلى أى مدى أثرت وسائل الإعلام فى تنمية المرأة فى القرية المصرية تطبيقاً على قرية الزرابى :

١- أثبتت دراسات الحالة أن هناك مبحثان ^(١) فقط تداومان على قراءة الصحف ما بين عشرة مبحثات التى أجريت عليهن دراسات الحالة . وعلى الرغم من أن إحداهن قد أجابت بما يفيد معرفتها بالأحزاب الخمسة الرئيسية وبالحياة ودرائتها بإنتخابات مجلس الشعب والشورى والرئاسة ، إلا أننا لا نستطيع أن نرجع ذلك إلى قراءتها للصحف وحدها حيث أنها متزوجة من عضو فى الحزب الوطنى الذى ربما أسهم فى تكوين وعيها السياسى على هذه الشاكلة .

من ناحية أخرى فإن الوعى السياسى للمبحثان لم يصل بهما إلى حد المشاركة السياسية ، فكلاهما لا تمتلكان بطاقات إنتخابية ولا تشاركان فى الإنتخابات . أما عن أسس إختيار المرشح لو حدث وشاركنا فى الإنتخابات فأقادت إحداهن بأنها ستنتخب الأصلاح بخض النظر عن كونه من القرية أم لا ، بينما لم تجب الأخرى عن هذا السؤال . وهذه النتيجة تطابق نتيجة الدراسة الإستطلاعية على النساء فى القرية ، فأغلبهن لا يملكن بطاقات إنتخابية ولا يشاركن فى الإنتخابات . ويمكن إرجاع ذلك إلى عدة أسباب تأتى العادات والتقاليد فى مقدمتها، حيث أن الرجال فقط هم الذين لديهم الحق فى المشاركة فى الإنتخابات فى حين تحرم النساء من ذلك .

^(١) - وهى الحالة رقم (٧) "نجاه على أحمد" مدرسة وحاصلة على شهادة عليا فى الدراسات العربية والعلوم الإنسانية، وهى أنة وتعيش مع شقيقها وحدهن فى شقة ويمش معها وأسرته فى شقة أخرى منفصلة بنفس المنزل بعد ولادة والدها الذى كان يعمل بالتجارة ومعلم .
والثانية الحالة رقم (٥) وهى "عولطف جعفر" ، حاصلة على الإعدادية وهى من الجيل الوسيط إذ تبلغ من العمر ٣٧ عاماً ولديها سبعة أولاد وهى تعمل خارج المنزل فى تربية الطيور والدولبن ومتزوجة من ملائون القرية .

ويبدو أن هناك إبتعاداً مقصوداً عن المشاركة السياسية لدى بعض المبحوثات، حيث أفادت إحداهن ^(١) بأنها غير مقتنعة بجدوى الإنتخابات .

أما عن رأى المبحوثتان القارئتان للصحف فى إمكانية تولى المرأة المناصب القيادية (عمدة - رئيس جمهورية) ، فقد إتفقتا على صلاحية المرأة لتولى هذان المنصبان إلا أنها ستواجه مشكلات كثيرة أهمها عدم تقبل الرأى العام لفكرة تولى المرأة هذه المناصب القيادية .

٢- وحول إرتباط قراءة الصحف بالوعى بقضايا الأسرة والقرية والمجتمع . فقد أثبتت نتائج دراسة الحالة أن هناك إرتباط قوى بين قراءة الصحف وهذا الوعى. فلقد كشفت إجابات المبحوثتان عن وعى مرتفع بأهم المشكلات حيث إتفقتا على أن أهم المشكلات، التى تواجه الأسرة والقرية معاً هى البطالة والجهل والتخلف وغلاء المعيشة ومحدودية الدخل وإنعدام الخدمات ، أما أهم مشكلات المجتمع ككل فهى اللامبالاة المتمثلة فى عدم تصدى الجماهير لحل مشكلاتها . كذلك أشارت المبحوثتان إلى أن أهم مشكلات المرأة هى الأمية وعدم وجود دخل خاص للنساء بسبب عدم تدريب الفتيات على حرف تمكنهن من الحصول على دخل ، أى إنخفاض مستوى التدريب الفنى للقدرات على العمل .

٣- أما عن تأثير قراءة الصحف على تبلى قيم إجتماعية بعينها . فقد أثبتت النتائج أن الحالتين تتفقان على ضرورة تعليم الفتاة وألا يعوقها الزواج عن ذلك ، وإن على الرجال مساعدة زوجاتهم فى الأعمال المنزلية وذلك حتى تستمر الحياة الزوجية وتكون مبنية على التفاهم والمشاركة .

لا شك أن إتفاق الحالتين على هذه القيم الإيجابية تعكس تطوراً لوعى المرأة الريفية فى النظر إلى قيمة تعليم الأنثى ، وكذلك فى إحداث تعديل ولو بسيط وهامش فى تصورهما لتوزيع الأدوار بين الرجل والمرأة داخل منظومة العلاقات الأسرية . إلا أننا لا نستطيع الجزم بممق هذا التحول فى تطور وعى المرأة الريفية نتيجة لتأثير الصحافة عليها ، فبرغم الرؤية المتقدمة التى أعربت عنها الحالتان المبحوثتان ، إلا أنهما أعربتا كذلك عن موقف مؤيد ومبني لكثير من القيم التقليدية المحافظة ، حيث أكدتا على أن الرجل يجب أن تكون كلمته مسموعة ومطاعة ، وأن المرأة المتروجة يجب ألا تعمل وإنما تبقى بالمنزل لرعاية أطفالها للصغار وتربيتهم ، وأن إختيار الزوج للإبنة حق الأسرة وإن كان يجب أخذ رأى الفتاة قبل الموافقة .

(١) - الحالة رقم (٧) - نجاة على أحمد * .

ومن هنا تشير نتائج الدراسة إلى صعوبة القول بوجود ارتباط ملموس بين قراءة الصحف وتبنى قيم إجتماعية يمينها حيث أفادت بأن المبحوثين اللتين تقرأ الصحف لا تتميزان بوضوح عن باقي المبحوثات ولا تختلفان في إقرار وتبنى هذه القيم .

٤- كانت نتائج الدراسة الإستطلاعية قد أشارت إلى عدم قراءة الصحف يرتبط بعمل الأمية إلا أن نتائج دراسات الحالة تفيد بأن الأمية ليست السبب الوحيد حيث لم يثبت وجود ارتباط بين مستوى التعليم وبين الإنظام في قراءة الصحف ، فالمبحوثتان اللتان تقرأن الصحف إحداهما حاصلة على درجة علمية والأخرى حاصلة على الإعدادية وكلتاهما لا تقرأن الصحف بانتظام .

٥- أثبتت دراسات الحالة أن هناك مؤشر يجب الإنتباه إليه ، وهو ارتباط العامل الإقتصادي بقراءة الصحف ، فالحالتين اللتين تقرأن الصحف لديهما مصدران مستقلا للدخل هو التدريس في الحالة الأولى وتربية الطيور في الحالة الثانية ، كما انهما تتمتعان بحرية التصرف في جزء من هذا الدخل ، فضلا عن أن المستوى الإقتصادي لأسرتيهما مستوى متوسط يسمح لهما بشراء الصحف .

فيما يتعلق بوسائل الإعلام الأخرى (الإذاعة والتلفزيون)

١- أثبتت دراسات الحالة أن جميع المبحوثات يتعرضن للإذاعة والتلفزيون . وتشير النتائج إلى وجود ارتباط بين متبعة الإذاعة والتلفزيون وبين إرتفاع الوعي السياسي للمبحوثات ومعرفةن ببعض ما يدور بالساحة السياسية المصرية ، حيث تبين أن هناك خمس مبحوثات تعرفن المرشح في إنتخابات الرئاسة ومجلس الشعب ومجلس الشورى والمجلس الشعبى المحلى ، وأربعة مبحوثات تعرفن المرشح في إنتخابات رئاسة الجمهورية فقط . وقد أفادت ستة مبحوثات بأنهن يعرفن هؤلاء المرشحين من خلال الإذاعة والتلفزيون . كما تبين أن هناك سبع مبحوثات لا يعرفن حزب التجمع ، وأضافت مبحوثة حزب الأحرار وأخرى الحزب الناصرى ، وتبين أيضا أن أربعة من هؤلاء المبحوثات يعرفن الأحزاب من خلال وسائل الإعلام المختلفة إلا أن معرفةن بالأحزاب لم تصل بهن إلى درجة للمشاركة السياسية حيث تبين أن هناك مبحثتان فقط لديهن بطاقات إنتخابية فضلا عن عدم ذهاب أى منهن للتصويت في الإنتخابات .

٢- وعن ارتباط التعرض لوسائل الإعلام بمستوى وعى المبحوثات بقضايا الأسرة والقرية والمجتمع ، فقد كشفت الدراسة عن وجود ارتباط بين التعرض لوسائل الإعلام وبين الوعي بمشكلات المجتمع حيث أكدت المبحوثات أن أهم مشكلة تواجه مصر الآن هي الإرهاب . وفي اعتقادهن أن المسئول الأول عن هذه المشكلة هي الحكومة ، ويمكن حل المشكلة عن طريق إقامة المزيد من المشروعات التي تستوعب الشباب باعتبار أن البطالة والفقر يدفعان الشباب للإرهاب . كذلك أثارَت المبحوثات مشكلة الغلاء وارتفاع الأسعار وأكدت أن الحكومة هي المسؤولة عن ذلك . ويمكنها حل المشكلة عن طريق خفض الأسعار . وقد عادت المبحوثات أكثر من مرة لمشكلة الإرهاب بتأكيدهن على أن حل المشكلة يكمن في توفير فرص عمل للشباب وتوعيته .

٣- كشفت دراسات الحالة عن وجود ارتباط بين التعرض لوسائل الإعلام وبين تغيير بعض القيم والمفاهيم الاجتماعية ، وإن كانت هذه الارتباطات بحاجة إلى دراسة تفصيلية أعمق، فقد إتضح أن المبحوثات يوافقن على أن الرجل الذي يأخذ برأى زوجته رجل " فاهم وممتاز " وإستخدمت بعضهن تعبير " ديمقراطي " وأن الرجل الذي يساوى بين الولد والبنات رجل ديمقراطي . كذلك أكدت المبحوثات على أهمية تعليم البنات وأن للزواج لا يجب أن يحرم البنات من إكمال تعليمها .

كما أن هناك مؤشرات على تغير بعض القيم والعادات الأخرى ولكن بدرجات أقل ، فعلى الرغم من موافقة جميع المبحوثات (ما عدا واحدة)^(١) على أن يختار الزوج والأسرة عريس البنات ، لكنهن وضعن شرط موافقة البنات كشرط أساسي لأثباتها صاحبها الشأن . كذلك أكدت سبع مبحوثات على ضرورة أن يساعد الرجل المرأة في أعمال المنزل ولكن في الأعمال الخفيفة فقط .

كما أشارت ست مبحوثات من العشرة على ضرورة أن تعمل المرأة ، بل أن خمسة منهن أكدن على ضرورة عمل المرأة حتى لو لم تكن هناك حاجة إقتصادية لذلك .

ثانياً : إلى أى مدى أثر عامل " التعليم " في تنمية المرأة في القرية :

اشتملت دراسات الحالة ثلاثة مستويات تعليمية : ثلاث مبحوثات حاصلات على شهادات جامعية (تعليم عالي) ، أربع مبحوثات حاصلات على الإعدادية وواحدة حاصلة على شهادة محو الأمية (تعليم دون المتوسط) ، ثلاث مبحوثات أميات . وسيتم رصد الارتباط بين متغير التعليم والمحاور الآتية :

(١) - الحالة " رئيسة " وهي حاصلة على شهادة محو الأمية وتعمل الآن خياطة وتترقب القليل على تلك عند الرهبات .

١- المحور الثقافي والإعلامي :

أ- أوضحت دراسة الحالة عدم وجود ارتباط بين مستوى التعليم وبين المداومة على قراءة الصحف ، حيث لا تتواءم على قراءة الصحف سوى مبحوثة واحدة من الحاصلات على تعليم جامعي ، وواحدة من الحاصلات على تعليم أقل من المتوسط .

ب- أثبتت الدراسة أن هناك ارتباط بين متغير التعليم وبين مدى إستفادة المبحوثات ذوات التعليم العالي من برامج المرأة في الإذاعة والتلفزيون خاصة فيما يتعلق بتربية الأبناء والأزياء والتطريز ومشاكل المرأة في العمل ، بينما أشارت إثنين (من بين أربعة) من ذوات التعليم أقل من المتوسط إلى أنهما قد شكل إستفادتنا من برامج المرأة . ولم تستفد سوى مبحوثة واحدة من الأميات من برامج المرأة .

من الواضح أن التعليم يوسع مدارك المرأة الريفية ويجعلها أكثر تفهما لقضاياها . كما أن من الواضح أيضاً أن برامج المرأة في الإذاعة والتلفزيون معدة بصورة تجعل متابعيها أيسر كلما إرتفع المستوى التعليمي للمرأة التي تتعرض لهذه الوسائل الإعلامية خاصة فيما يتعلق بقضايا المرأة والأسرة التي توجه بالأساس للمرأة الحضرية وهذا تؤكد الدراسة التحليلية للخدمات الإذاعية والتلفزيونية لقضايا المرأة والتنمية في الريف المصري ^(١) . فلقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن المرأة الريفية ، والفلاحة تحديداً ، لا تمثل سوى ٠,٣٢% ^(٢) من الجمهور الذي تستهدفه البرامج الإذاعية التي تتعرض لقضايا المرأة المصرية والأسرة . لذا فمن المهم تطوير المستوى التعليمي للمرأة الريفية حتى تتمكن من إستيعاب الأساليب الحديثة في معالجة قضاياها الأسرية ، خاصة تربية الأبناء ، لكن هناك ضرورة أيضاً لتعديل صياغة ومحتوى برامج المرأة في الإذاعة والتلفزيون بحيث يسهل إستيعابها من قبل المرأة الريفية البسيطة الأمية أو ذات المستوى التعليمي المنخفض .

يلاحظ أيضاً أن الإهتمام بالموضوعات التقليدية للمرأة (الأزياء) يزداد بارتفاع المستوى التعليمي للمبحوثات ، فالفلاحة الريفية الأمية ، أو ذات المستوى التعليمي المنخفض ، لا تبدى إهتماماً بالبرامج التي تركز على الأزياء وأدوات التجميل ، بينما تبدى المرأة المتعلمة ، وبوجه عام خاصة التي تعمل خارج المنزل إهتماماً أكبر بتلك القضايا ، لذا تهتم بمتابعة برامج المرأة المختصة بهذا الجانب .

(١) - د. جيهان يسرى ، مصدر سبق ذكره .

(٢) - نفس المصدر ، ص ٢٦ .

٢- المشاركة السياسية :

أ- إرتبط إرتفاع مستوى التعليم بإرتفاع مستوى الوعي بالحياة السياسية . فقد أكدت إثنان من المبحوثات ذوات التعليم العالي أنهن يعرفن إنتخابات رئاسة الجمهورية ومجلس الشعب والمجلس المحلى . كذلك أشارت جميع المبحوثات إلى معرفتهن بالحزب الوطنى وحزب العمل والوفد والأحرار والتجمع . أما المبحوثات ذوات التعليم الأقل من المتوسط فقد عرفت ثلاثة منهن إنتخابات رئاسة الجمهورية ، وإثنان عرفت إنتخابات مجلس الشعب ومجلس الشورى والمجلس المحلى . كما عرفت جميع المبحوثات حزب العمل فقط ، ولم تعرف سوى إثنان الحزب الوطنى وإثنان حزب التجمع وواحدة الحزب الناصرى .

أما على مستوى المبحوثات الأميات فأشارت نتائج الدراسة إلى أن اثنتين من الأميات يعرفن إنتخابات الرئاسة ، ومنهن واحدة تعرف إنتخابات مجلس الشعب أيضا . بينما هناك إثنان لاتعرفان شيئا عن الأحزاب فى مصر فى حين واحدة الحزب الوطنى والوفد والعمل والتجمع.

ب- أثر " عامل التعليم " كذلك فى إتجاهات رأى المبحوثات فى العاملين بالسياسة . فقد أكدت إثنان من المبحوثات الجامعيات أنهن لو توفرت لهن فرصة إختيار مرشحين فى الإنتخابات فسوف تنتخبان المرشح الأصلح بغض النظر عن كونه من القرية أم لا ، بينما أكدت واحدة فقط من المبحوثات ذوات التعليم أقل من المتوسط أنها سوف تختار المرشح الأصلح ، ورأت الأخرى أنها سوف تنتخب مرشح القرية بينما لم تجب المبحوثات الأخريات على السؤال . ويزداد الإبتعاد عن تقضيل الأصلح وسط الأميات ، حيث أقرت مبحثان من الأميات أن إختيارهما سوف يكون لابن البلد ولم تجب الثالثة على السؤال ، أى أن التحيز لأهل القرية يزداد عند الأميات .

ج- على الرغم من أن إحدى المبحوثات الجامعيات لديها بطاقة إنتخابية إلا أنها لا تشارك فى الإنتخابات لإحساسها بعدم جدواها ، وهناك مبحثة أخرى لديها بطاقة إنتخابية إلا أنها لم تشارك فى الإنتخابات بعد ، أما الأميات فلا تشاركن فى الإنتخابات وليس لديهن بطاقة إنتخابية .

٣- الوعى بقضايا الأسرة والمجتمع :

إنعكس مستوى التعليم بشكل كبير على الوعى بقضايا الأسرة والقرية والمجتمع ، فقد ركزت المعلومات على قضايا لها طابع عام . فيما يتعلق بمشكلات الأسرة ذكرت الجامعيات الغلاء

كمشكلة كبرى تواجه أسرهن وأسر الآخرين . كما ذكرت إثنان من المبحوثات ، الحاصلات على تعليم أقل من المتوسط مشكلة البطالة كمشكلة تواجه أسرهما وأسر أخرى . هذا بينما حددت الأميات المشاكل فى ارتفاع الأسعار وتوفير مبلغ لترميم البيت وتربية الأبناء ورأت المبحوثات الجامعيات أن مشاكل مصر تتركز فى الأمية والبطالة والإرهاب ، وأن المسئول عن هذه المشاكل هو الحكومة والشعب . ورأت المبحوثات ذوات التعليم الأقل من المتوسط أن مشاكل مصر تتركز فى الغلاء والمسئول عن ذلك هو الحكومة . أما الأميات فقد أشرن إلى أن مشاكل مصر هي الإرهاب والمسئول عنها الشباب المتهور . وبذلك تؤكد نتائج الدراسة ارتباط متغير التعليم بوعي المرأة الريفية بالمشكلات التي تحيط بها .

٤ - رأى المبحوثات فى بعض القيم والعادات الاجتماعية :

أ- لم تكشف نتائج الدراسة عن أثر للتعليم فى تبين آراء المبحوثات فى القيم الاجتماعية السائدة فى القرية سوى فيما يتعلق بإختيار البنت لعريسها . ففي حين أكدت جميع المبحوثات الجامعيات على ضرورة أن تختار البنت عريسها بنفسها ، رأت إثنان من المبحوثات الحاصلات على تعليم أقل من المتوسط ضرورة أن تختار البنت عريسها بنفسها بشرط موافقة الأسرة أما المبحوثات الأميات فقد رأت إحداهن أن إختيار البنت لعريسها عيب ، ورأت أخرى ضرورة موافقة الأسرة ، بينما تحفظت الأخيرة مع إقرارها بإمكانية ذلك .

ب- يرتبط متغير التعليم ارتباطاً إيجابياً مطرداً مع إحترام قيمة العمل ، فأكدت جميع المبحوثات الجامعيات على ضرورة أن تعمل المرأة بغض النظر عن إمكانيات الزوج الاقتصادية ، بينما رأت ثلاثة من المبحوثات الحاصلات على تعليم أقل من المتوسط ضرورة عمل المرأة ، بينما لم تر سوى مبحوثة واحدة من الأميات أن العمل ضرورة للمرأة .

٥ - حجم وطبيعة عمل المرأة :

ظهر الارتباط بين متغير التعليم وبين عمل المرأة فقط وسط المبحوثات الجامعيات حيث أن جميعهن يعملن خارج المنزل ويساهمن فى دخل الأسرة ويتعرضن لمشاكل المواصلات والعمل بينما تدخل العامل الإقتصادى وبرز أكثر من عامل التعليم كدافع لعمل المرأة بالنسبة لبقية المبحوثات ، حيث تبين أن إثنين من الأميات يعملن ، واحدة منهن تعمل خارج المنزل ، بينما تعمل إثنان من الحاصلات على تعليم أقل من المتوسط داخل المنزل ولا تعمل ببقية المبحوثات .

٦- مكانة المرأة والإناث داخل الأسرة :

لم يتضح من الدراسة وجود ارتباط بين التعليم ومكانة المرأة داخل الأسرة سوى في أن الزوج يأخذ رأى الزوجة الجامعية في الأمور المتعلقة بالعمل . أما القرارات الخاصة بالأسرة (تعليم الأولاد - البيع والشراء ... إلخ) فلم يتضح وجود ارتباط بين مشاركة المرأة فيها وبين مستوى تعليمها فالتعليمات وبعض الأميات أجبن لهن رأى في القرارات الخاصة بالأسرة.

٧- البعد الإجتماعى للأسرة : مستوى التعليم عند الوالدين وأثره على تعليم البنات:

يتضح من الدراسة أن تعليم الأم يشكل عاملاً هاماً ومؤثراً في تعليم البنات في القرية ، حيث أن إشتين من الحاصلات على تعليم جامعى أمهاتهما متعلّمتات بينما الثالثة والدسا فقط هو المتعلّم أما في حالة المبحوثات الحاصلات على تعليم أقل من المتوسط فإن ثلاثة منهن أبائهن متعلّمين وواحدة فقط أمها متعلّمة ، في حين أن أحد آباء الأميات متعلّم وجميع أمهات الأميات أميات . إن تلك النتيجة تعطى مؤشراً على أن تعليم الأم له الأثر الأكبر في تعليم البنات خاصة في المرحلة الجامعية ، وأن عدم إحساس الأم غير المتعلّمة بأهمية التعليم يسهم في أمية الفتاة في الصعيد (خاصة في الجيل القديم الذي لم يتعرض لوسائل الإعلام الحديثة) .

ثالثاً : إلى أى مدى أثر عنصر " العمل " في تنمية المرأة في القرية :

إشتملت دراسات الحالة ثلاثة مستويات للعمل ، خمس مبحوثات يعملن خارج المنزل ، إشتان داخل المنزل في تربية الدواجن ، ثلاث لا يعملن على الإطلاق . وقد أُنات نتائج الدراسة في إقامة علاقة ارتباط بين العمل والمحاور الآتية :

١- المحور الثقافى والإعلامى :

أ- أوضحت النتائج أنه لا يوجد ارتباط بين خروج المرأة للعمل وبين المداومة على قراءة الصحف ، حيث لا تداوم على قراءة الصحف سوى مبحوثة واحدة من النساء اللاتى تعملن خارج المنزل ومبحوثة من اللاتى تعملن داخل المنزل في تربية الدواجن ، وإن كانت الأخيرة لم تذكر شيئاً حول الجريدة المفضلة لديها أو الكتاب والصحفيين الذين تقرأ لهم وإكتفت بالطلالبة بتخصيص صفحة للمرأة في الصحف المصرية (إلا أن هذه الصفحة موجودة بالفعل مما يشير إلى أن المبحوثة لا تداوم على قراءة الصحف ، أو تهتم بموضوعات محددة لا تفتبه لغيرها في الصحف التى تقرأها) .

ب- تطبق نفس الملاحظة على وسائل الإعلام الأخرى (الإذاعة والتلفزيون) حيث لم تثبت النتائج وجود أى ارتباط بين خروج المرأة للعمل وبين متابعتها لمواد الإعلامية الإذاعية والتلفزيونية . فجميع المبحوثات تتابعن الراديو والتلفزيون ، وإن سجلت الدراسة نسبة مرتفعة من النساء اللاتى يعملن خارج المنزل بأنهن يتابعن برامج المرأة فى الإذاعة ، وأشارت إحداهن إلى إنها قد إستغادت من هذه البرامج فى الأزياء والتطريز والخياطة وتربية الأبناء ، بينما أكدت أربعة من هؤلاء المبحوثات أن برامج المرأة لا تعبر عنهن وبالتالي لم يستفدن منها ، وطالبن بإعداد برامج تعبر عن المرأة الريفية .

إن إعتراض بعض المبحوثات على برامج المرأة بإعتبارها لا تعبر عن المرأة الريفية يتفق وما توصلت إليه الدراسة التحليلية للخدمات الإذاعية والتلفزيونية التى أنجزها قسم الصحافة كجزء من بحث شامل تمثل فيه دراسة قرية الزرعى جزءاً ميدانياً ، فالدراسة التحليلية قد أكدت ضعف الإهتمام بقضايا المرأة الريفية بشكل ملحوظ فى البرامج المقدمة من الشبكة الرئيسية^(١) ، حيث شكلت نسبة الإهتمام بقضايا المرأة المصرية الريفية والتنمية ٨,٤٢٪ فقط من إجمالى الإهتمام بقضايا التنمية و ١,٨٢٪ من حجم الإهتمام بقضايا المرأة والأسرة رغم أن المرأة الريفية تشكل ٥٦٪ من إجمالى عدد النساء فى مصر ومن ثم كان المتوقع أن يتناسب الإهتمام بقضاياها ويتلاءم ونسبة وجودها فى المجتمع . ولا يقتصر ذلك التجاهل على الشبكة الرئيسية بالإذاعة وإنما تشير نتائج الدراسة التحليلية للخدمات الإذاعية والتلفزيونية أيضاً إلى أن إذاعة القاهرة الكبرى هى الأخرى لم تتناول أية قضية تتعلق بالمرأة الريفية خلال فترة التحليل رغم غلبة سكان الريف^(٢) . أما فيما يتعلق بالمادة الإعلامية التى يقدمها التلفزيون فقد أشارت نتائج الدراسة المذكورة إلى أن الموضوعات الخاصة بالتنمية التى تتعرض للمرأة الريفية قد إحتلت الترتيب الثانى من حيث حجم إهتمام قنوات التلفزيون بقطاعات المرأة المصرية ، بنسبة ٢٢,٨٦٪ فى القناة الأولى ، و ٢٣,١٥٪ فى القناة الثانية ، ولم يظهر إهتمام بالمرأة الريفية وقضاياها فى القناة الثالثة .

إن نتائج دراسات الحالة تعكس رفض قطاع من المبحوثات للتجاهل الذى تبديه الإذاعة والتلفزيون للمرأة الريفية ، وإن كان هناك رأى مختلف عبرت عنه إحدى المبحوثات اللاتى يمكن بعمل منزلى حيث أكدت أنها تتابع برامج المرأة أحيانا وأن هذه البرامج تعبر عنها وتحقق لها بعض الإفادة .

(١) - د. جيهان يسرى ، مصدر سبق ذكره ، ص ١٢ .

(٢) - د. جيهان يسرى ، مصدر سبق ذكره ، ص ١٣ .

ج- ترتباً على النتائج السابقة فقد ثبت أن عنصر العمل لم يؤثر على دوام متابعة المبحوثات للأعمال الدرامية فى الإذاعة والتلفزيون حيث أكدت جميع المبحوثات على متابعتهم للمسلسلات وتفضيلهن للأفلام القديمة .

٢- المشاركة السياسية :

أ- أكدت نتائج دراسات الحالة وجود ارتباط قوى بين خروج المرأة للعمل والدراسة بالحياة السياسية حيث أكدت أربع مبحوثات من اللاتى يعملن خارج المنزل معرفتهن بإنتخابات رئاسة الجمهورية ومجلس الشعب والمجلس المحلى ، وكذلك معرفتهن بالأحزاب السياسية الرئيسية فى مصر (الوطنى - العمل - الوفد - الأحرار - التجمع) ، فى حين جاءت إجابات اللاتى تعملن داخل المنزل لتشير إلى معرفة أدنى نسبياً بالحياة السياسية ، حيث أجابت إحداهن أنها تعرف إنتخابات رئاسة الجمهورية ومجلس الشعب ، أما الأخرى فلا تعرف سوى إنتخابات رئاسة الجمهورية فقط ، وأما المبحوثات اللاتى لا يعملن على الإطلاق فكانت منهن واحدة تعرف إنتخابات الرئاسة ، وواحدة تعرف إنتخابات مجلس الشعب والشورى ، وواحدة لا تعرف أى شئ من هذه الإنتخابات .

ب- أكدت دراسات الحالة أن عنصر العمل ، رغم تأثيره على مستوى الوعي بالحياة السياسية ، إلا أنه لا يؤثر بقدر كبير فى المشاركة السياسية ، حيث أجابت ثلاث مبحوثات بأنهن ليس لديهن بطاقة إنتخابية ، وواحدة لديها بطاقة لكنها لا تصوت فى الإنتخابات لعدم إقتناعها بجدواها ، وأجابت أخرى بأنها تمتلك بطاقة إنتخابية لكنها لم تصوت بعد فى الإنتخابات ، وقد كانت تلك المواقف غير مرتبطة بعمل المرأة سواء داخل المنزل أو خارجه .

٤- مصادر دخل الأسرة :

أ- أثر متغير عمل المرأة بشكل ملحوظ فى مصادر دخل الأسرة ، فأربعة مبحوثات من الخمسة اللاتى يعملن خارج المنزل يعد دخلهن مصدراً أساسياً من مصادر دخل الأسرة ، بينما كان دخل المبحوثات اللاتى يقمن بتربية الدواجن مصدراً ثانوياً لدخل أسرهن .

ب- أكدت الدراسة وجود ارتباط بين عمل المرأة وبين دورها فى تحديد أوجه الإنفاق فى الأسرة فقد أكدت جميع النساء المعاملات أن لهن دوراً فى تحديد أوجه الإنفاق فى الأسرة ، بينما أكدت إحدى المبحوثات اللاتى لا يعملن أن دورها فى تحديد أوجه الإنفاق فى الأسرة يقتصر على الماكل والمشرب فقط ، وأكدت المبحوثتان الأخرتان أن ليس لهما دوراً على

الإطلاق . كذلك أثر متغير العمل في ارتفاع مستوى مشاركة المبحوثات المتزوجات العاملات في عملية اتخاذ القرار داخل الأسرة حيث أكدن أن أزواجهن يأخذون برأيهن في تعليم الأبناء والبيع والشراء ومشكلات الأسرة . بينما أكدت المبحوثات اللاتي لا يعملن أن الزوج هو صاحب القرار الوحيد في البيع والشراء وتعليم الأبناء .

الإقتراحات والتوصيات :

أولاً: على الجانب الإعلامي :

- ١- ضرورة تخصيص مساحات في صفحات المرأة في الصحف لعرض مشاكل المرأة الريفية وإبراز أنشطتها وما تقوم به من أعمال سواء خارج المنزل أو داخله .
- ٢- زيادة البرامج والفقرات الخاصة بالمرأة مع التركيز على المرأة الريفية في جميع شرائحها وفئاتها في الإذاعة والتلفزيون .
- ٣- التركيز على برامج محو الأمية خاصة في الإذاعات والقنوات التلفزيونية الإقليمية لأنها تلبى حاجة أساسية للمرأة الصعيدية وتتناسب مع الظروف التي تقيد حريتها في الخروج من المنزل للإنتظام في البرامج التي قد تعدها المؤسسات الموجودة بالقرية .
- ٤- إعداد الموضوعات الصحفية والبرامج التي تخاطب المرأة الصعيدية ، والريفية بوجه عام ، بلغة واضحة وتتناسب مع بيئتها وتسهم في رفع وعيها في مجالات الصحة وتربية الأبناء والمشاركة السياسية والاجتماعية .

ثانياً: على الجانب الاجتماعي :

- ١- استمرار التأكيد على ضرورة رفع من زواج الفتيات في الريف .
- ٢- الإهتمام بالتعليم بشكل عام وتعليم الإناث على وجه الخصوص .
- ٣- تشجيع المرأة على الخروج للتعليم والعمل والمشاركة في النشاطات الاجتماعية والسياسية .
- ٤- الإهتمام بدور الجمعيات الأهلية وزيادة فاعلية الأحزاب السياسية خاصة في الريف .
- ٥- العمل على زيادة حجم وطبيعة مشاركة المرأة الريفية في الحياة السياسية والاقتصادية .

الفصل الرابع ..

قرية كمشيش

نتائج الحالة فى قرية كمشيش

أولاً : البيانات الأساسية الخاصة بالحالات المدروسة

أجريت الدراسة على عشرة سيدات جاءت بياناتهن على النحو التالى :

السن :

تتراوح أعمار السيدات المبحوثات بين ٥٠ سنة و ٢٥ سنة ويأتى بينهما الأعمار الآتية :
٤٧ سنة و ٤٠ سنة و ٣٢ سنة و ٣١ سنة . ومن ثم فإن الحالات المبحوثة روعى فى إختيارها أن تمثل النساء فى سن الشباب والنضج .

التعليم :

أثبتت الدراسة الاستطلاعية أن نسبة الأمية فى قرية كمشيش تبلغ ٥٠,٥% من جملة السكان وتزيد بين الإناث عنها بين الذكور . وقد روعى ذلك عند إختيار الحالات المدروسة فجاءت خمسة حالات من بين العشرة أميات بنسبة ٥٠% أما المتعلقات منهم ثلاثة حاصلات على دبلومات متوسطة (دبلوم تجارة ودبلوم معلمات ودبلوم تربية) واثنين حاصلات على مؤهلات جامعية بكالوريوس تجارة وبكالوريوس علوم وتربية .

العمل :

بلغت نسبة السيدات العاملات بين الحالات المدروسة ٩٠% والمرأة فى كمشيش بصفة عامة لها دور مهم فى الأنشطة الاقتصادية داخل القرية خاصة فى الزراعة والتجارة مثل تجارة الطيور والبيض ومنتجات الألبان والخضراوات كما أن بعض أفراد العينة يعملن فى مهام مختلفة هى (مدرسة إبتدائى أعمال إدارية فى مدرسة إبتدائية ، العمل فى محل إكمسوار للسيارات ملكا للزوج مدرسة رياضيات ومدرسة بالمدرسة الثانوية التجارية) وباستثناء حالة واحدة فإن كافة أفراد العينة تمارس أعمالا خارج المنزل .

الحالة الاجتماعية :

تم اختيار ٩ حالات متزوجات وحالة واحدة غير متزوجة (حاصله على مؤهل عالى) وتراوحت سنوات الزواج بين ٣٣ سنة و ٨ سنوات .

عدد مرات الحمل والإنجاب :

ترواحت عدد مرات الحمل والإنجاب بين ١٠ مرات ومرتين فقط ويأتى بينهما ٨ مرات و٦ مرات و٤ مرات و٣ مرات وإن كان يلاحظ تساوى عدد مرات الحمل مع عدد الأولاد بين النساء والشابات والمتزوجات حديثاً نسبياً وذلك بالمقارنة بالنساء الأكبر سناً والمتزوجات من فترة طويلة مما يعطى دلالة واضحة عن ازدياد الوعى الصحى والخدمات الصحية المتاحة الآن .

عدد الأبناء :

بلغت نسبة من يزيد أولادهن عن ٣ أبناء ٤٤,٤% بين أفراد العينة فى حين لم تزد نسبة من لديهن ثلاثة أبناء عن ٤٤,٤% ووصلت نسبة من لديهم ١١,٢% وهو ما يعكس ويتفق فى الوقت نفسه مع نتائج الدراسة الاستطلاعية من حيث ارتفاع معدل الإنجاب فى قرية كمشيش بصفة عامة .

الأفراد المقيمين مع الأسرة :

يلاحظ أن معظم الحالات (سبعة حالات) تقيم مع الزوج والأولاد فقط بينما تقيم أم الزوج مع الحالتان الأخرتان فى مسكن واحد وتقيم المبحوثة التى لم يسبق لها الزواج مع أسرتها

بيانات خاصة بالأسرة المعيشية :

الحالة الأولى : الزوج ٣٩ سنة حاصل على بكالوريوس زراعة ويعمل مهندساً زراعياً ويمتلك ٤/١ فدان الزوجة حاصلة على دبلوم تجارة وتعمل فى مدرسة ابتدائية . لديهما ٤ أبناء تتراوح أعمارهم بين ١٢ سنة و ٣ سنوات وجميع الأولاد فى سن للتعليم .

الحالة الثانية : الزوج ٣٥ سنة حاصل على دبلوم معلمين ويعمل مدرساً فى مدرسة ابتدائية ويمتلك ٤/١ فدان . الزوجة حاصلة على بلوام معلمات وتعمل مدرسة ، لديها بنت ٦ سنوات فى التعليم الابتدائى وولد ٥ سنوات لم يدخل المدرسة بعد .

الحالة الثالثة : الزوج ٤١ سنة حاصل على شهادة الابتدائية ويعمل فلاح فى الأرض إلى يمتلكها (٣ قراريط) . الزوجة أمية عمرها ٤٧ سنة وتعمل بالزراعة فى الأرض التى تمتلكها الأسرة . لديها ٥ بنات جميعهن باستثناء الصغرى فى مراحل التعليم المختلفة . تعيش معهم والدة الزوج (٧٠ سنة ، أمية ، أرملة ، لا تعمل) .

الحالة الرابعة : الزوج : ٣٧ سنة أمى يعمل عامل زراعى بالأجرة ولا يمتلك أرضا زراعية . الزوجة أمية تعمل فلاحه بالأجر لديها ٤ بنات وولد تتراوح أعمارهم بين ١٦ سنة و ٨ سنوات ثلاث بنات أميات يعملن فى طحن الذرة والزراعة أما البنت الرابعة والولد فهما فى مرحلة التعليم الأساسى .

الحالة الخامسة : الزوج : ٣٦ سنة حاصل على الشهادة الابتدائية يعمل فى الأردن ولا توجد ملكية زراعية . الزوجة أمية حارسة منزل وتزرع لحسابها الأرض الموجودة حوله . لديهم بنتين وولد تتراوح أعمارهم بين ١١ سنة وستين . البنت للكبيرة فى المدرسة أما الأبناء الأصغر منهم دون السن القانونى لدخول المدارس .

الحالة السادسة : الزوج : ٤٩ سنة حاصل على شهادة محو الأمية ، يعمل سائقا على سيارة يجبو يمتلكها كما أن لديه محل لبيع قطع غيار السيارات وذلك من عمله فى إحدى البلاد العربية الزوجة دبلوم معهد تريض ، تعمل فى محل الزوج ، لديها ثلاثة أبناء جميعهم فى مرحلة التعليم الابتدائى والحضالة .

الحالة السابعة : الزوج : ٤٠ سنة حاصل على شهادة الابتدائية كان يعمل عاملا فى صيدناوى ثم طلب إحالته إلى المعاش ولديه فدانين أرض زراعية ، الزوجة أمية تزرع فى أرض الزوج لديهم ٤ أبناء ، جميعهم فى مراحل التعليم المختلفة .

الحالة الثامنة : الزوج : ٥٠ سنة أميا ، كان يعمل تروزيا للرجال ، لديه فدان أرض زراعية ، الزوجة أمية ولا تعمل أنجبا ٥ أبناء جميعهم متعلمين وحاصلين على شهادات عالية أو متوسطة . إلا أنه يلاحظ أن لديها ثلاث بنات متزوجات ولا يعملن رغم حصول الأولى على ليسانس آداب والأخترتان على دبلوم متوسط . أما الأبناء الذكور فأحدهما حاصل على مؤهل جامعى ولكنه يعمل عقالا فى الأردن والآخر حاصل على دبلوم متوسط ولا يعمل . وهو ما يعكس بشكل واضح حجم مشكلة البطالة فى قرية كمشيش .

الحالة التاسعة : الزوج : يعمل رئيس قسم التحقيقات وحاصل مؤهل عالى (بكالوريوس تجارة) أما الزوجة فحاصلة على بكالوريوس تجارة ولديهما ثلاثة أبناء فى مراحل التعليم الابتدائى والاعدادى . تعمل الزوجة مدرسة مواد تجارية فى المدرسة التجارية الثانوية .

الحالة العاشرة : غير متزوجة وتقيم مع أسرتها والداها مهندس زراعى وحاصل على بكالوريوس علوم وتربية وتعمل مدرسة رياضيات .

حالة المسكن :

الحالة الأولى : تأثرت حالة المسكن بالوضع المالى للأسرة حيث أن الزوج والزوجة يعملان فضلا عن ملكية الأسرة لربع فدان أرض زراعية . ومن ثم نجد أن الأسرة تعيش فى منزل مبنى بالطوب الأحمر والمسلح . يتكون من غرفتين وصالة وقد تم بناءه عام ١٩٨٠ من ربع الأرض وراتب الزوجين . ويحتوى المنزل على معظم السلع المعمرة والمشتراه نقدا وهى التليفزيون والراديو وغسالة والثلاجة واليوتاجاز كما تمتلك مروحة تم شرائها بالتقسيط .

الحالة الثانية : المنزل مبنى من الطوب الأحمر والسقف المسلح ويتألف من غرفتين وتم بناءه عام ١٩٨٠ من ربع الأرض الزراعية وبمساعدة أخو الزوج . أما السلع المعمرة الموجودة بالمنزل والمشتراه نقدا فهى راديو وغسالة وثلاجة ويوتاجاز ويلاحظ عدم وجود تليفزيون .

الحالة الثالثة : المنزل مكون من دور واحد نصفه بالطوب الأحمر والنصف الآخر من الطين ويتكون من حرتين كبيرتين إحداهما للأسرة والثانية للمواشى . وقد تم بناءه من خلال ميراث الزوجة يوجد فى المنزل عدد من السلع المعمرة هى الغسالة واليوتاجاز والراديو وتليفزيون (أبيض وأسود) وكلها مشتراه نقدا .

الحالة الرابعة : المنزل مبنى من الطوب الأحمر والأسمنت وأن كان السقف من عروق الخشب . وتم بناءه عام ١٩٩٠ ويتكون المنزل من ثلاث حجرات وبه تليفزيون وغسالة مشتراه نقدا وتسجيل هدية .

الحالة الخامسة : المنزل مبنى من الطوب الأحمر والطين والسقف عروق خشب وطين ويتألف من غرفتين وصالة تم إنشاؤه عام ١٩٨٥ من عمل الزوج فى الأردن ويوجد تليفزيون وراديو وخلط وماكينة خياطة مشترين نقدا وغسالة مشتراه بالتقسيط .

الحالة السادسة : المنزل مبنى من الطوب الأحمر من دور واحد ومكون من ثلاث غرف وتم بناءه عام ١٩٨٤ من خلال عمل الزوج فى إحدى البلدان العربية ويتضح ارتفاع مستوى دخل الأسرة حيث تتوفر بالمنزل كافة السلع المعمرة من تليفزيون ملون ، ثلاجة ، غسالة ، سخان ، مكثفة كهربائية فرن كهربائى ، راديو ، مروحة ، وكلها مشتراه نقدا ، كما يوجد تليفون داخل المنزل .

الحالة السابعة : المنزل مبنى من الطين ويتألف من طابقين يضم ٤ حجرات ، وقد إنشأه عام ١٩٨٥ من خلال ريع الأرض الزراعية وبيع المواشى ويوجد بالمنزل عدد من الأدوات الكهربائية مثل الثلاجة ، للغسالة ، البوتاجاز ، المروحة ، التسجيل والتلفزيون وكلها مشتراه بالتقسيط .

الحالة الثامنة : المنزل مبنى من الطوب والطين من دور واحد ويتألف من أربعة حجرات وقد بنى المنزل من إيراد الأرض المؤجرة ومساعدة الإبن الذى يعمل فى الأردن . ويوجد عدة سلع معمرة منها الثلاجة والتلفزيون والراديو والتلفون وكلها مشتراه نقدا .

تحليل البيانات الخاصة بالأسرة المعيشية وحالة المسكن :

يلاحظ أن جميع الحالات باستثناء واحدة قد حرص على تعليم أولادهن يتساوى فى ذلك مع البنين . كما اتضح أن هذا الحرص لا يرتبط بما إذا كانت الأم متعلمة أم أمية . فقد حرصت الأميات على تعليم أولادهن مثل المتعلمات . كما لوحظ أيضا عدم ارتباط الإقبال على تعليم الأولاد بدرجة تعليم الأب . حيث أنه فى بعض الحالات كان الأب أميا إلا إن بناته قد حصلن على شهادات عليا ومتوسطة كما أكدت الدراسة ما توصلت إليه الدراسة ما توصلت إليه الدراسة الاستطلاعية فى أنه لا يوجد ارتباط بين نسبة التعليم ومستواه وبين حجم الأسرة . إلا أنه من الملاحظ وجود ارتباط بين المستوى الاقتصادى للأسرة وبين حرص الأم الأمية على تعليم أولادها خاصة البنات فكلما كان مستوى داخل الأسرة مرتفعا كلما كانت أكثر اهتماما على تعليم البنات بعض النظر عن أمية الأب أو الأم .

• كشفت الدراسة أن العامل الأساسى فى ارتفاع المستوى الاقتصادى للأسرة يرجع إلى عمل الأب أو الإبن فى إحدى البلاد العربية وقد ظهر هذا واضحا فى حالة المسكن وما به من أدوات معمرة (حالة رقم ٥ ، ٦ ، ٨) .

كما أن إمتلاك الأسرة لأرض زراعية يوفر لها مستوى مادي معقول بالمقارنة بالأسر الأخرى التى لا تمتلك حيازة خاصة (حالات رقم ١ ، ٢ ، ٧ ، ٨) .

كما يتضح اهتمام الأسرة الريفية بحيازة الأجهزة للمعمرة التى كانت قلما تتواجد فى الريف مثل المكينة والبوتاجاز والخلط وغيرها ويعطى ذلك مؤشر إلى الحالات المنروسة فى معظمها من ذوات المستوى المادى المتوسط ولا توجد أسر معتمدة بينها .

ثالثا : الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للحالات المدروسة :

العلاقات الاجتماعية فى الأسرة :

* العلاقة بين الزوج والزوجة :

أكدت كافة الحالات المدروسة أن العلاقة بينها وبين زوجها يسودها الاحترام والتفاهم المتبادل والتشاور المستمر وأنه لا توجد أى صورة من صور القهر والاستغلال تمارس ضد الزوجة وقد عبرت بعض الحالات عن ذلك بالعبارة الآتية :

(جوزى إنسان طيب ومسال� ومتفاهم يحترمنى وموكل لى مسئولية البيت والأولاد كاملة ولا يسألنى عن شئ ولا عن فلوس)
و (أنا زى زيه فى البيت والغيط)

وينفق هذا مع نتائج الدراسة الاستطلاعية التى أكدت تمتع المرأة بدور كبير داخل الأسرة فكل القرارات التى تتخذ تتم بمعرفتها وموافقها .

العلاقة بالأبناء :

أبرزت الدراسة أن مسئولية تربية الأولاد وتعليمهم تترك فى الغالب للمرأة (الأم) سواء المتعلمة أو الأمية وذلك نتيجة لغياب الأب فترات طويلة خارج المنزل سواء للعمل فى إحدى الدول البترولية أو داخل القرية ، مما يجعله يضع كل ثقته فى زوجته ويترك لها إتخاذ القرارات فى هذا الشأن وفى هذا الصدد قالت إحدى الحالات (أنا المسئولة عن كل شئ يخص الأولاد وهو يلدوب ببشوقهم)

أشارت المبحوثات إلى أن علاقتهن وأزواجهن بالأبناء يسودها الحب الشديد والحنان والتضحية من أجل تعليمهم وتوفير أفضل سبل الحياة لهم .

ومن الملاحظ أيضا أن جميع الحالات المدروسة قد أكدت على عدم وجود أى تمييز فى المعاملة بين الأولاد والبنات ، فالبنات لهن كافة الحقوق التى للأولاد خاصة الحق فى التعليم ، بل إشارة بعض المبحوثات إلى أن أزواجهن يفضلن البنات لأنهن أكثر حنانا وعطفا على أمهلهن كما أن البنات الآن تتعلم وتعمل وتساعد الأسرة . وقد عبرت إحدى قائلته (أنا عندى خمسة بنات جوزى ببحبهم قوى زى عينه ومش زعلان 'إنه مخلفش أولاد) كما اتضح أن كثير من الآباء والأمهات يكن أكثر حزمًا وتشددًا فى معاملة الولد وقد عللت احداهن على ذلك (علشان ما يتفردوش على البنات) .

العلاقة بالأهل :

تتم في الغالب في إطار من الود والزيارات والمجاملات خاصة في المناسبات الاجتماعية والمواسم والأعياد إلا أنه يلاحظ في حالة سفر الزوج تقلل الزوجة من تبادل الزيارات مع عائلته .

العلاقة بالمؤسسات الموجودة في القرية :

أبرزت الدراسة قصور شديد في معظم المؤسسات الموجودة داخل القرية مما يجعل الإقبال والاستفادة منها من جانب النساء محدودا خاصة الوحدة الصحية وما يتبعها من وحدة تنظيم الأسرة فقد أشارت بعض الحالات إلى أن الوحدة الصحية تخلو من الأطباء في الغالب وفي حالة وجود طبيب لا يهتم سوى بالقادرين على دفع قيمة الكشف الخاص مع إضطرارهم في كل الأوقات إلى شراء الدواء من خارج الوحدة . أما الذين لا يملكون قيمة الكشف فإن الطبيب يعاملهم بمنتهى الإهمال ولا يعنى بالفحص الدقيق أو إعطاء أى وقت للمريض . ومن ثم فإنهم يضطرون إلى التعامل مع الطبيب في عيادته الخاصة حيث يجدن العناية والرعاية الكاملة . ومن ثم فإن أهمية الوحدة الصحية لدى المبحوثة تنحصر فقط في تطعيم أولادهن كما لوحظ أن عدد من المبحوثات يتعاملن مباشرة مع الصيدلية في شراء حبوب منع الحمل أو مع الطبيب الخاص عند رغبتهم في استخدام إحدى وسائل تنظيم الأسرة .

أما بالنسبة لفصول محو الأمية فعلى الرغم من تواجدها داخل المدرسة الابتدائية في القرية ومعرفة كافة الحالات بوجود مثل هذه الفصول إلا أن جميع السيدات الأميات في الحينة أكدت أنهن لا يربين في الالتحاق بها .

ويلاحظ أيضا عدم وجود أنشطة للجمعيات الأهلية داخل القرية وعدم وعى معظم الحالات بالمقصود بالجمعيات الأهلية وطبيعة أنشطتها وتؤكد ذلك أن اثنين من المتعلقات ضمن الحالات المدروسة أشارت إلى مشغل لتع ليم التفصيل ودار حضائنة تابعين لوزارة الشؤون الاجتماعية باعتبارهما نشاطا أهليا .

أما الجمعية الزراعية والتي يقتصر الاستفادة منها على الحالات التي تعمل في الزراعة أو تمتلك أرضا زراعية . فقد لوحظ أن مجال الاستفادة من هذه الجمعية أصبح محدودا بدرجة كبيرة وقد عللت المبحوثات ذلك بأن كل شئ يباع فيها نقدا وينفس سعر الشراء من خارجها . كما أنها لم تعد تقدم تيسيرات للفلاح كما كان يحدث سابقا بأن تمدد بالسماط والكيمائى مع تأجيل دف أثمانها إلى ما بعد بيع المحصول . ومن ثم فإن الجمعية الزراعية قد فقدت أهميتها بالنسبة لهن .

أكدت معظم المبحوثات (٦ حالات) عدم وجود بنك القرية بينما أشارت حالتان إلى أنه في حالة احتياجها إلى نقود يضطرا إلى الإلتجاء للبنك وأخذ قرض يرد بفائدة كبيرة . أشارت كافة المبحوثات إلى أن أزواجهن لا يمانعوا في أن يستلذوا من هذه المؤسسات ، خاصة الوحدة الصحية وفصول محو الأمية وتنظيم الأسرة ، وفي هذا الصدد قالت إحدى المبحوثات (زوجي يشجني أروح فصول محو الأمية لأنه متقف ولكن أنا مش برضى أروح) وتعطى هذه النتائج دلالات هامة عن مدى التدهور في المؤسسات الحكومية وغياب الأنشطة الأهلية في القرية بماله من انعكاسات سلبية على الأسرة بصفة عامة وعلى المرأة بوجه الخصوص مما يستدعي تطوير عمل هذه المؤسسات لما يخدم الأهداف التي أنشئت من أجلها ، كما يستدعي توعية المرأة الريفية وإلمامها بأنشطة هذه المؤسسات وأوجه الاستفادة التي يمكن أن تعود عليها من التعامل معها .

مكانة الزوجة والبنات داخل الأسرة :

أشارت ٦ حالات أن لديهن مطلق الحرية في تحديد أوجه الإنفاق داخل الأسرة ذلك أنهن المسئولات عن شراء احتياجات الأسرة وصاحبات الرأي في كيفية ونوعية الإنفاق . لم تختلف الحالتان الأخرتان سوى في إضافة عبارة (بعد التشاور مع الزوج) يرجع إلى أن المرأة الريفية في قرية كمشيش لديها دخل الخاص من عملها في الزراعة أو في التجارة - بذلك بنسبة ٣٥٪ كما ثبتت الدراسة الاستطلاعية - مما يساعدها على حرية التصرف .

* اتفقت كافة الحالات باستثناء واحدة على لهن حرية الخروج للقيام بالزيارات أو المشاركة في المناسبات الاجتماعية المختلفة وأن كان هذا يتم بعد موافقة الزوج أو على الأقل إخباره بالمكان الذي تتوجه إليه الزوجة . أما الحالة المستثناة فقد أشارت إلى أنها تتمتع بحريتها الكاملة وتستطيع أن تذهب إلى أي مكان دون إخبار الزوج أو إننه (يلاحظ أن هذه السيدة ليست من أبناء القرية حيث بدأت علاقتها بالقرية بعد زواجها وانتقالها من القاهرة إلى موطن للزوج ، مما جعلها أكثر تأثرا بتقاليد المدينة) .

* اختلفت آراء المبحوثات حول وضع البنات في الأسرة والفروق بين الأبناء المتعلمة وغير المتعلمة . فقد أشارت (حالتين) إلى أن البنات المتعلمة يكون لهن رأي داخل الأسرة ، كما أنها أكثر استقلالية في ملابسها وخروجها أو في زواجها عن البنات غير المتعلمة وغيرها . أما من منطلق أن حب الاثنين واحد والمعاملة واحد ووضعها في الأسرة ليس فيه تفضيل أو من منطلق أن البنات ليس لهن أي وضع في الأسرة سواء كانت متعلمة أم لا (البنات لا تتدخل في أي شأن لا يخصها ، والبنات يتعلم فقط ولكن لا تتدخل في التي مالهائهن فيه سواء متعلمة

لم غير متعلمة ، البنات المتعلمة مثل غيرها والمعاملة واحدة ، فكل واحدة لا تزيد عن مجرد كونها بنت عادية (واتفقت المبحوثات في أهمية وضرورة تعليم الفتاة وإن اختلفن حول نوعية التعليم وأى مرحلة ينتهى عندها . ويصفه عامة طالبات غالين المبحوثات أن تحصل الفتاة على شهادة جامعية ، وعللن ذلك بأن التعليم يساعد الفتاة على الرقى والتقدم ويوفر ضمان لها فى المستقبل .

ويلاحظ أن ثلاثة من بين هذه الحالات من السيدات الأميات وأن بناتهن بالفعل فى المراحل التعليمية المختلفة . ولحدهن لديها إبنه حاصلة على ليسانس ودبلوم فى التربية بما يعنى وجود وعى حقيقى بضرورة تعليم البنات بين الأميات . أما باقى الحالات فقد أشارت حالتان منهما أن تظل الفتاة تتعلم حتى تتزوج من منطلق (أن بيت العمل أهم حتى لو كان التعليم مهم) .

أما الحالة الأخيرة فترى أن تكفى الفتاة بالتعليم المتوسط :

* أكدت معظم الحالات أن البنات مثل الولد (٩ حالات) ولا يوجد أى فرق بينهما ويرفضن المثل القائل " لما قالوا بنية اتهدت الحيطية عليا وقد أرجعن ذلك لعدة أسباب منها : أن هذا المثل لا يتفق مع الدين لأن كل شئ بإرادة الله وأن البنات والولد نعمة من الله ، والبنات الآن تتفوق على الأولاد فى التعليم وتساعد أهلها وتعتنى بهم فى شيخوختهم أكثر من الولد ووصفوا هذا المثل بأنه متخلف ومتعصب .

أما الحالة الأخيرة فقد أقرت بأن المثل يعبر عن واقع لأن البنات : مكسورة الجناح ، ومن الجدير بالملاحظة أن هذه المبحوثة أمية ولها أنجبت أربعة بنات ثم ولد .

* أشارت معظم سيدات العينة أن لديهن حرية فى إتخاذ قرارات التعليم وتربية الأولاد وفى المصروف اليومي للمنزل أما فيما يخص زوج الأبناء وعمل البنات يتخذ فيها القرارات تتخذ فى إطار التشاور بين الزوج والزوجة .

* اتفقت جميع الحالات المدروسة فى أن الزوج يأخذ رأيهما فى مشاكل الأسرة ويعمل على حلها سويا . أما مشاكل عمل الزوج وخلافاته مع أصدقائه فقد اختلفت الحالات بشأنها . فأشارت نسبة ٤٤,٤٪ منهن إلى أن الزوج لا يطلعهن على ما يخص عمله أو علاقته بأصدقائه فى حين ذكر النصف الآخر أن الزوج يحكى لزوجته عن كل ما يقابله فى عمله ويستمع إلى آرائها . وفى هذا الصدد قالت إحدى المبحوثات : " أبوه لأنه ممكن يجد أن رأى أفضل من رأيه علشان غارق التعليم ، فيعمل برأى على طول " (*)

(*) المبحوثة حاصلة على دبلوم تدريس فى حين أن زوجها حاصل على شهادة محو الأمية .

أبرزت غالبية المبحوثات (٧ حالات) أن زوجها لا يساعدها في شراء مستلزمات المنزل أو في الأعمال المنزلية . أما الحالتان الأخريان فيمتنعان بمساعدة الزوج وذلك لأن (العيال كثير ومهم كبير) أو لأن (جوزى طبعه متعاون) .

وتعطي هذه النتائج مؤشرات عن مكانة المرأة الريفية داخل الأسرة وقدرتها على حرية التصرف واتخاذ القرارات ، كما أن عمل المرأة سواء في الزراعة أو التجارة قد أتاح لها دخلا مساعد على تدعيم وضعها بالنسبة للزوج والأولاد ... كما يلاحظ أن هناك أسر ريفية تعتمد اعتمادا كلياً على المرأة وتسير وفقاً لقراراتها خاصة بسبب غياب الزوج أو انشغاله ... كما تعطي هذه النتائج مؤشرات عن ثقة الرجل الريفي في حكمة زوجته وقدرتها على التصرف ، كما توضح أنه على الرغم من ذلك مازال الرجل الريفي يرفض مساعدة المرأة في بعض مهامها التقليدية رغم ما تتمتع به من حرية داخل الأسرة إلا أنها وبإرادتها الكاملة تحتفظ للزوج بمكانته كقائد راع للأسرة .

الاتجاه نحو عمل المرأة ودور الرجل

١ - " ألسنت مالهائش غير بيتها ومش مفروض تشغل "

على الرغم من أن ٨٧,٥٪ من الحالات المدروسة سيدات عاملات سواء في الزراعة أو التجارة أو مهنة التدريس إلا أن الدراسة أثبتت أن الاتجاه نحو عمل المرأة سلبى . ومن ثم فإن سبع حالات من بين الحالات الثمانية قد وافقن على العبارة السابقة في حين لم يعترض عليها سوى ثلاثة حالات وأرجعن ذلك إلى (أن المفروض الست تشتغل علشان تساعد بيتها وأولادها وجوزها وتحس أنها حرة وماحدش يبصرف عليها) وهو ما يعنى ارتباط قيمة العمل لديهن بقيمة التحرر الاقتصادى والاجتماعى .

٢ - " البنت لازم تتجوز لما بيجيلها عريس كويس ولو كانت بتتعلم "

اتضح من إجابات المبحوثات أن هناك صراعاً يدور في عقل المرأة الريفية بين إحساسها بأهمية تعليم الفتاة وفي الوقت نفسه بين خوفها من أن يضيع التعليم فرصة زواج مناسب للفتاة ، و تم حاول البعض حل هذا الصراع من خلال تأييدهم للعبارة مع وضع تحفظات تتمثل في ضرورة استكمال الفتاة (لأن الجواز أهم وبعدين التعليم) واعترضت خمسة رفضهن زواج الفتاة قبل الانتهاء من تعليمها .

٣ - " ألسنت اللى بيتها مش محتاج فلوس لازم تقعد فى بيتها "

وما تشتغلش " وتعكس هذه العبارة مرة أخرى ضعف الاتجاه نحو عمل المرأة واعتباره وسيلة للحصول على المادة فقط دون مراعاة للاعتبارات النفسية والاجتماعية المرتبطة بعمل

المرأة . ولذا نجد أن خمسة حالات قد وافقت على هذه العبارة وقد بررت إحداهن هذا الرأي (بأن هذه الست بتأخذ مكان واحدة أخرى محتاجة للعمل) وحتى المعترضات على العبارة كان اعتراضهن من منطلق أنه لا يوجد بيت لا يحتاج مزيد من النقود في ظل الغلاء المتزايد .

٤ - " الرجال مش مفروض يساعدوا في شغل البيت ولو الست بتشتغل "

أجمعت كافة الحالات على رفضهن لهذه العبارة على أساس ضرورة معاونة الزوج لزوجته في أعباءها المنزلية خاصة في حالي عملها خارج المنزل .

٥ - " البنت لازم تتعجب "

اختلفت اتجاهات الحالات المدروسة نحو هذه العبارة ، فاعترضت عليها إحدى الحالات في حين وافقت عليها حالتان على أسا أن شعر البنت عورة وأنها بالحجاب تكون أكثر إحتراما . أما باقي الحالات (وعددهن خمسة) فكان أكثر معقولية عندما ذكرن أن هذا الأمر يرجع إلى الفتاة لترى فيه ما يناسبها دون ضغط أو إكراه .

٦ - " الرجل لازم تكون كلمته مسموعة في البيت ليا كان "

تمكس موافقة السيدات بالإجماع على هذه العبارة ما سبق أن ذكرناه من تمسك السيدات أنفسهن واحترامهن للصورة التقليدية للزوج الذي يجب طاعته في كافة الحالات (لأنه الرجل ويلهم أكثر) .

٧ - " الست اللي عندها أولاد صغار مش مفروض تشتغل "

وافقت على هذه العبارة بدون تحفظات ثلاثة حالات أما السبعة الآخرون فقد رفضوا العبارة على علاقتها حيث اقترحت بعضهن أن تأخذ المرأة أجازة من عملها حتى يكبر الأطفال أو أن تحاول التوفيق بين العمل وتربية الأطفال الصغار .

٨ - " الست اللي بتصرف في البيت لازم يبقى لها كلمة "

وافقت خمسة مبحوثات بشكل مطلق على هذه العبارة وعللت إحداهن ذلك " بأنه طالما الرجل خلى الست بتصرف في البيت لازم يكون لها كلمة ورأى " وتحفظت ثلاثة مبحوثات على ذلك وذكر أن إنفاق المرأة في البيت لا يعنى التحكم والسيطرة وأن الأمر شورى بين الزوجين في حين اعترضت على العبارة حالتان بحجة أن (الرجال راجل وكلمته هي الأساس) (لأن الست كلمة هتكون هي الرجل وهو الست)

٩ - " الأب والأخوات الرجالة هم اللى يختاروا العريس للبنت "

وافقت الحالات المدروسة باستثناء حالة واحدة على هذه العبارة بحجج مختلفة هي أن (الرجالة تعرف أكثر في مسألة الجواز) أو (لأن الأب عارف الناس كويس وعارف مصلحة بنته)

إلا أن سيدتين من بين الحالات رغم موافقتها على العبارة إلا فقد أكتتا على حق البنت في الموافقة أو في الرفض (هي اللى هميش معاه)

١٠ - " الست المتجوزة لازم تتحجب "

وافقت على هذه العبارة ٥ حالات في حين تحفظت عليها ثلاثة على أساس أن ذلك إنما يرجع إلى إرادة المرأة ورغباتها .

* " البنت لازم تتعلم وتشتغل بتعليمها وبعدين تفكر فى الجواز "

(١) أكدت ستة مبحوثات أن البنت يمكنها أن تتزوج ثم تكمل تعليمها بعد الزواج في حين وافقت أربعة حالات على أن البنت يجب أن تتعلم ثم تتزوج ولا يشترط أن تنتظر بدون زوج حتى تعمل .

(٢) " الست لازم تستأذن جوزها فى حاجة "

مرة أخرى المبحوثات لتأكيد اتجاههن نحو سلطة الرجل في المنزل فقد وافقت على هذه العبارة كافة السيدات دون استثناء مؤكدات على أن ذلك ما أمر الدين به ، كما أنه لا يتعارض مع الحريات الممنوحة لهن .

العائد الاقتصادي لعمل المرأة

أوضحت المبحوثات اللاتي يمارسن عملاً يعود عليهن بفائدة مادية أن لهن مطلق الحرية في التصرف في الأموال التي يكسبونها وانهن لا يسلمن لازواجهن أو لأحد أفراد الأسرة أيًا من هذه الأموال وإنما ينفقنها في الغالب في المنزل وبارادتهن واختيارهن الحر . كما أنهن فلي بعض الأحيان يشتري بعض الأشياء الشخصية التي يحتاجن إليها . وقد أكدت هؤلاء السيدات أن العمل أدى إلى زيادة احتكاكهن بما يحدث خارج المنزل وأدى إلى اتساع مداركهن إليها وإتاح لهن دخلا خاصا يعود بالنفع على الأسرة بأكملها .

ونفت النساء والمعاملات وجود مشكلات تعوقهن عن أداء عملهن خاصة وانهن يحاولن التوفيق بين متطلبات المنزل وأوضاع العمل .

وقد أكدت جميع الحالات بلا استثناء أنه لا علاقة بين مكسهن المادى ووضعهن فى الأسرة ، فسواء كن يعملن أو لا يعملن فإن العلاقة بينهن وبين الأوراج الثقافى والتشاور وأن الرأى النهائى فى أى أمر أو مشكلة للزوج .

ثالثا : الجوانب الإعلامية والثقافية

قراءة الصحف

أسفرت الدراسة الاستطلاعية عن تندى نسبة قراءة الصحف فى قرية كمشيش ويرجع ذلك إلى عدة أسباب منها انتشار الأمية وعدم وجود منفذ لتوزيع وبيع الصحف فى القرية .

وقد أكدت دراسة الحالة هذه النتائج ، فالسيدات الأميات (خمسة حالات) لا يشترين مجلات أو جرائد أو كتب . وأرجعن ذل لأنهن لا يعرفن القراءة ، كما أن شراء الصحف يشكل عبء مادى لا يقدرن عليه . كما أن عدم وجود منفذ لبيع الصحف يمنع أولادهن المتعلمين من الحصول على الصحيفة بطريقة ميسرة . وقد أشارت إحدى هذه الحالات إن إينتها باعتبارها عضو جماعة الإذاعة المدرسية تقرأ الصحيفة فى المدرسة وتقص عليها بعض الأخبار والحوادث المثيرة المنشورة فى الصحف .

وأرجعت إحدى للحالات عدم إهتمام أفراد الأسرة بشراء الصحف رغم أن أبنائها حاصلين على شهادات عالية ومتوسطة بأن الظروف المادية لا تسمح لهم بشراء جرائد ومجلات .

أما السيدات المتعللمات فقد تعمل كل منهن مع الصحف على النحو التالى :

الحالة الأولى : تقرأ جريدة الأخبار بشكل غير منتظم عندما تتواجد الصحيفة فى المدرسة التى تعمل بها . كما أن زوجها يشتري جريدة التعاون الزراعى وذلك لعمله فى الجمعية الزراعية وإن كانت هى وأولادها لا يفضلون قرائتها .

أما تفضيلها لجريدة الأخبار وذلك لأن الطابع الخبرى يغلب عليها بالمقارنة بجريدة الأهرام التى ترى أنها مليئة بالمقالات والتحليلات المقدرة . فى حين أن الأخبار تهتم بالحوادث والأخبار الفنية التى تقبل على قرائتها . أرجعت المبحوثة تفضيلها لقراءة الحوادث إلى (عشائى الواحدة تعرف الدنيا فيها لينة وتعطى مواعظ فى الحياة تساعدها فى التصرف فى الموقف الصعبة) . كما أشارت إلى أن حوالت قتل الأزواج والزوجات هى ماتهم به فى

الحوادث التي تقرأها . أما عن نوعية الأخبار الفنية التي تفضلها فلا تخرج عن زواج الفنانين وطلاقهم والأفلام الجديدة .

وقد أكدت المبحوثات أن المقالات التي تتناول موضوعات المرأة لا تعني سوى المرأة الحضرية المثقفة المتعلمة تحليماً عالياً المهتمة فقط بالأزياء والتجميل والحفلات وغيرها من أمور لا تهمها وفي الوقت نفسه تتجاهل المرأة الريفية وقضاياها . كما أن الصحف لا تعنى سوى " بالمشروعات " المرتبطة باسم زوجة رئيس الجمهورية مما يجعل المبحوثة لا تهتم بقراءة مثل هذه الموضوعات الموجهة للمرأة لأنها لا تستفيد منها شيئاً .

الحالة الثانية : تتفق مع الحالة السابق في شراءها لجريدة الأخبار بصورة غير منتظمة، كما تقرأ الصحيفة أحياناً في المدرسة وأرجعت سبب تفضيلها للأخبار إلى أنها جريدة بسيطة غير معقدة مثل الأهرام وأن بها موضوعات شيقة مثل أخبار الفن والحوادث والرياضة وهو ما تفضل قراءته وترى أن قراءة الحوادث تجعلها تستفيد من تجارب الآخرين .

وأشارت المبحوثات إلى أنها تحكى لأطفالها قصص الأطفال الناجحين التي تنشر صورهم في الأخبار حتى تشجع أولادها على النجاح والاحتذاء بهم أما الموضوعات المتعلقة بالمرأة فهي تلى أنها تركز فقط على المرأة الراقية وأن كان هذا لا يمكن أن تستفيد في بعض الأحيان من الموضوعات التي تتناول مشاكل العلاقة بين الزوجين والآخرى المعنية بكيفية الإهتمام بالأطفال .

الحالة الثالثة : لا تشتري جرائد أو مجلات أو كتب وقد بررت ذلك بعدم وجود وقت لديها للقراءة وارتفاع أثمانها . إن كنت اعتقد إن حجة ارتفاع سعر الصحيفة كمبرر لعدم شراءها لا تتناسب مع هذه الحالة ذلك لأن داخل الأسرة الشهري يقترب من ٦٥٠ جنيهاً .

- وتعطى هذه النتائج دلالات هامة عن تأثير مجال عمل المرأة في الإقبال على القراءة بين الحالات ، حيث أن الحالتين الأولى والثانية تعملان في مدرسة بالقرية بما يتيح هذا المجال الوظيفي من وجود زملاء وزميلات وتبادل للمعلومات والأخبار المنشورة في الصحف مما يحفز على القراءة ومتابعة الجرائد .. ساعد على ذلك تواجد الصحف مجاناً داخل المدرسة .

في حين أن الحالة الثالثة والتي تعمل بائعة في محل لقطع غيار السيارات لم تتوفر لها تلك الشروط التي تجعلها تقبل على القراءة .

يبرز تأثير متغير التعليم على قراءة الصحف بالنسبة للمبجوثين الحاصلين على مؤهلات عليا فنجد أن الحالتين حرصان بشكل مستمر على قراءة الصحف خاصة جريدتي (الأخبار

والأهرام) وقراءة المجالات مثل نصف الدنيا كما أنها أكثر حرصاً على قراءة الموضوعات الجادة في الصحف مثل الأخبار المحلية والدولية والأعمدة الصحفية لعدد من الكتاب البارزين.

- يلاحظ أن جريدة الأخبار تأتي في مقدمة الجرائد المفضلة وذلك على عكس ما أثبتته الدراسة الاستطلاعية حيث احتلت الأهرام الترتيب الأول . وربما يعود ذلك إلى تفضل الرجال الذين ضمتهم العينة الاستطلاعية الأهرام وعن الأخبار .. بينما تمل النساء للموضوعات الفنية. في حين أن كافة الأخبار حيث أن المواد المفضل لديهم قراعتها هي الحوادث والموضوعات الجادة لا تجد إقبالاً لديهم مما يعنى تدنى دور الصحافة بالنسبة للمرأة القروية في التوعية السياسية والثقافية وكل ما يتعلق بالقضايا التنموية .

- أثبتت النتائج أن المرأة الريفية لا تهتم بما يقدم من موضوعات عن المرأة سواء في الصفحات المتخصصة أو غيرها من صفحات الجرائد والمجلات وذلك لأن الصحافة لا تهتم بمشاكل وقضايا المرأة الريفية وإنما ينصب تركيزها على المرأة والحضيرة ذات المستوى الثقافي والاجتماعي المرتفع .

مما ينعكس بشكل كبير على القدرات التأثيرية للصحافة في تغيير واقع المرأة الريفية سواء الأمية أو المتعلمة ودمجها في عملية التنمية :

الراديو والتليفزيون :

جميع الحالات المبحوثة يمتلك أجهزة الراديو كما أنهن يستمعن إلى البرامج الإذاعية وأن اختلف وقت الاستماع ما بين الصباح وبعد العصر والمساء وإن كانت فترة الصباح تحوز نسبة استماع عالية .

ويمثل الاستماع إلى القرآن الكريم الهدف الأساسي من تشغيل أجهزة الراديو بما يتفق مع ما توصلت إليه الدراسة الاستطلاعية . ثم المسلمات والأغاني .

* جاء برنامج إلى ربات البيوت كالأفضل برنامج إذاعي بصفى عامة ثم برنامج خمسة لصحتك " في إذاعة الشرق الأوسط. وذلك لما يتضمن من نصائح طبية ومناقشة الأمراض الخاصة بالأطفال وطرق الوقاية منها وعلاجها ثم برنامج على الناصية الذى تقدمه أمال فهمي في إذاعة البرنامج العام . ويلاحظ أن نشرات الأخبار وغيرها من برامج ثقافية أو سياسية لا نجد إقبالاً مطلقاً من المبحوثات ..

* كشفت الدراسة أن الفقرات الخاصة بالصحة في برنامج ربات البيوت هي أكثر الموضوعات تفضيلاً لدى السيدات ، حيث يقدم لهن التوعية الصحية ويساعدهن في رعاية

أولادهم كما ينمي عادات النظافة وغيرها من عادات الصحة ويرشدهم إلى أهمية تطعيم الأطفال وخطورة إهمال ذلك . فضلا عما أشار إليه البعض من أن هذا البرنامج يساعدن على ما يجب أن تقوم عليه العلاقة بين المرأة وزوجها وبين الجيران .

* يلاحظ بأنه باستثناء برنامج إلى ربات البيوت فإن المبحوثات لا يستمن إلى باقى البرامج الموجهة للمرأة ولا يعلن موعد إذاعتها فى المحطات الإذاعية المختلفة ، واعتقد أن البرامج إلى ربات البيوت مسئولية كبيرة نحو تنمية المرأة الريفية كما يعنى مزيد من الإهتمام بالمرأة الريفية ومناقشة قضاياها المختلفة خاصة الأمية وتقديم النماذج الإيجابية للمرأة الريفية التى استطاعت أن تضيف إلى قريتها بالإضافة إلى تقديم كل ما من شأنه اشتراك المرأة الريفية فى عملية التنمية . وذلك تلبية واستجابة لمطالب المرأة الريفية كما ظهرت فى نتائج هذا البحث التى تطالب بتخصص برامج للمرأة الريفية يتم التتوية عن موعد إذاعتها بشكل مستمر ، وأن يختار لها موعدا يتناسب وطبيعة عمل المرأة الريفية .

* تمتلك تسعة مبحوثات أجهزة تليفزيون وأن كان معظمها أبيض وأسود واحتلت فترة المساء أبرز فترات المشاهدة بين الحالات ، ويرجع ذلك إلى أن غالبية أفراد العينة هن من العاملات خارج المنزل فضلا عن الأعباء الأسرية الملقاة على عاتقهن داخله ومن ثم لا تتوفر لهن فرص لمشاهدة التليفزيون إلا فى المساء .

* جاء الجيران والأقارب فى مقدمة مصادر المعلومات بالنسبة للمبحوثات وعللت المبحوثات ذلك بأن الجيران والأقارب يعيشون نفس الظروف ، وأن طبيعة المشكلات ولحدة ، كما أنهم فى نفس المستوى مما يجعل رأيهم ومعلوماتهم أكثر صدقا وتصديقا .

وقد أشارت مبحوثات متعلمتان إلى أن وسائل الإعلام هى أفض وسيلة للحصول على المعلومات وذلك لأنها أسرع فى الوصول وتتواجد فى كل منزل وأن لم تنفلا أهمية الجيران والأقارب كمصادر هامة للمعلومات داخل القرية .

* كشفت الدراسة أن المسلسلات الدرامية وبرامج المنوعات هى أفضل المواد التليفزيونية لدى المبحوثات وبدون استثناء فالتليفزيون تقلصت وظيفته بالنسبة لهن لتركز فقط على الجانب الترفيهي وقد يعود ذلك إلى الأحوال المعيشية الصعبة التى تتعرض لها المبحوثات وممارسة العمل الجاد داخل المنزل وخارجه فضلا عن خلو حياتهن من أى نوع من أنواع الترفية ، كل ذلك ساهم فى اعتبار التليفزيون الوسيلة الوحيدة للتسلية ، فلا نجد رغبة أو استعداد لمشاهدة نشرات الأخبار أو البرامج السياسية والثقافية المختلفة .

* وهذا يثير أمر هام يتعلق بتوظيف الدراما للقيام بعملية التوعية ودمج المرأة فى التنمية ، وذلك بأن يركز القائمين على إنتاج المسلسلات التليفزيونية على أن تتضمن القيم

الاجتماعية التي ترفع من وعى المرأة الريفية ويسهم فى معالجة كثير من الأوضاع الفكرية والاجتماعية التي تعوق انطلاقها نحو تحسين أحوالها المعيشية وتميئتها لتشارك فى تنمية مجتمعا .

• أكدت ٦ حالات انهن لا يشاهدن برامج المرأة فى التلفزيون وأرجعن ذلك إما بسبب ظروف عملهن أو بسبب أنها تتضمن فقرات لا تفيدهن ولا تتفق مع أوضاعهن الاقتصادية والاجتماعية . أما الحالات الثلاث الأخرى فقد عبرت عن رفضهن لبعض ما تتضمنه هذه البرامج التي تتعرض للذكور وأصول الاتيكيت وتقدم أنواع من الطعام لا تتلائم مع عاداتهم الغذائية أو غالية الثمن . ومن ثم فمنهن يشاهدن هذه البرامج من أجل التسلية (والفرجة) ولكن بدون استفادة حقيقية .

• ترى معظم المبحوثات أن المسلسلات التلفزيونية تبرز مشاكل الناس وطريقة حلها . وأشار البعض إلى انهن يتعلمن من هذه المشاكل ويستفدن منها عندما يواجهن مواقف مشابهة .

• اتفقت كافة المبحوثات على أن الإعلانات التلفزيونية مملّة ومضیعة للوقت وغير مفيدة وذلك لأنها تؤثر تأثيرا خطيرا فى الأطفال فهم يقلدون كلمات وحركات الممثلين ويطلبوا أسهم بشراء السلع المعلن عنها سواء كانوا فى حاجة إليها أم لا ... كما أن هذه الإعلانات تزيد احساس الطفل بعجز أسرته عن تلبية مطالبه التي يتمتع بها غيره من الأطفال ... ووصف أحد السيدات أن أطفالها فى طريقهم إلى الجنون من الإعلانات عن السلع المخصصة للأطفال ... إلا أن بعض المبحوثات أشدن بإعلانات التتعية الموجهة للمرأة والطفل ، مثل إعلانات وزارة الصحة عن موعد التطعيمات تنظيم الأسرة وإلانات البلهارسيا .

• باستثناء حالتين لا يشاهدن الأفلام التي تعرض فى التلفزيون اتفقت المبحوثات على تفضيل الأفلام القديمة ويرجع ذلك إلى أن هذه الأفلام تتميز بالأدب والحياء ولا يوجد بها ألفاظ أو مشادة خارجة تخرج أفراد الأسرة وتثير فضول الأبناء .

• جاءت أمينة رزق مقدمة الممثلات المفضلة لدى المبحوثات وأرجعن ذلك إلى قدراتها التمثيلية الرائعة واحترامها وتمسكها بالفضيلة . إلا أنه من الغريب أن تأتي أم كاثوم كممثلة لتنافس أمينة رزق فى إختيارات الحالات المدرسة . وجاءت أسماء فريد الأطرش ونجاة لتتضم إلى قائمة الممثلين لدى المبحوثات ثم فريد شوقي ومديحة يسرى وعماد حمدي وعمر الشريف . ومن الفنانين المعاصرين نور الشريف وكريمة مختار ووجدى العريس وأشرف عبد الغفور وعزت العلايلي وفاروق الفشواى ومحمود عبد العزيز وأحمد عبد العزيز وآثار الحكيم وسمية الأنلى فى مقدمة الفنانين المفضلين .

• جاء مسلسل ذئاب الجبل فى مقدمة المسلسلات التيفزيونية لدى المبحوثات وذلك لأنه يعبر عن بعض المشكلات المثارة فى المجتمع الريفي ومسلسل العائلة الذى كشف خطورة الإرهاب ومسلسل برج الأكاابر الذى أكد على ضرورة تمسك الإنسان بمبادئه وعدم الضعف أمام المادة .

• اتفقت المبحوثات على أن الأفلام والمسلسلات التى تعرض فى التيفزيون تعبر عن المرأة الريفية بشكل مقبول خاصة فى أزياءها وطريقة حديثها وبما يتعلق بمسئولياتها عن أسرتها ولما تتضمنه هذه الأفلام من نقد للأساليب الخاطئة للسائدة فى الريف المصرى ومحاولة إصلاحها .

التعرف على بعض القيم الثقافية :

قيمة الانجاب : اتفقت جميع الحالات على أن الانجاب قيمة عظيمة تؤكد مكانة المرأة لدى زوجها ووسيلة لضمان استمرار حياتها الزوجية فضلا عن أن الانجاب يمثل الفائدة الرئيسية للمرأة وبدونه تصبح المرأة لا تقع لها ولا جدوى . واتفقت المتعلمات وغير المتعلمات فى اعتبار الأبناء عزوة وأن أشارت المتعلمات إلى ضرورة تنظيم الأسرة لتوفير الرعاية اللازمة للأولاد.

قيمة المشاركة وتقليد المرأة للمناصب العليا والوصول إلى منصب عمدة :

اتفقت جميع الحالات المدروسة أن الجماعية أفضل لأن فيها تعاون وحب للآخرين ومساعدة للغير .

قيمة الحرية :

ركزت الحالات المدروسة على حرية المرأة والتى يجب أن تقف عند حدود معينة لا تتخطاها ، وأن اتجاهاتهم إيجابية نحو قيمة الحرية التى نظر إليها باعتبارها مرادفة للأمن والأمان والاحساس بالكرامة والمسئولية .

قيمة الديمقراطية :

اختلف مفهوم هذه القيمة بين المتعلمات وغيرهن ، فראت المتعلمات أن الديمقراطية قيمة كبيرة تعنى أن يكون لكل فرد رأيه الذى يعبر عنه بحرية وربطهن بينها وبين الانتخابات . أما غير المتعلمات فقد ربطن بين الديمقراطية وبين الحرية وعدم الظلم . فضلا عن حالتين أجابا بأنهما لا يعرفا شيئا عن الديمقراطية .

قيمة العمل :

أكدت معظم الحالات على أهمية العمل وإن كان يلاحظ أن المتعلمات نظرن إلى العمل بإعتباره وسيلة لتحقيق الذات والشعور بالمسئولية في حين أن غير المتعلمات اعتبرن العمل هو وسيلة لتسحين أوضاع الحياة المعيشية في جانبها المادى فقط ، وربطت إحدى الحالات بين العمل و الاحتياج المادى .

قيمة الصبر :

اتفقت كافة الحالات على اعتبار الصبر قيمة عظمت ، يستطيع المرء من خلالها أن يحقق ما يتمناه (الصبر مفتاح الفرج) كما أنه يعنى الرضا بالمقسوم والارتياح له .

قيمة التعليم :

أكدت المبحوثات المتعلمات أن التعليم يعنى الوعى والتتوير وعلو مكانة الفرد وتميزه عن الآخرين .

الممارسات الثقافية :

يلاحظ أن الاتجاه للغالب لدى الطبيب الخاص أو فى الوحدة الصحية وأن الاتجاه للوصفات الشعبية غير سائد سوى فى بعض الحالات البسيطة مثل الكحة (إلى التليو أو ورق الجوفة وشربة) و وضع لبخة طماطم على الدمامل ، وأن كان يلاحظ أن الممارسة الشعبية تزيد لدى السيدات الراغيات فى الحمل فى حالة تأخر الانجاب ومنها (المرور اسفل جثة أو النزول إلى القبور) كما تستخدم للوصفات البلدية فى حالة انزال الحمل زمنها (إلى قشر البصل ثم تقولة) .

المشاركة السياسية :

كشفت الدراسة فى حالة إظلال تام فى الوعى السياسى لدى المبحوثات خاص بين الأميات والحاصلات على مؤهلات متوسطة ، دليل على ذلك أن جميعهم قد فشلن فى معرفة الأحزاب الموجودة فى مصر ، بل ذكرت إحدى الحاصلات على دبلوم متوسط أنه يوجد فى مصر أحزاب (الشورى والمعارضة) وربطت مثلها مثل باقى العينة بين الأحزاب وبين الإرهاب فالأحزاب بالنسبة لها هى (الإرهاب والحاجات اللى بيعملوها الشباب بتوع الجماعات

وبيموتو بينها الناس) . أما الحاصلات على مؤهلات عالية فكن أكثر معرفة بالأحزاب الموجودة على الساحة المصرية .

واعتقد أن هذه النتيجة الخطيرة تعبر بشكل واضح عن نقاس وسائل الإعلام وغيرها من وسائل التربية والتنقيف فى التوعية السامسية للمواطنين البسطاء والذين يمثلون غالبية الشعب المصرى كما معنى عدم تولد الأحزاب على الساحة المصرية خاصة فى القرى ، مما يسمح بتواجد القوة غير الشرعية أيا كانت إنتماءاتها الأيدولوجية ليقوم بالدور المفترض أن تقوم به الأحزاب السياسية على اختلاف توجهاتها .

وبالطبع فإن كافة الحالات لا يوجد لديهن بطاقة انتخابية ولا يشاركن فى الانتخابات وأن كن يسمعن أن فيه انتخابات (سواء رئاسة الجمهورية أو مجلس الشعب ... وغيرها) .
- الوعي بقضايا المجتمع - الأسرة - الفرد .

- أكنت (خمس حالات) من المتحدثات أن مشكلة الفقر أو (قلة النقود) هى المشكلة الأولى التى تواجه الأسرة وأضافت حالتان ضيق المسكن إلى جانب قلة النقود كمشكلة تواجه أسرتهما . فى حين ذكرت إحدى الحالات أن بطالة أولادها الحاصلين على شهادات عالية تمثل مشكلة تزعج أسرتهما . وذكرت حالة أخرى أن الخلافات العائلية بين زوجها وشقيقه وهى مشكلة أسرتهما . أما الحالة الأخيرة فقد أشارت إلى عدم وجود مشكلات على الإطلاق .

- جاءت مشكلات الفقر والغلاء والبطالة والصرف الصحى كأبرز المشكلات التى تعاني منها أسر القرية من وجهة نظر المبحوثات . ورأين أن حل هذه المشكلة يتأتى عن طريق الحكومة .

- أما عن المشكلات التى تواجه مصر فجاءت الإجابات على النحو التالى :

الإرهاب (ثلاث حالات) ، الفقر والبطالة (ثلاث حالات) زيادة النسل (حالة) اليوسنة وفلسطين (حالة) فى حين ذكرت حالتان أنهما لا يعلمان شيئاً عن مشكلات مصر .

أما المسئول عن حلها من وجهة نظر المبحوثات فجاءت على النحو التالى :

الإرهاب : تعاون المواطنين مع الحكومة .
الفقر والبطالة : ليس لها حل ، والهجرة إلى خارج البلاد .
زيادة النسل : رؤساء الدول

- وهكذا يتضح احساس المواطنة القروية بأبرز مشكلات مصر وهى الأزمة الاقتصادية والبطالة والإرهاب كما يلاحظ ارتباط مشاكلهن الأسرية بمشاكل المجتمع المصرى ككل .

المشروعات التى تحتاجها المرأة فى القرية :

اقتُرحت المبحوثات عدة لمساعدة المرأة القروية وهى مشغل لتعليم الفتيات الخياطة الأشغال اليدوية ، مركز الأسرة ، والتوسع فى مشاريع محو الأمية ، مشروعات لتربية الدواجن والأرنب .

مقترحات المبحوثات فى التغطية الإعلامية لموضوعات المرأة الريفية :

أشارت المبحوثات إلى أهمية تخصيص برامج الريفية فى الراديو والتلفزيون على أن تكون فى مواعيد تناسب المرأة الريفية وطبيعية عملها ومسئولياتها ..

واقترحات المبحوثات عدة موضوعات يجب أن توضع على الأجندة الإعلامية الموجهة للمرأة الريفية سواء فى الصحف أو فى الراديو والتلفزيون ومن بينها :

- الدعوة إلى رفع سن الزواج بالنسبة لفئة من ١٦ إلى ٢٠ عاماً .
- التوعية بمخاطر زواج الأقارب وما ينتج عنه من مشكلات صحية للأبناء .
- توعية المرأة العاملة بحقوقها وواجباتها .
- توعية المرأة للعاملة بقوانين الأحوال الشخصية .
- الدعوة إلى تنظيم الأسرة والإشادة بالأسرة الصغيرة .
- الاهتمام بموضوعات التوعية الصحية وطرق الوقاية من الأمراض .
- الدعوة إلى تعليم المرأة الريفية ومحو أميتها .

الفصل الخامس..

حي مصر القديمة

نتائج الحالة فى مصر القديمة

مقدمة:

بإنتهاء عقد المرأة الدولي (١٩٧٦ - ١٩٨٥) الذى أقرته الأمم المتحدة ، تعاضم الإهتمام بقضايا المرأة فى مختلف أنحاء العالم ، وإنكب الدارسون والباحثون لإعداد الدراسات حول أوضاع المرأة ودورها ، وفى إطار هذا الإهتمام صدرت العديد من التشريعات فى الكثير من بلدان العالم لتحصين أوضاع المرأة كإستجابة لنداءات الأمم المتحدة ، وبزغ منذ التاريخ داخل الحقل المعرفى للعلوم الإجتماعية فى إهتمامها بقضية المرأة ما عرف بقضية تمكين المرأة Women Empowerment أى ضرورة مشاركة المرأة بفاعلية فى أى سياسة تنموية طموحة .

ومن هذه الزوايا يحاول هذا التقرير التعرف على أوضاع المرأة فى القطاع الحضرى بأحد أحياء القاهرة من خلال دراسة ميدانية لعينة من نساء الحى ، وغنى عن البيان ذكر أن أهمية هذا الموضوع تأتى من أن القطاع الحضرى قد نال إهتمام ملحوظ منذ ما يقرب من نصف قرن بفضل السياسات التنوية القائم تبينها خلال تلك الفترة ، وضمن هذا السياق يظل التساؤل المطروح إلى أى مدى عكست التحولات والتغيرات فى البنية الإجتماعية الحضرية نفسها على أوضاع المرأة بالقطاع الحضرى ، وهى مهمة يحاول هذا التقرير مناقشتها والإضطلاع بها .

منهجية الدراسة وعينتها المختارة

كما سبق القول فإن التقرير الحالى يسعى إلى كشف واقع المرأة على المستويات المتعددة الإجتماعية والإقتصادية والثقافية والسياسية من خلال دراسة ميدانية تعددت أدواتها المنهجية عبر مراحل الدراسة ، حيث تم فى البداية إعداد ملف للمعلومات بالحقى للخروج بإطار عام يحكم خصوصيته والسمات المميزة له . حيث تم وصف الحى أثنوграфияا للكشف عن خصوصيته ومدى تشابه علاقاته الإجتماعية . وتلى ذلك إجراء دراسة إستطلاعية واسعة شملت ٢٢٥ حالة وزعت حسب المستويات الإجتماعية والإقتصادية بالحقى وإستخدمت أداة الاستبيان لإبراز الجوانب الكمية لأبعاد الظاهرة . وفى محاولة للخروج ببعض الفرضيات النظرية والمنهجية التى توجه الدراسة فى مرحلتها الأخيرة ، وأخيراً تم استخدام منهج دراسة الحالة بما يحويه من عمق وإثراء لأبعاد الظاهرة المختلفة .

وتمحورت القضايا التي دار حولها الدليل حول النقاط التالية :

- ١- البيانات الخاصة بالأسرة المعيشية (كوحدة للتحليل) .
 - ٢- الخلفية الاجتماعية لتكوين الأسرة المعيشية .
 - ٣- بيانات خاصة بالعلاقات الاجتماعية في الأسرة .
 - ٤- مكانة الزوجة والبنات داخل الأسرة .
 - ٥- الجانب اللقيمي نحو عمل المرأة ودور الرجل .
 - ٦- طبيعة عمل المرأة وحجمه .
 - ٧- الكشف عن أبعاد الجانب الإعلامي والثقافي .
 - ٨- المشاركة السياسية للمرأة الحضارية .
 - ٩- الوعي بقضايا الفرد ، الأسرة ، المجتمع .
- وإذا ما حاول الباحث التعرف لمنهجية هذه الدراسة ، فيمكن القول أن هذه المرحلة من البحث شملت ثمان أسر معيشية تم إختيارها وفق محددات ومؤشرات صاغها فريق العمل المركزي وفي إطار مناقشة مستفيضة ، بحيث يمكن الوصول في النهاية إلى التمثيل الأصدق للمستوى الاجتماعي والاقتصادي للواقع المعاشي بالحي .

وتمثلت تلك المحددات في :

- ١- المستوى الاجتماعي والاقتصادي .
 - ٢- المستوى التعليمي .
 - ٣- الحالة العلمية .
 - ٤- متغير الأجيال .
 - ٥- متغير الحالة الزوجية .
- وقد صاغ فريق العمل العديد من المؤشرات الفرعية داخل دلائل العمل الميداني للاستدلال على طبيعة المستوى الاجتماعي الاقتصادي كالدخل ومصادره ، والمهنة ، ونوعية الأثاث وإمتلاك الأجهزة المعمرة .

وقد أتى إختيار عينة الدراسة وفق مؤشراتنا السابق الحديث عنها على النحو التالي :

الحالات المدروسة	السن	الحالة الزوجية	الحالة التعليمية	الحالة المهنية	المستوى الإقتصادي	ملاحظات
الحالة ١	٦٠	متزوجة	أمية	لا تعمل	متدنى	ضمن الأسرة المعنية
الحالة ٢	٤٠	متزوجة	أمية	تعمل	متدنى	
الحالة ٣	٤٣	أرملة	مؤهل متوسط	تعمل	متوسط	
الحالة ٤	٤٥	أرملة	أمية	تعمل	متدنى	
الحالة ٥	٢٣	أنسة	مؤهل جامعي	تعمل	متوسط	
الحالة ٦	٣٠	متزوجة	مؤهل فوق	تعمل	فوق متوسط	
الحالة ٧	٢٤	أنسة	متوسط	لا تعمل	متدنى	
الحالة ٨	٥٥	متزوجة	أمية	تعمل	متدنى	

ولعل الاستنتاج البالغ الدلالة بهذا الجدول هو مدى العلاقة التبادلية بين متغير التعليم والمستوى الإقتصادي حيث أن الحالات الثلاثة المتوسطة وفوق المتوسطة نجد أنها تلقت تعليماً متوسطاً أو جامعياً ، أيضاً تلك العلاقة التشابكية بين التعليم والعمل ، حيث أن الحالات الثلاث التي تلقت تعليماً في مراحلها المختلفة نجدها ترتبط بأعمال تختلف نوعيتها حسب درجة التعليم .

وسوف نحاول في عجالة إلقاء الضوء على خصائص العينة في إطار الكشف عن الأوضاع الاجتماعية والإقتصادية والثقافية للمرأة بالقطاع الحضري في حي مصر القديمة .

١- عدد أفراد الأسرة ومتوسط الأسرة :

الحالة ١	الحالة ٢	الحالة ٣	الحالة ٤	الحالة ٥	الحالة ٦	الحالة ٧	الحالة	المجموع
٣	٩	٧	٨	٧	٤	٤	٤	٤٤

وبهذا يكون متوسط عدد أفراد الأسرة ٥,٥ فرد :

وضمن هذه الأسر توجد أسرتان تعولان إما والده الزوج أو الزوجة ، ويلاحظ أنه لا توجد أسرة ممتدة كذلك الأسر التقليدية المعروفة في الريف المصرى . وربما يكون أحد نتائج التحديث الذى عرفه هذا القطاع الحضرى متمثلاً فى إنتشار الأسرة البدوية ولهذه القضية أبعاد تأتى ضمن تناول دور المرأة ومكانتها داخل الأسرة المعيشية ولا شك أن القضية الأساسية التى يكشف عنها نمط الأسرة المعيشية بعيداً عن تدخل الإطار البنائى الأكبر متمثلاً فى والد الزوج أو ولادة للزوج .

٢- العلاقة بين السن وعدد سنوات الزواج وعدد مرات الحمل والتعليم :

الحالات	السن	عدد سنوات الزواج	عدد مرات الحمل	التعليم
١	٦٠	٤٣	٦	أمية
٢	٤٠	٢٠	٦	أمية
٣	٤٣	٢٣	٧	متوسط
٤	٤٥	١٢	٦	أمية
٥	٢٢	-	-	جامعية
٦	٣٠	٢	٢	فوق متوسط
٧	٢٤	-	-	متوسط
٨	٦٠	٣٨	٥	أمية

إن أحد الحالات الواضحة هى تلك العلاقة بين سن المرأة وعدد سنوات الزواج وعدد مرات الحمل ، حيث نجد أن معظم النساء من تجاوزن سنوات الزواج بالعشرين سنة قد حملن ما يزيد عن ٥ مرات ، وبما يعنى أن مؤشرات الخصوبة عالية ، وباستثناء الحالة رقم ٣ والتي تلقت تعليمًا متوسطًا نجد علاقة واضحة بين التعليم ومرتات الحمل حالة (٦) أو ارتفاع سن الزواج (٢٢-٢٤) حالتى (٥-٧) حيث لم يتزوجن بعد .

المهنة : العلاقة بين المهنة - التعليم - القطاع غير الرسمى .

ربة منزل	١
خادمة فى منزل	٢
ربة منزل	٣
باتعة قماش بالقطعة .	٤
مدرسة بالمرحلة الإعدادية .	٥
مراقب حسابات بأحد البنوك.	٦
ربة منزل .	٧
مربية أطفال فى دار حضائفة (فرائشة)	٨

إن الدلالة الواضحة لهذا الجدول تشير إلى تلك العلاقة بين المستوى التعليمى والعمل فى القطاع الرسمى المنظم . بينما نجد العكس تماماً حيث تنتشر النساء غير المتعلّمات فى القطاع غير الرسمى أو غير المنظم وما يحوط هذا القطاع من إشكاليات تتعلق بأوضاع العمل وظروفه والدخل المتحصل منه والإنقذاد إلى الضمانات الحقيقية لعلاقات عمل مستقرة . وأن المرأة تحت الظروف الإجتماعية والإقتصادية السيئة لا تجد غير هذا القطاع الهامشى تمارس من خلاله نشاطها الإقتصادى وتحصل من خلاله على مكانتها داخل الأسرة ، ودخل المجتمع المحيط بها ، تشير الحالة الرابعة وتعمل (دلالة) إلى أن أولادها يعيرون عليها هذا العمل على الرغم من أنها أرملة ويعد هذا العمل هو الدخل الحقيقى لهذه الأسرة .

نسق المسكن كإطار للتفاعل الإجتماعى :

نظراً لضيق مساحات الطرق والوحدات السكنية وكثافة السكان . فإن المكان يمثل المسرح الذى يجسد طباع الحياة اليومية وأنماط التفاعل . فالناس يعيشون داخل وحدات سكنية محدودة المساحة لا تتناسب مع حجم الأسرة فى كثير من الأحوال . ومن الواضح أن عدم تناسب مساحة الوحدة السكنية مع حجم الأسرة قد يؤدى إلى بعض صور التكيف والمرونة فى استخدام المكان وتوزيع الأنشطة به . فليس هناك حجرات للطعام وأخرى للنوم وأخرى مخصصة للاستقبال . بل هناك مرونة فى جعل الحجرة الواحدة تؤدى أكثر من وظيفة . وفى إطار فهم هذه الخصوصية محلاً شك أن للمسكن أهمية كبيرة فى فهم طبيعة العلاقات

الإجتماعية داخل الأسرة وخارجها . وأيضاً تتحدد إلى حد كبير طبيعة العلاقات الإجتماعية ومدى التدخل والتشابك بين عناصرها بطبيعة وخصائص التنسق السكنى والحيز الذى يحتله ولعل للملاحظة التى نود الإشارة إليها حول خصائص هذا التنسق السكنى وهو ما يعرف بتجاوز علاقات العائلة أو القرابة . حيث تتجاوز بشكل لافت للنظر العائلات الموجودة سواء داخل العينة أو بالحى عامة . ويعود ذلك فى رأينا أن كثير من هذه الأسر والعائلات كانت من أصول ريفية ، وعندما هوت إلى المدن بحثاً عن العمل فإنها تميل إلى التجاور العائلى والقرابى فى مواجهة هذا المجهول الجديد ولعل هذه النتيجة تؤكد ما وتدعمها دراسات الهجرة الداخلية ومدى تكيف المهاجرين فى علاقاتهم الجديدة فى الحضر حيث يميلون إلى البحث عن العلاقات العائلية والقرابية المهاجرة أيضاً .

وتجدر الإشارة إلى أن سكان هذا الحى متدرجين فى سلم إجتماعى يختلف باختلاف خصائص المسكن وكما سوف يتضح لاحقاً وحيث تسود مساكن متدرجة فى المستوى الإقتصادى والإجتماعى ، وباستثناء الحالة رقم (٦) فيكاد يكون هناك شبه إتفاق عام لخصائص المسكن بين أفراد العينة مع بعض الفروقات المحدودة . فالحالة رقم (٦) وهى أسرة تم تقييمها ضمن المستوى الإقتصادى والإجتماعى فوق المتوسط ويتجاوز دخل الزوج والزوجة ١٠٠٠ جنيه كما سوف يتضح لاحقاً تقيم فى شقة عبارة عن ٤ حجرات وصالة وبها أثاث حديث وأنترية + سفرة بالإضافة إلى حجرات للنوم معدة لذلك . مع إمتلاك الأسرة لأجهزة معمرة حديثة ، بوتجاز كبير + غسالة أتوماتيك + سخان كهربى + ثلاجة وتليفزيون ملون . مع إمتلاك الأسرة لسيارة خاصة . أما باقى الأسر فيكاد يكون النمط الغالب هو حجرتان وصالة أو بدون صالة فى أحيان كثيرة ، وهناك بعض الحالات لا يوجد مطبخ وغالباً ما تستخدم الصالة أو أحد الحجرات كبديل له . وأيضاً هناك حالة (٢) تستخدم حمام مشترك مع بعض السكان . وتتشابه إلى حد كبير نوعية الأثاث الموجود بهذه الوحدات السكنية حيث يعد الكنب وهو نمط تقليدى ريفى ثمة غالبية فى هذه الوحدات. وكما سبق القول فإن هذا الكنب يستخدم كبديل أسرة وأيضاً يستخدم فى استقبال الضيوف والقادمين من الريف فى زيارات عائلية واللافت للنظر هو شراء جميع هذه الأسر للسلع المعمرة بالتقسيط ولا توجد حالة واحدة إمتلك أجهزة معمرة بالشكل النقدى المباشر بل إعتمدت على شراء هذه الأجهزة بالتقسيط . وتوجد حالتين فقط ضمن أفراد العينة يمتلكون جهاز تليفزيون ملون والباقى أبيض وأسود مع إجماع العينة على وجود راديو وتليفزيون بهذه الوحدات ، وربما يكون التليفزيون هو السمة

المشتركة واللغة التي يتم التحوار من خلالها بين أفراد الأسرة والمجتمع الخارجى المحيط بهم سواء الحديث فى برامج المشكلات أو المسلسلات التى يقدمها .

وإذا جاز للبحث تقسيم وتصنيف عينة الدراسة وفق خصائص النسق السكنى فسوف نجد أن هناك سلم إجتماعى يتكون من درجتين (المستوى الحديث) وهو عبارة عن شقة مستقلة بها مطبخ وحمام وأثاث جيد ، ونمط آخر تقليدى تلعب متغيرات إجتماعية وإقتصادية دوراً لتأكيد ودعمه عبر الزمن .

الأصول الإجتماعية لعينة الدراسة :

إن الكشف عن الأصول الإجتماعية لعينة الدراسة على درجة كبيرة من الأهمية ، فلاشك أن تحديد طبيعة الأوضاع الإجتماعية لأسر الدراسة إنما يرتبط بالأصول الإجتماعية التى خرجت منها هذه الأسر وسوف يعتمد التحليل هنا على عدد من المؤشرات لتحديد الأصول الإجتماعية كدرجة تعليم والد الزوجة واللتها، وأيضاً مهنة الأب والأم وفى النهاية تحديد نمط الزواج وموقفهما من تعليم البنات.

حالة رقم	درجة التعليم	المهنة	نمط الزواج	الموقف من تعليم البنات بالزواج
١	تعليم ابتدائى	أمية	جزر	خيط بعض لوقت
٢	أمى	أمية	جميع لوقت منزلة	ربة منزل
٣	أمى	أمية	تاجر حريب بسيط	ربة منزل
٤	أمى	أمية	لكهائى	ربة منزل
٥	يقرا ويكتب	أمية	عامل	ربة منزل
٦	أمى	أمية	تجار	ربة منزل
٧	أمى	أمية	عامل	ربة منزل
٨	أمى	أمية	عامل	ربة منزل

تكشف البيانات السابقة عن خصائص هامة فيما يتعلق بتحديد المستوى والأصول الاجتماعية لعينة الدراسة ، فعلى مستوى الحالة التعليمية نجد أن الغالبية العظمى من حالات الدراسة ٦ حالات هم أميون وإثنين يقرؤون ويكتبون أما الوالدات فكلهن أميات ، وأيضا الحالة المهنية فسوف نجد أن خمسة منهم يعملون بوظائف تقليدية وحرافيا بسيطة ، بينما ثلاثة منهم أولاد عمال وبإستثناء للحالة رقم (١) والتي عملت خياطة فى بعض الأحيان فهم ربوات بيوت لا يعملون والسمة الغالبة لنمط الاختيار للزواج كان النمط العائلى ، وثلاثة منهم حرصن على تعليم الأبناء والبنات وسامت الرؤية الغالبة لتفضيل الذكور وأهمية زواج البنت مبكرا كمسئلة لها وله أيضا .

وهنا نجد أن القيم التقليدية هي الحاكمة لنمط الاختيار للزواج مع محدودية نطاق التعليم للآب والأم وتسود الثقافة التقليدية لتفضيل الذكور على الإناث .. إلخ.

العلاقات الاجتماعية داخل الأسرة :

١- العلاقة بين الزوج والزوجة :

أشارت ثلاثة حالات بأنهن يتمتعن بعلاقات طيبة مع للزوج وهى علاقة تقوم على الاحترام والتقدير بينما أجابت ٥ منهن بأن العلاقة مع الزوج يشوبها نوع من التوتر وعدم المسؤولية من قبل الزوج ، وهى علاقة تقوم على القهر ، وقد أجابت إحدى السيدات بأن زوجها دائم الضرب لها . (حالة ٦) كما توجد حالة هجر بين الزوجين حيث ترك الزوج المنزل منذ ما يقرب من عشر سنوات دون أن يتحمل تكاليف المعيشة للزوجة والأبناء .

٢- مشورة الزوجة :

أفادت عينة الدراسة بأن (٦ حالات) يقمن بإستشارة زوجاتهن ، فى بعض المسائل الأساسية ، على الرغم من وجود علاقات متوترة سبق الحديث عنها . إلا أن الإتجاه العام لعينة الدراسة هو إنفراد الرجل بإتخاذ القرارات فى الحياة الأسرية دون العودة إلى المرأة أو أخذ رأيها ثم يتم إخبار الزوجة فيما بعد وقد أجابت ثلاث حالات أن أزواجهن دائما يستشيرهن فى شئون الأولاد وتعليمهم والدروس الخصوصية والمنزل .

٣- علاقة الزوجة والزوج بالأبناء :

٣-١ علاقة الزوج بالأبناء :

أجابت ثلاث حالات بأن الأب سلبى تجاه أبنائه ودائم الشجار معهم وأفادت واحدة منهن بأن زوجها لا يعلم أى شئ عن أولاده ، وهناك قيمة واضحة ذكرتها عينة الدراسة هي ميل

الزوج نحو تفضيل الذكور أو زواج البنات مبكراً لسترتها أولاً وأفادت ٤ حالات أن علاقة الزوج بالأبناء بخاصة البنات منهن علاقة طيبة وقد ذكرت إحداهن أن الزوج يعامل ابنته المتعلمة معاملة طيبة وأنهم أصدقاء والبنات تتحمل مع الأب مسؤولية التشاور فى كثير من شئون المنزل وتعليم الإخوة.

٣-٢ علاقة الزوجة بالأبناء وبخاصة البنات :

هناك شبه إجماع لدى جميع أفراد العينة على علاقة طيبة بأولادهم وأنهن يحاولن تمويش دور الأب ، وذكرت معظم الحالات أنه لا فرق بين الولد والبنات بل البنات المتعلمة افضل من الولد ، وأنهن يحرصن على تعليم البنات ومنع زواجهن قبل إتمام المراحل التعليمية المختلفة ، وتتحمل المرأة فى معظم الحالات الدور الأكبر فى توجيه الأبناء وبخاصة البنات وسوف يرد فى الأجزاء التالية الدور الإقتصادى للمرأة حيث تتحمل ثلاث أسر منهن المسؤولية الإقتصادية كاملة داخل الأسرة .

الإطار القيمى لدور المرأة ودور الرجل :

١- الست ملهائش إلا بيتهما - مفس مفروض تشتمل :

أجابات الثمان حالات بأنهن يعترضن على هذه المقولات وأن عمل المرأة على درجة كبيرة من الأهمية ، وأنت الإجابة بأن العمل هو ضمان للمستقبل وحماية للبيت أيضاً عن طريق المساعدات المالية .

٢- قيمة الزواج مقابل قيمة التعليم :

تشير الإجابات إلى أن ٦ حالات أجبين بأن التعليم أهم من الزواج ، وأنهن يبذلن أقصى جهد ممكن لضمان لمستقبلهما ، وأفادت واحدة أنها تفضل العريس إذا كان مناسباً وموافق على تعليم البنات بعد الزواج ، وأجابات واحدة بأنهن مع زواج البنات دون إكمال التعليم ويلاحظ بشكل عام اتجاه الأسر ذات الدخل المتوسط وفوق المتوسط وحتى فى بعض المستويات الدنيا إلى الإهتمام بقيمة التعليم بعكس تلك الحالة التى فضلت زواج البنات ، وتجدر الإشارة إلى أن هذه الحالة ذات دخل منخفض ومستوى إجتماعى متدن .

٣- قيمة عمل المرأة :

أجابات معظم الحالات بأن العمل مهم للمرأة وأنهن لا يفضلن الجلوس فى البيت حيث أن الشغل مهم لهن حيث يحققن من خلاله دخل يساعد الأسرة على إرتفاع مستويات المعيشة .

مشاركة الرجل فى تحمل أعباء المنزل مع الزوجة :

توضح الإجابات المعطاة بأن ٦ حالات أجبن بأنهن مع مساعدة الرجل للمرأة فى تحمل أعباء المنزل وأجابت إثنان أنهن ضد مساعدة الرجل فى المنزل حيث أن الرجل راجل ولا داعى لمساعدته داخل المنزل .

حجاب المرأة والبنث :

أجمعت العينة على أن الحجاب سترة للبنث والأم ، وأنهن مع حجاب المرأة ، وتفيد الإجابات الموضحة بأن المرأة منذ زواجها لم يبق لها سوى علاقة جيدة مع الدين ، وكانت الإجابة الجامعة (عايزة من الدنيا إيه ما خلاص إتجوزت) وكان معنى ذلك أن المرأة بمجرد زواجها تفقد علاقتها الحياتية ولا يوجد طريق آخر غير الحجاب .

" الراجل لازم تكون كلمته مسموعة " :

أجابت ٦ حالات بأنهن مع ضرورة سماع كلمة (الراجل فالرجل رجل مهما كان) وأجابت إثنان بأنهن يسمعن كلام الزوج إذا كانت فى صالح الأسرة وإذا كان على ضد المسؤولية كما ذكرنا .

" الست اللى بتصرف فى البيت لازم يبقى لها قيمة " :

اللائق للظفر هو أن المرأة أجابت مع أن تكون لهن كلمة فى المنزل وإنما الإجماع أتى من ضرورة التعامل مع هذه القضية بأدب ، حتى لا تخرج الرجل . وأجابت واحدة منهن بأنها لا توافق أن تكون لها كلمة مسموعة داخل المنزل فالرجل رجل مهما كان .

قيمة أختيار العريس للبنث :

هناك نقطة تحول هامة فى نمط الاختيار ، فالجيل السابق إعتد على النمط العائلى فى الاختيار والجديد هو إجماع أفراد العينة الثمانية على ضرورة إختيار البنث للعريس بنفسها وإذا كانت البنث متعلمة تستطيع الاختيار الصحيح .

قيمة التعليم والعمل ثم الزوج :

أشارت ٦ حالات بأنهم يؤيدون التعليم والعمل ثم الزواج فيما بعد وأجابت حالتان بأنهن مع الزواج إذا حضر عريس مناسب وملامم للبنث .

استأذان الزوج فى كل شئ :

أنادت ٥ حالات بأنهن استأذن من يتق حث عليها الدين . وأجابت ٣ حالات بأنهن فى كثير من الأحيان يستأذن الزوج .

الست إلى عندها أولاد صغار لازم تعمل :

انقسمت عينة الدراسة فيما بينها حيث وافقت ٤ حالات على ضرورة رعاية الطفل والإهتمام به على العمل ، والنصف الآخر ذكر بأنهن يعترضن على ذلك وانه مع تنظيم الوقت يمكن رعاية الطفل رعاية قوية .

ومما سبق يمكن القول أن هناك قيم إيجابية تتعلق بالعمل والتعليم أصبحت محل تغير كبير فى نظر الجيل الحالى فالزوجات يسعين إلى تعليم بناتهن ولا يفضلن زواج البنات قبل إتمام المراحل التعليمية المختلفة وعلى الأقل مرحلة الدبلوم. وإجمالاً يمكن القول أن هناك إزدواجية فى الجانب القيمى بين القيم الحديثة والتقليدية فهن مع الحجاب وطاعة الزوج وضرورة سماع كلامه كفرضة وفى ذات الوقت هن مع قيمة التعليم والعمل .

العلاقة مع مؤسسات المجتمع المدنى بمنطقة الدراسة :

أجمعت الحالات المتزوجة الست بأنهن تعاملن مع جمعية تنظيم الأسرة حيث كن يحصلن على وسائل منع الحمل أو تركيب اللولب وأجمعت الست حالات بأنهن لا يتقن فى خدمات تنظيم الأسرة حيث يسود الإهمال وعدم النظام وقد أجابت حالتان بأنهن حملن بعد تركيب اللولب مما أفقد هذه الجمعية مصداقيتها . وبشكل عام فإن العلاقة بين جمعية تنظيم الأسرة ونساء بعينة غير ودية ولا يرحبن بالذهاب إليها .

وقد أتى البديل مع المستوصف الإسلامى بجامعة عمرو ابن العاص حيث أجمعت الثمان حالات بأنهن يفضلن هذا المستوصف الإسلامى حيث أنه فى متناول كل الناس فأسعار العلاج به زهيدة . وبه أجهزة حديثة ، وعلى ذلك يمكن القول أن نساء الأحياء الشعبية يفضلن المساجد والعبادات الموجودة به عن التعامل مع أى عيادات أخرى . وقد أجابت الحالة رقم

(٦) بأنها تذهب إلى طبيب خاص وإن كان هذا لا يمنع من ذهابها إلى المستوصف الإسلامي بجامع عمرو . حيث تعتبره من أفضل المؤسسات لخدمة المرأة في المنطقة .

وقت العمل المنزلي :

يبدأ العمل المنزلي عند معظم نساء العينة في السادسة والسابعة والنصف صباحاً وهنا لا فرق بين سيدة تعمل (٥ حالات) وسيدة لا تعمل (٣ حالات) حيث أجمعن بأنهن يبدأن اليوم الساعة ٨ صباحاً حيث أنهن يقمن بإعداد وجبة الشاي مع إفطار بسيط ويتضح من ذلك أن الغالبية العظمى في أفراد العينة يبدأن الساعة ٨ مع ضرورة إيذاء ملاحظة حول الحالة الثامنة التي تبدأ عملها الساعة ٧ مساءً وحتى السابعة صباحاً بما يعنى أنها تقوم وقتها بشكل مختلف حيث تعد الإفطار وتقام حتى الساعة ١٢ .

نموذج للتقسيم وتخصيص الوقت لأفراد العينة المشغلات :

الساعة ٦ صباحاً	الإستيقاظ	٧ حالات
الساعة ٨ - ٤	العمل خارج المنزل .	٤ حالات
الساعة ٤ : ٥,٣٠	إعداد وجبة الغذاء .	
الساعة ٦ - ٨	راحة .	
الساعة ٨	بدء إعداد طعام الفد ومشاهدة التلفزيون	
الساعة ٩ : ١١	مشاهدة التلفزيون .	
وفي يوم الإجازة يقمن بعمل غسيل وطبخ ويكون الغذاء الساعة ٣ .		

نموذج تخصيص الوقت للنساء غير العاملات :

١- الإستيقاظ	الساعة ٦ : ٦,٣٠ .
٢- تنظيف المنزل والإفطار .	الساعة ٧ : ٩ مشاهدة التلفزيون صباحاً .
٣- شراء الطعام وتسويته .	الساعة ١٠ : ١٢ :
٤- إعداد طعام الغذاء .	الساعة ١ : ٣ .
الجلوس مع الجيران .	
٥- مشاهدة التلفزيون .	الساعة ٧ : ١٢ .

مصادر دخل النساء :

كما سبق القول فإن هناك ٥ حالات يعملن منهن ثلاث حالات يعلن الأسر المعيشية إعالة كاملة وأجابت إثنان بأنهن يساعدن الأسرة في حدود معينة وأنهن يحتفظن بالرواتب الخاصة بهن وتنتمي معظم الأسر إلى الدخل المنخفض حيث يبلغ متوسطه بين ٨٠ جنيه في الشهر إلى ٢٥٠ جنيه . وحالتان فقط أجابت بأن راتبهن يتجاوز الـ ٣٥٠ جنيه فالحالة ٦ يبلغ دخلها ٥٠٠ جنيه شهرياً حيث تعمل في أحد البنوك كمراقب للحسابات .. ويوجد ضمن حالات الدراسة حالتان تحصلان على مرتب السادات وهو ١٨٠ جنيه شهرياً وتحمل المرأة باقى التكلفة النقدية والإقتصادية حيث يعملن لتعويض هذا النقص . وهناك أسرة تحمل على بعض المساعدات الاقتصادية من أهل الخير بالحي .

مصادر الإنفاق :

تتسم حياة أغلبية أفراد العينة بالقلق اليومي والصراع المستمر من أجل تحقيق توازن في توزيع الأدوار وذلك من أجل تحقيق استقرار في التعاون والتساند والتبادل وتلعب النساء دوراً كبيراً في رسم سياسات الأسرة لتأمين الحياة اليومية وتأمين مخاطر المستقبل وذلك عبر أنماط محددة للاستهلاك وعلاقات إجتماعية متوازنة منع جماعات الجيرة وممارسة الأنشطة الاقتصادية التي تساهم في دعم الأسرة إقتصادياً أو في أحياناً كثيرة تلجأ النساء إلى تخفيض الأعباء عن كاهل رئيس الأسرة عن طريق تدبير شئون المنزل والتقليل من نفقات الطعام والملبس .

ويمثل تخفيض ميزانية الطعام داخل الأسرة المرتبة الأولى في الحياة اليومية ويتأثر نظام الاستهلاك بنظام الدخل (اليومي - الأسبوعي - الشهري) فالأسرة التي تعيش بنظام الدخل اليومي تعتمد على الأطعمة سابقة التجهيز أما الأسر التي تعتمد على دخل أسبوعي أو شهري فإن هناك قدر من التنوع في الاستهلاك وبخاصة الطعام حيث تعتمد الأسرة على تخزين الطعام الجاف أو المجمد .

وفي ضوء ما سبق يمكن القول أن مكافة المرأة داخل مجتمع حي مصر القديمة ، تتزايد بمقدار ما يتحقق من استقرار في العمل خارج المنزل ، وبمقدار ما يتحقق من دخل ناتج من عملها لصالح الأسرة .

الجانب الإعلامى والثقافى :

أولاً : قراءة الصحف والمجلات والكتب :

لحل خصائص العينة التعليمية تعطى دلالات واضحة عند الحديث عن قراءة الصحف والمجلات والكتب أى علاقة عينة الدراسة بأحد وسائل الإعلام الجماهيرية وكما سبق القول فقد بلغت نسبة الأمية ٤ حالات . للصحف عن ابن خالته التى تذهب إليها يومياً للحديث معها. ونقول أنها تستفيد منها حيث تحكى لها أخبار الحوادث والمقالات التى تهم المرأة وخلافه والحالات الثلاث الباقية لم تتعرضن لأى صحيفة .

أما الحالات التى نقرأ وتكتب فكلهن أجمعن على شراء الصحف بشكل منتظم وكذلك بعض المجلات ، فجريدة الأخبار تمثل المرتبة الأولى ثم الأهرام وتهتم المرأة بقراءة القضايا الخاصة بها وبعض القضايا السياسية فى الصفحة الأولى . وكذلك أخبار الحوادث وتحرص نساء العينة الثلاث على شراء جريدة الأهرام الأسبوعية لقراءة باب عبد الوهاب مطاوع .

أيضاً تتابع حالتان شراء مجلتى حواء وحريتى حيث تهتمان بعروض الأزياء بهاتين المجلتين . وتضيف واحدة منهن أنها تحرص على شراء مجلة الشباب حيث تعرض لمشاكل الشباب بوالعنية وتبحث عن حلول لها . وأجابت هاتين الحاليتين أنهن فى مراحل معينة عمرهن قرأن نجيب محفوظ حيث يكتب عن هموم الحارة والشارع فى الأحياء الشعبية ، وأجابت الأخرى بأنها قرأت يوسف إدريس حيث خاطبت قصصه مشاعر المرأة وتأثرت به كثيراً .

وتعتبر المرأة المقالات المكتوبة فى المجلات والصحف مفيدة حيث ترفع من مستوى وعيها وتساعد على حل كثير من مشكلات أولادها وتلوم النساء الثلاث بعض التحليلات الخاصة بالمرأة أنهن يعرضن القضايا بشكل غير موضوعى ويساعد على تشويه صورتها وجعلها جسد فقط وتقتصر هذه التحليلات على عرض قضايا المرأة فى الأحياء الغنية وتهمل المرأة فى الأحياء الشعبية على حد قولهم وبمعنى آخر ترى النساء أن المقالات والصحف منازاة للنساء الغنيات بعكس الإهتمام بقضايا المرأة الفقيرة وتطويرها.

التلفزيون والراديو : ومدى التفضيل :

كما سبق القول فإن سبعة من حالات الدراسة لديهن تلفزيون منهن إثنيتان لديهن تلفزيون ملون وتم شراء هذه الأجهزة بالتقسيط منذ فترات بعيدة ، أيضاً لدى الأسر الثمانية راديو وبعضهن لديهن مسجل ويسوالهن عن برامج الراديو التى تفضلنها أجبن بأنهم يفضلون برنامج ربات البيوت وبرنامج ضياء الدين بيرس الذى يعطى خبرات جديدة للمرأة وأجابت

النساء غير العاملات أنهن يستمعن إلى الراديو فى الصباح وأثناء ممارسة العمل المنزلى وكذلك مشاهدة برنامج صباح الخير يا مصر أما النساء العاملات فأجبن أن أنسب وقت لمشاهدة التلفزيون خلال الفترة من ٧ مساء وحتى الحادية عشرة وعن الحديث عن برامج المرأة فى التلفزيون أجمعت نساء العينة أن أفضل البرامج كلام من دهب حيث يتوجه للناس الغلبة على حد قولهم .

وكذلك يتابعن برامج المرأة وبرنامج حياتى يوم الجمعة وذكرن أن برنامج حياتى هام حيث يعطى المرأة دروس وخبرات مفيدة فى التعامل مع المشاكل التى تواجهها المرأة . وإعترضت معظم نساء العينة على الإعلانات حيث أنها مضيفة للوقت وتسبب لنا مشاكل مع الأولاد حيث انهم يقلدوا الإعلانات ويطلبوا شراء " كل للى يشفوه " . وكذلك تتابع النساء إعلانات إيريل وبخاصة الجوائز .

إن الاستخلاص العام الذى يمكن الخروج به أن التلفزيون يعد الوسيلة الأساسية فى ضوء الأمية السائدة بين نساء العينة . وبالتالي تقع على التلفزيون مهمة أساسية فى نوعية البرامج التى تهتم بقضايا المرأة ومحاولة تنمية قدراتها ومهاراتها .

صورة المرأة :

أجمعت العينة المختارة أن التلفزيون يقدم صورة مشوهة للمرأة حيث يقدمها فى صورة تعتمد على الجنس إما خائنة أو زانية وهن يرفضن هذه الرؤية ويعبن على التلفزيون عدم الإهتمام بقضايا المرأة التى تكافح من أجل زوجها وأولادها ويعيب النساء أيضاً عدم إهتمام التلفزيون بقضايا المرأة الفقيرة والحديث عن حقوق المرأة . وترى النساء أن المرأة ليست جسداً خائناً بل هى عبارة عن أحاسيس ومشاعر تتأثر بما يقدم لها .

الأفلام والمسلسلات التلفزيونية :

من اللافت للنظر أن نساء العينة أجمعن أنهن يفضلن الأفلام القديمة وبخاصة ذات الطابع الرومانسى وأنهن لا يحببن مشاهدة الأفلام الجديدة لأنها تعتمد على البنات الجميلات والقصص الثقافية ، وحظيت المسلسلات التلفزيونية وبخاصة مسلسل ليالى الحلمية والمال والبون بتقدير ملحوظ حيث أجمعن أن أفضل ما قدم التلفزيون هما هذين المسلسلين مع مسلسل رافت الهجان .. وأجمعت النساء فى النهاية على أن التلفزيون بشكل عام لا يعبر عن مشاكل المرأة الفقيرة بشكل جيد وإنه يقدم المرأة فى صورة غير لائقة ..

المشاركة السياسية :

أجابت المبحوثات الثمانية بأنهن ليس لديهن بطاقات إنتخابية وهن يرون أن التجربة الحزبية يسودها المحسوبية والوساطة والفساد وأنهن تتابع أخبار الإنتخابات من خلال التلفزيون أو من خلال الصحف ، ولكنها لا تشارك فى أى إنتخابات لأن الثمانية ليس لديهن بطاقات إنتخابية وربما تكون عدم المشاركة موقف سياسى تجاه فشل التجربة وعجزها عن حل مشاكل الناس .

مدى وعى المرأة بمشاكل المجتمع :

تفيد المشاكل التى طرحت أن المرأة الحضرية على وعى كامل بكل ما يجرى حولها حيث أفادت أن أهم المشكلات التى تواجه أسرتها هما البطالة وغلاء المعيشة وأضفن أن أهم المشكلات حالياً هى البطالة - وارتفاع أسعار السلع كبير مع إضافة مشكلة الإرهاب كمشكلة تهدد الشباب فى مصر .

ويطالبن بقيام جهاز التلفزيون بتقديم الحلول الملائمة لحل مشكلة البطالة وتقديم فرص عمل للشباب .

استخلاص عام للجانب الإعلامى :

١- يلاحظ أن الأمية تسود نسبة عالية من عينة الدراسة وبذا يحتل التلفزيون المرتبة الأولى فى تزويد المرأة بالكثير من المعلومات العامة وبذا يقع على التلفزيون مهمة كبيرة فى نوعية البرامج والمسلسلات بحيث يعبر عن كافة الشرائح الإجتماعية أصدق تعبير .

٢- أيضاً يلعب الراديو دوراً هاماً وبخاصة للمرأة غير العاملة حيث تستفيد منه أثناء فترات الصباح وبخاصة برنامج ربات البيوت وتفضل النساء سماع إذاعة الشرق الأوسط والقاهرة الكبرى لسهولة وبساطة المادة وهى تميل إلى الفقرات الخفيفة .

٣- يلاحظ أن أفضل أوقات لمشاهدة التلفزيون فى الفترة من الساعة ٧ : ١١ مساءً وبخاصة للمرأة العاملة وهن يمين على التلفزيون بدء السهرات بعد الساعة ١٢ مساءً مما يعطلهن عن الإستيقاظ صباحاً للذهاب إلى العمل .

استخلاص عام للدراسة :

١- يلاحظ ميل حجم الأسرة إلى الإرتفاع حيث بلغ معدل متوسط أفراد الأسرة لدى عينة الدراسة ٥,٥ فرد وهو معدل مرتفع مع مراعاة أن النمط الغالب هو نمط الأسرة البدوية أى الزوج والزوجة والأبناء .

٢- الوضع التعليمي للمرأة ما زال متدن للغاية؛ حيث تسود نسبة عالية من الأمية ٥ حالات بينما نالت حالتان تعليم متوسط وواحدة جامعية ويلاحظ أنهن كلهن يعملن .

٣- هناك علاقة واضحة بين المستوى التعليمي ونوعية المهنة حيث النساء المتعلّمات نلن شرف العمل فى القطاع الرسمى مما يحقق لهن مزايا وحقوق هذا القطاع بينما المرأة غير المتعلّمة اتجهت - تحت ضغوط حاجة الحياة - إلى القطاع غير الرسمى المفتقد لأجور عادلة وضمانات عمل مستقرة .

هذا ويلاحظ أن أهم متغيران فاعلان فى الحياة الحضرية هما التعليم والمهنة حيث يحددان إلى حد كبير طبيعة الوضع الإقتصادي والإجتماعى للأسرة .

الفصل السادس..

نتائج التحليل المقارن بين قريتي

كمشيش والنمرابي

أولاً - خصائص العينة :

- أجريت الدراسة في قرية كمشيش (وجه بحرى) على ثمانية سيدات ، فى حين تم إجراء الدراسة على عشر سيدات من قرية الزرابى (وجه قبلى) .

- إتفقت أعمار السيدات المبحوثات فى القريتين حيث تراوحت فى كمشيش بين ٥٠ عاماً و ٢٥ عاماً ، أما فى قرية الزرابى فقد تراوحت أعمارهن بين ٢٣ عاماً و ٥٧ عاماً ، ومن ثم فإن النساء المبحوثات يمثلن سن الشباب والنضج .

- اختلف وضع المبحوثات فى القريتين من الناحية التعليمية حيث اختيرت خمسة سيدات أميات من الحالات المدروسة فى قرية كمشيش وثلاثة حاصلات على مؤهلات متوسطة ، أما فى قرية الزرابى فقد اختيرت ثلاثة أميات وثلاثة سيدات تعليم متوسط وثلاثة سيدات حاصلات على مؤهلات عليا وسيدة حاصلة على شهادة محو الأمية مما يتيح لها معرفة القراءة والكتابة .

- تتضح قسوة التقاليد الإجتماعية فى قرية الزرابى والتى تعوق خروج المرأة للعمل وذلك بالمقارنة بقرية كمشيش خاصة بين النساء المتكدمات فى السن ، حيث اتضح أن نصف عدد السيدات المبحوثات فى قرية الزرابى لا يمارسن أعمالا خارج المنزل فى حين لا توجد سوى سيدة واحدة بين المبحوثات فى قرية كمشيش لا تعمل خارج المنزل .

أما عن نوعية العمل فقد اتفق فى القريتين ، حيث أنه لا يخرج عن المساهمة فى زراعة الأرض وفى التجارة وفى مهنة التدريس والأعمال الإدارية فى المدارس الموجودة بالقريتين .

- اختلفت العينة من حيث الحالة الإجتماعية للمبحوثات ، فنجد أنها تنوعت فى الزرابى ما بين أرملة ومتزوجة وأنسة . جاءت كافة الحالات المدروسة الموجودة بالقريتين .

- برز تأثير العادات الإجتماعية فى القريتين (قبلى وبحرى) على الاستقلالية فى المسكن ، ففي قرية الصعيد ما زال النمط الغالب هو المعيشة داخل الأسرة الكبيرة حيث وجد أن ثلاثة مبحوثات فى الزرابى يتمتعن بسكن مستقل أما الباقيات فيعشن إما مع أهل الزوج أو مع الأبناء المتزوجين فضلا عن وجود ثلاثة حالات غير متزوجات يقعن مع الأهل . فى حين أن الوضع يختلف تماماً فى قرية كمشيش حيث نجد أن ستة مبحوثات من بين الحالات الثمانية المدروسة يقمن فى سكن خاص بهن .

ثانياً - تحليل البيانات الخاصة بالمستوى الإجتماعى والإقتصادى فى الأسرة :

- كشفت الدراسة عن اهتمام كافة الحالات المدروسة فى القريتين بالتعليم يتساوى فى ذلك الذكور والإناث كما اتضح أن الحرص على تعليم الأبناء لا يرتبط بشكل جوهري بتعليم الأب أو تعليم الأم ، فالتعليم أصبح قيمة هامة فى حياة الأسر الريفية سواء كانوا أميين أو متعلمين باعتباره وسيلة للتطوير وفتح آفاق الحياة أمام الأبناء وتحسين أوضاعهم المعيشية .

- ومن ثم فقد أكدت الدراسة أن لا يوجد ارتباط ذو دلالة بين نسبة التعليم ومستواه وبين حجم الأسرة . إلا أنه يلاحظ وجود ارتباط فى القريتين بين المستوى الإقتصادى للأسرة وبين حرص الأم الأمية على أن تستكمل لينتها المراحل التعليمية المختلفة حتى تنتهى من المراحل الجامعية ، فالأم الأمية ذات الدخل المنخفض ترى أنه يكفى أن يصل الأبناء (خاصة البنات) إلى مرحلة التعليم المتوسط والتي تنتهى بالحصول على شهادة متوسطة حيث تشكل الدراسة الجامعية عبئاً مادياً ترى أنها لا تستطيع أن تتحمله .

- كشفت الدراسة أن العامل الأساسى فى الارتفاع النسبى فى المستوى الإقتصادى لبعض الأسر المدروسة فى قرية كمشيش يرجع فى الأساس إلى عمل الزوج أو الابن فى إحدى الدول العربية . وقد ظهر هذا واضحاً فى حالة المسكن وما به من أدوات كهربائية معمرة ، كما أن امتلاك الأسرة لأرض زراعية وفر لها مستوى معيشة بعض الأسر المبحوثة يرجع إلى حيازة الأرض الزراعية فى المقام الأول ثم العمل فى التجارة . وكشفت للدراسة فى القريتين عن اهتمام عدة أسر فى الريف بحيازة الأجهزة المعمرة والتي كانت قلماً تتواجد فى الريف المصرى . فضلاً عن الثلاجة والتليفزيون والغسالة ظهرت المكينة الكهربائية والخلاط واليوتاجاز والمروحة وغيرها مما يعكس تأثير الهجرة المؤقتة للمصل فى البلدان العربية وقد ظهر هذا واضحاً فى قرية كمشيش أكثر منه فى قرية الزرابى .

ثالثاً - الجوانب الإعلامية والثقافية فى قريتي كمشيش والزرابى :

- أكدت دراسة الحالة فى قريتي كمشيش والزرابى عن تدنى نسبة قراءة الصحف بين السيدات واتفقت القريتان فى الأسباب المؤدية إلى ذلك باتى فى مقمتهما إنتشار الأمية خاصة بين النساء .

وجود منافذ لبيع الصحف فى القريتين ، فضلاً عن تأثير المستوى الإقتصادى والذى يجعل من شراء الصحيفة عبء مالى قد لا يقدر عليه الكثيرون .

- كشفت الدراسة فى كمشيش والزراى عن تأثير مستوى التعليم على تفضيلات القراءة بين المبحوثات المتعلقات ، حيث احتلت جريدة (الأخبار) المرتبة الأولى بين الحاصلات على شهادات متوسطة وأقل فى القرينتين فى حين أن جريدة (الأهرام) كانت هى المفضلة لدى الحاصلات على شهادات جامعية عليا ، ويرتبط ذلك بما أثبتته عديد من الدراسات الأكاديمية التى أكدت على الشخصية المحافظة لجريدة الأهرام والسمة الشعبية لجريدة الأخبار ، كما يلاحظ أن مستوى التعليم قد أثر فى طبيعة ونوعية الموضوعات المقررة للمبحوثات الحاصلات على شهادات متوسطة الموضوعات الخفيفة مثل الفن والحوادث والموضوعات ذات الصبغة الإجتماعية خاصة ما يتعلق بالمشكلات العائلية والعاطفية ، نجد أن الحاصلات على شهادات جامعية يفضلن قراءة الموضوعات السياسية والثقافية .

- اتفقت المبحوثات فى كمشيش والزراى فى عدم متابعتهم للصفحات والموضوعات المخصصة للمرأة وذلك يرجع إلى اهتمام تلك الصفحات سوى بالمرأة الحضرية ذات المستوى الثقافى والإجتماعى المرتفع وإغفال مناقشة قضايا وهموم المرأة الريفية .

- كشفت الدراسة فى كمشيش والزراى عن امتلاك كافة الحالات لأجهزة الراديو - باستثناء مبحوثة - فى قرية الزراى وذلك نتيجة لوضعها الاقتصادى والاجتماعى المتنى .

- جاء الاستماع إلى القرآن الكريم فى مقدمة المواد الإذاعية التى تفضل المبحوثات فى القرينتين الاستماع إليها .

- اتفقت المبحوثات فى القرينتين على أن برنامج (إلى ربات البيوت) من أفضل البرامج التى يحرصن على الاستماع إليها ومتابعتها ، يليه برنامج على الناصية وبعض البرامج الصحية ، أما نشرات الأخبار وغيرها من البرامج السياسية فلا تجد إقبالا بين غالبية المبحوثات .

- أوضحت الدراسة أنه باستثناء برنامج (إلى ربات البيوت) فإن المبحوثات لا يعلمن عن وجود برامج أخرى موجهة للمرأة فى المحطات الإذاعية المختلفة أو موعد إذاعتها .

- كشفت الدراسة أنه باستثناء حالتين توجد إحداهما فى كمشيش والأخرى فى الزراى فإن المبحوثات فى القرينتين يمتلكن أجهزة تليفزيون وإن كان معظمها أبيض وأسود.

واحتلت فترة المساء ذروة فترات المشاهدة بين المبحوثات حيث أنهن فى فترة الصباح والظهيرة يكن إما فى أعمالهن خارج المنزل أو يمارسن الأعمال المنزلية داخله .

- اتفقت المبحوثات فى كمشيش والزراى على تفضيل مشاهدة المسلسلات الدرامية والأفلام العربية وبرامج المنوعات . وترى غالبية المبحوثات أن المسلسلات التلفزيونية تتعرض لبعض المشكلات التي تولج البعض منهن وأنهن يستقن من بعض الحلول التي تطرحها هذه المسلسلات لعلاج هذه المشكلات . وجاء مسلسل نئاب الجبل كأفضل مسلسل تلفزيونى حيث أنه يتعرض لبعض المشكلات الاجتماعية فى الصعيد ومنها حق الفتاة فى اختيار زوجها مما يجعله أقرب لما هو مثار فى المجتمع الريفى بصفة عامة ، وأتى مسلسل العائلة فى الترتيب الثانى بين المبحوثات لما يناقشه من خطورة الإرهاب .

- إتفقت كافة المبحوثات فى القريتين على تفضيلهن للأفلام القديمة حيث أنها تعبر عن الحياة الواقعية التي يعيشها الإنسان البسيط ، كما أنها خالية من الألفاظ والمشاهد الخارجة التي تجرح أفراد الأسرة وتثير فضول الأبناء .

- أكدت غالبية المبحوثات فى الزراى وكمشيش لرفضهن لمعظم ما يقدم فى البرامج المخصصة للمرأة فى التلفزيون حيث أن ما يهتم به من فنون الديكور والإتيكيت وأطعمة وملابس لا يتلائم مع عاداتهم أو مستوياتهم الاقتصادية . إلا أن قلة من المبحوثات ، خاصة فى قرية الزراى أكدن أنهن يستقن من بعض هذه البرامج خاصة ما يتعلق بتربية الأبناء والتفضيل^(٢)

(٢) تمثل المبحوثة خياطة .

المقارنة بين نتائج المستوى التحليلي الثاني بين قرىتي كمشيش والزرايى

أولاً - تأثير وسائل الإعلام فى تنمية المرأة الريفية

١ - الصحف :

أثبتت دراسة الحالة الإتفاق فى عدد قارئات الصحف فى كمشيش والزرايى والذي لم يزد عن اثنتين فى كل منهما ، وذلك على الرغم من الإختلاف البين فى المستوى التعليمى للمينة فى كل قرية . وقد لوحظ ارتباط مستوى التعليم بين المبحوثات فى القريتين بنوعية الصحيفة المفضلة حيث جاءت الأخبار فى مقدمة تلك الصحف بين ذوى المؤهلات المتوسطة وكانت الأهرام الصحيفة المفضلة لدى الحاصلات على مؤهلات جامعية. إلا أنه من الملاحظ أن عدم إقبال المبحوثات على قراءة الموضوعات الجادة السياسية والثقافية والاقتصادية وتفضيلهن فقط للموضوعات الخفيفة كان له تأثيره الواضح فى انعدام الوعى السياسى بين غالبية المبحوثات القارئات للصحف ، مما يؤكد أن متغير قراءة الصحف ليس هو العامل الوحيد المؤثر فى ازدياد المعارف السياسية ودعم المشاركة السياسية حيث يبرز فى هذا المجال نوعية الموضوعات المقروءة لتشكل أهمية فى قيام الصحافه بدورها فى تنمية المرأة الريفية ويتضح هذا فى عدم التعرف على الأحزاب السياسية الموجودة فى الساحة المصرية^(١) إحامهن التام عن المشاركة السياسية فى أى عمليات انتخابية فضلاً عن إيمانهن بمجرد المرأة عن الوصول إلى المناصب القيادية إما نتيجة للضغط التى يضعها المجتمع أمام المرأة وإما نتيجة عدم صلاحية المرأة من الأساس لتولى مثل هذه المناصب .

- أثبتت الدراسة فى كمشيش والزرايى وجود ارتباط ما بين قراءة الصحف والوعى بقضايا الأسرة والقرية والمجتمع حيث جاءت قضايا الإرهاب والفلاء والفقر والبطالة باعتبارها أهم المشكلات التى تواجه أسر المبحوثات كما أنها تؤثر فى القرية والمجتمع ككل . إلا أننا لا نستطيع أن نجزم بأن قراءة الصحف ، خاصة فى قرية كمشيش ، أو الموضوعات

^(١) بإستثناء مبحوثة واحدة فى قرية الزرايى على دراية بالأحزاب الخمسة الرئيسية وذلك نتيجة لنشاط زوجها السياسى وانضمامه لحزب الأغلبية .

المقروءة هي العامل الحاسم في الوصول إلى الوعي بقضايا القرية والمجتمع المختلفة خاصة وأن مثل هذه المشكلات المطروحة سابقاً هي مشكلات معاشة يعاني منها غالبية أفراد الشعب المصري سواء قارئ أم غير قارئ مما لا يعطى دلالات واضحة على تأثير قراءة الصحف.

- بينت الدراسة أن قراءة الصحف ليس لها تأثير محدد على تبنى قيم اجتماعية مواثبة للتنمية أو لتحسين وضع المرأة داخل الأسرة وفي المجتمع ، فما زال النسق القيمي في القرينتين المبحوثتين (كمشيش والزرابي) له سطوة متشددة في علاقته بالمرأة وهو الذي يفرض نوعية القيم الاجتماعية السائدة والتي يقابل الخروج عليها الإندراء والرفض من جانب المرأة نفسها ، ذلك على الرغم من الاختلاف الحضاري بين القرينتين والذي تمثل إحداهما الوجه البحري (كمشيش) وتمثل الأخرى الوجه القبلي (الزرابي) والذي يتعامل مع المرأة بشكل أكثر صرامة .

- كشفت الدراسة عن وجود ارتباط بين قراءة الصحف وطبيعة العمل الذي تمارسه المرأة ... إلا أن هذا الارتباط لم يتضح إلا في قرية كمشيش حيث ساعد سهولة حصول المرأة على الصحيفة بالمجان في مكان عملها على قراءة الصحف .

٢- الراديو والتلفزيون :

- كشفت الدراسة عن وجود اختلاف واضح بين القرينتين في ضوء العينة المبحوثة فيما يتعلق بتأثير الإذاعة والتلفزيون على تنمية الوعي السياسي بين المبحوثات . ففي حين أثرت متابعة الإذاعة والتلفزيون على درجة الوعي بالحياة السياسية بين المبحوثات في قرية الزرابي ، إلا أن طبيعة البرامج المفضلة لدى المرأة في كمشيش والتي يظلب عليها الموضوعات الاجتماعية والصحية وأشكال الدراما المختلفة وعدم التعرض للتام للبرامج الإخبارية والسياسية قد ساهم في الأمية السياسية التي تعاني منها المرأة في قرية كمشيش.

إلا أنه اتضح التأثير الإيجابي لمتابعة المرأة للسلسلات الدرامية في القرينتين على تبنى قيم اجتماعية إيجابية والتي تسهم بدرجة ما في تغيير كثير من الأفكار السائدة في الريف المصري وأهمها المساواة بين الولد والبنات والاهتمام بتعليم الفتاة وعدم إجبارها على الزواج بمن لا توافق عليه واحترام الزوج الذي يأخذ مشورة زوجته في مشاكل الأسرة ويساعدها في الأعباء المنزلية ومن ثم نستطيع أن نقول أن الإذاعة والتلفزيون قد نجحا في التأثير بدرجة كبيرة في التنمية الاجتماعية للمرأة في كمشيش والزرابي وإنها إلى حد ما ساهمت في الوعي السياسي للمرأة في الزرابي وإن كان هذا الوعي لم يصل إلى درجة المشاركة السياسية . وإن

كانت هذه النتائج ما زالت في حاجة إلى مزيد من الدراسات التي تبحث تأثير وسائل الإعلام في تغيير بعض المفاهيم والقيم الاجتماعية والسياسية السائدة خاصة في الريف المصري .
- كشفت الدراسة عن وجود ارتباط بين التعرض لوسائل الإعلام والوعي بقضايا الأسرة والقرية والمجتمع في الزرابي وكمشيش وعلى الأخص تأثير الدراما والمسلسلات حيث ثبت أن تعرض المبحوثات لإحدى المسلسلات التي تعالج مشكلة الإرهاب قد أسهم في بروز خطورة هذه المشكلة لديهن كما أنهن قد طرحن من الحلول لمعالجتها بما يتفق مع الطرح الذي قدمه المسلسل .

ثانياً - تأثير متغير التعليم في تنمية المرأة الريفية :

١- المحور الثقافي والإعلامي :

- إتفقت القرأتان في عدم وجود ارتباط بين التعليم وقراءة الصحف حيث كشفت الدراسة على إنه لا توجد سوى مبحوثة واحدة من بين المتعلمات في كل من كمشيش والزرابي منتظمة في قراءة الصحف أما باقي المبحوثات فيقرأن الصحف بالصدفة أو لا يقرأن الصحف مطلقاً .

- أثبتت الدراسة أن متغير التعليم قد أثر إلى حد ما في نوعية البرامج الصحية التي تقدم لهن التوعية الصحية وتتمى المعدات الصحية السليمة في حين أن الأميات لا يعنين بمثل تلك البرامج الثقافية ، وإن كان يلاحظ أن متغير التعليم لم يؤثر في رفض المبحوثات في القرية نفسها لما يقدم في برامج المرأة حيث أن هذه البرامج لا تراعى خصوصية المرأة الريفية سواء متعلمة أو أمية في حين أن المتعلمات في قرية الزرابي قد أشرن إلى أنهن استقدن من هذه البرامج خاصة فيما يتعلق بتربية أبنائهن وفي الأزياء والتطريز ومناقشة مشكلات المرأة العاملة في حين أن المبحوثات الأميات - باستثناء واحدة - قد أكدن عدم استفادتهن من تلك البرامج .

٢- المشاركة السياسية :

- كشفت الدراسة عن فروق واضحة بين القرأتين (للزرابي وكمشيش) فيما يتعلق بتأثير متغير التعليم على الوعي السياسي حيث اتضح عدم وجود ارتباط بين التعليم والوعي السياسي في قرية كمشيش فقد انتقبت المتعلمات^(٢) مع الأميات في عدم التعرف على الأحزاب السياسية الرئيسية وانعدام المشاركة السياسية ، كما أن المتعلمات قد اتقنن مع الأميات في

(٢) مع ملاحظة أن المتعلمات في البيئة المدروسة حاصلات على شهادات متوسطة فقط .

اختيارهن للمرشح الذى يحقق مصالح القرية ، أما فى قرية الزرابى فقد برز تأثير التعليم على الوعى والمشاركة السياسية لدى العينة المبحوثة حيث تعرفت كافة المبحوثات المتعلقات على الأحزاب السياسية ، كما اتضح ارتباط مستوى التعليم بدرجة الوعى السياسى ، فالمبحوثات الجامعيات كن أكثر إدراكا للأوضاع السياسية من الحاصلات على مؤهلات متوسطة ، كما أثر عامل التعليم على اتجاهات المبحوثات نحو المرشحين حيث أكدت المتعلقات ضرورة اختيار المرشح الأصلى بغض النظر عن العصبية العائلية أو القروية فى حين أن المبحوثات الأميات قد تغلب لديهن التحيز للمرشحين من أبناء القرية.

إلا أن متغير التعليم لم يؤثر فى المشاركة السياسية حيث اتفقت كافة المبحوثات فى قرية الزرابى على إنهن لا يشاركن فى العملية الانتخابية سواء كن متعلقات أو أميات .

٣- الوعى بقضايا الأسرة والمجتمع :

اتضح تأثير التعليم القوى على الوعى بقضايا المجتمع والقرية فى كل من الزرابى وكمشيش حيث اتفقت المبحوثات المتعلقات فى تحديد أولويات القضايا التى تشغل القرية والمجتمع مثل الفقر والغلاء والإرهاب والبطالة والامية وزيادة السكان لتشكل أبرز المشكلات التى تعانى منها القرية والمجتمع ، وإن برز اختلاف بين المبحوثات فى القريتين فيما يتعلق بالوعى بقضايا الأسرة ففي حين ركزت المتعلقات فى الزرابى على قضايا لها صبغة عامة مثل الغلاء والبطالة ، نجد أن المتعلقات فى قرية كمشيش كن أكثر انغماساً فى المشكلات الشخصية مثل ضيق المسكن والخلافات العائلية . أما الأميات فلم تتفصم مشكلاتهن الأسرية عن مشكلات القرية والمجتمع خاصة الغلاء والفقر والبطالة .

٤- القيم والعادات الاجتماعية :

- كشفت الدراسة فى كمشيش والزرابى عن عدم وجود ارتباط بين التعليم وتغيير القيم الاجتماعية السائدة خاصة ما يتعلق بالوضع المميز للزوج ، هذا الوضع الذى تدعمه المرأة نفسها وتحرص عليه ، وإن كان اتضح أن التعليم تأثير فى قيم وعادات أخرى من أهمها تعليم الفتاة ، حيث كانت المتعلقات فى قرية كمشيش أكثر حرصاً فى تأكيد أهمية تعليم الفتاة والذى يأتى قبل الزواج وعلى المساواة بين الولد والبنات فى المعاملة والتعليم ، فى حين كانت المتعلقات (الجامعيات) فى قرية الزرابى أكثر تأكيداً على ضرورة أن تختار الفتاة زوجها دون ضغط .

- اتضح تأثير التعليم على احترام قيمة عمل المرأة حيث أشارت كافة المبحوثات الجامعيات في قرية الزرابى إلى ضرورة عمل المرأة بغض النظر عن وضع الزوج المادى، أما في قرية كمشيش فكافة الحالات - باستثناء واحدة - يمارسن أعمالاً خارج المنزل ، إلا أن المتعلّمتات نظرن إلى العمل باعتباره وسيلة لتحقيق الذات والشعور بالمسئولية فى حين أن الأميات اعتبرن العمل وسيلة فقط لتحسين الأوضاع المادية للأسرة .

٥- مكانة المرأة والإنثاء داخل الأسرة :

- كشفت الدراسة عن عدم وجود ارتباط ذو دلالة بين التعليم ووضع المرأة داخل الأسرة خاصة في قرية كمشيش حيث تمارس المرأة (الأمية والمتعلمة) حريتها فى الانفاق داخل الأسرة واتخاذ القرارات الخاصة بتعليم الأبناء وتربيتهم وتشاور الزوج معها فى كثير من المشكلات التى تعترضه ، كما أن القيود التى تفرض على الزوجة من قبل الزوج تتم بموافقة الزوجة تتم بموافقة الزوجة ورضاها التام سواء كانت متعلمة أم أمية ، أما فى قرية الزرابى حيث تؤثر التقاليد العتيقة على مكانة المرأة والإنثاء داخل الأسرة ، لم يكن للتعليم أثر سوى أن الزوج يأخذ رأى زوجته الجامعية فى بعض المشكلات التى تواجهه فى العمل، إلا أنه بصفة عامة فإن سن الزوجة وعدد سنوات الزواج ووضعها كحماة لإبنة وابن، كل ذلك له تأثيره على وضعها داخل الأسرة بغض النظر عن معيار التعليم .

٦- البعد الاجتماعى للأسرة :

- كشفت الدراسة فى الزرابى عن وجود ارتباط بين تعليم الأم وتعلم المبحوثات وحصولهن على الشهادات الجامعية أو المتوسطة ، فى حين أن المبحوثات الأميات كلهن كانت أمهاتهن أميات وهو ما يعطى مؤشراً على أن الأم المتعلمة تحرص على تعليم إبنتها أما فى قرية كمشيش فلم يتضح هذا الارتباط حيث أن كافة أمهات المبحوثات (أميات ومتعلّمتات) هن من الأميات ، وقد شهدت القرية المصرية تطوراً كبيراً إزاء بروز قيمة تعليم الفتاة حيث كانت غالبية أمهات المبحوثات يرين أن التعليم مهم للإبن الذكر فقط وربطت بعضهن بين تعليم الفتاة وتوفر الإمكانيات الاقتصادية فى حين أن كافة المبحوثات قد اتفقن على ضرورة تعليم الفتاة وبالفعل فإنهن جميعاً قد ألحقن بناتهن بالمدراس .

ثالثاً - تأثير متغير العمل في تنمية المرأة الريفية :

١ - المحور الثقافي والإعلامي :

- كشفت الدراسة في قرى الزرابى وكمشيش عن عدم وجود ارتباط بين خروج المرأة للعمل وبين الانضمام في قراءة الصحف ، وإن كان يتضح أن نوعية العمل الذى تمارسه المرأة قد يؤثر في الإقبال على قراءة الصحف خاصة ممن يعملن في مهنة التدريس والتي تحتاج منهن لمتابعة الأحداث فضلاً عن توفر صحف بالمجان في المدارس مما يسهل عملية الحصول عليها ، خاصة وإن كل من للزرابى وكمشيش تملكون من منفذ لبيع الصحف .

- أوضحت الدراسة أيضاً وجود ارتباط ما بين خروج المرأة للعمل وبين فترات الاستماع أو المشاهدة للإذاعة والتلفزيون حيث تتركز في فترتي الصباح الباكر (الراديو) والفترة المسائية بعد انتهائهن من أعمالهن ، كما أوضحت الدراسة في القرى عن عدم وجود ارتباط بين الخروج للعمل ونوعيته وبين تفضيلات المرأة لبرامج إذاعية وتلفزيونية معينة .

٢ - المشاركة السياسية :

- بينت الدراسة وجود تناقض واضح فيما يتعلق بتأثير العمل على الوعي السياسى والمشاركة السياسية في كل من الزرابى وكمشيش ، ففي حين اتضح أن خروج المرأة للعمل في قرية الزرابى يزيد وعيها السياسى وإن كان لم يؤثر في الوقت نفسه في المشاركة السياسية، إلا أنه في حالة المرأة في كمشيش فإن العمل لم يؤثر مطلقاً في وعي المرأة السياسى وبالتالي ليس له أى تأثير في المشاركة السياسية .

٣ - مصادر دخل الأسرة ومكانة الزوجة :

- أثر عمل المرأة بشكل قوى في مصادر دخل الأسرة في قرى الزرابى وكمشيش حيث أن المبعوثات الثلاث يمارسن عملاً خارج المنزل ويحصلن على أجر نظير هذا العمل يشاركن في مصروفات المنزل وشراء احتياجاتهن الخاصة وبعض حاجات الأبناء .

- يلاحظ وجود ارتباط بين عنصر العمل ومكانة الزوجة والبنات داخل الأسرة في قرية الزرابى ، حيث أن المرأة العاملة والتي تساهم بقدر ما في دخل الأسرة لها حرية أكبر في

الحركة من المرأة القابعة في المنزل التي ليس لديها دخل خاص ، أما في قرية كمشيش فإن كافة الحالات - باستثناء واحدة - يعملن ولديهن دخل خاص مما يشير إلى وجود ارتباط بين ممارستهن للعمل وبين المكانة التي يتمتعن بها داخل الأسرة ، أما الحالة المستثناة والتي لا تعمل فيلاحظ أنها هي الأخرى لها مكانة كبيرة داخل أسرتها والتي يمكن أن تعود إلى كبر سن الزوجة وطول فترة الزواج والتي زالت عن ٣٣ عاماً مما يجعل للزوجة وضع مميز لدى الزوج والأبناء .

الفصل السابع..

نتائج التحليل المقارن

بين الريف والحضر

أولاً - خصائص العينة :

- أجريت الدراسة فى قرية كمشيش وفى حى مصر القديمة الممثل للحضر على ثمانية حالات فى كل منهما ، فى حين تم إجراء الدراسة على عشرة سيدات من قرية الزرابى .

- إتفقت أعمار السيدات فى كمشيش والزرابى حيث تراوحت فى كمشيش بين ٥٠ عاماً و ٣٥ عاماً . أما فى قرية الزرابى فقد تراوحت أعمارهن بين ٢٣ عاماً و ٥٧ عاماً ومن ثم فإن النساء فى القريتين مثلن من الشباب والنضج . أما فى مصر القديمة فقد تراوحت أعمار السيدات التى أجريت عليهن دراسة للحالة بين ٢٣ عاماً و ٦٠ عاماً .

- اختلفت أوضاع المبحوثات فى القريتين الزرابى وكمشيش من الناحية التعليمية حيث أختير خمسة سيدات أميات وثلاثة حاصلات على مؤهلات متوسطة فى قرية كمشيش ، أما فى قرية الزرابى فقد أختير ثلاثة أميات وثلاثة حاصلات على شهادة محو الأمية مما يتيح لها معرفة القراءة والكتابة . أما فى الحضر الممثل فى حى مصر القديمة فقد أختيرت العينة على أساس أربعة سيدات أميات إثنان حاصلات على شهادات متوسطة وإثنان حاصلات على مؤهل جامعى .

- تتضح قسوة التقاليد الإجتماعية فى قرية الزرابى والتى تعمق خروج المرأة للعمل وذلك بالمقارنة بقرية كمشيش خاصة بين النساء المتقدمات فى السن . حيث إتضح أن نصف عدد السيدات المبحوثات فى قرية الزرابى لا يمارسن أعمالاً خارج المنزل فى حين لا توجد سوى سيدة واحدة بين المبحوثات فى قرية كمشيش لا تخرج للعمل خارج منزلها. أما فى حى مصر القديمة فجاءت خمسة حالات يعملن خارج المنزل فى مهن مختلفة منها مراقبة حسابات بإحدى البنوك ومدرسة فى المرحلة الإعدادية ومربية أطفال فى إحدى الملاجئ ، وخادمة وبائعة قماش أما السيدات اللاتى لا يعملن فيرجع ذلك إلى مرض إحداهن مما يجعلها عاجزة عن الحركة أما الثانية فرغم حصولها على شهادة متوسطة إلا أنها عجزت عن الحصول على وظيفة مناسبة أما فى الحالة الأخيرة فيرجع عزوفها عن العمل إلى رعاية الزوج والأولاد رغم حصولها على شهادة متوسطة هى الأخرى .

- تختلف نوعية العمل الذى تمارسه النساء فى كل من الريف والحضر حيث تركز فى كمشيش والزرابى فى زراعة الأرض وفى التجارة وفى التدريس نجد فى الحضر قد تتوسع ليشمل العمل فى القطاع الحكومى المنتظم خاصة بين المتعلمات أما غير المتعلمات فيعملن فى قطاع غير رسمى بما يحوطه من إشكاليات تتعلق بأوضاع العمل وظروفه والإفتقار إلى الضمانات الحقيقية لعلاقات عمل مستمرة .

- إختلفت العينة من حيث الحالة الإجتماعية للمبحوثات ، فوجد تنوعها فى الزرايى وحي مصر القديمة ما بين زوجات وأمسات وأرامل فى حين جاءت كافة الحالات المدروسة فى كمشيش من بين المتزوجات .

- برز تأثير العادات الإجتماعية فى القريتين (قبلى وبحرى) على الإستقلالية فى المسكن ففي قري الصعيد ما زال النمط الغالب هو المعيشة داخل الأسر الكبيرة حيث وجد أن ثلاثة فقط من المبحوثات يتمتعن بسكن مستقل أما الباقيات فيعيشن إما مع أهل الزوج أو مع الأبناء المتزوجين فضلاً عن وجود ثلاث حالات غير متزوجات يقمن بالضرورة مع الأهل فى حين أن من بين الحالات الثمانية المدروسة فى قرية كمشيش يقمن فى سكن خاص بهن . بالطبع نجد أن الإستقلالية فى المسكن بالنسبة للمرأة الحضرية تعد أحد سماتها الأساسية حيث تكاد تختفى صورة الأسرة الكبيرة التى تضم عدة أجيال من على الخريطة الإجتماعية للمدينة .

ثانياً - تحليل البيانات الخاصة بالمستوى الإجتماعى والإقتصادى فى الأسرة :

- كشفت الدراسة عن الإتفاق بين نساء الريف والحضر فيما يتعلق بإعلاء قيمة التعليم يتساوى فى ذلك الذكور والإناث ، فالتعليم وسيلة للخروج عن دائرة العوز الإقتصادى كما أنه أحد أهم مقومات التنوير وتحسين البيئة الإجتماعية . كما إتضح أن الحرص على تعليم الأبناء لا يرتبط بشكل جوهري بتعليم الأب أو تعليم الأم . فالتعليم أصبح قيمة هامة فى حياة الأسر الريفية والحضرية سواء كانوا أميين أو متعلمين ومن ثم فقد أكدت الدراسة أنه لا يوجد إرتباط بين المستوى الإقتصادى للأسرة وبين حرص الأم الأمية على أن تستكمل إيلتها المراحل التعليمية المختلفة حتى تنتهى من المرحلة الجامعية ، فالأم الأمية ذات الدخل المنخفض سواء فى الريف أو فى الحضر ترى أنه يكفى أن يصل الأبناء (خاصة البنات) إلى مرحلة التعليم المتوسط والتى تنتهى بالحصول على شهادة متوسطة حيث تشكل الدراسة الجامعية عبئاً مادياً ترى إنها لن تستطيع أن تحمله .

- كشفت الدراسة أن العامل الأساسى فى الإرتفاع النصب فى المستوى الإقتصادى لبعض الأسر المدروسة فى قرية كمشيش يرجع فى الأساس إلى عمل الزوج أو الإبن فى إحدى الدول العربية ، وقد ظهر هذا واضحا فى حالة للمسكن وما به من أدوات كهربائية معمرة ، كما أن إمتلاك الأسرة لأرض زراعية وفر لها مستوى مادى مقبول وذلك بالمقارنة بالأسر الأخرى التى لا تمتلك حيازة الأرض الزراعية فى المقام الأول ثم العمل فى التجارة وبينت الدراسة عن إهتمام عدة أسر فى الريف بحيازة الأجهزة المعمرة والتى تكاثرت قلما تتواجد فى الريف المصرى ، فضلاً عن الثلاجة والتلفزيون والغسالة ظهرت المكينة الكهربائية والخلاط والبنوتجاز والمروحة وغيرها مما يعكس تأثير الهجرة المؤقت للعمل فى

البلدان العربية وهو ما كان أكثر وضوحاً في قرية كمشيش أو في مصر القديمة والذي يمثل عينة الحضر فقد لوحظ أن العمل خاصة الرسمي منه هو المصدر الأساسي للدخل حيث أن غالبية الأسر لا تمتلك أى حيازة خاصة سوى أراضى زراعية أو عقارات .. كما لوحظ أنه على الرغم من تدنى مستوى معيشة عديد من الأسر الريفية فى الريف المصرى إلا أن قيمة التضامن الإجتماعى فى القرية تحول دون معاشة الفقر بنفس المعاناة التى تعيشها الأسر الفقيرة فى المدينة كما إتضح فى الحالات المدروسة .. كما لوحظ أن إحترام الزوج والمحافظة على القيم التقليدية للأسرة المصرية ما زال ثابتاً فى الريف بالمقارنة بالمدينة حيث تعرفنا على بعض الحالات فى المدينة التى تتعرض فيها الزوجة للمعاملة المتدنية من الزوج أو الأخ سواء بالضرب أو السبب فى حين أن هذه الصورة أصبحت شبه منعدمة فى القرية حيث تسود علاقة زوجية يغلب عليها الإحترام المتبادل فى ضوء تحديد الأدوار وتقبل كل طرف للحدود التى يفرضها هذا الدور .

ثالثاً - الجوانب الإعلامية والثقافية :

- كشفت دراسة للحالة فى قرية كمشيش والزرابى عن تدنى نسبة قراءة الصحف بين السيدات وإتفقت القرىتان فى الأسباب المؤدية إلى ذلك ومن أهمها الأمية وعدم وجود منافذ لبيع الصحف بين السيدات وإتفقت القرىتان فى الأسباب المؤدية إلى ذلك ومن أهمها الأمية وعدم وجود منافذ لبيع الصحف فى القرىتين فضلاً عن تأثير المستوى الإقتصادى الذى يجعل من شراء الصحيفة عبئاً مادياً قد لا يقدر عليه الكثيرون . أما فى مصر القديمة فقد لوحظ أن كافة المتعلقات سواء تعليم متوسط أو تعليم جامعى يحرصن على شراء أكثر من صحيفة كما يقبلن على قراءة المجلات .. وعلى الرغم من وجود إحدى الحالات بينهم تعاني من ظروف مادية قاسية إلا أنها تداوم على قراءة الصحف بصورة منتظمة عند إحدى قريباتها . مما يؤكد إزدياد الوعي بأهمية القراء فى المدينة أكثر منه فى الريف وساعد على ذلك بالطبع سهولة الحصول على الصحيفة حيث تتعدد منافذ البيع .

- كشفت الدراسة عن وجود إختلاف بين القرية والمدينة فيما يتعلق بتأثير التعليم على تفضيلات القراءة بين المبحوثات المتعلقات ، حيث احتلت جريدة الأخبار الترتيب الأول بين الحاصلات على الشهادات المتوسطة وأقل فى كمشيش والزرابى وجاءت الأهرام ، الصحيفة الأولى المفضلة لدى الحاصلات على شهادات جامعية عليا . إلا أن هذه التفضيلات لم ترتبط بمستوى التعليم فى المدينة حيث لوحظ أن الحاصلات على شهادات متوسطة بين الحالات المدروسة فى مصر القديمة يحرصن على قراءة الأهرام بنفس الدرجة التى تحرص بها الحاصلات على شهادات جامعية ، مما يجعل الأهرام هى الصحيفة المفضلة لدى عينة من المتعلقات فى المدينة .

- أثبتت الدراسة في القريتين تأثير مستوى التعليم على نوعية الموضوعات المقروءة. فجاءت الموضوعات الخفيفة مثل الفن والحوادث والموضوعات ذات الصبغة الإجتماعية في مقدمة المواد المفضل قراءتها بين المبحوثات الحاصلات على شهادات متوسطة في حين أن الحاصلات على شهادات جامعية يفضلن قراءة الموضوعات السياسية والثقافية ، أما بالنسبة للمدينة فيلاحظ إنتقاء هذا الارتباط بين نوعية التعليم والموضوعات المقروءة حيث أكدت جميع المتعلمات على تفضيل قراءة الأخبار السياسية في الصفحة الأولى في جريدة الأهرام والإهتمام بقراءة القضايا التي تهم المرأة فضلا عن قراءة الحوادث والموضوعات الصحية خاصة ما يتعلق منها بالأطفال وكيفية العناية الصحية بهم فضلا عن باب عبد الوهاب مطاوع في الأهرام الذي يتعرض للمشكلات الإجتماعية وهكذا إتضح عدم وجود دلالة بين المواد المقروءة وبين مستوى التعليم في العينة الممتلة لحي مصر القديمة .

- كشفت الدراسة عن زيادة إقبال المرأة في المدينة على متابعة المجالات سواء عامة أو متخصصة حيث جاءت مجلة الشباب في الترتيب الأول ثم حواء وحريتي ، كما أكدت المتعلمات في حي مصر القديمة على حرصهن على متابعة عروض الأزياء التي تأتي في حواء ونصف الدنيا . وهو ما لاهتم به إطلاقا المرأة الريفية حيث أن مثل هذه الأزياء وإن كان بعضها يصلح للمرأة في المدينة إلا أنه لا يناسب المرأة الريفية على الإطلاق .

- يلاحظ أيضا وجود إختلاف واضح بين عينة القرى وعينة الحضر فيما يتعلق بإتجاهاتهم نحو الموضوعات والصفحات الموجهة للمرأة في الصحف المصرية فبينما إتفقت المبحوثات في كميش والزراوى على رفضهن لما يعرض في هذه الصفحات وعدم إهتمامهن بقراءتها نجد أن المرأة في المدينة كما أثبتت الدراسة تحرص على متابعتها حيث يرين أن هذه الصفحات تناقش كثير من الموضوعات التي تهم المرأة وترفع من مستوى وعيها بعدة قضايا كما أنها تساعد في حل عدد من المشكلات التي تواجهها ذلك على الرغم من تأكيدهن على أن هذه الصفحات تركز في الغالب على قضايا المرأة في الأحياء الفقيرة .. وبصفة عامة يؤكد لك ما سبق أن كشفت عنه دراسة الحالة في القرى من أن الموضوعات الموجهة للمرأة في الصحافة المصرية تركز على المرأة الحضرية ذات المستوى الثقافي والإجتماعي المرتفع وتغفل مناقشة قضايا وموم المرأة ويزيد على ذلك قضايا المرأة البسيطة سواء في الريف أو الحضر .

- كشفت الدراسة سواء في القرى أو الحضر عن إمتلاك كافة الحالات لأجهزة الراديو - بإستثناء حالة واحدة في قرية الزراوى - وذلك نتيجة لوضعها الإقتصادي والإجتماعي المتدنى .

- جاء الإستماع إلى القرآن الكريم فى مقدمة المواد الإذاعية التى تفضل المبحوثات فى القريتين الإستماع إليها .

- إتفقت المبحوثات سواء فى الريف أو الحضر على تفضيل برنامج إلى ربات البيوت وإن اختلفن حول بقية البرامج حيث أكدت نساء الريف على متابعة برنامج على الناصية وبعض البرامج الصحية وجاء برنامج لو كنت مكاتى لضياء الدين ببيرس فى مقدمة البرامج المفضلة لدى نساء المدينة وهو البرنامج الذى يناقش إحدى المشكلات الإجتماعية خاصة بين النساء وفى حين أن نشرات الأخبار وغيرها من البرامج السياسية لا تجد إقبالا من نساء الريف نجد أن المينة الممثلة للحضر تحرص على متابعة نشرات الأخبار للتعرف على أهم الأحداث .

- أوضحت الدراسة أنه باستثناء برنامج ربات البيوت فإن المبحوثات سواء فى الريف أو الحضر لا يتابعن برامج إذاعية أخرى موجية للمرأة ، كما أنهن لا يعلمن موعد إذاعتها .
بينت الدراسة أنه باستثناء ثلاث حالات توجد إحداهما فى الزرابى والأخرى فى كمشيش والأخيرة فى مصر القديمة فإن باقى المبحوثات فى الريف والحضر يمتلكن أجهزة تليفزيون وإن كان الغالب عليها الأبيض والأسود . ولبحثت فترة المساء ذروة المشاهدة بين المبحوثات فى الريف والحضر بين النساء العاملات .. أما الحالات التى لا تمارس عملا خارج المنزل خاصة فى مصر القديمة فإنهن يحرصن على مشاهدة برنامج صباح الخير يا مصر فى الفترة الصباحية .

- أثبتت الدراسة وجود فروق واضحة بين الريف والمدينة فى الإعتماد على وسائل الإعلام فى الحصول على المعلومات ومعاشية الأحداث ففى حى مصر القديمة أكدت المبحوثات خاصة الأميات أنهن يحرصن على معرفة الأخبار والأحداث المهمة من خلال الإستماع إلى نشرات التليفزيون . فى حين أن غالبية المبحوثات فى الريف أنكرن إعتمادهن على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات حيث يحتل هذه المكانة الأهل والجيران وهو ما تنقده الحياة فى المدينة ولتى يسودها قدر كبير من الفردية والإبتعاد عن الأهل والجيران . ويلاحظ إتفاق كافة المبحوثات فى الريف على تفضيلهن مشاهدة الأعمال الدرامية خاصة الإللام العربية والمسلسلات التليفزيونية . وقد إتفقت كافة المبحوثات سواء فى الريف أو الحضر على تفضيلهن للإللام القديمة حيث يسودها طابع الرومانسية كما أنها تعبر عن الحياة الواقعية التى يعيشها الإنسان البسيط فضلا عن خلوها من الألفاظ والمشاهد الخارجة التى تجرح أفراد الأسرة وتثير فضول الأبناء ، أما تفضيلات المسلسلات فقد اختلفت بين الريف والحضر فقد

إختارت المبحوثات فى كمشيش والزرايى (العائلة) ونشاب الجبل كأفضل أعمال لما يثيره الأول من خطورة الإرهاب ولما يتعرض له الثانى من مشكلات إجتماعية تسود فى الريف المصرى خاصة فى الصعيد أما فى المدينة فقد جاءت مسلسلات لىالى الحلمية والأمال والبنون والفرسان كأفضل أعمال تليفزيونية فضلاً عن إختيار البعض لمسلسل ذئاب الجبل .

- أكدت غالبية المبحوثات فى الزرايى وكمشيش رفضهن لما يقدم فى البرامج المخصصة للمرأة فى التليفزيون حيث أن ما يعرض فيها من فنون الديكور والإتيكيت والأزياء والطعام لا يتلاءم مع عاداتهم أو مستوياتهم الإقتصادية .. إلا أن قلة من المبحوثات خاصة فى الزرايى ذكرن أنهم يستفدن من بعض هذه البرامج خاصة ما يتعلق بتربية الأبناء والتفضيل^(*) . أما المرأة فى الحضر فيلاحظ أنهم أكثر متابعة لبرامج المرأة .

- يلاحظ أن برنامج كلام من ذهب يحتل مكانة كبيرة لدى المرأة فى الحضر خاصة فى المستويات المتدنية إقتصادياً وإجتماعياً لما يمثله لديهن من أمل فى وصول البرنامج إليهم وتقديم مساعدات مادية لهن . كما لوحظ أن المرأة ذات المستوى الإجتماعى والإقتصادى المتوسط تحرص على متابعة برنامج حياتى^(**) حيث يعطى المرأة دروساً وخبرات جديدة فى التعامل مع المشاكل التى تواجهها المرأة " .. وهو ما يعطى إنطباع للباحثة بأن المرأة فى المدينة أقل إحساساً بالأمان فى علاقتها بزوجها من المرأة الريفية يتضح ذلك بدرجة أو باخرى بحرصهن على متابعة لبرامج الإذاعية أو التليفزيونية التى تتعرض للمشكلات المتعلقة بخيانة الزوج أو غدره أو الطلاق وغيرها . وهى من الموضوعات التى لوحظ تجاهل المرأة الريفية لها تماماً .

- أوضحت الدراسة اتفاق غالبية المبحوثات فى الريف والحضر على رفضهن لما يقدم من إعلانات تليفزيونية لما تسببه من تضيق للوقت كما أنها تسبب مشاكل مع الأولاد إما بسبب تقليد الإعلانات أو بسبب مطالبتهم لاسرهم بشراء بعض ما يعلن عنه ، وإن كان يلاحظ أن نساء الحضر خاصة فى الأوساط الفقيرة يحرصن على متابعة الإعلانات التى تقدم جوائز^(***) .

- بصفة عامة اتفقت المبحوثات فى أن التليفزيون لا يعبر عن المرأة الفاترة وإنه يتوجه للنساء من الطبقات المتوسطة والغنية .

^(*) تمثل المبحوثة بالخياطة .

^(**) يمرض البرنامج مشكلة فى الغالب لإمرأة تتعرض لمشكلات إجتماعية خاصة بالزواج أو حضارة الأطفال .

^(***) إعلانات ابريال .

المقارنة بين نتائج المستوى التحليلي الثاني بين الريف والحضر

أولاً - تأثير وسائل الإعلام في تنمية المرأة في الريف والحضر :

١- الصحف :

أثبتت دراسة الحالة الاتفاق في عدد قارئات الصحف في كميشيش والزرابي والذي لم يزد عن اثنتين في كل منهما وذلك على الرغم من الاختلاف في المستوى التعليمي للعينة في كل قرية . أما في الحضر فإن كافة المتعلمات في العينة يقرأن الصحف بانتظام وهو ما يعكس اهتمام المرأة في المدينة بالصحيفة كوسيلة هامة للحصول على المعلومات وذلك بالمقارنة بالريف .

كما لوحظ ارتباط المستوى التعليمي بقراءة صحيفة معينة فالحاصلات على شهادات متوسطة في القرينتين يفضلن جريدة الأخبار والتي تصنف ضمن الصحف الشعبية أما الحاصلات على مؤهلات عليا فيقبلن على قراءة الأهرام ، الجريدة التي تنتم بالمحافظة ، في حين أن متغير التعليم لم يكن له تأثير على نوعية الصحيفة المفضلة لدى عينة الحضر . كما أنه يلاحظ أن إقبال المبحوثات في القرينتين على قراءة الموضوعات الخفيفة وعدم التعرض للموضوعات السياسية أو الثقافية الجادة كان له تأثيره الواضح في انعدام الوعي السياسي بين غالبية المبحوثات القارئات للصحف ، مما يؤكد أن متغير قراءة الصحف ليس هو العامل الوحيد المؤثر في ازدياد المعارف السياسية ودعم المشاركة السياسية حيث يبرز في هذا المجال نوعية الموضوعات المقروءة لتشكل أهمية في قيام الصحافة بدورها في تنمية المرأة الريفية ويتضح هذا في عدم التعرف على الأحزاب السياسية^(١) ، وإحجامهم التام عن المشاركة السياسية في أية عمليات انتخابية فضلا عن إيمانهم بحجز المرأة عن الوصول إلى المناصب القيادية ، إما نتيجة للقيود والضغط التي يمارسها المجتمع ضد المرأة وإما نتيجة عدم صلاحية المرأة من الأساس لتولي مثل هذه المناصب . أما النساء في الحضر القارئات للصحف فيلاحظ أنه على الرغم من عدم إقبالهن على المشاركة السياسية والتصويت في

^(١) باستثناء مجموعة واحدة في قرية الزرابي وذلك لنشاط زوجها السياسي ومزاولة العمل الحزبي من خلال انضمامه لحزب الاقليات (الحزب الوطني الديمقراطي) .

الانتخابات إلا أن ذلك يأتي نتيجة رفض واعى لما أسموه المهازل الانتخابية والتزوير الذى يسود العمليات الانتخابية . كما أنه يلاحظ أن نساء الحضر أكثر إيماناً بقدرات المرأة فى الوصول إلى أعلى المناصب وتكديهن على أنهن يتمنين وجود امرأة مرشحة للانتخاب فى المجلس النيابى لإعطاءها أصواتهن لأنها الأكثر على فهم مشاكلتهن .. وإن كان يلاحظ أن متغير قراءة الصحف ليس هو السبب فى الوصول إلى هذه القناعة حيث تشارك عديد من الأميات فى هذا الرأى .

- أثبتت الدراسة فى كمشيش والزرابى عن وجود ارتباط ما بين قراءة الصحف والوعى بقضايا الأسرة والقرية والمجتمع حيث جاءت قضايا الإرهاب والغلاء والفقر والبطالة لتمثل أهم المشكلات التى تواجه أسر المبحوثات فضلاً عن تأثيرها على القرية والمجتمع ككل. إلا أننا نلاحظ أن قضية إيمان الشباب للمخدرات تآتى فى مقدمة قضايا المجتمع التى ترى المرأة فى المدينة أنها تؤثر على أسرته وعلى المجتمع ككل فضلاً عن مشكلات الإرهاب والغلاء والبطالة والامية وهو ما يعكس أن قضية مثل الإدمان تتولد فى المدينة وتثير خوف النساء على أبناءهن فى حين أنها تختفى من خريطة القرية المصرية التى ما زالت تتمسك بعديد من القيم والتى تحول دون انحراف الشباب إلى حد ما خاصة فيما يتعلق بإدمان المخدرات . كما أنه يلاحظ أن أبرز مشكلات الحي فى الحضر تتركز فى العلاقات السنية بين الجيران والملاحظات والعنف الذى يسود علاقات الجيرة فى حين أن القرية المصرية تتسم بعلاقات جوار يسودها الود والاحترام والمجاملات .

إلا أنه بصفة عامة لا نستطيع أن نجزم بأن قراءة الصحف خاصة فى قرية كمشيش (فى ضوء الموضوعات التى تقرأها المينة) هى العامل الحاسم فى الوصول إلى الوعى بقضايا القرية والمجتمع المختلفة خاصة وأن معظم هذه المشكلات المطروحة سابقاً هى مشكلات معاشة يمانى منها غالبية أفراد الشعب المصرى سواء قارئى للصحف أم غير قارئى مما لا يعطى دلالات واضحة على تأثير قراءة الصحف .

- كشفت الدراسة أن قراءة الصحف ليس لها تأثير محدد على تبنى قيم اجتماعية مواتية للتنمية أو لتحسين وضع المرأة داخل الأسرة وفى المجتمع ، خاصة فى الريف المصرى ، فما زال النسق القيمى فى القريتين المبحوثتين (كمشيش والزرابى) فى علاقته بالمرأة يفرض نوعية من القيم التى يقابل الخروج عليها بالازدراء والرفض من جانب المرأة نفسها ذلك على الرغم من الاختلاف الحضارى بين القريتين والتى تمثل إحداها الوجه البحرى وتمثل الأخرى

الوجه القبلى والأكثر تشدداً وتزمناً فى التعامل مع المرأة أما المرأة فى الحضر فيلاحظ أنها أكثر انفتاحاً وأكثر قدرة على التعامل مع الواقع المجتمعى الذى تعيشه والذى يوفر لها فرصة أفضل للتنمية قدراتها من خلال تغيير كثير من القيم التى تعوق حركة المرأة خاصة قيمة العمل والمشاركة . وإن كان من الصعب الربط بين ذلك للتغيير وبين قراءة الصحف .

- كشفت الدراسة عن وجود ارتباط بين قراءة الصحف وطبيعة العمل الذى تمارسه المرأة ، إلا أن هذا الارتباط لم يتضح إلا فى قرية كمشيش حيث ساعد سهولة حصول المرأة على الصحيفة وبالمجان فى مكان عملها على قراءة الصحيفة .

٢- الراديو والتلفزيون :

- كشفت الدراسة عن وجود اختلاف وأضح بين القرينتين فى ضوء العينة المبحوثة فيما يتعلق بتأثير الإذاعة والتلفزيون على تنمية الوعى السياسى بين المبحوثات . فى حين أثرت متابعة الراديو والتلفزيون على درجة الوعى بالحياة السياسية بين المبحوثات فى قرية الزرابى، نجد أن المرأة فى كمشيش لم يكن للإذاعة والتلفزيون هذا التأثير عليها، فالأمية السياسية التى تعاني منها إما ترجع إلى طبيعة البرامج المفضلة لدى المرأة فى تلك القرية والتى يغلب عليها الموضوعات الاجتماعية والصحية وأشكال الدراما المختلفة مع إهمال متابعة البرامج الإخبارية والسياسية . أما المرأة فى الحضر فيلاحظ أن اهتمام أفراد العينة فى غالبيتهم بمتابعة نشرات الأخبار وبعض البرامج الثقافية قد أثر فى وعيهم السياسى إلى درجة كبيرة .

- اتضح من الدراسة وجود تأثير إيجابى لمتابعة المرأة للمسلسلات الدرامية فى الريف والحضر فى بنى قيم اجتماعية إيجابية والتى تسهم بدرجة ما فى تغيير كثير من الأفكار السائدة حول وضع المرأة ومكانتها فى الأسرة وأهمها التأكيد على أهمية عمل المرأة وضرورة تعليم الفتاة وحققها فى اختيار زوجها واحترام الزوج الذى يساعد زوجته فى أعمال المنزل وشراء احتياجاته ومن ثم نستطيع أن نقول أن الإذاعة والتلفزيون قد ساهمت فى التأثير بدرجة كبيرة فى التنمية الاجتماعية للمرأة خاصة الريفية والمرأة البسيطة فى الأحياء الشعبية .

- كشفت الدراسة عن وجود ارتباط بين التعرض لوسائل الإعلام والوعى بقضايا الأسرة والقرية والمجتمع وعلى الأخص تأثير المسلسلات فيلاحظ على سبيل المثال أن الوعى

بخطورة الإرهاب قد ارتبط بدرجة كبيرة واضحة بمشاهدة مسلسل العائلة كما أن المبحوثات طرحن من الحلول لمعالجة تلك المشكلة بما يتفق مع الطرح الذي قدمه المسلسل .

ثانياً - تأثير متغير التعليم في تنمية المرأة في الريف والحضر :

١- المحور الثقافي والإعلامي :

- اتفقت القريتان في عدم وجود ارتباط بين التعليم وقراءة الصحف حيث كشفت الدراسة انه لا توجد سوى مبحوثة واحدة من بين المتعلمات في كمشيش والزرايى منتظمة في قراءة الصحف أما باقي المبحوثات فيقرأن الصحف بالصدفة أو لا يقرأن الصحف مطلقاً. أما في الحضر فقد أوضحت الدراسة وجود ارتباط قوى بين التعليم وقراءة الصحف حيث أن كافة المتعلمات في العينة المدروسة قارنات منتظمات للصحف سواء كن حاصلات على شهادات متوسطة أو شهادات جامعية عليا ، بل وقد أوضحت الدراسة إن إجهادهن ونتيجة لظروفها الاقتصادية لا تستطيع شراء الصحيفة إلا أن ذلك لم يمنعهن من الحرص على قراءة الصحف بشكل منتظم عند إحدى قريباتها .

- أثبتت الدراسة أن متغير التعليم قد أثر إلى حد ما على نوعية البرامج المفضلة في الإذاعة والتلفزيون سواء في الريف أو في الحضر حيث تشاهد المتعلمات في قرية كمشيش البرامج الصحية والتي تقدم لهن التوعية الصحية وتنمي العادات الصحية السليمة في حين أن الأميات لا يعنين بمثل تلك البرامج الثقافية ، وإن كان يلاحظ أن متغير التعليم لم يؤثر في رفض المبحوثات في القرية نفسها لماغ يقدم من برامج ، حيث أن هذه البرامج لا تراعى خصوصية المرأة الريفية سواء كانت متعلمة أم أمية ، أما المتعلمات في قرية ازرايى فقد أكدن أنهن يستفدن من هذه البرامج خاصة فيما يتعلق بتربية أبنائهن وفي الأزياء والتطريز ومناقشة مشكلات المرأة العاملة في حين أن المبحوثات الأميات - باستثناء واحدة - قد أكدن عدم استفادتهن من تلك البرامج أما المرأة المتعلمة في الحضر فهي أكثر حرصاً على متابعة عروض الأزياء التي تقدم في برامج المرأة كما أنهن يشاهدن طريقة إعداد بعض أصناف من الطعام والحلويات ، وإن كنا نلاحظ أن الأميات والمتعلمات حريصات على متابعة البرامج الإخبارية في التلفزيون ، وإن كانت المتعلمات رغم متابعتن لبرامج المرأة إلا انهن لديهن ملاحظات عديدة عليها ، منها أن تلك البرامج لا تهتم بالمرأة الفقيرة وأنها تركز على الاهتمامات التقليدية للمرأة .

٢- المشاركة السياسية :

كشفت الدراسة عن فروق واضحة بين القريتين (كمشيش والزرابى) فيما يتعلق بتأثير متغير التعليم على الوعى السياسى حيث اتضح عدم وجود ارتباط بين التعلم والوعى السياسى فى قرية كمشيش ، فقد اتفقت المتعلمات مع الأميات فى عدم التعرف على الأحزاب السياسية الرئيسية وإنعدام المشاركة السياسية ، كما أن المتعلمات قد اتفقن مع الأميات فى اختيارهن للمرشح الأصلح الذى يحقق مصالح القرية ، أما فى الزرابى فقد برز تأثير التعليم على الوعى والمشاركة السياسية لدى العينة المبحوثة حيث تعرفت كافة المبحوثات المتعلمات على الأحزاب السياسية ، كما اتضح ارتباط مستوى التعليم بدرجة الوعى السياسى ، فالمبحوثات الجامعيات كن أكثر إدراكا للأوضاع السياسية من الحاصلات على مؤهلات ، كما أثر عامل التعليم على اتجاهات المبحوثات نحو المرشحين حيث أكدت المتعلمات ضرورة اختيار المرشح الأصلح بغض النظر عن العصبية العائلية أو القروية ، أما المبحوثات الأميات فقد تغلب لديهن التحيز للمرشحين من أبناء القرية ، إلا لأن متغير التعليم لم يؤثر فى المشاركة السياسية ، فقد اتفقت كافة المبحوثات فى قرية الزرابى على أنهن لا يشاركن فى العملية الانتخابية سواء كن متعلمات أم أميات ، أما فى الحضر فيلاحظ أن التعليم له تأثير كبير فى الوعى السياسى وأيضاً فى الموقف من المشاركة السياسية حيث ثبت أن عدم إسهامهن فى النشاط الانتخابى إنما ينتج عن موقف واعى والفض للمهازل الانتخابية (كما أطلقوا عليها) كما يلاحظ أن المتعلمات كن أكثر إيماناً بقدرات واعى والفض للوصول إلى أعلى المناصب كما أعلن أنهن يفضلن إختيار امرأة نائبة عنهم لأنها أكثر قدرة على التعبير عنهن .

٣- الوعى بقضايا الأسرة والمجتمع :

اتضح تأثير التعليم على الوعى بقضايا المجتمع والقرية فى كل من الزرابى وكمشيش حيث اتفقت المبحوثات المتعلمات فى تحديد أولويات القضايا التى تشغل القرية والمجتمع مثل الفقر والغلاء والإرهاب والبطالة والأمية وزيادة السكان ، وإن برز إختلاف بين المبحوثات فى القريتين فيما يتعلق بالوعى بقضايا الأسرة ، وفى حين ركزت المتعلمات فى الزرابى على قضايا لها صبغة عامة مثل الغلاء والبطالة ، نجد أن المتعلمات فى قرية كمشيش كن أكثر انغماساً فى المشكلات الشخصية مثل ضيق السكن والخلافات العائلية أما الأميات فلم تنقسم مشكلاتهن الأسرية عن مشكلات القرية والمجتمع خاصة الغلاء والبطالة. أما فى الحضر فيلاحظ تأثير التعليم على طبيعة المشكلات الأسرية التى تعاني منها المرأة حيث جاءت الضغوط النفسية والعتف الأسرى فى مقدمة المشكلات التى تصانى منها المرأة المتعلمة ثم

الغلاء في حين أن المرأة الأمية كان تركيزها على مشكلات الغلاء والبطالة والمرض حيث أن للتعليم تأثير آخر هو رفع المستوى الاقتصادي ما يجعل مشكلة الغلاء والبطالة تأتي في مستوى أقل أهمية بالنسبة للمتعلّقات وذلك بالمقارنة بالأميات ، أما مشكلات مصر فقد ركزت المتعلّقات على البطالة والإدمان والإرهاب في حين ركزت الأميات على مشكلة الفقر والغلاء والبطالة مما يعني أن مشكلات المرأة الأمية في الحضر مثلها مثل المرأة الريفية لا تخرج عن المشكلات التي يعاني منها المجتمع ككل خاصة الفقر والبطالة والغلاء .

٤- القيم والعادات الاجتماعية :

كشفت الدراسة في كمبشيش والزراي عن عدم وجود ارتباط بين التعليم وتغيير القيم الاجتماعية السائدة خاصة ما يتعلق منها بالوضع المميز للزوج ، هذا الوضع الذي تدعمه المرأة نفسها وتحرص عليه ، وإن كان اتضح أن للتعليم تأثير في قيم وعادات أخرى من أهمها تعليم الفتاة حيث كانت المتعلّقات أن للتعليم تأثير في قيم وعادات أخرى من أهمها تعليم الفتاة ، حيث كانت المتعلّقات في قرية كمبشيش أكثر حرصا في تأكيد أهمية تعليم الفتاة والذي يأتي قبل الزواج وعلى المساواة بين الولد والبنت في المعاملة والتعليم ، أما المتعلّقات في قرية الزراي فقد أكدن على ضرورة أن تختار الفتاة زوجها دون ضغوط وهو يمثل تغيير كبير في خريطة النسق القيمي في صعيد مصر .

أما المرأة في الحضر فيلاحظ أن المتعلّقات والأميات (باستثناء اثنتين) فقد أكدن على أن تعليم الفتاة يجب أن يسبق الزواج مما يعني أن التعليم لم يكن هو المؤثر في إيمان المرأة في الحضر بضرورة تعليم الفتاة وإن كان يلاحظ تأثير التعليم على الإيمان بعمل المرأة فبينما ربطت المرأة الأمية عمل المرأة بتحسين دخلها والمساهمة في رفع مستوى الأسرة نجد أن المرأة المتعلّقة نظرت إلى العمل باعتباره وسيلة لتحقيق الذات واكتساب الاستقلالية والمكانة، وقد اتضح أن هذه النتيجة نفسها في قرية الزراي حيث أشارت كافة المبحوثات الجامعات إلى ضرورة عمل المرأة بغض النظر عن وضع الزوج للمادى .. أما في قرية كمبشيش فلم تختلف النتائج حيث كان عمل المرأة بالنسبة للأمية وسيلة لتحسين الأوضاع المادية للأسرة في حين أن المتعلّقات نظرن إلى عمل المرأة باعتباره وسيلة لتحقيق الذات والشعور بالمسؤولية .

٥- مكانة المرأة والإناث داخل الأسرة :

كشفت الدراسة عن وجود ارتباط ذو الدلالة بين التعليم ووضع المرأة داخل الأسرة في الحضر حيث تتعرض المرأة المتعلّقة لمعاملة كريمة سواء من الأب أو الزوج باستثناء حالة

واحدة^(١٩) في حين لاحظنا أن معظم الأميات تسوء العلاقة بينهما وبين الزوج وتكون علاقة متوترة تتعرض أحياناً فيها الزوجة للضرب أو الإهمال القائم من الزوج وترك المنزل وما يصحب ذلك من قيام الزوجة الأمية بالعمل في مهنة طفولية للإتفاق على المنزل . في حين أن الدراسة في القرى قد بينت عدم وجود ارتباط ذي دلالة بين التعليم ووضع المرأة داخل الأسرة خاصة في قرية كمشيش حيث المرأة (الأمية والمتعلمة) حريتها في الاتفاق داخل الأسرة واتخاذ القرارات الخاصة بتعليم الأبناء وتربيتهم والتشاور معها لحل ما يعترض الزوج من مشكلات تواجه الأسرة ، كما أن القيود التي تفرض على الزوجة من قبل الزوج تتم بموافقة الزوجة ورضائها الثام سواء كفت متعلمة أم أمية . أما في قرية الزرابي حيث تؤثر التقاليد العتيقة على مكانة المرأة والإنث داخل الأسرة ، لم يكن للتعليم أثر سوى أن الزوج يأخذ رأى زوجته الجامعية في بعض المشكلات التي تواجهه في عمله ، إلا أنه بصفة عامة فإن سن الزوجة وعدد سنوات الزواج ووضعها كحماة لابن أو أينة يؤثر على وضعها داخل الأسرة بغض النظر عن معيار التعليم .

إلا أنه بصفة عامة نستطيع القول أن مكانة المرأة الأمية في الريف أكبر من مكانة مثيلتها في الحضر ، حيث تسود الريف تقاليد تؤكد النظر إلى المرأة باعتبارها زوجة وأم مما يحتم معاملتها برفق واحترام وهو ما نفتقده المرأة الأمية التي تعيش في بيئة شعبية في الحضر .

٦- البعد الاجتماعي للأسرة :

كشفت الدراسة في الزرابي عن وجود ارتباط بين تعليم الأم المبحوثات وحصولهن على الشهادات الجامعية أو المتوسطة في حين أن المبحوثات الأميات كلهن كانت أمهاتهن أميات وهو ما يعطى مؤشر على أن الأم المتعلمة تحرص على تعليم ابنتها . أما في قرية كمشيش وفي مصر القديمة فلم يوضع هذا الارتباط حيث أن أمهات المبحوثات في القرية والحي كن من الأميات . ونستطيع أن نؤكد أن القرية المصرية شهدت تطوراً كبيراً إزاء بروز قيمة تعليم الفتاة حيث كانت غالبية أمهات المبحوثات يرين أن التعليم مهم للابن الذكر فقط وربطت بعضهم بين تعليم الفتاة وتوفير الامكانيات الاقتصادية في حين أن كافة المبحوثات قد اتفقت على ضرورة تعليم الفتاة وبالفعل فإلهن جميعاً قد ألحقن بناتهن بالمدارس .

^(١٩) حاصلاً على دبلوم متوسط ولا تعمل وتعيش مع أختها ، وتأتي من أسرة الأكبر غير العمل الذي يعمل تلقاً .

ثالثاً - تأثير متغير العمل فى تنمية المرأة المصرية :

١ - المحور الثقافى والإعلامى :

- كشفت الدراسة سواء فى الريف أو الحضر عن عدم وجود ارتباط بين خروج المرأة للعمل وبين الانتظام فى قراءة الصحف حيث لوحظ أن المرأة المتعلمة العاملة فى قريتى الزرايى وكمشيش ليست دائماً قارئة منتظمة للصحف . كما لوحظ أن إحدى المبحوثات فى حى مصر القديمة لا تعمل ومع ذلك فهى حريصة بدرجة كبيرة على قراءة الصحف رغم ظروفها المادية الصعبة .

وإن كان يتضح أن نوعية العمل الذى تمارسه المرأة قد يؤثر فى الإقبال على قراءة الصحف خاصة ممن يعملن فى مهنة التدريس والتي تحتاج منهن إلى متابعة لأحداث فضلاً عن توفر صحف بالمجان فى المدارس مما يسهل عملية الحصول عليها خاصة وإن كل من الزرايى وكمشيش تطلون من منفذ لبيع الصحف .

- أوضحت الدراسة أيضاً وجود ارتباط ما بين خروج المرأة للعمل وبين فترات الاستماع أو المشاهدة للإذاعة والتلفزيون والتي تتركز فى فترتى الصباح الباكر (الراديو) والفترة المسائية (التلفزيون) بعد انتهائهن من أعمالهن ، كما أوضحت الدراسة فى القريتين عن عدم ارتباط بين الخروج للعمل ونوعيته وبين تفضيلات المرأة لبرامج إذاعية وتلفزيونية معينة .

٢ - المشاركة السياسية :

- بينت الدراسة وجود تناقض واضح فيما يتعلق بتأثير العمل على الوعى السياسى والمشاركة السياسية فى كل من الزرايى وكمشيش ، ففي حين أثبتت الدراسة أن خروج المرأة للعمل فى قرية الزرايى يزيد وعيها السياسى وإن كان لم يؤثر فى الوقت نفسه فى المشاركة السياسية ، إلا أنه فى حالة المرأة فى كمشيش فإن العمل لم يؤثر مطلقاً فى وعى المرأة السياسى وبالتالي ليس له أى تأثير فى المشاركة السياسية .

أما المرأة فى الحضر فيلاحظ أن العمل ليس له تأثير على المشاركة السياسية ، وإن كانت طبيعة العمل نفسه فضلاً عن التعليم لها تأثيرها فى الوعى السياسى (المدرسة - ومراقبة حسابات فى بنك) .

٣- مصادر دخل الأسرة ومكانة الزوجة :

- أثر عمل المرأة بشكل قوى فى مصادر دخل الأسرة فى قريتي الزرابى وكمشيش ، حيث أن المبحوثات اللاتى يمارسن عملاً خارج المنزل ويحصلن على أجر نظير هذا العمل يشاركن فى مصروفات المنزل وشراء احتياجاتهن وبعض ما يلزم الأبناء .

أما فى الحضر فإن الدراسة كشفت أن ثلاثة حالات من بين الخمسة اللاتى يعملن ، يعلن الأسرة إعانة كاملة إما لوفاة الزوج أو هجر الزوج المنزل . والحالتان الأخريتان يساعدن الأسرة مادياً فى حدود معينة .

- يلاحظ وجود ارتباط بين عنصر العمل ومكانة الزوجة والبنات داخل الأسرة فى قريتي الزرابى وكمشيش ، حيث ثبت أن المرأة العاملة فى الزرابى والتي تساهم بقدر ما فى دخل الأسرة لها حرية أكبر فى الحركة من المرأة القابعة فى المنزل التى ليس لديها دخل خاص ، أما فى قرية كمشيش فإن كافة الحالات - باستثناء واحدة - يعملن ولديهن دخل خاص مما يشير إلى وجود ارتباط بين ممارستهن للعمل وبين المكانة التى يتمتعن بها داخل الأسرة ، أما الحالة المستثناءة والتي لا تعمل فيلاحظ أنها هى الأخرى لها مكانة كبيرة داخل أسرتها والتي يمكن أن تعود إلى كبر سن الزوجة وطول فترة الزواج والتي زادت عن ٣٣ عاماً مما يجعل للزوجة وضع معيز لدى الزوج والابناء .

أما فى حى مصر القديمة الممثل للحضر فلم تكشف الدراسة عن وجود ارتباط ما بين خروج المرأة للعمل وبين تمتعها بمكانة خاصة داخل الأسرة ، حيث ثبت أن كثير من العاملات خاصة بين الأميات يعانين من قسوة الزوج وإهماله فى حين أن بعض من لا يعملن يتمتعن بمكانة خاصة لدى الزوج وداخل الأسرة ، ومن ثم فإن فى الحضر ترتبط مكانة المرأة أكثر بمدى المستوى الاجتماعى للأسرة ودرجة تعليم الزوج أو الأب ووعيه بدور المرأة وأهمية احترامها ودرجة تعليم المرأة نفسها وطبيعة الوظيفة التى تشغلها .. فى حين أن العمل بشكل مجرد ليس له علاقة مباشرة بمكانة المرأة واحترامها داخل الأسرة .

خاتمة

نتائج الدراسة وتوصياتها

النتائج والاستخلاصات الأساسية للبحث :

من خلال المقارنة بين الصورة الإعلامية التي تعرضها وسائل الإعلام المصرية المقروءة والمسموعة لنساء الحضر والريف والإحتياجات الاتصالية التي عبرت عنها نساء الريف والحضر والتي تجسد أشكال التعامل والعلاقة بين هؤلاء النساء ووسائل الإعلام سلبيًا وإيجابيًا في إطار الواقع الفعلي من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وتأثيره على حجم ونوع المشاركة النسائية في مجالات التعليم والعمل والمشاركة السياسية .

من خلال كل ما سبق يمكن استخلاص مجموعة من النتائج العامة ومجموعة أخرى من النتائج الإمبريقية التي أسفرت عنها الدراسة التحليلية بصورة المرأة في وسائل الإعلام والدراسة الميدانية التي شملت للقاءات بالاتصال وإتجاهات الجمهور النسائي في قريتين مصريتين (الزرابي - كمبش) ، مركز حضارى (مصر القديمة) وسيتم عرض النتائج على النحو التالي :

أولا : النتائج العامة :

١- تخلف الإعلام المصري عن مولكبة الإنجازات التي حققتها المرأة على أرض الواقع . إذ تشكل المتعلطات نسبة تزيد عن ٥٠٪ من النساء المصريات كما تشكل ما بين ١٠٪-٤٠٪ من قوة العمل الإنتاجي خصوصاً في الريف كذلك في مجالات الإبداع الفني والأدبي والبحث العلمى . أما في مجال المشاركة السياسية فهناك محاولات دؤوبة من جانب النساء المصريات في الريف والحضر لاستخلاص حقوقهن في مجال الممارسة السياسية ولاشك أن العقبات التي تصادفهن تشكل جزءاً من أزمة الديمقراطية في مصر والعالم العربى ككل .

ويبدو واضحاً نقائص الإعلام العربى عن مساندة المرأة المصرية في المطالبة بحقوقها في المشاركة السياسية ، ويبرز ذلك واضحاً من خلال تكريسه للتوجهات التقليدية التي تحصر المرأة في أدوارها المتوازنة كأم معطاءة وزوجة منقادة وابنة مطيعة ومن خلال تحريضه المستمر لصحافة وتقليد النماذج النسائية الأوروبية الأمريكية .

٢- التحيز الطبقي والاجتماعي من جانب وسائل الإعلام العربية لنساء المدن على حساب نساء الريف ولصورة المرأة الأنثى الجميلة الأنيقة على حساب الصور الأخرى كمنتجة

ومشاركة فى التنمية وفى صنع القرار السياسى وكعامله وأدبيه وفنائه وكمواضنه تتساوى مع الرجل فى الحقوق والمسئوليات وقد يكون هذا التحيز مفهوماً ومبرراً إذا افترضنا أن وسائل الإعلام العربية تتوجه أصلاً إلى جمهور تتحدد إهتماماته بدائرة ولكن إذا كانت هذه الوسائل تزعم أنها تحاول شق قنوات إعلامية متنوعة تشمل مختلف القطاعات الجماهيرية لذلك فإنها ملزمة إزاء جمهورها من القراء والمستمعين والمشاهدين فى المدن أن تطلعهم على أنماط الحياة ومشاكل وهموم النساء من الطبقات الأخرى وليس من مهام الإعلام المصرى تكريس عزلة الطبقات العليا والنخب السياسية والثقافية داخل أبراج عاجية سواء كانوا رجالاً أم نساء .

٣- سيادة نمط الاتصال الأحادى الطوى فى الإعلام النسائى تأكيداً لما هو سائد فى الإعلام العربى ككل الذى يتجه من الحكام إلى المحكومين ومن النخبة إلى القاعدة ومن المتعلمين إلى الأميين ومن سكان المدن إلى سكان الريف ويقوم بدور أساسى فى عمليات الضبط الاجتماعى وحماية الأوضاع السياسية والاجتماعية القائمة . ومن الواضح أن هذه النظرة تستند إلى فلسفة لا تحترم عقلية الجماهير ولا تحرص على تلبية إحتياجاتها الإعلامية والاتصالية . وتعد هذه القضية من أهم التحديات التى تواجه الحكومات العربية فى مجال الإعلام والاتصال وذلك بسبب إرتباطها بالنظرية العامة للسلطة التى تحدد السياسات وتتحكم فى الممارسات الإعلامية فى الوطن العربى . وغنى عن القول أن الإعلام العربى يدين بالتبعية شبه الكاملة للنظريات الغربية فى الإعلام مضافاً إليها السمات الخاصة بالواقع الاجتماعى والسياسى فى مصر .

ولاشك أن سيادة هذا النمط الإتصالى الأحادى القادم من أعلى والذى يستبعد الحوار والمشاركة الجماهيرية كفىل بأن يفسر لنا أسباب تجاهل وسائل الإعلام العربية للجمهور النسائى كجزء من تجاهل الجمهور العام ومحاولة حصره فى دور المتلقى السلبي للرسائل الإعلامية وهذا يثير بدوره إشكالية الحقوق الإتصالية للجماهير النسائية فى مصر والعالم العربى . فالمشاركة النسائية فى العمليات الإعلامية الخاصة بالمرأة تكفل تحقيق التفاعل بين القائمين بالاتصال والجمهور النسائى المتلقى بما يضمن لوسائل الإعلام التعرف على جمهورها وخصائصه وإحتياجاته الثقافية والإتصالية وبما يساعد فى المدى الطويل على كسر احتكار اللقادات الإعلامية لسلطة صنع وإتخاذ القرارات الإعلامية .

٤- إفتقار الإعلاميات العربيات إلى الثقافة المجتمعية المعاصرة بصفة عامة وما يتعلق بقضية المرأة بصفة خاصة . ويؤكد ذلك الدراسات التى أجريت عن القائمات بالاتصال والتى

أبرزت التناقض الواضح بين صورة المرأة كما تقدمها وسائل الإعلام العربية وبين الصورة المرتمسة في أذهان الإعلاميات اللاتي يتولين كتابة ونشر وإذاعة للمواد الإعلامية التي تتشكل منها صورة المرأة بسليباتها وإيجالياتها . ولاشك أن ذلك يرجع إلى مجموعة من الأسباب في مقدمتها الأسلوب الذي يتم به إختيار الجهاز الإعلامي من الصحف والإذاعات المشتغلات في الإعلام النسائي . إذ تبين أن ٢٥٪ فقط يتم إختيارهم بناء على الكفاءة والإهتمام بقضايا المرأة بينما يتم إختيار ٥٠٪ بناء على الوساطة والعلاقات الشخصية والنسبة الباقية هي ٢٥٪ يتم فرضهن على صفحات وبرامج المرأة طبقاً لظروف كل وسيلة إعلامية . هذا علاوة على إنعدام الفرص للتدريب والإحتكاك بالعالم الخارجي من خلال المؤتمرات وذلك بالنسبة للإعلاميات عموماً والصحفيات تحديداً .

٥- تتحكم الإنتماءات الفكرية والثقافية للقيادات الإعلامية في الممارسات الإعلامية في مجال إعلام المرأة . وقد لوحظ أن هذه القيادات لا تملك تصوراً محدداً إزاء قضايا المرأة فضلاً عن تأرجحهم بين الإتجاهات التقليدية السلفية التي تؤمن بالموورثات التاريخية وفكرة النقص الأنثوي وسيطرة النمط الأبوي وبين الإتجاهات المتغربة الواقدة . وقليل منهم يتبنى الإتجاه الإجتماعي المتحرر إزاء قضية المرأة . وينعكس هذا الخليط الفكري في صورة تناقضات يعاني منها الإعلام النسائي في العالم العربي بصورة ملحوظة وفي مصر على وجه الخصوص .

٦- غياب الجمهور النسائي وإحتياجاته عن قائمة الأولويات الإعلامية إذ لوحظ أن الإعلاميات لا يملكن أي تصور محدد عن الجمهور النسائي الذي يتوجهن إليه برسائلهن الإعلامية ويؤكد ذلك ما جاء على لسان القائمات بالإتصال وكذلك نتائج الدراسات التي أجريت لتحليل المضامين الإعلامية الخاصة بالمرأة إذ أوضحت غياب قطاعات كبيرة من الجمهور النسائي عن دائرة الإهتمام الإعلامي وخصوصاً المرأة الريفية والبدوية والمنتمية إلى القطاعات الشعبية . مما يشير إلى أن الإعلاميات يخاطبن فقط مع الفئات النسائية التي تتواجد داخل الدائرة الإجتماعية والطبقية للإعلاميات وأيضاً اللواتي تتسلط عليهن أضواء المجتمع في العواصم العربية والمراكز الحضرية وحتى هؤلاء لم نجري عليهن أية دراسات لتحديد سماتهن وخصائصهن ومشكلاهن الحقيقية . ويرجع ذلك إلى موقف المؤسسات الإعلامية العربية عموماً من قضية الجمهور وحقوقه الإتصالية . فلم يحدث أن قامت أي مؤسسة إعلامية بإجراء دراسات للتعرف على الجمهور بصفة عامة وعلى الجمهور النسائي تحديداً .

بل يتم ذلك فى الأغلب بناء على التخمين والإنطباعات الذاتية وتصور زائف يسود لدى الإعلاميين مفاده أن ما يفكرون فيه يتطابق مع الإحتياجات والقضايا والهموم الحقيقية للجماهير مما يعكس نوعاً من الوصاية الفكرية عبر المنظومة يمارسها الإعلاميون على الجماهير ويترتب عليها حرمان الجماهير من حقوقهم الإتصالية التى نصت عليها المواثيق والدساتير المحلية والعالمية .

النتائج الإمبريقية :

أسفرت المقارنة بين نتائج كل من الدراسة التحليلية لصورة المرأة المصرية فى وسائل الإعلام (المقروءة والمرئية والمسموعة) والدراسة الميدانية لإتجاهات ومشكلات القائمتين بالإتصال فى الإعلام النسائى وإتجاهات وإحتياجات للجمهور النسائى فى قرية "سينة" (الزراى - أسبوط - كمشيش) المركز الحضارى (مصر القديمة) عن مجموعة من لنتائج نجملها على النحو التالى :

أولاً : صورة المرأة الريفية فى وسائل الإعلام مقارنة بالواقع الفعلى :

(١) إتضح من البحث أن غالبية الحالات - اللاتى طبقت عليهن الدراسة فى الحضر - يمانين من توتر العلاقات الزوجية وعدم إحساس الزوج بالمسئولية ومعاملته لزوجه معاملة سيئة قد تصل إلى حد الاعتداء عليها بالضرب .
فى حين إختلفت أو كادت هذه الصورة فى الريف حيث تسود علاقات زوجية يغلب عليها الإحترام المتبادل فى ضوء تحديد الأدوار والمسئوليات .

(٢) كما ظهر إتفاق واضح بين النساء فى الريف والحضر فى إعلاء قيمة (التعليم) لأنه الوسيلة الوحيدة لتحسين أوضاع المجتمع ورفع مستوى معيشة الأسرة ، وأن هناك حرص من الآباء والأمهات على تعليم أبنائهم بصرف النظر عن معاناة الأب أو الأم أنفسهم من الأمية ولا يوجد ارتباط ذى دلالة بين نسبة التعليم ومستواه وبين حجم الأسرة ، وإن كان هناك ارتباط فى الوقت نفسه بين إنخفاض المستوى الإقتصادى للأسرة ومدى الحرص على مواصلة البنات تعليمهن حتى المرحلة الجامعية ، فالأم الأمية ذات الدخل المنخفض - التى شكلت فى عينة البحث بين ٥٠،٤٥٪ - فى الريف والحضر ترى الإكتفاء بتعليم البنات حتى مرحلة التعليم المتوسط لأن استكمال تعليمها الجامعى يمثل عبئاً مادياً لا تستطيع الأسرة إحتماله .

(٣) كما إتضح من البحث تكنى مستوى معيشة العديد من الأسر الريفية والحضرية ، غير أن الإيمان بقيمة (التضامن الإجتماعى) فى القرية خفف من الإحساس بوطأة الفقر وكشف البحث أن الارتفاع النسبى للمستوى الإقتصادى لبعض الأسر المدروسة يرجع إما لسفر الزوج أو الإبن للعمل فى الخارج (كما فى قرية كمشيش) أو لحيازة أراضى زراعية (كما فى الزرابى) .

(٤) ورغم الأوضاع المتدنية بنسبة متفاوتة للنساء فى الريف والحضر فإن نتائج هذا البحث قد أكد أن وسائل الإعلام المصرية ما زالت تهمل الكثير من القضايا المتعلقة بالمرأة المصرية ومحاولة إدماجها فى عمليات التنمية فى مجتمعها فقد ظهر أن هناك مجموعة من الموضوعات قد أهملت كلية أو تم تناولها بشكل محدود رغم خطورتها وأهميتها ومنها :

١- محو أمية المرأة المصرية وخاصة الريفية .

٢- قوانين الأحوال الشخصية وتشريعاتها .

٣- عمل المرأة خارج المنزل ومدى توفير الضمانات الحقيقية لها والمشاكل المترتبة على محاولة المرأة التوفيق بين عملها خارج المنزل ومسئولياتها داخله .

٤- المشاركة السياسية للمرأة .

٥- المساواة بين الرجل والمرأة .

٦- عمالة الأطفال .

٧- المشكلات الإقتصادية فى المجتمع .

(٥) وأكد البحث أن الموضوعات الخاصة بالمرأة المصرية وتنميتها جاءت فى ترتيب متأخر بين أولويات إهتمام معظم الصحف اليومية والأسبوعية والمجلات العامة والمجلات النسائية المتخصصة ، وإن كانت هناك بعض الإستثناءات المحدودة ، مقارنة بإهتمام هذه الصحف بالإهتمامات التقليدية للمرأة كالموضة والتجميل ولطهى وغير ذلك .

(٦) هذا فى الوقت الذى رأت فيه عينة القائمات بالإتصال فى وسائل الإعلام أنفسهم أنه من الضرورى أن يهتم الإعلام خاصة الموجة إلى المرأة ببعض القضايا لدفع المرأة خاصة الريفية للمشاركة فى التنمية وهى : تعليم ومحو أمية المرأة ، تنظيم الأسرة ، التوسع فى مشروعات تشغيل المرأة ، التربية السليمة للأبناء ، الدعوة لعمل المرأة الريفية، تدريب القيادات النسائية ، التوعية السياسية ، الدعوة إلى ترشيد الإستهلاك .

(٧) كما كشفت نتائج البحث أن وسائل الإعلام المصرية ما زالت تركز على الإهتمامات الخاصة بفئات عمرية معينة من الفاضحات في الغالب وأنها تهمل إحتياجات المراهقات والمسنات مع بعض الإستثناءات .

يؤكد العرض السابق أن قضايا تنمية المرأة لا تحظى بالإهتمام الكافي من وسائل الإعلام الجماهيرى المصرية خاصة المرأة الريفية ، بل أن القرية المصرية نفسها وهى الوعاء الكبير الذى تنتمى إليه المرأة الريفية مهملاً والإهتمام بقضاياها ومشكلاته لا تحظى بإهتمام يوازى حجم سكان الريف فى المجتمع المصرى .

كما أن وعى هذه الوسائل - فى حالات كثيرة - بالأوضاع الراهنة للمرأة - خاصة فى الريف - جزئى وهامش .

ثانياً : مدى إهتمام وسائل الإعلام بقضايا المرأة الريفية مقارنة بمدى تعرض المرأة لهذه الوسائل :

إنضج من البحث إنعدام أو ضلّالة إهتمام وسائل الإعلام المصرية بالمرأة المصرية الريفية عدا التلفزيون الذى أعطى إهتماماً نسبياً لبعض قضايا المرأة الريفية . وصل إلى ٢٣٪ من إجمالى إهتمامه بكل قطاعات المرأة المصرية وإن كان بعض القائمين بالإتصال فى الصحف قد دبّروا عدم إهتمام الصحافة بالمرأة الريفية إلى إنتشار الأمية بين الريفيات .

وإذا قارنا هذه النتائج - بما كشفت عنه دراسة الحالة بخصوص مدى تعرض النساء اللاتى شملتهن الدراسة للصحف ووسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية فيمكن أن نخرج بالنتائج التالية :

١- كشف البحث عن إنخفاض نسبة قراءة الصحف فعلاً بين النساء فى عينة الريف المصرى (كمشيش - الزرابى) لأسباب كثيرة منها الأمية ، عدم وجود منافذ لبّيع الصحف، الظروف الاقتصادية المتردية التى تجعل من شراء الصحف عبئاً مادياً لا تتحمله ميزانية الأسرة .

٢- معظم المتعلّقات فى عينة الحضر (حى مصر القديمة) يحرص على شراء أكثر من صحيفة وقراءتها .

٣- لوحظ أن المتعلّقات تعليماً متوسطاً - فى القريتين موضع الدراسة - يفضلن قراءة المواد الخفيفة كالنثر والحوادث والموضوعات الإجتماعية ، فى حين يفضل الحاصلات على مؤهل جامعى قراءة المواد الثقافية بينما لم يظهر هذا الاختلاف فى عينة الحضر ، فكل

المتعلقات - بصرف النظر عن مستوى التعليم - يفضلن قراءة المواد السياسية والقضايا التي تهم المرأة والحوادث والموضوعات الصحية خاصة ما يتعلق بصحة الأطفال .

٤- لوحظ أن المرأة فى عينة الحضر أكثر إهتماماً بقراءة المجلات العامة أو المتخصصة من المرأة فى عينة الريف .

٥- كما أن المرأة فى عينة الحضر تهتم بما تقدمه هذه المجلات من مواد صحفية خاصة بالأزياء ، فى حين لا تهتم المرأة - فى عينة الريف - بذلك إطلاقاً .

٦- أبدت عينة النساء - فى الريف - عدم إهتمامهن بما يقدم للمرأة من خلال الصحف وعدم رضائهن عما يقدم فى حين أكدت المرأة فى عينة الحضر إهتمامها بمتابعة هذه المواد الموجهة للمرأة وعبرن عن رضائهن عن هذه المواد لأنها فى رأيهن تعالج قضاياهن وتعمل على رفع مستوى وعيهن بقضايا ، وإن كن يرين أن المواد الخاصة بالمرأة فى الصحف تركز غالباً على قضايا المرأة فى الأحياء غير الشعبية وتهمل قضايا المرأة فى الأحياء الشعبية.

وبالنسبة للإذاعة والتليفزيون فقد إضح من البحث ما يلى :

١- أن كل عينة البحث من النساء فى الريف والحضر تقريباً يمتلكن جهاز راديو وأن غالبيةهن (٨٨,٥٪) يمتلكن أجهزة تليفزيونية .

ولعل هذا يبين أهمية الراديو والتليفزيون بالنسبة للقاعدة المريضة من النساء فى مصر خاصة الأميات منهن .

٢- أكثر المواد الإذاعية التى تلاقى إهتماماً من النساء من عينة البحث فى الريف والحضر هى القرآن الكريم ، برنامج " إلى ربات البيوت " وإنفردت النساء فى عينة الريف بتفضيل برنامج " على القاصية " والبرامج الصحية ، فى حين فضلت عينة الحضر برنامج "لو كنت مكانى" الذى يعرض للمشكلات الإجتماعية عند المرأة وكذلك أعربت عينة الحضر عن حرصها على متابعة نشرات الأخبار التى لم تتل إهتمام عينة الريف .

٣- إحتلت فترة المساء ذروة المشاهدة بين عينة النساء العاملات خارج المنزل فى الريف والحضر .

أما النساء اللاتى لا يعملن خارج المنزل فلهن يتابعن برنامج "صباح الخير يا مصر" الذى يعرض فى الفترة الصباحية وبرنامج " حياتى " ويحظى برنامج " كلام من دهب " بإهتمام المرأة فى الحضر .

٤- أكدت كل النساء اللاتي طبقت عليهن الدراسة أنهن يفضلن مشاهدة الأعمال الدرامية خاصة الأفلام العربية القديمة التي تعبر عن الحياة الواقعية للإنسان البسيط وتخلو من الألفاظ أو المشاهد الخارجة عن حدود الآداب العامة .

٥- بالنسبة لبرامج المرأة في الراديو والتلفزيون فقد رأت غالبية النساء اللاتي طبقت عليهن الدراسة في ريف مصر أنها تركز على الموضوعات الخاصة بالأزياء والديكور والإتيكيت والطعام والتي لا تتلاءم مع عاداتهن " أو مستوياتهن " الاقتصادية غير أن بعضاً من عينة النساء في قرية الزرابي ذكرن أنهن يستفدن من بعض هذه البرامج خاصة ما يتعلق بتربية الأبناء والتفصيل في حين تهتم عينة المرأة في الحضر بمتابعة هذه البرامج .

٦- يرى غالبية عينة النساء في الريف والحضر أن الإعلانات التي تقدم في التلفزيون تمثل إهداراً للوقت وتثير التطلعات الاستهلاكية لدى الأطفال ، وإن كانت عينة الحضر خاصة في الأحياء الشعبية يحرصن على متابعة الإعلانات التي تقدم في الجولتز .

وإجمالاً لما سبق فقد ظهر الاتفاق بين نتائج الدراسة الميدانية على عينة من النساء في ريف مصر وحضرها ونتائج تحليل مضمون وسائل الإعلام الجماهيرى حول أن وسائل الإعلام تركز على قضايا المرأة المصرية الحضرية - خاصة من الشرائح العليا والمتوسطة وتهمل قضايا المرأة في الأحياء الشعبية في الحضر وقضايا المرأة الريفية .

ثالثاً : صورة المرأة المصرية كما تطرحها وسائل الإعلام مقارنة بصورتها التي يراها القارئون بالاتصال .

رغم التحسن النسبي الذي طرأ على صورة المرأة المصرية - كما تقدمها وسائل الإعلام الجماهيرى إلا أن وسائل الإعلام لا تزال تركز على الإهتمامات التقليدية للمرأة كما تحرص على إبراز الجوانب الأنثوية على حساب قدراتها كإنسانة وكمواطنة قادرة على الإسهام في تنمية مجتمعتها .

كما أن المرأة الريفية تقدم في صورة بعيدة عن واقعها سواء من ناحية مظهرها الخارجى أو من حيث القضايا والمشكلات التي تواجهها .

وربما يرجع ذلك - في جانب منه - كما كشفت نتائج دراسة القارئين بالاتصال أن نسبة كبيرة منهم لم تتح لهم فرص من السفر إلى الريف لمعيشة واقع المرأة الريفية عن قرب، ويظهر هذا بوضوح أكبر في الصحف ، رغم أن الذين أتاحت لهم هذه الفرصة أكدوا أن هذه الزيارات كان لها إيجابياتها الإيجابية على مجالتهم لقضايا المرأة الريفية .

وبمقارنة هذه الصورة بواقع المرأة المصرية - كما ظهر من نتائج الدراسة الميدانية على عينة من النساء فى الريف والحضر يتضح ما لى :

١- بينما تقدم وسائل الإعلام المرأة غالباً كإنثى وليس كإنسان تهتم بمشكلات مجتمعتها ظهر من البحث الميدانى أن هناك درجة عالية من الوعى لدى عينة الدراسة تجسد فى الإهتمام بالمشكلات المعاصرة مثل قضايا الإرهاب والغلاء والفقر والبطالة والأمية وزيادة السكان ، كما جاءت قضية إدمان الشباب للمخدرات فى مقدمة قضايا المجتمع التى أكدت عليها عينة النساء فى الحضر .

٢- تظهر المرأة المصرية فى وسائل الإعلام الجماهيرية فى حالات كثيرة على أنها تبحث عن المظاهر والشكليات وتلتج وراء أحدث الموضوعات والتقلبات ، ولا شئ يشغلها سوى الإهتمام بزينة وأناقيتها وجمالها فى حين كشفت الدراسة التى طبقت على عينة من النساء فى ريف مصر وحضرها أنه رغم إهتمام المرأة فعلاً بهذه الأمور ، إلا أنه هذا المؤشر كان واضحاً بين عينة النساء فى الحضر ولم يظهر إطلاقاً بين عينة النساء فى الريف.

كما كشفت الدراسة عن أن المرأة المصرية سواء فى الريف أو الحضر وتملك وعياً تتفاوت درجاته بالقضايا السياسية والإجتماعية الهامة فى المجتمع المصرى وسائر القضايا التى تنهها وسائل الإعلام .

٣- تقدم المرأة المصرية أحياناً على أنها عاطفية سطحية تفضل المكوث فى البيت وعدم حصولها على شهادتها وعدم العمل خارجه .

فى حين أوضحت الدراسة التى طبقت على عينة النساء أن غالبية أفراد هذه العينة يعملن خارج المنزل ، وإن كان بعضهن لا يعملن كما فى قرية (الزرابى) فإن هذا ليس رغبة منهن بل ضغط من التقاليد الإجتماعية السائدة والتى ترفض خروج المرأة للعمل خارج البيت .

٤- هناك جوانب الإتفاق والإختلاف بين ملامح صورة المرأة الريفية كما يتصورها غالبية القائمات بالإتصال فى الإعلام النسائى - الذين شملتهن عينة البحث - وبين الصورة الحقيقية للمرأة الريفية فلامح المرأة الريفية عند غالبية عينة القائمين بالاتصال لا تزيد عن كونها مستسلمة للرجل مسكنة مغلوقة على أمرها مقهورة مطحونة تتحكم فيها عادات موروثية وتعالى من الأمية والمرض ، قليلة الحيلة ، تنفق إلى الوعى وتطلى بلا حدود دون أن يكون لها أية حقوق ، وأنها أيضاً غير قادرة على التفكير المصائب ، سطحية غير قادرة على إتخاذ أية قرارات وهى كثيرة الإحتجاب وتعمل من أجل الحصول على المال فقط هذا وتختلف صورة

المرأة الريفية لدى بعض القائمات بالاتصال تتميز بالطابع الإيجابي فهي منتجة ومشاركة فى التنمية وتعمل فى صمت ، بل أنها أحيانا تكون أنشط من المرأة الحضرية تكبر دفة التنمية إلى جانب الرجل ، وهى مضحية تشارك فى أحداث الحياة وتتميز بدسن التدبير والذكاء وهى مساوية لزوجها تماما .

هذا فيما تكشف للدراسة التى طبقت على عينة من النساء فى الريف فى قريتي الزرابى وكمشيش الملامح التالية للمرأة الريفية :

- أنها تحترم زوجها وتحافظ على القيم التقليدية للأسرة المصرية ، ويغلب على علاقتها بزوجها الاحترام المتبادل .

- أنها تحجم عن المشاركة السياسية فى الإنتخابات .

- أنها لا تؤمن بقدرة المرأة على الوصول إلى المناصب القيادية .

- أن المرأة ما زالت تخضع لنسق قيمى يعوق تنميتها أو تحسين وضعها داخل الأسرة ، ويقابل الخروج على هذه القيم بالرفض من جانب المرأة نفسها .

- أنها أقل إنفتاحا وأقل قدرة فى التعامل مع الواقع فى مجتمعها .

- إن المرأة المتعلمة أكثر حرصا على تأكيد أهمية تعليم الفتاة وعلى ضرورة أن تختار الفتاة زوجها دون ضغوط بإعتباره وسيلة لتحقيق الذات والشعور بالمسئولية بغض النظر عن وضع الزوج المادى ، أما المرأة الأمية فترى أن العمل وسيلة لتحسين الأوضاع المادية للأسرة.

- تمارس المرأة - فى عينة البحث فى قرية كمشيش - حريتها فى الإنفاق داخل الأسرة وإتخاذ القرارات الخاصة بتعليم الأبناء وتربيتهم ، ويتشاور معها الزوج لحل ما يعترض الأسرة من مشكلات .

كما كان لهذه المسلمات دور فى زيادة وعى النساء اللاتى طبقت عليهن الدراسة بقضايا الأسرة والفرد وقد أوضحت ذلك نتائج تحليل الأعمال الدرامية (أفلام - مسلسلات) التى عرضها التلفزيون وشملت عينة البحث فقد طرحت من خلال بعض المضامين ضرورة تعليم الأطفال فى الريف وأهمية عمل المرأة ، أسس لإختيار شريك الحياة المغالاة فى مظاهر الزواج ، عمالة الأطفال فى سن مبكرة علاقة الحماسة بزوجة الابن ، العلاقات الزوجية ، المشكلة السكانية خاصة فى الريف .

وحملت هذه المضامين الكثير من التقييم الإيجابية مثل التنمية والقيم والمشاركة والعمل والترشيد والبساطة والأمومة والتضحية والمودة والتعاطف والتعاون .

(٤) إن قراءة الصحف ليست العامل الوحيد الفاعل في زيادة الوعي السياسى لدى المرأة وتشجيعها على المشاركة السياسية ، فالعامل الأكثر تأثيراً هو نوعية الموضوعات التى تفضل المرأة قراءتها وقد أوضحت نتائج تحليل مضمون الصحف محدودية إهتمام هذه الصحف بعملية تشجيع المرأة على ممارسة حقوقها السياسية فلم تتجاوز نسبتها فى الصحف اليومية ٤,٩% من إجمالى تناولها لقضايا المرأة والتنمية وجاءت بتكرارات محدودة فى المجالات النسائية المتخصصة ، ولم يتم تناولها إطلاقاً فى الجرائد الأسبوعية والمجلات الأسبوعية العامة .

(٥) كان لمتابعة الراديو والتلفزيون دوراً فى تنمية الوعي السياسى لدى عينة النساء فى مصر القديمة وقرية الزرابى اللاتى خضعت للدراسة - فى الوقت الذى لم يكن لهاتين الوسيلتين الدور نفسه فى قرية كمشيش .

ومن الملاحظ هنا أن تناول الإذاعة والتلفزيون - كما كشفت عنه نتائج البحث - لقضية تشجيع المرأة على ممارسة حقوقها السياسية كان محدوداً للغاية .

ب- التعليم :

كشف البحث عن النتائج التالية :

١- لم يظهر وجود ارتباط بين التعليم والانتظام فى قراءة الصحف فى قريتى البحث، غير أن الارتباط ظهر فى عينة البحث فى الحضر .

٢- كان لمتغير التعليم أثره فى بعض الحالات على نوعية البرامج المفضلة فى الإذاعة لدى عينة من النساء اللاتى طبقت عليهن الدراسة فى الريف والحضر إذ ظهر أن المتعلّقات كن حريصات على متابعة البرامج الصحية الصحبة مثلاً ، فى حين لم تهتم الأميات بهذه الأميات بهذه النوعية من البرامج .

غير أن هذا التأثير لم يظهر فى حالات أخرى حيث كانت الأميات والمتعلّقات من نساء عينة للدراسة حريصات على متابعة البرامج الإخبارية فى التلفزيون .

٣- إتضح عدم وجود ارتباط بين التعليم ودرجة الوعي السياسى بين عينة النساء فى قرية كمشيش ، غير أنه ظهر وجود ارتباط بين التعليم ودرجة الوعي السياسى بين عينة النساء فى قرية الزرابى غير أن هذا المتغير لم يؤثر فى المشاركة السياسية عند عينة النساء

وكان للتعليم دوره في الوعي السياسى والمشاركة السياسية فى حى مصر القديمة ، وقد أرجع هؤلاء النساء عدم مشاركتهن فى الانتخابات إلى رفضهن للمهزلة الانتخابية كما أطلق عليها.

٤- ظهر أيضاً وجود ارتباط بين التعليم ومدى الوعي بقضايا المجتمع بين عينة النساء فى قريتي البحث ، فى حين لم يظهر هذا الارتباط فى مدى الوعي بقضايا الأسرة فقد كشف التحليل أن المتعلقات فى قرية الزرابى ركزن على قضايا أسرية ذات صبغة عامة مثل الغلاء والبطالة فى حين ركزت المتعلقات فى قرية كمشيش على قضايا أسرية ذات صبغة شخصية مثل ضيق السكن والخلافات العائلية .

أما فى عينة النساء فى الحضر فقد كانت الضغوط النفسية والعنف الأسرى من مقدمة المشكلات التى تعانى منها المرأة المتعلمة ، فى حين ركزت المرأة الأمية على الغلاء والبطالة والمرض .

٥- كشف البحث عن عدم وجود ارتباط بين التعليم وتغيير القيم الاجتماعية السائدة خاصة ما يتعلق بالوضع المميز للزوج عند عينة النساء فى القريتين وإن كان هناك ارتباط بين التعليم والنظرة إلى تعليم الفتاة والمساواة بين الولد والبنت فى المعاملة والتعليم وإختيار الزوج دون ضغوط فى القوت الذى لم يكن التعليم المتغير الرئيسى فى التأكيد على أهمية تعليم الفتاة فى عينة الحضر ، وإن ظهر هذا الارتباط فى النظرة إلى عمل المرأة فالمرأة الأمية فى عينة النساء فى الريف والحضر تنظر إلى التعليم كوسيلة لتحسين دخلها والمساهمة فى رفع مستوى أسرتها فى حين تنظر إليه المرأة المتعلمة بإعتباره وسيلة لتحقيق الذات واكتساب الإستقلالية والمكانة .

٦- إتضح من البحث أيضاً وجود ارتباط ذى دلالة بين التعليم ومكانة المرأة داخل الأسرة فى عينة الحضر فالمتعلقات يعاملن معاملة كريمة ومعظم الأميات فى الحضر يعانين من علاقات زوجية متوترة تعانى فيها الزوجة من الإعتداء عليها بالضرب أو الإهمال . غير أنه ظهر من تحليل نتائج عينة النساء فى الريف عدم وجود ارتباط بين التعليم ووضع المرأة داخل الأسرة .

٧- ظهر أيضاً أن تعليم الأم كان يمثل عاملاً مؤثراً فى تعليم عينة البحث من النساء وذلك فى قرية الزرابى حيث كانت أمهات النساء اللاتى طبقت عليهن دراسة الحالة هن أيضاً من المتعلقات فى حين لم يظهر هذا الارتباط بين عينة النساء فى قريتي كمشيش وحى مصر القديمة.

ج- العمل :

١- كشفت الدراسة التى طبقت على عينة النساء فى الريف والحضر عدم وجود ارتباط بين خروج المرأة للعمل والانتظام فى قراءة الصحف ، وإن ظهر تأثير نوعية العمل الذى تمارسه المرأة فى مدى الانتظام فى قراءة الصحف .

٢- ظهر من البحث وجود إرتباط بين خروج المرأة للعمل أكثر وبين أكثر الأوقات إستماعاً للإذاعة (فترة الصباح الباكر) ومشاهدة التلفزيون (الفترة المسائية) من جانب المرأة .

ولم يظهر وجود إرتباط بين نوعية العمل وتفضيلات المرأة لبرامج إذاعية وتلفزيونية معينة .

٣- اختلف تأثير العمل على الوعي السياسى والمشاركة السياسية لعينة الدراسة فى قرى الزراى وكمشيش ، ففى قرية الزراى ظهر وجود إرتباط بين خروج المرأة للعمل وزيادة وعيها السياسى وإن لم يظهر هذا الإرتباط فى مدى مشاركتها السياسية ، وفى قرية كمشيش لم يظهر إرتباط بين خروج المرأة للعمل وزيادة وعيها السياسى أو مشاركتها السياسية، وإن ظهر إرتباط بين نوعية العمل الذى تمارسه المرأة وزيادة وعيها السياسى .

٤- ظهر من البحث وجود إرتباط بين عمل المرأة ومكانتها داخل الأسرة بين عينة النساء فى قرى الدراسة ، ولم يظهر وجود مثل هذا الإرتباط فى حى مصر القديمة فكثير من النساء العاملات - خاصة من الأميات - فى عينة الحضر يعانين من قسوة الزوج وإهماله ولا يتمتعن بالمكانة والإحترام داخل الأسرة .

ومن المراض السابق يمكن القول أن وسائل الإعلام يمكن أن تساهم بدور مهم فى تغيير الأوضاع الراهنة للمرأة المصرية عامة والمرأة الريفية خاصة وإن كان هذا يستلزم التنسيق والتكامل مع المؤسسات الإجتماعية والتربوية الأخرى فى المجتمع فقد ظهر أن هناك عوامل أخرى مؤثرة على تنمية المرأة ربما أكثر من تأثير وسائل الإعلام نفسها مثل التعليم والتقاليد والمعتقدات السائدة (غير أن هناك جوانب أخرى ظهر أن لوسائل الإعلام فيها دور أكبر) .

كما إتضح من البحث أن كل وسيلة إعلام لها خصوصيتها ومن ثم فإن أدوارها ومهامها فى عملية تنمية المرأة سواء فى الريف أو الحضر تختلف عن الوسائل الأخرى . فالصحف - كما إتضح من هذا البحث - كانت من العوامل ذات التأثير على مدى وعى المرأة بقضاياها وقضايا مجتمعا .

وإن لك يكن لها هذا التأثير على زيادة الوعي السياسى للمرأة وتشجيعها على المشاركة السياسية ، أو تبنيها لقيم إجتماعية مواتية للتنمية خاصة قيمتى العمل والمشاركة . أما الإذاعة والتلفزيون فقد ظهر أن لهما تأثير فى بعض الحالات على زيادة الوعي السياسى للمرأة وكان للدراما التى تقدم من خلال التلفزيون دورها الملموس فى تبني المرأة لقيم إجتماعية إيجابية يمكن أن تسهم فى تغيير بعض الأفكار السائدة حول وضع المرأة ومكانتها .

ومن هنا فأنه من المهم إعطاء أهمية خاصة لدور الإذاعة فى التوجه للمرأة خاصة الريفية بسبب إنتشار الأمية بين قطاعات المرأة المصرية فى الريف .

التوصيات

فى ضوء الاستخلاصات التى سبق عرضها تبرز مجموعة من الضرورات نجلها على النحو التالى :

١- توصيات ذات طابع إستراتيجى .

٢- توصيات ذات طابع إجرائى .

وهناك عدة مستويات تنضوى تحتها هذه التوصيات وتشمل :

١- المستوى الحكومى الرسمى .

٢- المنظمات النسائية ومراكز البحوث والجامعات .

٣- مستوى وسائل الإعلام .

٤- المستوى الدولى .

فيما يتعلق بالإطار الإستراتيجى تبرز التوصية التالية هناك حاجة ملحة لوضع إستراتيجية قومية لتنمية المرأة المصرية كإنسانة وكمواطنة تستهدف إزالة كافة المعوقات الإجتماعية والثقافية والقانونية التى تحول دون تطوير قدراتها ومشاركتها بصورة فعالة فى مواجهة التحديات التى تفرضها ظروف العصر من ناحية والوضعية الخاصة للمجتمع المصرى من ناحية أخرى مع مراعاة أن تتضمن هذه الإستراتيجية الأبعاد التالية :

١- البعد التنموى :

والمقصود به إدراج هذه الإستراتيجية ضمن خطة التنمية الشاملة للدولة بحيث تصبح جزءاً عضواً من قائمة الأولويات القومية التى يلتزم بها صانع القرار السياسى .

٢- البعد الإقتصادى :

ويعنى أن تعرف الإستراتيجية القومية بمشاركة المرأة المصرية الفعلية بالنشاط الإقتصادى والعمل وبصفة خاصة مشاركة المرأة الريفية فى القطاع غير الرسمى مما يستلزم إستصدار القوانين والقرارات اللازمة لتوفير التأمين الإجتماعى وصور الحماية القانونية الأخرى للعاملات الريفيات طبقاً للمادة ١١ ، ١٤ من إتفاقية المرأة وأن توفر وسائل الرقابة على تطبيق أحكام قوانين العمل بالنسبة للمرأة .

٣- الأبعاد القانونية والإجتماعية :

وتستهدف ضمان أن تكفل الإستراتيجية القومية للمرأة ومساائل القضاء على التمييز ضد المرأة فى التشريعات وفى الممارسات خاصة ما يتعلق بقانون الجنسية وقوانين الأحوال الشخصية وأن تتبنى إصدار نموذج جديد لعقد الزواج يستخدم مرحلياً كأداة لرفع الوعي بالخيارات المختلفة المتاحة طبقاً لقانون الأحوال الشخصية الحالى مما قد يساعد على إحداث إنفراجة فى حل مشاكل الطلاق وتعدد الزوجات .

٤- البعد التعليمى والثقافى :

رغم أن القانون المصرى قد كفل المساواة المكفلة بين المواطنين ذكورا وإناثا فى مجال التعليم إلا أن العادات والتقاليد خصوصاً فى المناطق الريفية لا تشجع تعليم البنات فيما بعد المرحلة الابتدائية حيث يمكن الاستفادة منهن فى الأعمال المنزلية أو فى الزراعة، وتشير الإحصاءات الرسمية إلى أن نسبة الأمية بين النساء بلغت ٦٢,٥% بينما تبلغ بين الذكور ٣٧,٤% وتشير الدراسات الميدانية التى أجريت فى هذا المجال إلى وجود تمييز فعلى ضد المرأة فى مجال التعليم يرجع إلى العادات والتقاليد من ناحية وإلى الزواج المبكر للإناث من ناحية أخرى مما يستلزم ضرورة رفع مستوى الإجماعى بأهمية دور المرأة فى التنمية الاقتصادية والإجتماعية والتشديد على نشر الوعي بأهمية تعليم المرأة كشرط أساسى لحسن أدائها لأدوارها التقليدية كزوجة ولم .

٥- البعد الإعلامى :

ويتطلب توظيف وسائل الإعلام المقروء والمرئى والمسموع توظيفاً سليماً يساعد على تحقيق أهداف الإستراتيجية القومية للمرأة وذلك بإبراز الصور الإيجابية لدور المرأة الفاعل سواء فى الأسرة أو المجتمع والإسهام فى محو أميتها وتطوير قدراتها ومهاراتها عبر تنفيذ برامج إعلامية مدروسة مترجمة السياسات الأتصالية التى تراعى التوازن فى عرض الأدوار والإنجازات والمسئوليات الإجتماعية والسياسية والثقافية والعلمية لكل من الرجال والنساء ومستهدفة تشكيل رؤية مجتمعية منصفة لأدوار المرأة ومسئولياتها الفعلية .

٦- البعد السياسى :

رغم ما تعانيه المرأة المصرية من نقص الوعي بأهمية وأسلوب ممارسة حقوقها السياسية إلا أن نسبة مشاركتها فى الانتخابات أعلى فى الريف منها فى الحضر نظرا لانتشار العصبية الأسرية والقبلية فى الريف وقد ساعد على استمرار هذا الوضع غياب الأحزاب السياسية والتنظيمات الحكومية عن الريف وعدم وجود حركة منظمة موحدة للمرأة المصرية تتولى مسئولية توعية المرأة وتشجيعها وترشيد حركتها ورفع مستواها الحضارى والاجتماعى والإقتصادى . وهنا تبرز الحاجة إلى خلق آليات منظمة ومستمرة تقوم بتجميع الجهود والموارد والتنسيق بين التنظيمات المختلفة حكومية وغير حكومية والعمل على رفع مستوى الوعي لدى المرأة المصرية (فى الريف والحضر) بحقوقها السياسية وإزالة العوائق التى تحول دون ممارستها لهذه الحقوق .

الإطار الإجرائي للتوصيات :

المستوى الحكومي :

١- ضرورة استحداث جهاز تنفيذى مستقل وموحد يتولى مسئولية تنفيذ ومراقبة تطبيق القوانين والقرارات المؤثرة على الإستراتيجية القومية للمرأة المصرية ويمكن أن يأخذ هذا الجهاز شكل المجلس الأعلى لشئون المرأة أو شكل وزارة المرأة .

٢- دعم وتعزيز تعليم المرأة وتدريبها وتوظيفها بقصد ضمان وصول المرأة على أساس المساواة إلى جميع المواقع القيادية المتاحة فى مختلف المجالات بما فيها المؤسسات الإعلامية .

٣- تمكين المرأة من خلال تطوير مهاراتها من المشاركة فى صنع القرارات المتعلقة باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال .

٤- تمكين المرأة من المشاركة فى إرساء وحماية التشريعات الخاصة بحرية التعبير فى كافة المجالات والمواقع وعلى الأخص فى وسائل الإعلام .

مستوى المنظمات النسائية ومراكز البحوث والجامعات :

١- يتمين خلق شبكة من الاتصالات والتنسيق بين المنظمات النسائية الحكومية وغير الحكومية بهدف توحيد الجهود النسائية وخلق حركة منظمة وموحدة للمرأة المصرية تتولى مراقبة تنفيذ القوانين والمطالبة بالتعديلات التشريعية اللازمة والدفاع عن قضايا المرأة فى الريف والحضر .

٢- إعداد دورات تدريبية للنساء فى الريف والحضر لمحو الأمية الثقافية والقانونية وتطوير المهارات ونشر الوعي بقضايا المرأة وأمية إدماجها فى عملية التنمية .

٣- تسهيل إعداد دليل بأسماء الخبراء فى كافة مجالات العمل الوطنى وعلى الأخص فى مجال الإعلام .

٤- تزويد وسائل الإعلام بالمعلومات والمواد الإعلامية الخاصة بالأنظمة النسائية .

٥- إنتاج البرامج الإعلامية ذات الطابع التثقيفى وبثها من خلال الفيديو وضمان توصيلها إلى المناطق الريفية التى لا تتوفر فيها وسائل الإعلام الأخرى .

٦- ضرورة أن تولي مراكز البحوث والجامعات إهتماماً خاصاً لتشجيع الباحثين على إعداد البحوث التطبيقية والميدانية عن أوضاع المرأة المصرية في الريف والحضر مع مراعاة أن تشمل كافة الشرائح الإجتماعية والثقافية وعلى الأخص في صحيد مصر والأحياء العشوائية في العاصمة .

ضرورة أن تسعى القيادات الأكاديمية في مجال البحث الإجتماعي لتأسيس وتأسيس الفرع الخاص بعلم إجتماع المرأة بحيث يصبح قادراً على تزويد سائر العلوم الإجتماعية وفي قلبها علوم الإعلام والاتصال بالبحوث والدراسات الأساسية الخاصة بالمرأة المصرية في الريف والحضر .

مستوى وسائل الإعلام :

١- ضرورة التنسيق بين وسائل الإعلام المقروء والمرئي والمسموع لوضع سياسة إعلامية موحدة لقضايا المرأة المصرية تعمل على مراعاة التوازن والإنصاف في عرض الصور الإيجابية للمرأة وإبراز إنجازاتها في مجالات الإنتاج والأسرة والإبداع الفكري والعلمي والإسهام في حل مشاكلها ومحو أميتها وتطور أداتها المهني وإزالة العقبات التي تحول دون مشاركتها في تنمية مجتمعتها والنهوض به على قدم المساواة مع الرجال .

٢- ضرورة قيام وسائل الاتصال الجماهيري (الصحافة - الراديو - التلفزيون) بإجراء إستطلاعات دورية لمنظمة للتعرف على إتجاهات الجمهور وإحتياجاته ، وفي إطار ذلك تتحدد مسئولية القائمين على الإعلام النسائي بإيلاء إهتمام خاص للتعرف على خريطة الجماهير النسائية وتحديد سماتها الواقعية ومشاكلها الفعلية وإحتياجاتها الحقيقية ومتابعة التطورات السلبية والإيجابية التي تطرأ على هذه الخريطة بفعل التغيرات والاداءات المجتمعية مع مراعاة الاستعانة بنتائج هذه الاستطلاعات في رسم وتحديد التوجهات العامة للسياسة الإعلامية في مجال الإعلام النسائي .

٣- كسر الحلقة التي تفصل بين الممارسين الإعلاميين في مجال إعلام المرأة والأكاديميين في مجال العلوم الإجتماعية وعلى الأخص علوم الإعلام والاتصال وخلق جسر من التواصل لتبادل الخبرات المعرفية والمهنية سعياً للتوصل إلى صيغة تساعد على تطوير الإعلام النسائي وتصحيح مساره بما يكفل قيام وسائل الإعلام بمسئولياتها الإجتماعية والثقافية إزاء قضايا المرأة .

٤- ضرورة التوسع في عقد الدورات التدريبية وحلقات النقاش للإعلاميات والإعلاميين وعلى الأخص القيادات الإعلامية حول قضايا المرأة المصرية الريف والحضر .

٥- تشجيع إنتاج الأفلام والمسلسلات والبرامج الإعلامية التي تبرز الدور الوطني والإجتماعى للمرأة المصرية وتوثيق هذه المواد كى تبقى للأجيال القادمة .

٦- حث وسائل الإعلام على مراعاة عدم تكريس التحيز الجنسى الذى تعاني منه الطفلة (الأنثى) فى الريف والحضر وخاصة فى الشرائح الفقيرة والذى ينعكس سلبياً على مختلف نواحي حياتها النفسية والإجتماعية وذلك للمساعدة على خلق ثقافة إجتماعية متكافئة بين الجنسين .

٧- تشجيع عدم قصر الإشغال فى الإعلام النسائى على النساء دون الرجال بإعتبار أن قضية المرأة قضية مجتمعية تخص النساء والرجال معاً .

٨- تعزيز دور النساء العاملات فى وسائل الإعلام وإشراكهن فى تخطيط وضع القرار على كافة المستويات فى المؤسسات الإعلامية المختلفة وذلك بالعمل على مساواتهن بزملائهن والترقى فى فرص التدريب والسفر للخارج .

٩- حث الاتحادات والنقابات الإعلامية على إعداد موائيق شرف خاصة بالإعلام النسائى تكفل الإلتزام من جانب وسائل الإعلام بعرض صورة إيجابية تتسم بالإنصاف والتوازن للمرأة المصرية فى الريف والحضر وتتضمن عدم إستغلال صورة المرأة فى الإعلانات والإبتعاد عن القوالب النمطية السلبية الشائعة عن المرأة فى وسائل الإعلام .

١٠- تشجيع وسائل الإعلام على الإستفادة بالموروث الثقافى وإستلهاهم الجوانب الإيجابية فى التراث الإجتماعى والثقافى المصرى والعربى من قصة ومسرح وشعر ونصوص تراثية واستخدامها بصورة إبداعية مبتكرة فى صياغة الأشكال الفنية التى إتضح أنها أكثر تأثيراً على المرأة خاصة الأشكال الدرامية .

١١- ضرورة التنسيق بين المؤسسات الإعلامية والتنظيمات النسائية ومراكز البحوث لوضع إهتمامات مشتركة تحدد الأولويات وأساليب التناول الإعلامى وتراعى عدالة توزيع الإهتمام الإعلامى على المرأة المصرية فى الريف والحضر سواء من حيث الإهتمامات الطبقية والثقافية أو الأجيال والمهن .

١٢- حث وسائل الإعلام على القيام بحملات في الصحف والراديو والتلفزيون تركز على المساواة بين الجنسين وأدوار الجنسين التي لا تقوم على القوالب النمطية داخل الأسرة وتتشعر الوعي القانوني والإجتماعي الكفيل بالقضاء على جميع أشكال العنف ضد المرأة بما فيها العنف الأسرى .

على المستوى الإقليمي والدولى :

١- تأسيس شبكة إتصال للتمسيق بين المؤسسات الإعلامية المصرية والمنظمات العربية والدولية لتبادل المواد والبرامج الإعلامية التى تتناول بصورة إيجابية قضايا المرأة ومشكلاتها ودورها فى خطط التنمية .

٢- توظيف القمر الصناعى العربى (عرب سات) لبث البرامج الإعلامية التى تعزز دور المرأة وإدماجها فى عملية التنمية .

٣- تشجيع الإنتاج العربى والدولى المشترك للأفلام والمسلسلات التى تتناول قضايا المرأة وأدوارها فى ضوء مستجدات العصر .

٤- حث الإعلام المصرى على الاستفادة من المواد والبرامج الإعلامية الأجنبية التى تعالج قضايا المرأة وتتميز بالمحتوى الإنسانى والثقافى والإجتماعى والتربوى الهادف مع مراعاة التحذير من الإسراف فى النقل والإقتباس دون مراعاة للخصوصية الثقافية والإجتماعية للمجتمع المصرى بنفسائه ورجاله .

٥- مطالبة الهيئات الإقليمية والدولية بدعم وتمويل المشروعات التى تستهدف تطوير الأداء المهنى للإعلاميات والتى تتمثل فيما يلى :

أ- تنظيم الدورات التدريبية المتواصلة .

ب- تأسيس شبكة معلومات عن المرأة المصرية فى الريف والحضر .

٦- مطالبة الهيئات الإقليمية والدولية بدعم وتمويل المشروعات البحثية لإجراء دراسات مسحية شاملة عن المرأة المصرية فى الريف والحضر وتحديد خريطة إحتياجاتها الحقيقية ومشاكلها الفعلية مع مراعاة تزويد وسائل الإعلام بنتائج هذه البحوث للاستفادة بها فى تطوير المواد والبرامج الإعلامية الخاصة بالمرأة .

٧- تشجيع الهيئات الدولية والإقليمية على إعداد مشروعات مشتركة لمحو أمية المرأة الريفية ولتشجيعها على المشاركة في الأنشطة التنموية والبيئية والمحلية .

٨- مطالبة الهيئات الدولية بتقديم كافة أشكال الدعم والتمويل لتأسيس مراكز جديدة للنهوض بالمرأة الريفية في كافة المجالات الصحية والثقافية والإقتصادية والإجتماعية على أن تسعى هذه المراكز لتأهيل وتدريب المرأة الريفية على استخدام التكنولوجيا الملائمة والعمل على خلق وإنشاء وسائل الإتصال البديلة التي تساعد على تشكيل الوعي المجتمعي المستنير لدى المرأة الريفية .

الملاحق الاعلامية

ملحق رقم (١)

استمارات تحليل وسائل الإعلام المطبوع والمرئي والمسموع

الخاصة بقضايا المرأة والتنمية في الريف المصرى

الملاحق الميدانية

ملحق رقم (٢)

استطلاع للمرأة في الريف

- إسم الباحث :
- تاريخ المقابلة :
- اسم عائل الأسرة :
- العائلة المنسوب لها الأسرة :
- عمل رب الأسرة
- مصادر الدخل
- الحيازة توجد لا توجد
- في حالة وجود حيازة تذكر مساحة الأرض .
- مؤجرة أم مزروعة
- هل يعمل أحد أفراد الأسرة بالدول العربية أو دول الخليج (تفاصيل)
- عدد الأولاد الذكور والإناث .
- الأولاد المتعلمون في الأسرة .
- الذكور الإناث
- إذا لم توجد مؤهلات تذكر مستوى القراءة والكتابة .
- إجادة تامة متوسطة فك الخط
- هل يوجد جهاز راديو لدى الأسرة ؟
- متى بدأت الأسرة تكتنى الراديو ؟
- هل يوجد جهاز تليفزيون لدى الأسرة ؟
- متى بدأت تكتنى جهاز التليفزيون ؟
- هل يقرأ أحد أفراد الأسرة الصحف اليومية .
- ما هي المجلة المفضلة - لماذا ؟
- ماذا تسمع في الراديو ؟
- ما هي البرامج المفضلة في الراديو ؟ لماذا .
- ما هي البرامج المفضلة في التليفزيون ؟
- هل ترى البرامج التليفزيونية بانتظام حسب الظروف ؟
- هل تشاهد التمثيليات - الأفلام ؟
- هل تسمع نشرة الأخبار في الإذاعة ونشرة الأخبار في التليفزيون ؟
- متى تشاهد التليفزيون ؟
- متى تطلق التليفزيون يومياً ؟

- هل تتذكر أسماء المذيعين ؟
- هل تعرف أسماء الممثلين فى المسلسلات التليفزيونية - متى يعجبك منهم ؟
- هل ترى مسلسلات اجنبية ؟
- أذكر أمثلة (أسماء المسلسلات) ؟
- هل تعجبك للمسلسلات الأجنبية ؟
- لماذا تعجبك أو لماذا لا تعجبك ؟
- كيف تعرف أخبار البلد ؟
- فى القهاوى - فى الجنازات - زيارات الأقارب والأصدقاء

الجزء الخاص بالمرأة :

- هناك مستوى خاص بالجيل القديم ٥٠-٦٠ سنة .
- ومستوى خاص بالجيل الوسط ٣٥-٥٠ سنة .
- ومستوى خاص بالجيل الجديد ٢٠-٣٥ سنة .
- حصر عدد النساء داخل كل أسرة وتصنيفهم داخل البيئة العمرية الخاصة بهم .

مستوى التعليم :

- أمية - متعلمة
- درجة التعليم
- قراءة وكتابة
- الشهادة متوسطة - شهادة عليا
- الدخل
- ليس لها دخل خاص - لها دخل خاص

- مصدر الدخل :

- حيازة أرض - تجارة - عمل حرفى أو مهنى
- يذكر نوع العمل
- كيف تزوجت ؟
- هل رأت زوجها وتعرفت عليه قبل الزواج ؟
- هل تم الإتفاق بين الأهل ولم تشاهد زوجها إلا يوم كُتب الكتاب ؟
- عندما يقرر زوجها شراء جديد (بقرة - قطعة أرض - منزل جديد) يأخذ رأيها أم يتصرف ويخبرها بعد أن يتخذ القرار .

- هل يشتري الزوج لوازم البيت أم يترك لها مصروف وتكلف أحد أولادها بشراء اللوازم المنزلية .

- هل تخرج لزيارة أهلها ؟

- عدد المرات منذ زواجها ؟

- هل تشارك في الجنازات ؟

- هل تحصل على إذن زوجها قبل الذهاب إلى الجنازات ؟

- هل تذهب لزيارة المقابر ؟

- هل تحصل على إذن زوجها قبل الذهاب إلى المقابر أو لزيارة الأهل ؟

- هل يعطيها زوجها مصروف شخصي ؟

- هل يشتري لها زوجها احتياجاتها الشخصية مثل الملابس - الأحذية - للذهب ؟

مسئوليات المرأة داخل المنزل :

الطبخ والخبيز والغسيل والتنظيف وحلب الماشية .

- هل توجد مساعدة أو خادمة لدى الأسرة ؟

- متى تبدأ المرأة عملها المنزلي ؟

- من يساعدها في الأعمال المنزلية ؟

- تحديد مسئولية البنات في الأعمال المنزلية ؟

- هل تعتمد المرأة على بناتها أم خادمة خاصة أم تقوم بنفسها بكافة الأعمال المنزلية ؟

- هل تذهب المرأة إلى الطبيب في القرية إذا أحست بمرض أم تداوى نفسها بالوصفات

البلدية أم تخفي مرضها ولا تتحدث عنه أمام زوجها وأولادها ؟

- هل تجد وقت فراغ لمشاهدة التلفزيون أو سماع الراديو ومتى يكون هذا الوقت ؟

- هل تفضل الراديو أم التلفزيون ؟ لماذا ؟

- كم مرة تشاهد التلفزيون ؟

- هل تفضل الجلوس إلى إحدى قريباتها أو جاراتها أم مشاهدة التلفزيون ؟

- هل تعرف أخبار البلد من الجنازات أم من أولادها وزوجها أم من أقاربها وجيرانها ؟

- هل تفضل التعليم للبنات مثل الولد ولماذا ؟

ملحق رقم (٣)

دليل دراسة الحالة

أولاً : بيانات أساسية خاصة بالحالة المدروسة

- الاسم :
- العمر :
- التعليم :
- المسكن :
- الحالة الاجتماعية :
- عدد سنوات الزواج :
- عدد مرات الإنجاب :
- عدد الأبناء الذكور والإناث :
- زوجات أخريات إن وجدت :
- عدد الأفراد المقيمين مع الأسرة ونوع القرابة :

ثانياً : بيانات خاصة بالأسرة المعيشية :

م	الفراد الأسرة	فصلية رب الأسرة	السن (١)	التعليم (٢)	الحالة الزوجية (٣)	المهنة (٤)	ملكية الأسرة من الأراضي	حياتة الأسرة من الأراضي
١								
٢								
٣								
٤								
٥								
٦								
٧								
٨								
٩								
١٠								

- (١) تذكر بيانات السن بالسنوات تقريباً .
- (٢) التعليم : أمي - بقراً ويكتب - الابتدائية - الإعدادية - الثانوية - مؤهل فوق المتوسط - ماجستير - دكتوراة .
- (٣) الحالة الزوجية : أعزب - متزوج - مطلق - أرمل - تحت السن .
- (٤) المهنة : تذكر المهنة إن أمكن بالتفصيل .
- (٥) حالة المسكن : وصف المسكن .

- نوع المبنى - عدد الغرف به - تاريخ إنشائه - تكاليف إنشائه إن أمكن - مصادر الدخل
لإنشائه - تحديد الباحث لنوعية الأثاث الموجود به . محاولة الباحث تقييم مستوى الأسرة
الاقتصادي - الاجتماعي .

- نوعية السلع المعمرة الموجودة بالمنزل وطريقة اقتناء هذه السلع بالنقد - بالتقسيط - هدايا .

ثالثاً : الخلفية الإجتماعية لتكوين الأسرة المعيشية :

- والد الزوجة :

التعليم - ملكية - حيازة - وضعه في القرية - من الذى له دور في عملية الاختيار -
السن عند الزواج سواء بالنسبة له أو الزوجة - السن عند الزواج .

- أم الزوجة :

السن عند الزواج - التعليم - علاقة الأب بالأم - علاقة الأبناء بالذكور - علاقة الأم
بالإناث - وجهة نظر الأم لتعليم الإناث - التعليم في الأسرة من المسئول عن اتخاذ قراره به .

- والد الزوج :

السن عند الزواج - التعليم - ملكية - حيازة - وضعه في القرية - وضعية الزواج
(عائلية - جيرة) من الذى له دور في عملية الاختيار .

- والدة الزوج :

التعليم - ملكية - حيازة - الوضع في القرية - وضعية الزواج (عائلية - جيرة) السن
عند الزواج .

رابعاً : بيانات خاصة بالعلاقات الاجتماعية في الأسرة وخارجها :

- العلاقة بين الزوج والزوجة الاحترام - القهر .

- العلاقة بالأبناء وكل طرف الزوج - للزوجة .

- علاقة الزوج بالأبناء الذكور والإناث.هل هناك تفرقة أسبابه - أشكال التمييز ؟

- علاقة الزوجة بالأبناء الذكور والإناث.هل هناك تفرقة أسبابه - أشكال التمييز ؟

- العلاقة بالأهل للزوج والزوجة.هل تتم زيارات في إطار المشاركة الاجتماعية ؟

- علاقة بالمؤسسات الموجودة في القرية :

أ- جمعية تنظيم الأسرة .

ب- محو الأمية .

ج- الوحدة الصحية .

د- جمعيات أهلية بالقرية ونوعية التعامل (قروض - تعليم - تفصيل) .. إلخ.

هـ- الجمعية الزراعية بالقرية . ونوعية العلاقة .

و- بنك القرية . ونوعية العلاقة .

فى هذا الجزء من الأهمية بمثابة التركيز إلى مدى استفادة المرأة من المؤسسات داخل القرية وموقف الزوج من هذه المؤسسات بالتفصيل .

خامساً: مكانة الزوجة والبنات داخل الأسرة :

- مدى حرية الزوجة فى أوجه الإنفاق داخل الأسرة .

-مدى حرية الزوجة فى الخروج زيارات - مشاركة فى المناسبات الاجتماعية الأفراح.

- وضعية البنات فى الأسرة سواء متعلمة وغير متعلمة . وهل ثمة بينهما ؟

- رأى الزوجة فى ولادة البنين والبنات . ومن الأهمية نذكر المثل : لما قالوللى دى بنت اتهدت الحبطة على .

- مدى حرية الزوجة فى اتخاذ قرار التعليم - الزواج - بيع شراء داخل الأسرة .

- جوزك بياخذ رأيك فى مشاكل الأسرة ويستمع مشورتك فيها ؟

- جوزك بياخذ رأيك فى مشاكل شغله ويستمع مشورتك فيها ؟

- جوزك بيساعدك فى مجايب حاجات البيت ويساعدك فى شغل البيت ؟

- مين صاحب رأى فى المصروف لليومى فى البيت ؟

تربية الأولاد . تعليم الأولاد .

شغل البنات .

جوزة البنات .

سادساً: الاتجاهات نحو عمل المرأة ودور الرجل :

(مطلوب معرفة رأى المرأة) كل مايتنى :

" الست ما لهاش إلا بيتها ومش المفروض تشتغل ؟

" البنيت لازم تتجوز لما يجيلها عريس مناسب ولو كانت بتتلمع ؟

" الست اللى بيتها مش محتاج قلوس لازم تقعد فى البيت وما تشتغلش ؟

" الرجالة مش مفروض يساعدوا فى شغل البيت ولو الست بتشتغل ؟

" البنيت لازم تتحبب ؟

" الراجل لازم تكون كلمته مسموعة فى البيت ليا كان ؟

- " الست اللي عندها أولاد صغار مش مفروض تشغل ؟
- " الست اللي بتصرف فى البيت لازم يبقى لها كلمة ؟
- " الأب والأخوات للرجالة هم اللي يختاروا العريس للبنات ؟
- " للرجالة لازم يشوروا مستأنتهم فى كل حاجة ؟
- " الست المتجوزة لازم تتحجب ؟
- " البنات لازم تتعلم وتشغل بتعليمها وبعدين تفكر فى الجواز ؟
- " الست لازم تستأذن جوزها فى كل حاجة ؟

سابعاً : طبيعة عمل المرأة وحجمه .

- نوعية عمل المرأة داخل الأسرة . وهل يدر دخلاً للأسرة . أم العمل .
- هل عمل المرأة يعطى لها حرية التصرف فى بعض الأموال التى تحصل عليها؟
- هل تعاني من مشاكل فى العمل - الرئيس - الزملاء - وهل السبب أنها إمراة؟
- هل تعاني من مشكلات مع الزميلات فى العمل . ونوعية هذه المشاكل ؟
- ربة منزل : ضرورة وصف يوم كامل للمرأة . ونوعية الأدوار التى تقوم بها . ويمكن التمييز بين يومين يوم عمل مكثف (غسيل - خييز ... إلخ) ويوم عمل عادى .

عمل المرأة :

- هل تساعد المرأة فى العمل الحقلى داخل الأسرة وخارجها ؟
- نوعية المساعدة (تحديد طبيعة العمل) .
- هل يستعان بإجراء وأطراف أخرى فى انجاز هذا العمل ؟
- هل هناك أشكال تضامنية بين الأسر وبعضها البعض فى العمل الزراعى ؟
- ما هى أبرز المشكلات التى تواجههم فى الزراعة . وخاصة الحصول على مستلزمات الإنتاج - هل هناك تدريب وإرشاد زراعى .. إلخ .
- هل هناك مشروعات غير زراعية موجودة داخل الأسرة . أشكالها ومدى تقدمه مباشرة من دعم ومساندة . ما هى الفائدة التى تعود على الأسرة - المرأة من هذه المشروعات؟
- مدى الاستفادة من قروض الصندوق الاجتماعى ومشروعات الأسر المنتجة ؟
- أخيرت حاجة فى حياتك بسبب الشغل ؟
- أهم مشكلة تحصل لأسرتك بسبب الشغل ؟

- أهم فائدة بتعود عليك من الشغل ؟
- أهم فائدة بتعود على باقي أفراد الأسرة من الشغل ؟
- بتكسبى قد أية من الشغلانة دى فى الشهر ؟
- بتسلمى مكسبك لحد ؟
- حوشنى أى فلوس من مكسبك * أشتريتنى حاجة خاصة بيك ؟
- كلمتك بقت مسموعة أكثر فى البيت بعد ما بقيتى ؟

مصادر دخل الأسرة :

- الدخل - مصادره لكل أفراد الأسرة .
- أوجه الاتفاق والتسهيلات للأسرة .
- إذا كان هناك فرق بين الدخل والإنفاق - كيف يتم تغطية هذا الفرق .
- إبراز أوجه الإنفاق على المستويات المختلفة تعليم .

الجانب الإعلامى والثقافى

شراء الصحف والمجلات والكتب :

- السؤال عما إذا كانت الأسرة تفتنى صحف - مجلات - كتب ؟
- ما نوعية هذه الصحف والمجلات ؟
- هل يتم شراء الصحف والمجلات بشكل دائم / منقطع ؟
- هل يتم تبادل الصحف / المجلات بين أهل القرية ؟
- ما هى الموضوعات التى تحبى تقرأها . وكذلك البنات فى الأسرة ؟
- رأيك أية فى المقالات المكتوبة عن المرأة فى الصحف والمجلات ؟
- هل تبغى اهتماماً واضحاً بالمرأة فى الرِّيف ؟
- تفكرى المقالات دى المكتوبة فى المجلات والصحف مفيدة لك ؟

التلفزيون والراديو :

- عندكم راديو وتلفزيون . ونوعية التلفزيون أبيض / أسود ؟
- يا ترى بتسمعى راديو - وأية أفضل وقت للاستماع إليه ؟
- عايز أعرف البرامج التى تحبى تسمعيها - ومن هذه البرامج ؟
- هل البرامج دى مفيدة لك . ومفيدة له ؟

- رأيك أيه فى برامج المرأة فى الإذاعة ؟
- لمتى أشرتتم تليفزيون . وهل بالنقد - بالتقسيط ؟
- هل يشتغل بالكهرباء أم بالبطارية ؟
- ما هى الفترات التى تشاهدين فيها التليفزيون ؟
- هل تختارى برامج مميزة تفضلنى تشاهديها . ما هى ؟
- هل استغدت من هذه البرامج فى حياتك وتربية ولادك ؟
- رأيك أيه فى برامج المرأة فى التليفزيون ؟
- هل تعبر عنك وعن مشاكلك فى القرية ؟
- وتفكرى برامج التليفزيون بتظهر مشاكل الناس وحياة الناس ولا أيه رأيك ؟
- عايز أعرف رأيك فى الإعلانات تفكرى الأولاد بيتأثروا بيها . وأيها نوعية التأثير ؟
- الأفلام السينمائية فى التليفزيون
- أيه فى رأيك أفضل نوعية من الأفلام السينمائية المعروضة تحبى تشاهديها ؟
- وليه الأفلام دى بالذات . الأفلام القديمة / الجديدة وليه ؟
- مين فى رأيك أفضل الممثلين والممثلات فى هذه الأفلام وليه ؟
- أيه أفضل مسلسل أثر فىك وفى نظرتك للأمور فى التليفزيون وليه ؟

التعرف على القيم الثقافية :

- قيمة الإنجاب ؟
- قيمة المشاركة وتقليد المرأة للمناصب ؟
- رأيك فى أن تصبح المرأة عمدة ؟
- قيمة التضامن الجماعية مقابل الفردية ؟
- قيمة الحرية ؟
- قيمة الديمقراطية ؟
- قيمة العدل ؟
- قيمة الصبر ؟
- كذلك أهمية رصد بعض الممارسات الثقافية - من التراث الشعبى فى الملبس / الإتيكيت /
وهل فى معالج شعبى فى القرية / ... إلخ .
- المشاركة السياسية

تعرف أن فى انتخابات : رئاسة جمهورية / مجلس الشعب / مجلس الشورى /

المحليات ؟

- عندك بطاقة انتخابية ومن أمتى عندك ؟
- وطلب منك بطاقة انتخابية ؟
- ومين طلب منك استخراج بطاقة انتخابية ولا عملتها من تلقاء نفسك ؟
- إذا كان فى انتخابات بتروحى تعطى بصوتك فى الانتخابات ؟
- ولو فيه شخصين من أكثر من قرية تعطى صوتك لمين ؟
- أمين القرية - أمين الوحدة المحلية الأكبر .
- هل حد بيأثر عليك للزوج / العمدة / رئيس المؤسسة التى تعمل فيها فى إعطاء صوتك لعضو / مرشح معين ؟
- تعرف أن فى أحزاب فى مصر . وأيه هية الأحزاب دى ؟
- أنت أو أحد من أسرته أعضاء فى أى حزب ؟
- وأيه الحزب ده بالتحديد ؟
- الوعى بقضايا المجتمع الأسرة - الفرد
- فى رأيك إيه أهم مشكلة تواجه أسرته ؟
- هل فى أسر تانية فى القرية تواجه نفس المشكلة ؟
- فى رأيك إيه أهم مشكلة فى قريته الآن ؟
- ورأيك تتحل إزاي ؟
- رأيك فى أهم مشكلة بتواجه مصر دلوقتى ؟
- ومن المسئول عن حلها ؟
- رأيك تتحل إزاي ؟

الفهرس

٧ المقدمة
٢٣ الاطار المنهجي للدراسة
٢٤ اشكالية منهجية خاصة بقضية المرأة
٢٦ الدراسات السابقة فى مجال المرأة والاعلام
٣٨ المشكلة البحثية
٤٠ اهداف الدراسة
٣٨ النماذج البحثية المستخدمة
٤٠ اساليب وادوات الدراسة
٤٥ عينات الدراسة الاعلامية .. الميدانية
٥٤ خطة العمل الاجتماعى
٥٦ صعوبات الدراسة
٥٨ ماتتفرد به الدراسة
	الفصل الاول : النتائج العامة للبحث
٦٢ أولا : الصحف المصرية اليومية وقضايا المرأة والتنمية فى الريف المصرى
٧٥ ثانيا : الجرائد المصرية الاسبوعية وقضايا المرأة والتنمية فى الريف المصرى
٨١ ثالثا : المجالات المصرية الاسبوعية العامة وقضايا المرأة والتنمية فى الريف المصرى
٨٨ رابعا : المجالات النسائية المتخصصة وقضايا المرأة والتنمية فى الريف المصرى
١٠٠ خامسا : اتجاهات القاتمين بالاتصال فى الصحف نحو المرأة الريفية
١٠٤ ستاسا : الاذاعة والتلفزيون وقضايا المرأة والتنمية فى الريف المصرى
	الفصل الثانى : النتائج والتفسيرات
١٣٦ تفسير نتائج البحث
 تصورات مقترحة لتطوير أداء وسائل الاعلام الجماهيرى لتسهم فى عملية إدماج المرأة
١٤٦ المصرية الريفية فى التنمية
	الفصل الثالث : قرية الزرابى
١٥٦ نتائج دراسات الحالة بقرية الزرابى

١٥٧	• الإطار الاقتصادى للحالات
١٥٨	• الإطار الاجتماعى للحالات
١٦٠	• المحور الثقافى والإعلامى
١٦٢	• برامج المرأة فى الإذاعة والتلفزيون ^{١٧٧}
١٦٦	• نتائج المستوى التحليلى الخاص بدراسات الحالة
١٧٦	• الاقتراحات والتوصيات

الفصل الرابع : قرية كمشيش

١٧٧	• نتائج الحالة فى قرية كمشيش
١٩٨	• المشروعات التى تحتاجها المرأة فى القرية
١٩٨	• مقترحات المبحوثات فى التغطية الاعلامية لموضوعات المرأة الريفية

الفصل الخامس : حى مصر القديمة

٢٠٠	• نتائج الحالة فى مصر القديمة
٢٠٤	• نسق المسكن كإطار للتفاعل الاجتماعى
٢٠٦	• الاصول الاجتماعية لعينة الدراسة
٢١٠	• العلاقة مع مؤسسات المجتمع بمنطقة الدراسة

الفصل السادس : نتائج التحليل المقارن

٢٢٢	• المقارنة بين نتائج المستوى التحليلى بين قريتى كمشيش والزراىى
-----	--

الفصل السابع : نتائج التحليل المقارن بين الريف والحضر

٢٣٦	• المقارنة بين نتائج المستوى التحليلى بين الريف والحضر
-----	--

خاتمة نتائج الدراسة وتوصياتها

٢٤٦	• النتائج والاستخلاصات الاساسية للبحث
٢٤٩	• النتائج الامبريقية
٢٥٩	• التوصيات

الملاحق الاعلامية

	• ملحق رقم (١) استمارات تحليل وسائل الاعلام المطبوع والمرئى والمسموع الخاص بقضايا المرأة والتنمية فى الريف المصرى
٢٦٧	

الملاحق الميدانية

٢٧٣	• ملحق رقم (٢) استطلاع للمرأة فى الريف
٢٧٧	• ملحق رقم (٣) دليل دراسة الحالة

رقم الإيداع ٩٨/١٥٩٠١

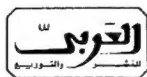
I.S.B.N

977-319-002-1

كاتب: محمد عبد الله
محرر: محمد عبد الله



0328267



٦٠ شارع القصر العلى (١١٤٥١) القاهرة

ت: ٣٥٥٤٥٦٩ - ٥٩٤١٩٤٣

ت فاكس: (٢٠٢) ٣٥٤٧٥٦٦

E-Mail: alarab5@intouch.com